

2017-2022年中国健身器材 行业发展态势与投资策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国健身器材行业发展态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/E17161YFTS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

健身器材常以训练功能多少来分为单功能和综合型多功能两大类，常用的有划船器、健美车、健步机、跑步机、美腰机等。现代人注重健康管理，近年国人尤其重视通过体育运动增强预防疾病。根据国家统计局2014年针对20-69岁人群的调研发现，我国有51%的人群进行健身运动，比2013年提高1.5个百分点。2011-2015年我国经常参加体育锻炼的人数不断上升，2014年人数达到3.83亿人，庞大的健身人口未来将为健身行业带来巨大的需求。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国健身器材行业发展态势与投资策略研究报告》共十二章。首先介绍了健身器材产业相关概念及发展环境，接着分析了中国健身器材行业规模及消费需求，然后对中国健身器材行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国健身器材行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国健身器材行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国健身器材行业运行形势分析

第一节 2014-2016年国外健身器材发展概述

一、国际健身器材需求增加

二、美国健身器材市场回顾

三、德国健身器材市场概况

四、国际健身器材品牌介绍

第二节 2014-2016年中国健身器材市场分析

一、中国健身器材市场概况

二、中国健身器材市场特点及结构

三、中国健身器材市场销售概况

四、健身器材成为新的消费热点

五、厦门成为中国最大健身器材出口基地

第三节 2014-2016年中国健身器材市场营销分析

一、健身器材的市场营销渠道

二、健身器材营销渠道存在的问题

三、健身器材产品的营销策略

第四节 2014-2016年中国健身器材行业存在的问题分析

一、健身器材行业存在的两点隐忧

二、健身器材行业面临的四个问题

三、健身器材市场处于低迷的原因

第五节 2014-2016年中国健身器材行业的发展策略分析

一、健身器材产业要防止暴利泡沫

二、中国健身器材行业的发展建议

三、健身器材行业发展的四点对策

四、中国健身器材行业的品牌策略

第二章 2014-2016年世界跑步机产业运行状况综述

第一节 2014-2016年世界跑步机产业运行概况

一、世界跑步机产业特点分析

二、世界跑步机主要品牌分析

三、世界跑步机市场分析

第二节 2014-2016年世界主要国家跑步机产业运行状况分析

一、美国

二、日本

三、英国

四、德国

第三节 2017-2022年世界跑步机产业发展趋势分析

第三章 2014-2016年中国跑步机产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2016年中国跑步机产业发展政策环境分析

一、健身器材安全标准

二、体育产业发展纲要

三、全民健身计划纲要

四、体育器材设备审定办法

第三节 2014-2016年中国跑步机产业社会环境分析

一、消费观念

二、人们自我保健意识加强

三、运动、健身成流行新时尚

第四章 2014-2016年中国跑步机产业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国跑步机产业发展综述

一、中国跑步机产业特点分析

二、电动跑步机行业急需名牌

三、天津跑步机市场分析

第二节 2014-2016年中国跑步机产业运行动态分析

一、中国跑步机市场价格分析

二、中国跑步机供需分析

三、中国跑步机市场供需平衡分析

第三节 2014-2016年中国跑步机产业发展存在的问题分析

第五章 2014-2016年中国跑步机细分产品市场动态分析

第一节 电动跑步机

一、电动跑步机产业特点分析

二、电动跑步机市场分析

第二节 单功能跑步机

一、单功能跑步机产业特点分析

二、单功能跑步机市场分析

第三节 多功能跑步机

一、多功能跑步机产业特点分析

二、多功能跑步机市场分析

第四节 新型跑步机

一、新型跑步机产业特点分析

二、新型跑步机市场分析

第六章 2014-2016年中国训练健身器材制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国训练健身器材制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国训练健身器材制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国训练健身器材制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国训练健身器材制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2016年中国训练健身器材制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2014-2016年中国健身器械进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国健身器械进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国健身器械出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国健身器械进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国健身器械进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2014-2016年中国跑步机产业市场竞争新格局分析

第一节 2014-2016年中国跑步机市场竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2014-2016年中国跑步机产业集中度分析

一、跑步机市场集中度分析

二、跑步机区域集中度分析

第三节 2014-2016年中国跑步机产业提升竞争力策略分析

第九章 2014-2016年中国跑步机产业优势企业竞争力与关键性指标分析

第一节 福建省舒华体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建省万年青运动器材制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 乔山健康科技（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛英派斯（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 淄博汇康运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山西长治澳瑞特石化设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宁波新贵族运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 厦门钢宇工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 力侑运动器材(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 辅祥微电工业(苏州)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2014-2016年全球体育的发展形势分析

第一节 2014-2016年国际体育产业综述

- 一、国际体育产业发展历史
- 二、全球体育产业结构分析
- 三、西方体育产业运行机制
- 四、美国体育产业的结构和政策
- 五、英国体育休闲产业异常发达

第二节 2014-2016年中国体育产业发展分析

- 一、中国体育产业发展的历史阶段
- 二、我国体育产业的发展近况
- 三、体育产业面临市场化改革热潮

四、中国体育产业商机无限受外资青睐

五、中国体育产业品牌运作分析

第三节 2014-2016年中国体育产业存在的问题

一、五大问题制约体育产业发展

二、中国体育市场发展存在的不足

三、社区体育产业发展存在的困扰

四、中国体育产业税收政策存在的问题解析

第四节 2014-2016年中国体育产业发展的对策与规划

一、中国体育产业发展的八大建议

二、推进我国体育产业化进程的措施

三、社区体育产业建设对策

四、体育产业信息化发展方案

五、体育消费的建议与对策

六、现代体育产业培育的思路和途径

七、体育产业“十三五”规划

第十一章 2017-2022年中国跑步机产业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国健身器材行业发展趋势分析

一、国外健身器材的发展趋势

二、中国健身器材的发展趋势

三、健身器材产品趋向智能化

四、网络健身器材前景可观

第二节 2017-2022年中国跑步机产业市场预测分析

一、跑步机产品供给预测分析

二、跑步机产品需求预测分析

三、跑步机竞争预测分析

第三节 2017-2022年中国跑步机产业市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国跑步机产业投资战略研究 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国跑步机产业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国跑步机产业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资机会分析

第三节 2017-2022年中国跑步机产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2014-2016年国内生产总值

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2014-2016年年末国家外汇储备

图表：2014-2016年财政收入

图表：2014-2016年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2014-2016年中国训练健身器材制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2014-2016年中国训练健身器材制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2014-2016年中国训练健身器材制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2014-2016年中国训练健身器材制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国训练健身器材制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2014-2016年中国训练健身器材制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2014-2016年中国训练健身器材制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2014-2016年中国训练健身器材制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2014-2016年中国训练健身器材制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国训练健身器材制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国训练健身器材制造出口交货值分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国训练健身器材制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国训练健身器材制造行业费用分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国训练健身器材制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国训练健身器材制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2014-2016年中国健身器械进口数量分析

图表：2014-2016年中国健身器械进口金额分析

图表：2014-2016年中国健身器械出口数量分析

图表：2014-2016年中国健身器械出口金额分析

图表：2014-2016年中国健身器械进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国健身器械进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国健身器械出口国家及地区分析

图表：福建省舒华体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省舒华体育用品有限公司经营收入走势图

图表：福建省舒华体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：福建省舒华体育用品有限公司负债情况图

图表：福建省舒华体育用品有限公司负债指标走势图

图表：福建省舒华体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省舒华体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省万年青运动器材制造有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省万年青运动器材制造有限公司经营收入走势图

图表：福建省万年青运动器材制造有限公司盈利指标走势图

图表：福建省万年青运动器材制造有限公司负债情况图

图表：福建省万年青运动器材制造有限公司负债指标走势图

图表：福建省万年青运动器材制造有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省万年青运动器材制造有限公司成长能力指标走势图

图表：乔山健康科技（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：乔山健康科技（上海）有限公司经营收入走势图

图表：乔山健康科技（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：乔山健康科技（上海）有限公司负债情况图

图表：乔山健康科技（上海）有限公司负债指标走势图

图表：乔山健康科技（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：乔山健康科技（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛英派斯（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛英派斯（集团）有限公司经营收入走势图

图表：青岛英派斯（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：青岛英派斯（集团）有限公司负债情况图

图表：青岛英派斯（集团）有限公司负债指标走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/E17161YFTS.html>