

2016-2022年中国喷涂行业 前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国喷涂行业前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/E17161YHDS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着喷涂行业竞争的不断加剧，大型喷涂企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的喷涂企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国喷涂行业前景研究与投资前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：国内外喷涂行业发展概况分析

1.1 喷涂行业相关概念

1.1.1 喷涂行业范围界定

1.1.2 喷涂材料分类

1.1.3 喷涂设备分类

1.1.4 喷涂机器人

(1) 喷涂机器人优点

(2) 喷涂机器人分类

(3) 喷涂机器人结构

1.2 国外喷涂行业发展状况分析

1.2.1 全球喷涂行业发展现状

(1) 全球喷涂材料行业发展

(2) 全球喷涂设备行业发展

1.2.2 全球喷涂行业竞争格局

- (1) 喷涂材料市场竞争
- (2) 喷涂设备市场竞争
- 1.2.3 主要国家喷涂行业发展状况
 - (1) 日本喷涂行业发展状况
 - (2) 德国喷涂行业发展状况
 - (3) 美国喷涂行业发展状况
- 1.2.4 全球喷涂行业发展前景预测
- 1.3 国内喷涂行业发展状况分析
 - 1.3.1 中国喷涂行业状态描述总结
 - 1.3.2 中国喷涂行业经济特性分析
 - 1.3.3 中国喷涂行业发展规模分析
 - 1.3.4 中国喷涂行业区域发展分析
 - (1) 涂料行业区域发展分析
 - 1) 涂料产量分区域情况
 - 2) 行业销售收入区域分布
 - (2) 喷枪行业区域发展分析
 - 1.3.5 中国喷涂行业竞争格局分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
 - 1.3.6 中国喷涂自动化应用状况分析

第2章：中国喷涂行业细分市场发展分析

2.1 涂料市场发展分析

2.1.1 中国涂料行业供需规模分析

- (1) 涂料行业供给规模
 - 1) 涂料产量增长情况
 - 2) 涂料分产品产量增长
- (2) 涂料行业需求规模

2.1.2 中国涂料行业市场竞争情况

2.1.3 中国涂料行业细分产品结构分析

(1) 建筑涂料市场分析

1) 建筑涂料的概念与分类

2) 建筑涂料产量增长情况

(2) 汽车涂料市场分析

1) 汽车涂料的概念与分类

2) 汽车涂料产量增长情况

(3) 船舶涂料市场分析

1) 船舶涂料的概念与分类

2) 船舶涂料产量增长情况

(4) 木器涂料市场分析

1) 木器涂料的概念与分类

2) 木器涂料生产情况分析

(5) 工程机械涂料市场分析

1) 工程机械涂料的概念与分类

2) 工程机械涂料市场需求分析

2.1.4 中国涂料行业发展前景与趋势预测

(1) 涂料行业发展前景预测

(2) 涂料行业发展趋势预测

2.2 喷涂设备市场发展分析

2.2.1 喷涂设备行业发展现状分析

(1) 喷涂设备行业主要经济指标

(2) 喷涂设备需求规模

2.2.2 喷涂设备行业市场竞争情况

2.2.3 喷涂设备行业细分产品市场分析

(1) 涂装前处理设备市场分析

1) 主要设备种类

2) 主要生产企业

3) 市场发展趋势

(2) 涂漆设备市场分析

1) 主要设备种类

2) 市场发展现状

- 3) 主要生产企业
 - 4) 市场发展趋势
 - (3) 涂膜干燥和固化设备市场现状
 - 1) 主要设备种类
 - 2) 市场发展现状
 - 3) 主要生产企业
 - 4) 市场发展趋势
 - (4) 机械化输送设备市场现状
 - 1) 主要设备种类
 - 2) 市场发展现状
 - 3) 主要生产企业
 - 4) 市场发展趋势
 - (5) 其它喷涂设备市场分析
- 2.2.4 喷涂设备行业发展趋势
- 2.3 国内外喷涂机器人应用状况分析
- 2.3.1 国外喷涂机器人发展与应用分析
- (1) 国外喷涂机器人发展现状
 - (2) 国外喷涂机器人市场格局
 - (3) 国外喷涂机器人应用现状
- 2.3.2 国内喷涂机器人发展与应用分析
- (1) 国内喷涂机器人发展现状
 - 1) 国内喷涂机器人发展历程
 - 2) 国内喷涂机器人市场规模
 - 3) 国内喷涂机器人进出口分析
 - (2) 国内喷涂机器人市场格局
 - (3) 国内喷涂机器人应用现状
 - (4) 国内喷涂机器人技术发展现状
- 2.3.3 喷涂机器人发展前景与趋势预测
- (1) 渗透率不断提高，应用领域更加细化
 - (2) 喷涂机器人市场需求前景看好

第3章：中国喷涂行业需求市场发展分析

- 3.1 汽车喷涂市场发展分析
 - 3.1.1 汽车喷涂市场发展现状分析
 - (1) 汽车喷涂工艺及喷涂材料分析
 - 1) 汽车涂装作用
 - 2) 汽车涂装特点
 - 3) 汽车喷涂工艺及喷涂材料
 - (2) 汽车喷涂设备市场分析
 - 3.1.2 汽车喷涂市场竞争格局分析
 - (1) 汽车喷涂材料市场格局
 - (2) 汽车喷涂设备市场格局
 - 3.1.3 汽车喷涂市场发展趋势分析
- 3.2 建筑喷涂市场发展分析
 - 3.2.1 建筑喷涂市场发展现状分析
 - (1) 传统高空喷涂作业模式
 - (2) 建筑喷涂设备市场分析
 - 1) 高压无气喷涂机
 - 2) 建筑喷涂机器人
 - 3.2.2 建筑喷涂市场竞争格局分析
 - 3.2.3 建筑喷涂市场发展趋势分析
- 3.3 船舶喷涂市场发展分析
 - 3.3.1 船舶喷涂市场发展现状分析
 - (1) 船舶喷涂工艺技术
 - (2) 喷涂机器人在船舶领域应用现状
 - 3.3.2 船舶喷涂市场竞争格局分析
 - 3.3.3 船舶喷涂市场发展趋势
 - (1) 船舶喷涂材料发展趋势
 - (2) 船舶喷涂设备发展趋势
- 3.4 塑料喷涂市场发展分析
 - 3.4.1 塑料喷涂市场发展现状分析
 - 3.4.2 塑料喷涂市场竞争格局分析
 - 3.4.3 塑料喷涂市场发展前景与趋势
- 3.5 军工喷涂市场发展分析

- 3.5.1 军工喷涂市场发展现状分析
- 3.5.2 军工喷涂市场竞争格局分析
- 3.5.3 军工喷涂市场发展前景与趋势

第4章：中国喷涂行业领先企业经营分析

4.1 涂料行业领先企业经营情况分析

4.1.1 湖南湘江关西涂料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.2 杜邦中国集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.3 湖南湘江涂料集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.4 立邦涂料（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.5 广东华润涂料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2 喷涂设备领先企业经营情况分析

4.2.1 浙江华立智能装备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 瓦格纳尔喷涂设备（上海）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 江苏长虹智能装备集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 扬州市明兴涂装设备工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 上海红马涂装设备工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.3 喷涂机器人领先企业经营情况分析

4.3.1 深圳标工自动化设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.3.2 天津市北洋天泽智能机器人科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.3.3 上海发那科机器人有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.3.4 深圳市荣德机器人科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.3.5 川崎机器人（天津）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第5章：喷涂行业发展前景预测与投资建议

5.1 喷涂行业发展前景预测

5.1.1 行业生命周期分析

5.1.2 行业发展趋势预测

5.1.3 行业发展前景评估

5.2 喷涂行业投资特性分析

5.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 资源壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

5.2.2 行业经营模式分析

5.2.3 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

5.3 喷涂行业兼并重组分析

5.3.1 喷涂行业投资兼并与重组案例

5.3.2 喷涂行业投资兼并与重组方式

5.3.3 喷涂行业投资兼并与重组动机

5.3.4 喷涂行业投资兼并与重组趋势

5.4 喷涂行业投资策略与建议

5.4.1 行业投资价值分析

5.4.2 行业投资机会分析

5.4.3 行业投资策略与建议

第6章 电商行业发展分析

6.1 电子商务发展分析

6.1.1 电子商务定义及发展模式分析

6.1.2 中国电子商务行业政策现状

6.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

6.2 “互联网+”的相关概述

6.2.1 “互联网+”的提出

6.2.2 “互联网+”的内涵

6.2.3 “互联网+”的发展

6.2.4 “互联网+”的评价

6.2.5 “互联网+”的趋势

6.3 电商市场现状及建设情况

6.3.1 电商总体开展情况

6.3.2 电商案例分析

6.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

6.4 电商行业未来前景及趋势预测

6.4.1 电商市场规模预测分析

6.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：喷涂行业范围界定

图表2：喷涂材料分类

图表3：喷涂设备分类

图表4：喷涂机器人与手工喷涂、往复机喷涂对比

图表5：喷涂机器人分类情况

图表6：喷涂机器人构成

图表7：喷涂机器人结构解析

图表8：2011-2015年全球涂料销售额及增长率（单位：亿美元，%）

图表9：2011-2015年全球涂料销量及增长率（单位：万吨，%）

图表10：全球十大涂装设备品牌企业

图表11：2015年日本涂料行业排名全球前80企业近五年销售情况（单位：亿美元）

图表12：2015年德国涂料行业排名全球前80企业近五年销售情况（单位：亿美元）

图表13：2015年美国涂料行业排名全球前80企业近五年销售情况（单位：亿美元）

图表14：2016-2022年全球涂料销售量及销售额预测（单位：万吨，亿美元，%）

图表15：中国喷涂行业状态描述总结表

图表16：中国喷涂行业经济特性分析

图表17：2011-2015年中国喷涂行业销售规模（单位：亿元）

图表18：2011-2015年中国喷涂行业资产规模（单位：亿元）

图表19：2011-2015年中国喷涂行业企业数量规模（单位：家）

图表20：2012-2015年中国涂料行业产量居前的十个地区（单位：吨）

图表21：2015年中国涂料行业产量居前的10个地区比重图（单位：%）

图表22：2013-2015年中国涂料行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表23：2015年中国涂料行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表24：2013-2015年中国喷枪行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表25：2015年中国喷枪行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表26：中国喷涂行业现有竞争者分析

图表27：喷涂行业潜在进入者威胁分析

图表28：喷涂行业替代品威胁总结分析

图表29：喷涂行业对上游议价能力分析

图表30：自动喷涂应用范围

图表31：2011-2015年中国涂料行业产量规模及增长情况（单位：万吨，%）

图表32：2012-2015年中国不同涂料品种产量增长情况（单位：吨）

图表33：2011-2015年中国涂料行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表34：2015年中国涂料行业排名全球前80企业销售情况（单位：亿美元）

图表35：2015年中国涂料产品结构（单位：%）

图表36：建筑涂料产品分类列表

图表37：2011-2015年中国建筑涂料产量及增长率（单位：万吨，%）

图表38：2011-2015年全国建筑涂料产量区域构成情况（单位：%）

图表39：汽车涂料的分类及用途

图表40：汽车涂料主要类型

图表41：2011-2015年我国汽车涂料产量及占涂料比重变化情况（单位：万吨，%）

图表42：2011-2015年我国船舶重防腐涂料产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表43：木器涂料主要分类情况

图表44：2011-2015年木器涂料产量及增速（单位：万吨，%）
图表45：工程机械涂料主要分类情况
图表46：工程机械底漆分类
图表47：2010-2015年挖掘机涂料需求量（单位：吨）
图表48：喷枪类别
图表49：2014-2015年中国喷枪行业主要经济指标（单位：万元，%）
图表50：2011-2015年中国喷枪行业销售收入（单位：亿元，%）
图表51：涂装前处理设备构成
图表52：干燥设备分类
图表53：烘干设备分类
图表54：机械化输送设备种类
图表55：喷涂设备的发展趋势
图表56：各类喷涂机器人特点
图表57：全球主要喷涂机器主体制造商竞争力分析
图表58：2015年中国工业机器人应用分布（单位：%）
图表59：2010-2015年中国喷涂机器人销售量估算（单位：台）
图表60：2014-2015年中国喷涂机器人进出口总况（单位：台，万美元）
图表61：2015年中国喷涂机器人进口分国别（单位：%）
图表62：2015年中国喷涂机器人出口分国别（单位：%）
图表63：2006-2016年中国喷涂机器人专利申请情况（单位：件）
图表64：中国喷涂机器人专利申请前十分布（单位：%）
图表65：汽车涂装作用
图表66：汽车涂装特点
图表67：汽车涂装特点
图表68：汽车喷涂法及其装备分类
图表69：汽车涂料主要生产企业
图表70：建筑涂料主要生产企业
图表71：我国塑料涂料主要应用领域市场份额分布（单位：%）
图表72：涂覆方法的比较
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/E17161YHDS.html>