

2016-2022年中国汽车智能化市场全景调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车智能化市场全景调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/E17161YFXS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 智能汽车相关概述 1

第一节 智能汽车定义 1

第二节 汽车智能化与汽车电子 2

第三节 智能汽车产业链分析 3

一、智能汽车产业链概览 3

二、智能汽车与上下游行业联系与影响分析 3

第四节 智能汽车发展路径分析 4

一、车载娱乐 4

二、辅助驾驶 4

三、人车交互 7

四、智能交通 7

五、车联网 8

六、自动驾驶 8

第二章 智能汽车行业发展环境分析 9

第一节 经济环境 9

一、中国GDP增长情况分析 9

二、工业经济发展形势分析 9

三、社会固定资产投资分析 13

四、全社会消费品零售总额 15

五、城乡居民收入增长分析 16

六、居民消费价格变化分析 17

第二节 政策环境 19

一、行业监管管理体制 19

二、行业相关政策分析 19

三、上下游产业政策影响 22

四、进出口政策影响分析 25

第三节 社会环境 26

一、中国人口规模 26

- 二、公路里程分析 27
- 三、公路客运量与周转量 29
- 四、公路货运量与周转量 29
- 五、公路建设投资规模 30

第四节 技术环境 30

- 一、RFID技术发展分析 30
- 二、传感器技术发展分析 33
- 三、二维码技术发展分析 42
- 四、EPC技术发展分析 43
- 五、无线网络技术发展分析 47
- 六、视频监控技术发展分析 50
- 七、3S技术发展情况分析 54

第三章 2016年中国汽车工业运行形势透析 59

第一节 2016年中国汽车工业运行综述 59

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点 59
- 二、中国汽车产业国际化进程 60
- 三、中国汽车工业发展模式的选择 61
- 四、实行产业主导型模式的战略步骤 65

第二节 2016年中国汽车市场分析 67

- 一、2016年中国汽车产销情况分析 67
- 二、2016年中国汽车工业运行状况 68
- 三、2016年中国汽车进出口贸易情况 70

第三节 2016年汽车行业经济运行状况 74

- 一、2016年中国汽车行业发展概述 74
- 二、2016年中国汽车工业产值分析 74
- 三、2016年汽车行业销售收入分析 75
- 四、2016年汽车行业利润总额分析 76

第四节 2016年中国汽车分车型销售情况分析 77

- 一、2016年中国乘用车市场销售分析 77
 - 1、2016年中国轿车销售情况 77
 - 2、2016年中国SUV销售情况 78

- 3、2016年中国MPV销售情况 80
- 二、2016年中国商用车销售情况分析 81
 - 1、2016年大中型客车销售情况 81
 - 2、2016年小型客车销售情况 82
 - 3、2016年重型卡车销售情况 82
 - 4、2016年轻型货车市场销售情况 83
 - 5、2016年皮卡市场销售情况 85
- 第五节 2016年中国汽车保有量分析 87
 - 一、2016年中国民用汽车保有量 87
 - 二、2016年私人汽车拥有量分析 87
 - 三、2016年公路营运汽车拥有量 89

第四章 中国汽车电子行业发展分析 90

第一节 中国汽车电子产业发展现状 90

- 一、中国汽车电子产业的发展环境 90
- 二、中国汽车电子产业的发展概述 91
- 三、汽车电子产业发展主要驱动因素 93

第二节 中国汽车电子市场需求分析 95

- 一、中国汽车电子市场分类与特征 95
- 二、中国汽车电子市场需求特征分析 97
- 三、传统汽车电子产品需求稳步上升 97
- 四、新兴汽车电子产品需求快速增长 98

第三节 中国汽车电子市场分析 98

- 一、中国汽车电子市场应用结构分析 98
- 二、中国汽车电子市场产品结构分析 100
- 三、中国汽车电子市场品牌结构分析 100
- 四、中国汽车电子总体市场规模分析 101

第四节 中国汽车电子市场竞争格局 103

- 一、汽车电子市场整体竞争态势 103
- 二、汽车电子产业区域集群竞争格局 103
- 三、汽车电子市场竞争结构 104
 - 1、现有企业间的竞争 104

- 2、新进入者威胁分析 104
- 3、替代品威胁分析 104
- 4、上游供应商议价能力 105
- 5、下游客户议价能力分析 105

第五章 中国车联网应用与发展前景分析 106

第一节 车联网Telematics应用分析 106

一、Telematics系统服务情况 106

- 1、Telematics服务市场分析 106
- 2、Telematics服务内容分析 106
- 3、Telematics服务功能分析 107
- 4、Telematics服务流程分析 108

二、Telematics系统商业模式 108

三、国内外telematics商业模式 109

- 1、Onstar商业模式分析（通用） 109
- 2、G-book商业模式分析（丰田） 112
- 3、SYNC商业模式分析（福特） 113
- 4、InkaNet商业模式分析（上汽） 114

四、新兴Telematics应用 115

- 1、Telematics之车况感测与诊断 115
- 2、Telematics之电子收费与通讯 116
- 3、Telematics之RDS-TMC 116
- 4、Telematics之系统架构剖析 117

五、中国Telematics产业发展的SWOT分析 118

- 1、优势 118
- 2、劣势 119
- 3、机会 121
- 4、威胁 122

第二节 车联网产业链上下游分析 123

一、车联网上游发展分析 123

- 1、上游产业发展现状分析 123
- 2、上游产业技术发展水平 124

- 3、上游产业竞争格局分析 125
- 4、上游产业潜在容量分析 126
- 5、上游企业盈利情况研究 127
- 6、上游企业投资发展规划 146
- 二、车联网下游发展分析 150
 - 1、影响车联网应用因素 150
 - 2、国内车联网应用规模 150
 - 3、车联网区域发展研究 150
 - 4、车联网应用发展效果 151
 - 5、城市车联网应用案例 152
 - 6、国内车联网市场规模 152
- 第三节 车联网终端用户研究 153
 - 一、车联网终端用户规模 153
 - 二、车联网终端用户结构 153
 - 三、车联网终端用户调查 154
 - 四、对终端用户开发价值 154
 - 五、终端用户的增值研究 155
 - 1、位置服务 155
 - 2、网络购物 157
 - 3、移动支付 157
 - 4、移动通讯 157
 - 5、互动娱乐 158
 - 六、车联网终端收费研究 158
 - 1、收费现状 158
 - 2、收费问题 159
 - 3、收费案例 160
 - 4、收费前景 160
 - 七、车联网终端用户容量 160

第六章 智能汽车关键部件与系统发展分析 161

第一节 汽车动力系统 161

- 一、汽车发动机发展现状 161

- 二、汽车发动机供给分析 161
- 三、汽车发动机需求分析 168
- 四、发动机管理系统市场分析 172
- 五、汽车发动机市场前景分析 174
- 第二节 汽车底盘与安全系统 177
 - 一、汽车底盘件系统发展现状 177
 - 二、汽车底盘电子控制概述 180
 - 三、安全控制电子技术分析 180
 - 1、主动控制系统 180
 - 2、被动控制系统 181
 - 四、汽车ABS市场需求状况分析 181
 - 1、乘用车 181
 - 2、商用车 181
 - 五、汽车ABS市场竞争格局分析 182
- 第三节 车身电子控制系统 185
 - 一、车身电子控制的重要性 185
 - 二、车身电子控制方式分析 186
 - 三、车身电子控制技术现状 187
 - 四、车身电子控制竞争态势 189
 - 五、车身控制系统发展趋势 189
- 第四节 车载电子系统 190
 - 一、车载电子系统技术现状 190
 - 二、车载导航系统 191
 - 1、车载导航系统竞争格局 191
 - 2、车载导航系统市场规模 192
 - 3、车载导航系统前景展望 192
 - 三、车载信息系统 193
 - 1、车载信息系统发展概况 193
 - 2、移动视听系统终端规模 194
 - 3、车载音响市场规模分析 194
 - 四、车载电子系统发展趋势 195
 - 五、车载电子系统市场前景 196

第五节 汽车传感器 196

一、汽车传感器相关概述 196

二、汽车传感器市场规模 200

三、汽车传感器发展特点 200

四、汽车传感器发展趋势 201

第六节 汽车仪表 202

一、汽车仪表产品范围 202

二、汽车仪表供给分析 204

三、汽车仪表市场规模 204

四、汽车仪表竞争格局 205

五、汽车仪表发展趋势 205

第七章 智能汽车行业优势企业竞争力分析 208

第一节 德国博世集团 208

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 美国德尔福 210

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 中国航天科技集团公司 213

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 北京四维图新科技股份有限公司 214

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 启明信息技术股份有限公司 227

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章 智能汽车行业发展趋势与前景分析 278

第一节 智能汽车行业投资环境分析 278

第二节 中国智能汽车发展前景分析 279

一、智能汽车行业发展前景分析 279

二、智能汽车行业发展趋势分析 281

三、智能汽车电子系统发展趋势 281

四、中国智能汽车市场前景分析 283

第三节 智能汽车行业投资风险分析 284

一、汽车整车产能过剩的风险 284

二、零组件技术升级速度过慢的风险 284

三、供应商切入进度低于预期的风险 285

第四节 智能汽车行业投资策略分析 285

第九章 智能汽车企业投融资战略规划分析 288 (ZY PX)

第一节 智能汽车企业发展战略规划背景意义 288

一、企业转型升级的需要 288

二、企业强做大做的需要 288

三、企业可持续发展需要 290

第二节 智能汽车企业发展战略规划的制定原则 291

一、科学性 291

二、实践性 292

三、前瞻性 292

四、创新性 292

五、全面性 292

六、动态性 293

第三节 智能汽车企业战略规划制定依据 293

一、国家产业政策 293

二、行业发展规律 293

三、企业资源与能力 294

四、可预期的战略定位 295

第四节 智能汽车企业战略规划策略分析 296

一、战略综合规划 296

二、技术开发战略 297

三、区域战略规划 300

四、产业战略规划 307

五、营销品牌战略 308

图表目录：

图表：智能汽车产业链图示 3

图表：2014-2016年我国汽车产量情况分析 67

图表：2014-2016年我国汽车销量情况分析 68

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/E17161YFXS.html>