

2015-2020年中国数码摄像机（DV）行业深度研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国数码摄像机（DV）行业深度研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/E17161YGPS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 数码摄像机（DV）相关概述

第一节 数码摄像机基础概述

一、数码摄像机特点

二、数码摄像机工作原理

三、数码摄像机优势

第二节 数码摄像机技术指标

一、图象质量

二、变焦性能

三、功能多少

第三节 数码摄像机类别划分

一、广博级机型

二、专业级机型

三、消费级机型

第四节 数码摄像机存储介质

一、磁带式

二、光盘式

三、硬盘式：

四、存储卡式：

第二章 2014年世界数码摄像机行业整体运营状况分析

第一节 2014年世界数码摄像机行业市场格局

一、全球数字摄像机市场进入成熟发展阶段

二、世界数码摄像机新产品亮点聚焦

二、世界主要数码摄像机品牌动态分析

三、世界数码摄像机市场需求与消费情况

第二节 2014年世界数码摄像机主要国家地区运行分析

一、美国

二、日本

二、欧洲

第三节 2015-2020年世界数码相机行业发展趋势分析

第三章 2014年中国数码相机行业市场发展环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014年中国数码相机市场政策环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、高清数码相机标准
- 三、数码相机进出口政策
 - 1、俄罗斯对进口数码相机实行无限期免税政策
 - 2、中国对数码相机进出口税率情况

第三节 2014年中国数码相机市场技术环境分析

- 一、像机技术特性和指标解读
- 二、数码相机技术门槛高影响消费动力

第四节 2014年中国数码相机市场社会环境分析

- 一、人们的消费观念和习惯
- 二、中国电脑及互联网的普及
- 三、人口环境分析
- 四、教育环境分析
- 五、文化环境分析

第四章 2014年中国数码相机行业市场运行态势剖析

第一节 2014年中国数码相机市场动态分析

- 一、数码龙头佳能交付苏宁新品首销权
- 二、主流数码相机新品遭消费者冷遇
- 三、本土数码相机品牌无力回天

第二节 2014年中国数码相机市场现状分析

- 一、国内数码相机市场仍处在初级阶段
- 二、数码相机市场销售情况分析
 - 1、市区数码相机销售

2、乡镇等二、三级市场销售情况分析

第三节 2014年市场热销五款硬盘DV卖点分析

第四节 数码摄像机的主流那种储存介质

第五节 中国数码摄像机市场规模化发展三大瓶颈分析

第五章 2014年中国数码摄像机细分产品市场分析

第一节 DVD数码摄像机

一、DVD数码摄像机定义

二、DVD数码摄像机发展历程

三、日系厂商投入开发DVD摄像机

四、DVD数码摄像机市场透析

五、未来DVD数码摄像机发展前景

第二节 硬盘式数码摄像机

一、硬盘摄像机定义

二、硬盘摄像机特点

三、硬盘式摄像机主流配置

四、硬盘式摄像机市场销售情况分析

第三节 Mini DV

一、Mini DV定义

二、Mini DV同DV的区别

三、Mini DV的局限性

四、Mini DV市场产销情况分析

第六章 2014年中国主要数码摄像机销售渠道分析

第一节 尼康数码摄像机中国销售渠道分析

一、尼康数码摄像机中国销售渠道分布

二、尼康数码摄像机经销商七大区域分布

三、尼康数码摄像机重点区域经销商分布

四、尼康数码摄像机其他区域关注度比较

第二节 佳能数码摄像机中国销售渠道分析

一、佳能数码摄像机中国销售渠道分布

二、佳能数码摄像机经销商七大区域分布

三、佳能数码摄像机重点区域经销商分布

四、佳能数码摄像机其他区域经销商分布

第三节 索尼数码摄像机中国销售渠道分析

一、索尼数码摄像机中国销售渠道分布

二、索尼数码摄像机经销商七大区域分布

三、索尼数码摄像机重点区域经销商分布

四、索尼数码摄像机其他区域关注度比较

第四节 柯达数码摄像机中国销售渠道分析

一、柯达数码摄像机中国销售渠道分布

二、柯达数码摄像机经销商七大区域分布

三、柯达数码摄像机重点区域经销商分布

四、柯达数码摄像机其他区域经销商分布

第五节 奥林巴斯数码摄像机中国销售渠道分析

一、奥林巴斯数码摄像机中国销售渠道分布

二、奥林巴斯数码摄像机经销商七大区域分布

三、奥林巴斯数码摄像机重点区域经销商分布

四、奥林巴斯数码摄像机其他区域经销商分布

第七章 2013-2014年中国数码摄像机进出口数据监测分析（85254010）

第一节 2013-2014年中国数码摄像机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2014年中国数码摄像机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2014年中国数码摄像机进出口平均单价分析

第四节 2013-2014年中国数码摄像机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2014年中国数码摄像机市场消费调查分析

第一节 数码摄像机消费者认知渠道分析

第二节 数码摄像机满意度调查分析

- 一、品牌
- 二、价格
- 三、功用
- 四、服务

第三节 中国数码摄像机市场品牌喜爱度分析

- 一、索尼
- 二、三星
- 三、松下
- 四、佳能
- 五、JVC

第四节 数码摄像机价位调查分析

- 一、3000元以下
- 二、3000-5000元
- 三、5000-8000
- 四、8000元以上

第五节 影响消费者购卖的因素分析

- 一、价格
- 二、实用性
- 三、品牌
- 四、服务

第九章 2014年中国数码摄像机市场竞争格局透析

第一节 2014年中国行业竞争总况

- 一、介质之争凸显———硬盘Or闪存
- 二、品牌提升关键：勇气与眼光
- 三、摄像机与照像机的竞争分析

第二节 2014年中国数码摄像机产业集中度分析

- 一、数码摄像机市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2015-2020年中国数码摄像机行业竞争趋势分析

第十章 2014年世界数码摄像机品牌企业浅析

第一节 索尼

第二节 佳能

第三节 松下

第三节 JVC

第四节 日立

第五节 索尼喜

第六节 三星

第十一章 2014年中国数码摄像机优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 天津三星电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳开发光磁科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津方进电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市乐视视频技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 悠克电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 深圳市旺博科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 深圳市华录电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2015-2020年中国数码摄像机行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国数码摄像机行业发展前景分析

- 一、中国数码产品前景展望
- 二、中国数码摄像机市场规模继续扩大

第二节 2015-2020年中国数码摄像机行业发展趋势分析

一、数码摄像机的流行趋势分析

二、光学防抖技术提上日程

三、家用数码摄像机向高清晰发展

四、数码摄像机存储介质的发展方向

第三节 2015-2020年中国数码摄像机行业市场预测分析

一、未来数码摄像机市场供给情况分析

二、未来数码摄像机市场销售量预测分析

三、数码摄像机进出口贸易预测分析

第四节 2015-2020年中国数码摄像机市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国数码摄像机投资前景预测

第一节 2015-2020年中国数码摄像机行业投资概况

一、数码摄像机投资环境

二、数码摄像机投资价值研究

第二节 2015-2020年中国数码摄像机行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国数码摄像机行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

图表目录：

图表：2013-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2013-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013.12-2012.12年我国工业增加值增速统计

图表：2013-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2013-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2014年中国数码摄像机市场销售情况

图表：2013-2014年中国数码摄像机市场品牌销售量结构

图表：2014年中国数码摄像机市场不同产品类型销量及增长情况

图表：数码摄像机消费者认知渠道分析

图表：数码摄像机满意度调查分析

图表：中国数码摄像机市场品牌喜爱度分析

图表：数码摄像机价位调查分析

图表：影响消费者购卖的因素分析

图表：2013-2014年中国数码摄像机进口数量分析

图表：2013-2014年中国数码摄像机进口金额分析

图表：2013-2014年中国数码摄像机出口数量分析

图表：2013-2014年中国数码摄像机出口金额分析

图表：2013-2014年中国数码摄像机进出口平均单价分析

图表：2013-2014年中国数码摄像机进口国家及地区分析

图表：2013-2014年中国数码摄像机出口国家及地区分析

图表：天津三星电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星电子有限公司经营收入走势图

图表：天津三星电子有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星电子有限公司负债情况图

图表：天津三星电子有限公司负债指标走势图

图表：天津三星电子有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星电子有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳开发光磁科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳开发光磁科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳开发光磁科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳开发光磁科技有限公司负债情况图

图表：深圳开发光磁科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳开发光磁科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳开发光磁科技有限公司成长能力指标走势图

图表：天津方进电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天津方进电子有限公司经营收入走势图

图表：天津方进电子有限公司盈利指标走势图

图表：天津方进电子有限公司负债情况图

图表：天津方进电子有限公司负债指标走势图

图表：天津方进电子有限公司运营能力指标走势图

图表：天津方进电子有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市乐视视频技术有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市乐视视频技术有限公司经营收入走势图

图表：深圳市乐视视频技术有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市乐视视频技术有限公司负债情况图

图表：深圳市乐视视频技术有限公司负债指标走势图

图表：深圳市乐视视频技术有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市乐视视频技术有限公司成长能力指标走势图

图表：悠克电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：悠克电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：悠克电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：悠克电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：悠克电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：悠克电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：悠克电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市旺博科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市旺博科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市旺博科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市旺博科技有限公司负债情况图

图表：深圳市旺博科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市旺博科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市旺博科技有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市华录电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市华录电子有限公司经营收入走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/E17161YGPS.html>