

2016-2022年中国大理石复合板行业前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国大理石复合板行业前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/E17161YH3S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年我国大理石复合板行业销量约731万 m^2 ，行业销售市场规模约24.42亿元，同比2013年的19.14亿元增长了27.59%。

大理石复合板的初步技术在这几年的发展中已逐步成熟，因而其产品的质量也有了充分的保证。这几年的整体市场开拓中，国际市场有了较为初步的开发。西欧、美国、奥州、日本、韩国已有部分工程在使用，整体反应比较好。随着生产厂家的增多，技术、工艺的改进，产品成本的降低，以及市场开拓的努力，国际市场上对复合板的需求将成倍增长。再加上新产品的不断开发，产品性能的进一步提高，在市场可以使用的范围会不断扩大。国内市场虽然只处在萌芽期，但在经过两三年的培育将很快进入成长期。市场需求将逐渐放大。不同材质、不同种类、不同用途的复合板，将越来越多地装饰各类建筑。中国内陆将是复合板未来的最大的潜在市场。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了大理石复合板行业市场潜在需求与市场机会，报告对大理石复合板行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国大理石复合板行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 大理石复合板行业发展概述	1
第一节 大理石复合板行业的界定	1
一、行业经济特性	1
二、主要细分行业	2
三、产业链结构分析	4
第二节 大理石复合板行业发展成熟度	31
一、行业发展周期分析	31
二、行业中外市场成熟度对比	32
三、行业及其主要子行业成熟度分析	33
第三节 大理石复合板行业的“波特五力模型”分析	33

一、现有企业间的竞争	33
二、潜在进入者分析	34
三、替代品威胁分析	35
四、供应商议价能力	36
五、客户议价能力	36
第二章 大理石复合板经济环境及产业发展环境分析	37
第一节 中国宏观经济历史运行情况	37
一、GDP历史变动轨迹	37
二、固定资产投资历史变动轨迹	39
三、进出口贸易历史变动轨迹	47
第二节 2016-2022年中国宏观经济发展环境展望	54
第三节 金融危机对大理石复合板行业的影响	55
一、金融危机对我国经济的影响分析	55
二、金融危机对大理石复合板行业的影响	56
第四节 发展环境分析	57
一、政策环境	57
二、社会环境	58
三、技术环境	66
第三章 大理石复合板行业供需状况分析	68
第一节 大理石复合板行业市场需求分析	68
一、影响大理石复合板市场需求的主要因素	68
二、当前市场容量及增长速度	68
三、大理石复合板行业整体销售能力	69
四、企业销售能力	69
五、出口交货状况	71
六、2016-2022年大理石复合板产品市场需求预测	71
第二节 大理石复合板行业供给能力分析	72
一、主要影响因素分析	72
二、消费总量分析	73
三、供给总量分析	73

第三节 大理石复合板进出口贸易分析	74
一、进出口状况	74
第四章 大理石复合板销售市场分析	76
第一节 大理石复合板国内营销模式分析	76
第二节 行业价格竞争方式分析	79
第三节 大理石复合板国内销售渠道分析	81
第四节 大理石复合板行业国际化营销模式分析	83
第五节 大理石复合板重点销售区域分析	85
第六节 大理石复合板内部与外部流通量分析	85
第五章 大理石复合板市场价格及价格走势分析	86
第一节 大理石复合板年度价格变化分析	86
第二节 大理石复合板月度价格变化分析	87
第三节 大理石复合板各厂家价格分析	87
第四节 大理石复合板市场价格驱动因素分析	88
第五节 2016-2022年我国大理石复合板市场价格预测	90
第六章 国内大理石复合板行业重点企业分析	91
第一节 福建省东升石业股份有限公司	91
一、企业简介	91
二、产品介绍	91
三、经营情况	93
四、未来发展趋势	95
第二节 福建省华辉石业股份有限公司	95
一、企业简介	95
二、产品介绍	95
三、经营情况	95
四、未来发展趋势	97
第三节 福建泉州南星大理石有限公司	97
一、企业简介	97
二、产品介绍	99

三、经营情况	100
四、未来发展趋势	101
第四节 高时石材集团	101
一、企业简介	101
二、产品介绍	102
000000三、经营情况	102
四、未来发展趋势	102
第五节 厦门金达威石业有限公司	103
一、企业简介	103
二、产品介绍	103
三、经营情况	104
四、未来发展趋势	104
第六节 厦门市协顺发大理石有限公司	104
一、企业简介	104
二、产品介绍	105
三、经营情况	105
四、未来发展趋势	106
第七节 联峰美石业有限公司	107
一、企业简介	107
二、产品介绍	107
000000三、经营情况	108
四、未来发展趋势	108
第八节 天盛石材有限公司	109
一、企业简介	109
二、产品介绍	109
三、经营情况	110
四、未来发展趋势	110
第七章 大理石复合板行业进出口分析	112
第一节 大理石复合板行业进出口特点分析	112
第二节 大理石复合板行业进出口量分析	113
一、进口分析	113

二、出口分析	113
第三节 大理石复合板行业出口策略建议	114
第四节 2016-2022年大理石复合板行业进出口市场预测	115
一、进口预测	115
二、出口预测	115
第八章 大理石复合板消费者调查分析	116
第一节 大理石复合板市场调查对象情况分析	116
一、不同收入水平消费者偏好调查	116
二、年龄结构调查	118
三、不同地区的消费者偏好调查	119
第二节 大理石复合板消费者消费习惯调查	120
一、大理石复合板产品消费者购买频次调查	120
二、消费者对大理石复合板价格认同情况调查	121
三、消费者购买渠道情况调查	121
第三节 大理石复合板消费者品牌状况调查	122
一、消费者品牌忠诚度调查	122
二、消费者的消费理念调研	122
三、消费者对大理石复合板品牌偏好调查	123
四、消费者对大理石复合板品牌的首要认知渠道	123
第九章 2016-2022年大理石复合板行业竞争格局展望	125
第一节 大理石复合板行业的发展周期	125
一、大理石复合板行业的经济周期	125
二、大理石复合板行业的增长性与波动性	125
三、大理石复合板行业的成熟度	126
第二节 大理石复合板行业历史竞争格局综述	128
一、大理石复合板行业集中度分析	128
二、大理石复合板行业竞争程度	129
第三节 中国大理石复合板市行业SWOT分析与对策	130
一、优势	130
二、劣势	131

三、威胁	132
四、机遇	133
五、发展我国大理石复合板工业的建议	134
第十章 2016-2022年我国大理石复合板行业发展趋势预测	137
第一节 大理石复合板行业产量预测	137
第二节 大理石复合板行业销售收入预测	138
第三节 大理石复合板行业总资产预测	138
第四节 大理石复合板行业工业总产值预测	139
第五节 我国大理石复合板行业市场未来发展的走向预测	139
第六节 中国大理石复合板企业面对市场竞争采取的措施	141
第十一章 大理石复合板行业发展趋势及投资战略研究	142
第一节 大理石复合板行业发展趋势分析	142
一、市场发展趋势	142
二、行业竞争趋势	142
三、渠道分布趋势	143
四、市场趋势分析	143
第二节 大理石复合板行业发展战略研究	143
一、战略综合规划	143
二、技术开发战略	144
三、业务组合战略	145
四、区域战略规划	145
五、产业战略规划	145
六、竞争战略规划	146
第十二章 2016-2022年大理石复合板行业投资价值与投资策略分析	147
第一节 大理石复合板行业投资价值分析	147
一、行业盈利能力	147
二、行业偿债能力	147
三、行业发展能力预测	148
四、投资价值综合分析	148

第二节 2016-2022年中国大理石复合板投资风险预警 150

一、市场竞争风险预警 150

二、技术风险预警 150

三、原材料价格波动的风险 150

四、经营管理风险预警 151

五、政策风险预警 151

六、投资风险应对措施 151

第三节 大理石复合板行业投资策略分析（ZY LXY） 152

一、市场定位分析 152

二、重点投资区域分析 152

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/E17161YH3S.html>