

2015-2020年中国酸奶市场 运行形势分析及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国酸奶市场运行形势分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/E17161YG0S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 酸奶的相关概述 13

第一节 酸奶的定义及分类 13

一、酸奶的定义 13

二、酸奶的分类 13

第二节 酸奶的营养成分和品种开发 14

一、酸奶的营养成分 14

二、多品种酸奶的开发 15

第三节 酸奶的生产工艺和发展历程 18

一、酸奶的生产工艺 18

二、酸奶的发展历程 19

第二章 2013-2014年世界酸奶行业整体运营状况分析 21

第一节 2013-2014年世界酸奶行业运行综述 21

一、世界酸奶行业发展历程 21

二、世界酸奶深加工状况分析 21

三、世界酸奶行业发展现状 22

第二节 2013-2014年世界酸奶行业动态分析 23

一、美国乳制品行业发展分析 23

二、欧洲乳制品行业发展分析 24

三、日本乳制品市场发展分析 24

第三章 2013-2014年中国酸奶产业运行环境解析 26

第一节 2013-2014年中国酸奶行业经济环境分析 26

一、2013-2014年中国GDP增长情况分析 26

二、2013-2014年中国工业经济发展形势分析 27

三、2013-2014年中国全社会固定资产投资分析 31

四、2013-2014年中国社会消费品零售总额分析 33

五、2013-2014年中国城乡居民收入与消费分析 35

六、2013-2014年中国对外贸易发展形势分析 38

第二节 2013-2014年中国酸奶政策环境分析 38

一、<中华人民共和国食品安全法> 38

二、<乳品质量安全监督管理条例> 42

三、中国制定乳品安全国家标准 48

四、中国酸乳制品的卫生标准 49

五、中国乳制品工业产业政策 51

第三节 2013-2014年中国酸奶行业社会环境分析 54

一、2014年中国人口规模与结构分析 54

二、2014年城乡居民乳制品消费情况 57

三、中国乳制品和酸奶消费特征分析 59

四、中国食品安全环境分析 60

第四节 2013-2014年中国乳制品产业环境分析 61

一、2014年中国奶类及牛奶产量分析 61

二、2014年中国乳制品行业发展概述 62

三、2014年中国乳制品行业发展概况 63

四、2014年中国乳制品产量增长分析 66

第四章 2013-2014年中国酸奶产业运行态势分析 69

第一节 2013-2014年中国酸奶行业现状分析 69

一、中国酸奶发展迎来“黄金时期” 69

二、奶源争霸加速乳业整合 69

三、中国酸奶发酵剂使用现状 71

四、酸奶市场益生菌概念模糊 72

五、2014年中国原奶价格高涨 72

第二节 2013-2014年中国酸奶市场综述 73

一、中国酸奶市场发展概况 73

二、中国酸奶市场特征分析 74

三、酸奶的市场增长趋势明显 75

四、酸奶市场快速增长的因素分析 76

五、酸奶细分市场发展分析 77

第三节 2013-2014年中国酸奶市场最新动态分析 79

- 一、2014年夏季老酸奶创造销售奇迹 79
- 二、2014年蒙牛获全球首个酸奶世界冠军 79
- 三、2014年蒙牛收购华北最大酸奶企业君乐宝 80
- 四、2014年国内首款常温酸牛奶上市 81
- 五、2014年雅士利通过乳制品工业产业政策审核 82

第四节 中国酸奶市场竞争状况分析 83

- 一、中国酸奶生产厂商市场占有率 83
- 二、中国酸奶品牌市场占有率分析 84
- 三、中国酸奶品牌表现及价值分析 85
- 四、中国酸奶产业竞争焦点的变化 89

第五节 2013-2014年中国酸奶市场消费分析 89

- 一、中国酸奶市场渗透率 89
- 二、中国酸奶消费者分城市分布状况 90
- 三、中国酸奶消费者分布状况 92
- 四、中国酸奶消费人群的特点 93

第六节 2013-2014年中国酸奶市场营销分析 95

- 一、红枣酸奶的跨界营销 95
- 二、青海老酸奶的营销突围 97
- 三、2014年光明全国化战略步伐提速 98
- 四、2014年伊利产品全线升级 99
- 五、2014年君乐宝高端新品齐上市 99

第七节 主要酸奶品牌策略对比 100

- 一、产品策略 100
- 二、价格策略 102
- 三、渠道策略 104
- 四、推广策略 105

第八节 2013-2014年中国酸奶产业发展存在的问题分析 106

- 一、乳酸菌饮品标准滞后 106
- 二、酸奶冷链管理的瓶颈 107
- 三、酸奶产业低门槛引发混战 107

- 四、酸奶企业存在的问题 108
- 五、酸奶产业营销中存在的瓶颈 109
- 六、生产过程中的问题及解决方法 110

第五章 2014年中国酸奶市场销售状况分析 111

- 第一节 2014年中国酸奶市场销售量分析 111
 - 一、2013年中国搅拌型酸奶市场销售量分析 111
 - 二、2014年中国凝固型酸奶市场销售量分析 111
- 第二节 2014年中国酸奶零售规模分析 112
 - 一、2014年中国酸奶零售规模分析 112
 - 二、2014年中国酸奶市场结构分析 112
 - 三、2014年中国搅拌型酸奶零售规模分析 113
 - 四、2014年中国凝固型酸奶零售规模分析 114
- 第三节 2014年中国酸奶市场销售价格分析 115
 - 一、2013年中国搅拌型酸奶零售价格分析 115
 - 二、2014年中国凝固型酸奶零售价格分析 115

第六章 2013-2014年中国酸奶产品进出口状况分析 116

- 第一节 2013-2014年中国酸奶产品进口分析 116
 - 一、2006-2014年国酸奶进口数量情况 116
 - 二、2006-2014年中国酸奶进口金额情况 116
- 第二节 2013-2014年中国酸奶产品出口分析 117
 - 一、2006-2014年中国酸奶出口数量情况 117
 - 二、2006-2014年中国酸奶出口金额情况 118
- 第三节 2006-2014年中国酸奶产品进出口均价分析 119
- 第四节 2013-2014年中国酸奶产品进出口省市分析 120
 - 一、2013-2014年中国酸奶进口省市情况 120
 - 二、2013-2014年中国酸奶出口省市情况 121
- 第五节 2013-2014年中国酸奶产品进出口流向分析 122
 - 一、2013-2014年中国酸奶进口来源地情况 122

二、2013-2014年中国酸奶出口目的地情况 123

第七章 2013-2014年酸奶包装行业发展分析 124

第一节 酸奶常见的包装形式 124

一、玻璃瓶、陶瓷罐包装 124

二、塑料包装 124

三、爱克林壶形包装 126

四、复合材料包装 126

五、金属罐包装 128

六、五类常见酸奶包装的对比分析 128

第二节 酸奶的包装构图现状分析 129

一、突出产品特色以“色”诱人 129

二、产品图案“鲜”声夺人 130

三、不同品类“牵线”不同包装图案 131

第三节 酸奶包装发展趋势分析 131

一、针对不同人群的包装 131

二、安全卫生的包装 131

三、信息化和功能型包装 131

四、绿色化的包装 132

第四节 未来酸奶包装形式预测 132

第八章 2013-2014年中国酸奶行业重点企业发展分析 133

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 133

一、公司基本情况 133

二、2014年企业经营情况分析 135

三、2014年企业经济指标分析 136

四、2014年企业盈利能力分析 137

五、2014年企业偿债能力分析 137

六、2014年企业运营能力分析 138

七、2014年企业成本费用分析 138

第二节 光明乳业股份有限公司 139

一、公司基本情况 139

二、2014年企业经营情况分析 140

三、2014年企业经济指标分析 141

四、2014年企业盈利能力分析 141

五、2014年企业偿债能力分析 142

六、2014年企业运营能力分析 142

七、2014年企业成本费用分析 142

第三节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司 143

一、公司基本情况 143

二、2014年企业经营情况分析 145

三、2014年企业经济指标分析 146

四、2014年企业盈利能力分析 147

五、2014年企业偿债能力分析 147

六、2014年企业运营能力分析 147

第四节 北京三元食品股份有限公司 148

一、公司基本情况 148

二、2014年企业经营情况分析 149

三、2014年企业经济指标分析 149

四、2014年企业盈利能力分析 150

五、2014年企业偿债能力分析 150

六、2014年企业运营能力分析 151

七、2014年企业成本费用分析 151

第五节 四川新希望农业股份有限公司 152

一、公司基本情况 152

二、2014年企业经营情况分析 153

三、2014年企业经济指标分析 155

四、2014年企业盈利能力分析 156

五、2014年企业偿债能力分析 156

六、2014年企业运营能力分析 157

七、2014年企业成本费用分析 157

第六节 乐百氏(广东)食品饮料有限公司 158

一、公司基本情况	158
二、2014年企业主要经济指标	159
三、2014年企业偿债能力分析	160
四、2014年企业盈利能力分析	160
五、2014年企业运营能力分析	161
第七节 大连三寰乳业有限公司	162
一、公司基本情况	162
二、2014年企业主要经济指标	163
三、2014年企业偿债能力分析	164
四、2014年企业盈利能力分析	164
五、2014年企业运营能力分析	165
第八节 成都乃奇乐乳业有限公司	165
一、公司基本情况	165
二、2014年企业主要经济指标	166
三、2014年企业偿债能力分析	166
四、2014年企业盈利能力分析	167
五、2014年企业运营能力分析	167
第九节 杭州娃哈哈集团	168
一、企业基本情况	168
二、公司经营状况分析	168
第十节 济南佳宝乳业有限公司	169
一、企业基本情况	169
二、公司经营状况分析	170
第十一节 养乐多（中国）有限公司	171
一、企业基本情况	171
二、公司经营状况分析	172
第十二节 沈阳乳业有限公司（辉山乳业）	173
一、企业基本情况	173
二、公司经营状况	173
第十三节 青海小西牛生物乳业有限公司	174

第九章 2015-2020年中国酸奶行业发展前景及趋势预测 176

第一节 2015-2020年中国酸奶市场销售量预测 176

一、2015-2020年中国搅拌型酸奶市场销售量预测 176

二、2015-2020年中国凝固型酸奶市场销售量预测 177

第二节 2015-2020年中国酸奶市场零售规模预测 177

一、2015-2020年中国酸奶市场零售规模预测 177

二、2015-2020年中国搅拌型酸奶市场零售规模预测 178

三、2015-2020年中国凝固型酸奶市场零售规模预测 179

第三节 2015-2020年中国酸奶及相关产业发展趋势分析 180

一、酸奶市场按照消费人群的细分趋势 180

二、风味型酸奶的发展趋势 181

三、中国酸奶发酵剂发展趋势分析 182

四、乳品添加剂应用发展趋势 184

图表目录

图表 1 酸奶的分类 14

图表 2 牛奶与酸奶中各营养成分的比较 15

图表 3 酸奶生产流程图 19

图表 4 欧洲国家乳制品消费发展阶段分析 24

图表 5 2006-2014年中国国内生产总值及增长速度趋势图 27

图表 6 2000-2014年中国规模以上工业企业经济指标统计 29

图表 7 2006-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 30

图表 8 2014年规模以上工业增加值环比增长趋势图 31

图表 9 2005-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 32

图表 10 2014年固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图 32

图表 11 2005-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 34

图表 12 2014年社会消费品零售总额环比增长趋势图 35

图表 13 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 36

图表 14 2006-2014年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图 37

图表 15 2006-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 37

图表 16 2006-2014年农村居民人均消费性支出及增长趋势图 37

图表 17 2006-2014年中国进出口总额增长趋势图 38

图表 18 酸乳的感官指标 50

图表 19 酸乳的理化指标 50

图表 20 酸乳的微生物指标 50

图表 21 酸乳的乳酸菌指标 50

图表 22 乳制品企业能源消耗及水消耗指标 52

图表 23 2014年中国人口数及其构成情况 54

图表 24 2004-2014年中国人口数量变化趋势图 55

图表 25 2004-2014年中国城镇居民奶及奶制品人均消费支出趋势图 57

图表 26 2014年中国城镇居民不同收入水平家庭的奶及乳制品人均消费量 58

图表 27 1990-2014年中国农村居民的奶及乳制品人均消费量 58

图表 28 2014年不同地区农村居民的奶及乳制品人均消费量 58

图表 29 酸奶消费者细分及消费特征 60

图表 30 2002-2014年中国奶类及牛奶产量情况统计 61

图表 31 2002-2014年中国奶类产品产量趋势图 62

图表 32 2002-2014年中国牛奶产量趋势图 62

图表 33 2014年中国乳制品行业经济指标统计 62

图表 34 2014年中国乳制品行业经济指标统计 64

图表 35 2014年中国乳制品行业前五省区企业数量排名 65

图表 36 2014年中国乳制品行业前五省区资产总计排名 65

图表 37 2014年中国乳制品行业前五省区销售收入排名 66

图表 38 2014年中国乳制品行业前五省区利润总额排名 66

图表 39 2004-2014年中国乳制品和液体乳产品产量统计 67

图表 40 2004-2014年乳制品产量增长趋势图 67

图表 41 2004-2014年液体乳产量增长趋势图 67

图表 42 2009-2014年中国主要省区乳制品产量情况统计 68

图表 43 2005-2014年中国酸奶生产厂商市场占有率 84

图表 44 2014年中国酸奶市场份额排名前五位的企业 84

图表 45 2006-2014年中国酸奶市场品牌占比 85

图表 46 酸奶品牌知晓度 86

图表 47 酸奶品牌饮用频率 86

图表 48 酸奶品牌购买频率 87

图表 49 酸奶品牌议价空间 87

图表 50 酸奶品牌推荐度 88

图表 51 中国酸奶市场需求总体状况 90

图表 52 2004-2014年中国酸奶市场渗透率 90

图表 53 2014年中国分城市酸奶市场需求状况 91

图表 54 2014年酸奶市场渗透率排名前五名的城市 92

图表 55 2014年酸奶平均每周使用次数排名前五名的城市 92

图表 56 酸奶轻中重度消费者分布 93

图表 57 不同学历的酸奶渗透率状况 93

图表 58 不同社会阶层的酸奶渗透率状况 94

图表 59 分TGI家庭生命周期的酸奶渗透率 95

图表 60 2005-2014年搅拌型酸奶市场零售量增长趋势图 111

图表 61 2005-2014年中国凝固型酸奶市场零售量增长趋势 111

图表 62 2005-2014年中国酸奶市场零售规模统计 112

图表 63 2005-2014年中国酸奶市场零售规模增长趋势图 112

图表 64 2005-2014年中国酸奶零售市场结构 113

图表 65 2014年中国酸奶市场零售市场结构 113

图表 66 2005-2014年中国搅拌型酸奶零售规模统计 113

图表 67 2005-2014年中国搅拌型酸奶零售规模增长趋势图 114

图表 68 2005-2014年中国凝固型酸奶零售规模统计 114

图表 69 2005-2014年中国凝固型酸奶零售规模增长趋势图 114

图表 70 2005-2014年中国搅拌型酸奶零售价格增长趋势图 115

图表 71 2005-2014年中国凝固型酸奶零售价格增长趋势图 115

图表 72 2006-2014年中国酸奶进口数量统计 116

图表 73 2006-2014年中国酸奶进口数量增长趋势图 116

图表 74 2006-2014年中国酸奶进口金额统计 117

图表 75 2006-2014年中国酸奶进口金额增长趋势图 117

图表 76 2006-2014年中国酸奶出口数量统计 118

图表 77 2006-2014年中国酸奶出口数量增长趋势图 118

图表 78 2006-2014年中国酸奶出口金额统计 118

图表 79 2006-2014年中国酸奶出口金额增长趋势图 119

图表 80 2006-2014年中国酸奶进出口均价情况 119

图表 81 2006-2014年中国酸奶进出口均价趋势图 120

图表 82 2014年中国主要省市（分海关）酸奶进口统计 120

图表 83 2014年中国主要省市（分海关）酸奶进口统计 121
图表 84 2014年中国主要省市（分海关）酸奶出口统计 121
图表 85 2014年中国主要省市（分海关）酸奶出口统计 121
图表 86 2014年中国酸奶进口来源地情况 122
图表 87 2014年中国酸奶进口来源地情况 122
图表 88 2014年中国酸奶出口流向情况 123
图表 89 2014年中国酸奶出口流向情况 123
图表 90 百利包和包瑞包性能对比 124
图表 91 塑料包装材料阻隔性对比 125
图表 92 利乐包和康美包性能对比 127
图表 93 利乐冠盖的改变过程 128
图表 94 5类酸奶包装的特点 129
图表 95 外包装上各种主色调的比例 130

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/E17161YG0S.html>