

2016-2022年中国期货行业 深度调研与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国期货行业深度调研与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/E17161YEUS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国期货市场经过20多年发展，已进入由量的扩张向质转变的关键时期，自2010年开始，期货公司所面临的监管调控趋于严格，内外双重作用的结果促使期货公司积极寻求突破。

2013年国内期货市场创新发展步伐明显加快，共有焦煤、动力煤、石油沥青、铁矿石、鸡蛋、粳稻、纤维板、胶合板8个商品期货品种和国债期货1个金融期货品种上市，为国内期货市场清理整顿以来上市期货品种最多的一年，且新品种上市后表现整体较好。随着期货行业深化改革，未来如铁矿石这样重量级的品种也将相继上市，期货品种体系将继续向深度和广度上拓展，尤其是原油期货的推出，完善了整个期货商品序列，并将真正带来中国期货市场“质”的飞跃。此外，部分期权交易品种也有望在2014年陆续上市。

相对于国外成熟期货市场，20多年来中国期货公司只能做经纪业务，导致期货经纪业务收入占行业整体收入比重过高，较证券公司更甚。目前期货行业整体佣金率的下降已是趋势，行业必将面临业务结构调整以及经纪业务升级。此外，近两年陆续推出的资产管理、风险管理业务也将加快行业整体的前进，期货行业在金融混业经营趋势下，不但会引发行业第三次并购潮，还会吸引更多有实力的金融机构背景的集团进入。期货公司要在未来的竞争中占有一席之地，必须发挥自身特点，走差异化发展道路。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国期货行业深度调研与市场前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章：中国期货行业基本状况分析

1.1 期货行业相关概述分析

1.1.1 国内期货行业地位分析

(1) 期货行业对宏观经济的作用

(2) 期货成交额/股票成交额

(3) 期货成交额/GDP

(4) 期货成交量/全球期货期权成交量

1.1.2 国内期货行业发展阶段

1.2 期货行业发展环境分析

1.2.1 期货行业经济环境发展趋势

(1) 经济对期货市场的影响

(2) 国内物价指数走势分析

(3) 国内经济未来发展预测

1.2.2 期货行业政策环境发展趋势

(1) 期货行业当前监管制度

(2) 期货行业重点调控政策

(3) 期货行业未来监管重心

1.2.3 金融混业经营趋势分析

1.2.4 互联网对期货行业的影响

(1) 互联网对期货公司的经纪业务的冲击

(2) 互联网对期货公司的利息红利的冲击

(3) 互联网金融带给期货业的机会

1.3 期货行业规模指标分析

1.3.1 期货行业交易规模分析

1.3.2 期货公司数量规模分析

1.3.3 期货行业净资本规模

1.3.4 期货行业保证金规模

1.4 期货行业盈利能力分析

1.4.1 期货行业收入结构分析

1.4.2 期货行业盈利水平分析

1.4.3 期货行业亏损程度分析

1.5 期货行业融资机会分析

1.5.1 期货公司资金需求分析

1.5.2 期货公司增资扩股动向

1.5.3 期货公司引入资金方式

1.5.4 期货公司上市融资趋势

第二章：美国期货行业发展经验分析

- 2.1 美国期货市场主要特征
 - 2.1.1 美国期货市场主体结构
 - 2.1.2 美国期货市场主要产品
 - (1) 衍生品市场
 - (2) 现货市场
 - 2.1.3 美国期货行业混业经营
 - 2.1.4 美国期货经纪业务特征
 - 2.1.5 美国期货行业竞争特点
- 2.2 美国FCM业务发展模式分析
 - 2.2.1 全能型金融服务公司
 - 2.2.2 专业型期货经纪公司
 - 2.2.3 期货现货兼营型公司
- 2.3 美国期货行业投资并购分析
 - 2.3.1 美国期货行业经典并购案例
 - (1) 并购对象的选择方式
 - (2) 兼并重组过程分析
 - 2.3.2 当前美国期货行业并购特征
 - 2.3.3 美国期货行业投资并购经验
- 2.4 美国期货产品创新开发分析
 - 2.4.1 美国期货市场产品创新速度
 - 2.4.2 美国期货市场产品创新方式
 - (1) 期货新产品开发创意来源
 - (2) 优质期货新产品两大特征
 - (3) 期货新产品开发步骤分析
 - 2.4.3 美国期货市场产品创新案例
- 2.5 美国期货行业发展趋势分析
 - 2.5.1 美国期货行业重要历史阶段
 - (1) 外部环境对期货行业的影响
 - (2) 美国期货行业阶段特点分析
 - (3) 著名期货公司发展历程分析
 - 2.5.2 美国期货市场发展机遇分析
 - 2.5.3 美国期货交易市场发展趋势分析

- (1) 交易所逐步走向公司化
- (2) 向完全电子化交易市场转变
- (3) 行业收购合并趋势将会持续

第三章：国内传统商品期货细分市场分析

3.1 商品期货市场细分趋势分析

3.1.1 商品期货市场产品结构

3.1.2 期货产品上市情况分析

- (1) 期货上市品种分析
- (2) 期货成交量分析
- (3) 期货成交金额分析

3.1.3 新商品期货品种上市对市场的影响

3.1.4 新商品期货种类上市

3.2 金属期货市场发展趋势分析

3.2.1 金属期货主要交易场所

3.2.2 金属期货市场交易规模分析

3.2.3 细分金属期货品种走势预测

- (1) 金属期货细分产品结构分析
- (2) 主要金属现货产品供需分析
 - 1) 铜
 - 2) 铝
 - 3) 锌
 - 4) 黄金

(3) 主要金属期货产品价格预测

- 1) 铜
- 2) 铝
- 3) 锌

3.2.4 贵金属期货品种走势预测

- (1) 黄金期货市场走势预测
- (2) 白银期货市场走势预测

3.3 钢铁产业链期货市场发展趋势分析

3.3.1 钢铁产业链期货主要交易场所

3.3.2 钢铁产业链期货市场交易规模分析

3.3.3 细分钢铁产业链期货品种走势预测

(1) 钢铁产业链期货细分产品结构分析

(2) 主要钢铁产业链现货产品供需分析

1) 螺纹钢

2) 铁矿石

(3) 主要钢铁产业链期货产品价格预测

1) 螺纹钢

2) 铁矿石

3.4 能源化工期货市场发展趋势分析

3.4.1 能源化工期货主要交易场所

3.4.2 能源化工期货市场交易规模分析

3.4.3 细分能源化工期货品种走势预测

(1) 能源化工期货细分产品结构分析

(2) 主要能源化工现货产品供需分析

1) 天然橡胶

2) PTA

(3) 主要能源化工期货产品价格预测

1) 天然橡胶

2) PTA

3.5 农产品期货市场发展趋势分析

3.5.1 农产品期货主要交易场所

3.5.2 农产品期货市场交易规模分析

3.5.3 细分农产品期货品种走势预测

(1) 农产品期货细分结构分析

(2) 主要农产品现货供需分析

1) 大豆

2) 玉米

3) 棉花

4) 棕榈油

(3) 主要农产品期货价格预测

1) 豆粕

2) 棉花

3) 棕榈油

4) 白糖

3.6 2014年新上市商品期货分析

3.6.1 聚丙烯期货市场前景分析

(1) 基本概况

(2) 发展前景

3.6.2 热轧卷板期货市场前景分析

(1) 基本概况

(2) 发展前景

3.6.3 晚籼稻期货市场前景分析

(1) 基本概况

(2) 发展前景

3.6.4 铁合金期货市场前景分析

(1) 基本概况

(2) 发展前景

3.6.5 玉米淀粉期货市场前景分析

(1) 基本概况

(2) 发展前景

第四章：国内商品期货市场新产品上市

4.1 生猪期货产品上市

4.1.1 国内生猪期货上市瓶颈

4.1.2 国内生猪价格波动性分析

4.1.3 生猪现货市场竞争格局分析

4.1.4 国内生猪期货市场需求分析

(1) 生猪存栏较高

(2) 猪肉产量连续上升

(3) 推出生猪期货的意义

4.1.5 国内生猪期货市场容量预测

4.1.6 生猪期货创新交易特点

4.2 有色金属系列期货产品上市

- 4.2.1 国内有色金属期货上市瓶颈
- 4.2.2 国内有色金属价格波动性分析
- 4.2.3 有色金属现货市场竞争格局分析
- 4.2.4 国内有色金属期货市场需求分析
 - (1) 储量全球第一
 - (2) 下游需求波动较大
- 4.2.5 国内有色金属期货市场容量预测
- 4.2.6 有色金属期货创新交易特点
- 4.3 水泥期货产品上市
- 4.3.1 国内水泥期货上市瓶颈
- 4.3.2 国内水泥价格波动性分析
- 4.3.3 水泥现货市场竞争格局分析
- 4.3.4 国内水泥期货市场需求分析
 - (1) 水泥产量巨大
 - (2) 水泥需求量巨大
- 4.3.5 国内水泥期货市场容量预测
- 4.3.6 水泥期货创新交易特点
- 4.4 原油期货产品上市
- 4.4.1 国内原油期货上市瓶颈
- 4.4.2 国内原油价格波动性分析
- 4.4.3 原油现货市场竞争格局分析
- 4.4.4 国内原油期货市场需求分析
 - (1) 原油产量
 - (2) 原油进口量
 - (3) 原油加工量
- 4.4.5 国内原油期货市场容量预测
- 4.4.6 原油期货创新交易特点

第五章：国内金融期货市场发展趋势分析

- 5.1 股指期货市场发展趋势分析
 - 5.1.1 沪深300股指期货交易规模
 - 5.1.2 沪深300股指期货市场行情

5.1.3 全球股指期货品种结构分析

5.1.4 国内股指期货新产品上市

5.1.5 国内股指期货市场发展前景

5.2 利率期货市场发展趋势分析

5.2.1 国债期货市场发展趋势分析

(1) 国债期货市场竞争趋势

(2) 国债期货交易规模分析

(3) 国债期货市场行情分析

5.2.2 国外利率期货产品发展趋势

5.2.3 国内利率期货新产品上市

5.2.4 国内利率期货市场发展前景

5.3 外汇期货市场发展趋势分析

5.3.1 人民币国际化影响分析

5.3.2 外汇期货产品上市预期

5.3.3 国际外汇期货产品分析

5.3.4 外汇期货市场需求预测

5.3.5 外汇期货市场发展前景

5.4 交易所期权品种上市

5.4.1 个股期权上市

5.4.2 铜期货期权上市

5.4.3 白糖期货期权上市

5.4.4 豆粕期货期权上市

5.4.5 黄金期货期权上市

5.4.6 沪深300指数期权上市

第六章：期货公司新开展业务发展前景分析

6.1 期货公司资产管理业务发展前景

6.1.1 国内资产管理行业发展前景分析

(1) 资产管理行业竞争结构分析

(2) 资产管理机构发展规模分析

(3) 资产管理业务营销渠道分析

(4) 资产管理行业发展前景分析

6.1.2 国外期货公司资产管理经验分析

(1) 欧美期货资产管理经验分析

- 1) 欧美期货业资产管理业务发展
- 2) 欧美期货业资产管理运作模式
- 3) 欧美期货业资产管理产品设计
- 4) 欧美期货业资产管理风险管理
- 5) 欧美期货业资产管理监管设置

(2) 日本期货资产管理经验分析

- 1) 日本期货业资产管理业务发展
- 2) 日本期货业资产管理运作模式
- 3) 日本期货业资产管理产品设计
- 4) 日本期货业资产管理监管设置

(3) 台湾期货资产管理经验分析

- 1) 台湾期货业资产管理业务发展
- 2) 台湾期货业资产管理运作模式
- 3) 台湾期货业资产管理产品设计
- 4) 台湾期货业资产管理风险管理
- 5) 台湾期货业资产管理监管设置

6.1.3 国内金融机构资产管理经验分析

(1) 银行资管业务渠道拓展经验

(2) 基金公司产品开发经验分析

(3) 证券公司市场研究经验分析

(4) 信托公司通道业务经验分析

(5) 保险公司风险管理经验分析

6.1.4 国内期货公司资产管理业务分析

(1) 期货公司资管业务规模分析

(2) 期货公司资管业务营销渠道

(3) 期货公司资管业务开展策略

- 1) 期货公司资管业务运作模式
- 2) 期货公司资管业务产品设计
- 3) 期货公司资管业务实施方案
- 4) 期货公司资管业务风险控制

6.2 期货风险管理子公司业务发展前景

6.2.1 期货风险管理子公司设立门槛

6.2.2 期货风险管理子公司设立规模

6.2.3 期货风险管理子公司业务分析

(1) 仓单服务业务分析

1) 仓单服务业务发展困境

2) 仓单服务业务服务模式

3) 仓单服务业务发展前景

(2) 合作套保业务分析

1) 合作套保业务发展困境

2) 合作套保业务服务模式

3) 合作套保业务发展前景

(3) 定价服务业务分析

1) 定价服务业务发展困境

2) 定价服务业务服务模式

3) 定价服务业务发展前景

(4) 基差交易业务分析

1) 基差交易业务发展困境

2) 基差交易业务服务模式

3) 基差交易业务发展前景

6.2.4 期货风险管理公司经营状况

6.3 境外期货经纪业务发展前景分析

6.3.1 境外期货产品类型分析

6.3.2 期货公司与境外机构合作情况

6.3.3 境外期货业务操作流程分析

(1) 境外期货业务准入制度

(2) 境外期货业务运营模式

(3) 境外期货业务风险管理

(4) 境外期货业务技术支持

(5) 境外期货业务法律风险

(6) 境外期货业务人才培养

6.3.4 境外期货业务发展困境分析

6.3.5 境外期货业务发展前景分析

第七章：中国期货行业竞争与投资并购分析

7.1 期货公司竞争力评价标准

7.1.1 期货公司竞争力指标解析

7.1.2 期货公司等级分布情况

7.2 期货行业竞争集中度分析

7.2.1 行业净资本集中度

7.2.2 行业手续费收入集中度

7.2.3 行业净资产集中度

7.2.4 行业净利润集中度

7.2.5 行业客户权益集中度

7.3 国内期货行业竞争前景分析

7.3.1 金融背景期货公司发展前景

7.3.2 产业背景期货公司发展前景

7.3.3 区域性期货公司发展前景

7.4 国内期货行业并购特征分析

7.4.1 期货公司挂牌转让情况

7.4.2 期货行业并购事件分析

7.4.3 期货行业潜在并购对象

7.5 国内期货行业并购案例分析

7.5.1 广发期货收购NCM期货公司

(1) NCM期货公司介绍

(2) 广发期货收购NCM期货公司并购过程

(3) 并购的效果分析

(4) 后续整合发力国际

7.5.2 中信证券收购中信期货

(1) 目标公司的选择

(2) 兼并重组的实践过程

(3) 重组后的文化融合

(4) 对于兼并重组的思考

7.6 国内期货行业投资并购趋势

- 7.6.1 外资参股国内期货公司分析
- 7.6.2 期货公司设立境外子公司情况
- 7.6.3 期货行业未来并购路径分析

第八章：国内标杆期货公司经营状况分析

8.1 AA级期货公司经营状况分析

8.1.1 中国国际期货有限公司

- (1) 企业主要利润来源
- (2) 企业创新状况分析
- (3) 企业资源禀赋分析
- (4) 企业资源配置动向
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业经营业绩分析

1) 经营业绩指标情况

2) 公司资产收益情况

8.1.2 中信期货有限公司

- (1) 企业主要利润来源
- (2) 企业资源禀赋分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- (4) 企业经营业绩分析

1) 经营业绩指标情况

2) 公司资产收益情况

8.1.3 永安期货股份有限公司

- (1) 企业主要利润来源
- (2) 企业创新状况分析
- (3) 企业资源禀赋分析
- (4) 企业资源配置动向
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业经营业绩分析

1) 经营业绩指标情况

2) 公司资产收益情况

8.1.4 国泰君安期货有限公司

- (1) 企业主要利润来源
- (2) 企业创新状况分析
- (3) 企业资源禀赋分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业经营业绩分析

1) 经营业绩指标情况

2) 公司资产收益情况

8.1.5 华泰长城期货有限公司

- (1) 企业主要利润来源
- (2) 企业创新状况分析
- (3) 企业资源禀赋分析
- (4) 企业资源配置动向
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业经营业绩分析

1) 经营业绩指标情况

2) 公司资产收益情况

8.2 A级期货公司经营状况分析

8.2.1 银河期货有限公司

- (1) 企业主要利润来源
- (2) 企业创新状况分析
- (3) 企业资源禀赋分析
- (4) 企业资源配置动向
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业经营业绩分析

1) 经营业绩指标情况

2) 公司资产收益情况

8.2.2 海通期货有限公司

- (1) 企业主要利润来源
- (2) 企业创新状况分析
- (3) 企业资源禀赋分析
- (4) 企业资源配置动向
- (5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业经营业绩分析

1) 经营业绩指标情况

2) 公司资产收益情况

8.2.3 长江期货有限公司

(1) 企业主要利润来源

(2) 企业创新状况分析

(3) 企业资源禀赋分析

(4) 企业资源配置动向

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业经营业绩分析

1) 经营业绩指标情况

2) 公司资产收益情况

8.2.4 中粮期货有限公司

(1) 企业主要利润来源

(2) 企业创新状况分析

(3) 企业资源禀赋分析

(4) 企业资源配置动向

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业经营业绩分析

1) 经营业绩指标情况

2) 公司资产收益情况

8.2.5 广发期货有限公司

(1) 企业主要利润来源

(2) 企业创新状况分析

(3) 企业资源禀赋分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业经营业绩分析

1) 经营业绩指标情况

2) 公司资产收益情况

8.2.6 弘业期货股份有限公司

(1) 企业主要利润来源

(2) 企业创新状况分析

- (3) 企业资源禀赋分析
- (4) 企业资源配置动向
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业经营业绩分析

1) 经营业绩指标情况

2) 公司资产收益情况

8.2.7 南华期货股份有限公司

- (1) 企业主要利润来源
- (2) 企业创新状况分析
- (3) 企业资源禀赋分析
- (4) 企业资源配置动向
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业经营业绩分析

1) 经营业绩指标情况

2) 公司资产收益情况

8.2.8 浙商期货有限公司

- (1) 企业主要利润来源
- (2) 企业创新状况分析
- (3) 企业资源禀赋分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业经营业绩分析

1) 经营业绩指标情况

2) 公司资产收益情况

8.2.9 金瑞期货有限公司

- (1) 企业主要利润来源
- (2) 企业创新状况分析
- (3) 企业资源禀赋分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业经营业绩分析

1) 经营业绩指标情况

2) 公司资产收益情况

8.2.10 申银万国期货有限公司

- (1) 企业主要利润来源
- (2) 企业创新状况分析
- (3) 企业资源禀赋分析
- (4) 企业资源配置动向
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业经营业绩分析

1) 经营业绩指标情况

2) 公司资产收益情况

8.2.11 光大期货有限公司

- (1) 企业主要利润来源
- (2) 企业创新状况分析
- (3) 企业资源禀赋分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业经营业绩分析

1) 经营业绩指标情况

2) 公司资产收益情况

8.2.12 招商期货有限公司

- (1) 企业主要利润来源
- (2) 企业创新状况分析
- (3) 企业资源禀赋分析
- (4) 企业资源配置动向
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业经营业绩分析

1) 经营业绩指标情况

2) 公司资产收益情况

8.2.13 国投中谷期货经纪有限公司

- (1) 企业主要利润来源
- (2) 企业创新状况分析
- (3) 企业资源禀赋分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业经营业绩分析

8.2.14 鲁证期货股份有限公司

- (1) 企业主要利润来源
- (2) 企业资源禀赋分析
- (3) 企业资源配置动向
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业经营业绩分析

1) 经营业绩指标情况

2) 公司资产收益情况

8.2.15 万达期货有限公司

- (1) 企业主要利润来源
- (2) 企业创新状况分析
- (3) 企业资源禀赋分析
- (4) 企业资源配置动向
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业经营业绩分析

1) 经营业绩指标情况

2) 公司资产收益情况

8.2.16 国信期货有限责任公司

- (1) 企业主要利润来源
- (2) 企业创新状况分析
- (3) 企业资源禀赋分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业经营业绩分析

1) 经营业绩指标情况

2) 公司资产收益情况

8.2.17 瑞达期货股份有限公司

- (1) 企业主要利润来源
- (2) 企业创新状况分析
- (3) 企业资源禀赋分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业经营业绩分析

1) 经营业绩指标情况

2) 公司资产收益情况

8.2.18 上海东证期货有限公司

- (1) 企业主要利润来源
- (2) 企业资源禀赋分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- (4) 企业经营业绩分析

1) 经营业绩指标情况

2) 公司资产收益情况

8.2.19 方正中期期货有限公司

- (1) 企业主要利润来源
- (2) 企业创新状况分析
- (3) 企业资源禀赋分析
- (4) 企业资源配置动向
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业经营业绩分析

8.3 BBB级期货公司经营状况分析

8.3.1 国联期货有限责任公司

- (1) 企业主要利润来源
- (2) 企业资源禀赋分析
- (3) 企业资源配置动向
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业经营业绩分析

8.3.2 新湖期货有限公司

- (1) 企业主要利润来源
- (2) 企业创新状况分析
- (3) 企业资源禀赋分析
- (4) 企业资源配置动向
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业经营业绩分析

1) 经营业绩指标情况

2) 公司资产收益情况

8.3.3 兴证期货有限公司

- (1) 企业主要利润来源

- (2) 企业创新状况分析
- (3) 企业资源禀赋分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业经营业绩分析

8.3.4 中大期货有限公司

- (1) 企业主要利润来源
- (2) 企业创新状况分析
- (3) 企业资源禀赋分析
- (4) 企业资源配置动向
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业经营业绩分析

1) 经营业绩指标情况

2) 公司资产收益情况

8.3.5 上海中期期货有限公司

- (1) 企业主要利润来源
- (2) 企业资源禀赋分析
- (3) 企业资源配置动向
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业经营业绩分析

1) 经营业绩指标情况

2) 公司资产收益情况

8.3.6 中信建投期货有限公司

- (1) 企业主要利润来源
- (2) 企业创新状况分析
- (3) 企业资源禀赋分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业经营业绩分析

1) 经营业绩指标情况

2) 公司资产收益情况

第九章：中国期货行业结构调整与转型升级

9.1 期货行业业务结构调整分析

- 9.1.1 期货行业手续费收入分析
- 9.1.2 国外期货行业业务结构分析
- 9.1.3 国内期货业务结构调整方向
- 9.1.4 手机期货业务市场前景
 - (1) 手机期货业务阻碍因素
 - (2) 手机期货业务发展前景
- 9.2 期货公司传统经纪业务升级
 - 9.2.1 期货公司经纪业务竞争现状
 - 9.2.2 期货公司经纪业务重新细分
 - 9.2.3 期货公司经纪业务改善建议
- 9.3 期货公司未来盈利方式分析
 - 9.3.1 境外期货公司盈利模式分析
 - (1) 国外期货公司经营范围
 - 1) 期货经纪业务
 - 2) 期货结算业务
 - 3) 资产管理业务
 - 4) 自营业务
 - 5) 咨询顾问业务
 - 6) 融资服务业务
 - (2) 国外期货公司盈利渠道
 - (3) 国外大型期货公司盈利构成
 - 1) 法国新际集团 (Newedge)
 - 2) 美国INTL FCStone
 - 3) 台湾元大宝来期货
 - 9.3.2 金融机构盈利模式对比分析
 - 9.3.3 国内期货传统盈利模式分析
 - (1) 国内期货公司业务结构分析
 - (2) 国内期货公司收入来源分析
 - (3) 国内期货公司盈利结构分析
 - (4) 国内期货公司盈利模式问题
 - 1) 利润来源单一化
 - 2) 同质化竞争严重

3) 附加值较低

4) 产品差异化程度较小

(5) 行业拓展盈利模式的必要性

9.3.4 国内创新期货业务盈利方式

(1) 投资咨询业务分析

1) 投资咨询业务的基本介绍

2) 投资咨询业务盈利模式探索

3) 投资咨询业务收入规模预测

(2) 期货投资基金业务

1) 期货投资基金业务的基本介绍

(3) 风险管理顾问业务

(4) 期货信息服务业务

(5) 业务创新是盈利模式拓展主要途径

9.3.5 期货行业产业链盈利机会分析

(1) 结算服务

(2) 融资服务

(3) 与国内其他金融机构的合作经营

9.3.6 期货行业OTC市场发展机会分析

(1) 国际OTC市场快速发展的主要原因

(2) 发展OTC市场时候的迫切需求

(3) 发展中国OTC市场的意义和必要性

9.4 期货公司未来发展方向分析

9.4.1 中介服务型期货公司发展前景

9.4.2 风险管理型期货公司发展前景

9.4.3 财富管理型期货公司发展前景

9.5 期货公司客户渠道拓展策略

9.5.1 金融机构投资者渠道拓展

9.5.2 商品机构投资者渠道拓展

9.6 国内期货行业发展前景预测

9.6.1 市场扩容新增佣金收入预测

9.6.2 期货行业创新业务业绩测算

9.6.3 期货行业营业收入规模预测

9.6.4 期货行业净利润规模预测

第十章 电商行业发展分析

10.1 电子商务发展分析

10.1.1 电子商务定义及发展模式分析

10.1.2 中国电子商务行业政策现状

10.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

10.2 “互联网+”的相关概述

10.2.1 “互联网+”的提出

10.2.2 “互联网+”的内涵

10.2.3 “互联网+”的发展

10.2.4 “互联网+”的评价

10.2.5 “互联网+”的趋势

10.3 电商市场现状及建设情况

10.3.1 电商总体开展情况

10.3.2 电商案例分析

10.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

10.4 电商行业未来前景及趋势预测

10.4.1 电商市场规模预测分析

10.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：期货行业对宏观经济的作用简析

图表2：2004-2014年我国期货成交额/股票成交额的变化趋势图（单位：倍）

图表3：2004-2014年我国期货成交额/GDP的变化趋势图（单位：倍）

图表4：2004-2014年我国期货成交量占全球期货期权成交量的比重（单位：%）

图表5：中国期货市场发展历程

图表6：中国期货市场发展历程详情

图表7：2009-2015年GDP增长率与期货成交金额增长率变化趋势图（单位：%）

图表8：2014-2015年全国居民消费价格涨跌幅（单位：%）

图表9：2015年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表10：“十三五”时期中国经济所面临的趋势性变化

图表11：中国期货行业监管体系

图表12：中国期货行业监管体系简介

图表13：2012-2015年期货行业主要政策法规

图表14：金融平台的四要素简析

图表15：2008-2015年我国期货市场成交量与成交额变化趋势（单位：亿手，万亿元，%）

图表16：2010-2015年期货公司数量和营业部数量变化情况（单位：家）

图表17：中国期货行业营业部地区分布

图表18：2008-2015年我国期货公司净资本规模（单位：亿元，%）

图表19：2010-2015年我国期货公司保证金规模（单位：亿元，%）

图表20：2013-2015年国内期货公司手续费收入情况比较（单位：亿元，%）

图表21：2008-2015年中国期货行业净利润变化情况（单位：亿元，%）

图表22：2007-2015年中国期货行业净资产收益率变化情况（单位：%）

图表23：2011-2015年期货公司ROE区间分布统计情况（单位：家）

图表24：国内期货公司增资扩股动向

图表25：2015年国内期货公司增资扩股动向（单位：亿元）

图表26：2014-2015年期货公司增资扩股动向

图表27：期货公司引入资金方式

图表28：美国期货市场的中介机构介绍

图表29：美国常见的不同类型的衍生工具

图表30：美国期货经纪业务特征

图表31：美国期货行业竞争特点

图表32：美国期货行业并购对象的选择方式

图表33：当前美国期货行业并购特征

图表34：美国期货行业投资并购经验

图表35：CME集团各交易所历年新产品上市情况

图表36：美国期货市场的中介机构介绍

图表37：超级国债期货与传统的国债期货发行量和价值对比（单位：千万张，十亿美元）

图表38：美国期货行业外部环境对期货行业的影响

图表39：美国期货行业阶段特点分析

图表40：中国商品期货上市产品分类

图表41：中国商品期货上市产品总概况

图表42：2009-2015年中国商品期货总成交量（单位：万手）

图表43：2015年中国商品期货成交量排名（单位：万手，%）

图表44：2015年中国商品期货交易所成交量结构（单位：%）

图表45：2009-2015年中国商品期货总成交金额（单位：亿元）

图表46：2015年中国商品期货成交金额排名（单位：亿元，%）

图表47：2015年中国商品期货交易所成交金额结构（单位：%）

图表48：2010-2015年中国期货市场日均保证金情况（单位：亿元）

图表49：2013-2015年中国期货市场有效客户数（单位：万户）

图表50：中国商品期货将要上市的品种

图表51：金属期货主要交易所

图表52：2009-2015年中国金属期货交易规模分析（单位：亿手，万亿元）

图表53：2015年中国金属期货成交金额结构图表（单位：%）

图表54：2015年中国金属期货成交量结构图（单位：%）

图表55：2010-2015年全球精铜产量及趋势（单位：万吨，%）

图表56：2010-2015年全球精铜消费量及趋势（单位：万吨，%）

图表57：2010-2015年全球精铜库存量及趋势（单位：万吨，%）

图表58：2010-2015年全球原铝产量及趋势（单位：万公吨，%）

图表59：2010-2015年全球原铝库存量及趋势（单位：万公吨，%）

图表60：2007-2015年中国锌产量及趋势（单位：万吨，%）

图表61：2010-2015年世界黄金产量及趋势（单位：吨，%）

图表62：2010-2015年世界黄金需求量及趋势（单位：吨，%）

图表63：2010-2015年上海商品期货交易所铜的价格走势（单位：元/吨）

图表64：2010-2015年上海商品期货交易所铝的价格走势（单位：元/吨）

图表65：2008-2015年上海商品期货交易所锌的价格走势（单位：元/吨）

图表66：2008-2015年上海商品期货交易所黄金的价格走势（单位：元/克）

图表67：2012-2015年上海商品期货交易所白银的价格走势（单位：元/千克）

图表68：2015-2017年白银的价格预测（单位：美元/盎司）

图表69：2009-2015年中国钢铁产业链期货交易规模分析（单位：亿手，万亿元）

图表70：2015年中国钢铁产业链期货成交金额结构图（单位：%）

图表71：2015年中国钢铁产业链期货成交量结构图（单位：%）

图表72：2007-2015年中国钢材产量及趋势（单位：亿吨，%）

图表73：2008-2015年中国钢材进出口情况（单位：万吨）

图表74：2008-2015年我国钢材销量及同比变动（单位：亿吨，%）

图表75：2007-2015年我国铁矿石产量及趋势（单位：亿吨，%）

图表76：2009-2015年上海商品期货交易所螺纹钢的价格走势（单位：元/吨）

图表77：2013-2015年上海商品期货交易所铁矿石的价格走势（单位：元/吨）

图表78：2009-2015年中国能源化工期货交易规模分析（单位：亿手，万亿元）

图表79：2015年中国能源化工期货成交金额结构图（单位：%）

图表80：2015年中国能源化工期货成交量结构图（单位：%）

图表81：2010-2015年全球天然橡胶产量（单位：万吨）

图表82：2010-2015年全球天然橡胶消费量（单位：万吨）

图表83：2012-2015年中国PTA产量（单位：万吨）

图表84：2010-2015年上海商品期货交易所天然橡胶的价格走势（单位：元/吨）

图表85：2007-2015年郑州商品期货交易所PTA的价格走势（单位：元/吨）

图表86：2009-2015年中国农产品期货交易规模分析（单位：亿手，万亿元）

图表87：2015年中国农产品期货成交金额结构图（单位：%）

图表88：2015年中国农产婆期货成交量结构图（单位：%）

图表89：2010-2015年中国大豆总供给量（单位：万吨）

图表90：2010-2015年中国大豆总消费量（单位：万吨）

图表91：2010-2015年中国大豆总库存量（单位：万吨）

图表92：2010-2015年中国玉米总供给量（单位：万吨）

图表93：2010-2015年中国玉米总消费量（单位：万吨）

图表94：2010-2015年中国玉米总库存量（单位：万吨）

图表95：2010-2015年中国棉花总供给量（单位：万吨）

图表96：2010-2015年中国棉花总库存量（单位：万吨）

图表97：2010-2015年中国棕榈油总供给量（单位：万吨）

图表98：2010-2015年中国棕榈油总消费量（单位：万吨）

图表99：2010-2015年中国棕榈油总库存量（单位：万吨）

图表100：2010-2015年大连商品期货交易所豆粕的价格走势（单位：元/吨）

图表101：2010-2015年郑州商品期货交易所棉花的价格走势（单位：元/吨）

图表102：2008-2015年大连商品期货交易所棕榈油的价格走势（单位：元/吨）

图表103：2008-2015年郑州商品期货交易所白糖的价格走势（单位：元/吨）

图表104：2015年聚丙烯期货基本信息（单位：吨/手，%，元/吨）

图表105：2014-2015年聚丙烯期货交易情况（单位：万手，亿元）

图表106：2015年热轧卷板期货基本信息（单位：吨/手，%，元/吨）

图表107：2014-2015年热轧卷板期货交易情况（单位：万手，亿元）

图表108：2015年晚籼稻期货基本信息（单位：单位：吨/手，%，元/吨）

图表109：2014-2015年晚籼稻期货交易情况（单位：万手，亿元）

图表110：2015年铁合金期货基本信息（单位：单位：吨/手，%，元/吨）

图表111：2014-2015年硅铁期货交易情况（单位：万手，亿元）

图表112：玉米淀粉用途占比（单位：%）

图表113：2015年玉米淀粉期货基本信息（单位：单位：吨/手，%，元/吨）

图表114：2014-2015年玉米淀粉期货交易情况（单位：万手，亿元）

图表115：2009-2015年全国生猪出场价变化（单位：元/公斤）

图表116：中国生猪现货市场竞争格局

图表117：2009-2015年中国生猪存栏数量（单位：万头）

图表118：2010-2015年中国猪肉产量（单位：万吨）

图表119：2015年生猪期货上市后成交规模预测（单位：万手，亿元）

图表120：生猪期货创新交易特点

……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/E17161YEUS.html>