

2015-2020年中国公务机市场 前景研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国公务机市场前景研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E17161YG7S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 2013-2014年公务机产业及通用航空概述

第一节 2013-2014年公务机简述

一、公务机定义

二、公务机特点

三、产业范围界定

第二节 2013-2014年通用航空界定

一、通用航空界定

二、通用航空范围

第三节 2013-2014年通用航空产业

一、通用航空产业链

二、通用航空运营

三、通用航空制造

四、机场基地运营

第二章 2010-2014年公务机产业发展背景分析

第一节 中国公务机行业经济运行环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2013年财富100强

一、全球财富百强

二、全球500强中国公司

第三节 2009-2013年富豪分布

一、2010-2013年中国亿万富豪调查

二、2014年胡润财富报告分析

第三章 2013-2014年中国通用航空运营市场

第一节 运营企业及业务类别

一、通用航空企业数量

二、通用航空主要企业

三、通用航空业务类别

第二节 通用航空运营市场规模

一、2013-2014年通用航空机场和飞机数量

二、2015-2020年通用航空市场规模分析

三、2015-2020年通用航空市场业务结构

第三节 通航法规体系分析

一、大陆法律

二、行政法规

三、民航规章

第四节 行业政策及影响分析

一、中国通用航空的政策分析

1、市场准入管理

2、营运资质管理

3、营运管理

4、空中管制

二、通用航空政策的走向分析

三、民用航空“十三五”规划通航内容

第四章 2013-2014年中国公务机市场分析

第一节 2013-2014年公务机现状

一、2013-2014年公务机数量

二、2015-2020年前景预测

第二节 2013-2014年公务机运营

一、2013-2014年公务机运营规模

二、2013-2014年运营竞争格局

三、2013-2014年公务机运营攻略

第五章 2013-2014年公务机制造产业现状分析

第一节 2013-2014年全球公务机制造

一、2013-2014年全球公务机产量

二、2013-2014年美国公务机产量

第二节 2013-2014年市场竞争格局

- 一、2013-2014年市场竞争简述
- 二、2010-2013年公务机企业竞争格局
- 三、2013-2014年公务机企业竞争格局

第六章 2013-2014年全球领先公务机企业分析

第一节 空中客车

- 一、企业概况
- 二、机型分析
- 三、公务机分析

第二节 波音

- 一、企业概况
- 二、机型分析
- 三、公务机分析

第三节 庞巴迪

- 一、企业概况
- 二、机型分析
- 三、公务机分析

第四节 巴西航空

- 一、企业概况
- 二、机型分析
- 三、公务机分析

第五节 赛斯纳

- 一、企业概况
- 二、机型分析
- 三、公务机分析

第六节 达索

- 一、企业概况
- 二、机型分析
- 三、公务机分析

第七节 日蚀飞机

- 一、企业概况

二、机型分析

三、公务机分析

第八节 湾流

一、企业概况

二、机型分析

三、公务机分析

第九节 豪客比奇

一、企业概况

二、机型分析

三、公务机分析

第七章 2013-2014年国内公务机运营企业

第一节 北京首都航空(金鹿航空)

一、企业概况

二、业务规模

三、2013-2014年运营现状

第二节 公务机公司

一、企业概况

二、业务规模

三、2013-2014年运营现状

第三节 亚联公务机有限公司

一、企业概况

二、业务规模

三、2013-2014年运营现状

第四节 美瑞公务机

一、企业概况

二、业务规模

三、2013-2014年运营现状

第五节 东方公务航空

一、企业概况

二、业务规模

三、2013-2014年运营现状

第六节 中信海直

- 一、企业概况
- 二、业务规模
- 三、2013-2014年运营现状

第七节 退出市场企业

- 一、山东航空彩虹公务机
- 二、上航公务机

第八章 2015-2020年公务机产业发展前景

第一节 2013-2014年影响公务机市场发展因素

- 一、公务航空的利润
- 二、吸引中国买家的因素
- 三、公务机的优势
- 四、投资公务机的案例

第二节 2015-2020年通用航空市场预测

- 一、市场需求量分析
- 二、公务机市场缺陷分析

第三节 2015-2020年行业投资机会分析

- 一、公务机是企业发展的方向
- 二、高端公务机高速发展
- 三、公务航空产业蓬勃发展
- 四、如何进入公务机行业
 - 1、托管运营
 - 2、产权共享

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E17161YG7S.html>