

2016-2022年中国儿童感冒 用药市场调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国儿童感冒用药市场调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/E17161YFES.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

儿童呼吸系统用药包括儿童感冒用药、儿童解热镇痛药、儿童止咳祛痰药以及小儿哮喘药等。其中,儿童感冒用药是儿童用药中第二大的用药品类,2012年市场规模达到56.2亿元,2015年超过70亿,同比预计增长13%。儿童解热镇痛类是儿科急诊最常见的用药品种,发热是儿童常见的症状和就医原因,据统计在小儿急诊留观和住院者中,发热占第一位,2015年市场规模达到59亿元,同比增长12.5%。

儿童感冒药主要为强生的泰诺林-酚麻美敏混悬液和惠氏的美敏伪麻溶液,其次国内品牌有华润三九的999感冒类颗粒、以及护彤、小块克、优卡丹、好娃娃等品牌。

在儿童解热镇痛药中,相比中药,西药的药效更快,占有优势地位,其中布洛芬、对乙酰氨基酚和尼美舒利是市场上主要的儿童解热镇痛类药品,布洛芬和对乙酰氨基酚属于非甾体抗炎药,药理与药性相似,而尼美舒利自从受到安全性风波袭击后市场份额迅速下降。

小儿止咳祛痰药,主要有葵花药业的小儿肺热咳喘口服液、健民的小儿宣肺止咳颗粒;以及小儿止咳糖浆,外资品牌有沐舒坦(盐酸氨溴索片)等。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国儿童感冒用药市场调查与前景趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家,主要服务有市场调查报告,行业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第一章:儿童感冒用药行业概述

1.1 儿童感冒用药行业定义及分类

1.1.1 儿童感冒用药行业定义

1.1.2 儿童感冒用药相关分类

1.2 报告范围与分析体系

1.2.1 儿童感冒用药行业报告范围界定

1.2.2 儿童感冒用药行业报告分析体系

第二章：儿童感冒用药行业市场发展现状与趋势分析

2.1 国际儿童感冒用药行业市场发展现状与趋势分析

2.1.1 国际儿童感冒用药市场规模分析

2.1.2 国际儿童感冒用药竞争格局分析

2.1.3 国际儿童感冒用药药企研发进展

2.1.4 国际儿童感冒用药市场发展趋势

2.2 国内儿童感冒用药行业市场发展现状与趋势分析

2.2.1 国内儿童感冒用药市场规模分析

(1) 国内儿童感冒用药总体市场规模

(2) 儿童感冒用药重点医院用药规模

2.2.2 国内市场份额前10位儿童感冒用药产品市场

(1) 市场份额前10位儿童感冒用药种类

(2) 市场份额前10位儿童感冒用药市场规模

(3) 市场份额前10位儿童感冒用药市场集中度变化

2.2.3 国内儿童感冒用药主要厂家分析

(1) 儿童感冒用药主要厂家市场销售规模

(2) 儿童感冒用药主要厂家市场销售份额

2.2.4 国内儿童感冒用药区域市场竞争

2.2.5 国内儿童感冒用药市场发展趋势

第三章：儿童感冒用药行业主要产品市场现状与趋势分析

3.1 儿童感冒用药行业主要产品结构特征

3.1.1 儿童感冒用药行业产品结构特征分析

3.1.2 儿童感冒用药行业产品市场发展概况

3.2 小儿豉翘清热颗粒

3.2.1 市场规模及增长率

3.2.2 生产企业竞争状况

3.2.3 区域市场竞争状况

3.2.4 产品市场发展趋势

3.3 小儿柴桂退热颗粒

3.3.1 市场规模及增长率

3.3.2 生产企业竞争状况

3.3.3 区域市场竞争状况

3.3.4 产品市场发展趋势

3.4 馥感啉口服液

3.4.1 市场规模及增长率

3.4.2 生产企业竞争状况

3.4.3 区域市场竞争状况

3.4.4 产品市场发展趋势

3.5 小儿感冒退热糖浆

3.5.1 市场规模及增长率

3.5.2 生产企业竞争状况

3.5.3 区域市场竞争状况

3.5.4 产品市场发展趋势

3.6 小儿热速清口服液

3.6.1 市场规模及增长率

3.6.2 生产企业竞争状况

3.6.3 区域市场竞争状况

3.6.4 产品市场发展趋势

3.7 小儿柴桂退热口服液

3.7.1 市场规模及增长率

3.7.2 生产企业竞争状况

3.7.3 区域市场竞争状况

3.7.4 产品市场发展趋势

3.8 小儿感冒宁糖浆

3.8.1 市场规模及增长率

3.8.2 生产企业竞争状况

3.8.3 区域市场竞争状况

3.8.4 产品市场发展趋势

3.9 小儿清热消蛾颗粒

3.9.1 市场规模及增长率

3.9.2 生产企业竞争状况

3.9.3 区域市场竞争状况

3.9.4 产品市场发展趋势

- 3.10 儿感退热宁口服液
 - 3.10.1 市场规模及增长率
 - 3.10.2 生产企业竞争状况
 - 3.10.3 区域市场竞争状况
 - 3.10.4 产品市场发展趋势
- 3.11 王氏保赤丸
 - 3.11.1 市场规模及增长率
 - 3.11.2 生产企业竞争状况
 - 3.11.3 区域市场竞争状况
 - 3.11.4 产品市场发展趋势

第四章：儿童感冒用药行业领先企业分析

- 4.1 儿童感冒用药领先企业发展概况
- 4.2 儿童感冒用药领先企业个案分析
 - 4.2.1 江苏济川制药有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.2.2 陕西容厦药业股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.2.3 湖北襄樊隆中药业有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.2.4 吉林一正药业集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.2.5 四川川西制药股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 江苏南通精华制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.7 西藏诺迪康药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.8 四川成都中医药大学华神药业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.9 陕西清华德人西安幸福制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.10 吉林敖东延边药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.11 香港余仁生药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.12 广东顺德康富来药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五章 电商行业发展分析

- 5.1 电子商务发展分析
 - 5.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 5.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 5.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 5.2 “互联网+”的相关概述
 - 5.2.1 “互联网+”的提出
 - 5.2.2 “互联网+”的内涵
 - 5.2.3 “互联网+”的发展
 - 5.2.4 “互联网+”的评价
 - 5.2.5 “互联网+”的趋势
- 5.3 电商市场现状及建设情况
 - 5.3.1 电商总体开展情况
 - 5.3.2 电商案例分析
 - 5.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 5.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 5.4.1 电商市场规模预测分析
 - 5.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：儿童感冒用药行业报告分析体系

图表2：2011年以来全球儿童感冒用药市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表3：2011年以来中国儿童感冒用药市场规模分析（单位：亿元，%）

图表4：2011年以来中国儿童感冒用药样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表5：2011年以来市场份额前10位儿童感冒用药种类及市场份额（单位：%）

图表6：2011年以来市场份额前10位儿童感冒用药市场规模及增长（单位：万元，%）

图表7：2011年以来市场份额前10位儿童感冒用药市场集中度变化（单位：%）

图表8：2011年以来市场份额前10位儿童感冒用药生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）

图表9：2011年以来市场份额前10位儿童感冒用药生产企业市场比重变化（单位：%）

图表10：2011年以来国内儿童感冒用药主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表11：2011年以来国内儿童感冒用药市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表12：2016-2022年中国儿童感冒用药市场规模预测（单位：亿元）

图表13：2011年以来十六个重点城市样本医院儿童感冒用药产品格局（单位：%）

图表14：2011年以来市场份额前10位儿童感冒用药销售增长率（单位：%）

图表15：2011年以来小儿豉翘清热颗粒样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表16：2011年以来小儿豉翘清热颗粒生产企业竞争格局（单位：%）

图表17：2011年以来小儿豉翘清热颗粒区域城市竞争格局（单位：%）

图表18：2011年以来小儿豉翘清热颗粒在儿童感冒用药中市场份额（单位：%）

图表19：2011年以来小儿柴桂退热颗粒样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表20：2011年以来小儿柴桂退热颗粒生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2011年以来小儿柴桂退热颗粒区域城市竞争格局（单位：%）

图表22：2011年以来小儿柴桂退热颗粒在儿童感冒用药中市场份额（单位：%）

图表23：2011年以来馥感啉口服液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表24：2011年以来馥感啉口服液生产企业竞争格局（单位：%）

图表25：2011年以来馥感啉口服液区域城市竞争格局（单位：%）

图表26：2011年以来馥感啉口服液在儿童感冒用药中市场份额（单位：%）

图表27：2011年以来小儿感冒退热糖浆样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表28：2011年以来小儿感冒退热糖浆生产企业竞争格局（单位：%）

图表29：2011年以来小儿感冒退热糖浆区域城市竞争格局（单位：%）

图表30：2011年以来小儿感冒退热糖浆在儿童感冒用药中市场份额（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/E17161YFES.html>