

2016-2022年中国新能源汽车市场深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国新能源汽车市场深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/E17161YHWS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

我国一直在推动新能源行业发展，2015年是十二五收官之年，也是2013-2015新能源车推广示范工程攻坚之年。从2015年下半年开始新能源汽车产销快速放量，不断超出市场预期，全年实现37.9万辆产量，远超20万辆推广目标，且累计保有量估计亦略超50万辆保有目标。

数据统计，2015年12月，我国新能源汽车生产9.98万辆，同比增长3倍。2015年累计生产新能源汽车379000辆，同比增长4倍。中国汽车工业协会统计2015年新能源汽车生产340471辆，销售331092辆，同比分别增长3.3倍和3.4倍。不管统计数据的差异多大，回顾一下十二五规划期间，我国的新能源汽车发展可谓突飞猛进。

中国政府也出台了一系列相关政策。但是我们看到，在新能源汽车行业，从《节能与新能源汽车产业规划(2012-2020)》到后来一系列文件，所列目标均以完成50万辆、200万辆、500万辆为标的，看不到究竟节能多少、减排多少，形成了新能源汽车行业的“GDP现象”。从中央到各地为完成车辆的数量指标而制定相应激励鼓励政策，造成排放依旧、节能造假骗补时有发生，这在行业里是众所周知的事情。

新能源车产销持续放量带来中上游需求高速增长，但同时各环节投资不断加大，产能快速扩张，据此我们判断明年产业链会有所分化。当前配置重点应该在增长确定性强、业务壁垒高、价格坚挺的稀缺环节。

在政策红利的驱动下，我国的新能源汽车及相关行业突飞猛进，高速增长。但是，不得不看到这中间存在诸多问题，例如技术标准的不完善、提供虚假技术参数骗取产品补助资格、提供虚假推广信息骗取财政补助资金、销售产品的关键零部件型号、电池容量、技术参数等与《公告》产品不一致的等，使我们看到在一片高歌猛进中存在不和谐的声音。

对于这些问题，国家也特别出台了政策加强新能源汽车推广情况的监督、核查。有下列情形之一的，四部委将视情节给予通报批评、扣减补助资金、取消新能源汽车补助资格、暂停或剔除“推荐车型目录”中有关产品等处罚措施。

2015年以纯电动汽车为代表的新能源汽车销售在中国涨势迅猛。随着中国制定的各项新能源车利好政策今年陆续落地，2016年新能源车市场增速将进一步加快。

本新能源汽车行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国新能源汽车行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国新能源汽车行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国新能源汽车行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国新能源汽车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 新能源汽车市场发展现状

第一章 全球新能源汽车行业发展分析

第一节 全球新能源汽车行业发展轨迹综述

一、全球新能源汽车行业发展历程

二、全球新能源汽车行业发展面临的问题

三、全球新能源汽车行业技术发展现状及趋势

第二节 全球新能源汽车行业市场情况

第三节 部分国家地区新能源汽车行业发展状况

一、2010-2015年美国新能源汽车行业发展分析

二、2010-2015年欧洲新能源汽车行业发展分析

三、2010-2015年日本新能源汽车行业发展分析

四、2010-2015年韩国新能源汽车行业发展分析

第二章 2015年中国新能源汽车产业运行环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第三章2010-2015年中国新能源汽车行业发展形势

第一节 新能源汽车行业发展概况

一、新能源汽车行业发展特点分析

二、新能源汽车行业投资现状分析

三、新能源汽车行业总产值分析

四、新能源汽车行业技术发展分析

第二节2010-2015年新能源汽车行业市场情况分析

一、新能源汽车行业市场发展分析

二、新能源汽车市场存在的问题

三、新能源汽车市场规模分析

第三节 2010-2015年新能源汽车产销状况分析

一、新能源汽车产量分析

二、新能源汽车产能分析

三、新能源汽车市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第四章 中国新能源汽车行业区域市场分析

第一节 2015年华北地区新能源汽车行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第二节 2015年东北地区新能源汽车行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第三节 2015年华东地区新能源汽车行业分析

- 一、2010-2015年行业发展现状分析
- 二、2010-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 第四节 2015年华南地区新能源汽车行业分析
 - 一、2010-2015年行业发展现状分析
 - 二、2010-2015年市场规模情况分析
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 第五节 2015年华中地区新能源汽车行业分析
 - 一、2010-2015年行业发展现状分析
 - 二、2010-2015年市场规模情况分析
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 第六节 2015年西南地区新能源汽车行业分析
 - 一、2010-2015年行业发展现状分析
 - 二、2010-2015年市场规模情况分析
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 第七节 2015年西北地区新能源汽车行业分析
 - 一、2010-2015年行业发展现状分析
 - 二、2010-2015年市场规模情况分析
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析

第五章中国新能源汽车品牌发展需求环境分析

第一节 国内消费者行为分析

- 一、整体的消费行为特征
- 二、消费信心与消费模式
- 三、消费者的品牌认知度
- 四、消费者的品牌忠诚度
- 五、消费特征对企业的启示

第二节 中国新能源汽车消费群体分析

- 一、新能源汽车消费者消费动机
- 二、新能源汽车消费者群体特征
- 三、新能源汽车消费者议价能力

第二节 消费者新能源汽车品牌忠诚度

- 一、新能源汽车品牌忠诚度
- 二、新能源汽车品牌转移趋势

第二部分 公司对新能源汽车市场竞争格局分析

第六章 新能源汽车行业竞争格局分析

第一节 新能源汽车行业集中度分析

- 一、新能源汽车市场集中度分析
- 二、新能源汽车企业集中度分析
- 三、新能源汽车区域集中度分析

第二节 新能源汽车行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 新能源汽车行业竞争格局分析

- 一、2015年新能源汽车行业竞争分析
- 二、2015年中外新能源汽车产品竞争分析
- 三、2010-2015年我国新能源汽车市场竞争分析
- 四、2016-2022年国内主要新能源汽车企业动向

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国新能源汽车行业整体运行指标分析

第一节 2010-2015年中国新能源汽车所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 2010-2015年中国新能源汽车所属行业产值分析

第三节 2010-2015年中国新能源汽车所属行业成本费用分析

- 一、成本费用结构变动趋势
- 二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节2010-2015年中国新能源汽车所属行业运营效益分析

第八章 新能源汽车重点企业发展分析

第一节 公司A

一、企业概况

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第二节 公司B

第三节 公司C

第四节 公司D

第九章 公司对新能源汽车产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第四节 业内专家观点与结论

第十章 公司对新能源汽车行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2015年新能源汽车行业投资效益分析

第四节 2015年新能源汽车行业投资策略研究

第十一章2016-2022年新能源汽车行业投资风险预警

第一节 影响新能源汽车行业发展的主要因素

一、2015年影响新能源汽车行业运行的有利因素

二、2015年影响新能源汽车行业运行的稳定因素

三、2015年影响新能源汽车行业运行的不利因素

四、2015年我国新能源汽车行业发展面临的挑战

五、2015年我国新能源汽车行业发展面临的机遇

第二节 新能源汽车行业投资风险预警

一、2016-2022年新能源汽车行业市场风险

二、2016-2022年新能源汽车行业政策风险

三、2016-2022年新能源汽车行业经营风险

四、2016-2022年新能源汽车行业技术风险

五、2016-2022年新能源汽车行业竞争风险

六、2016-2022年新能源汽车行业其他风险

第五部分 公司及业内专家发展趋势与规划建议

第十二章2016-2022年新能源汽车行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国新能源汽车市场趋势分析

第二节 2016-2022年新能源汽车产品发展趋势分析

一、2016-2022年新能源汽车产品技术趋势分析

二、2016-2022年新能源汽车产品价格趋势分析

第三节 2016-2022年中国新能源汽车行业供需预测

一、2016-2022年中国新能源汽车供给预测

二、2016-2022年中国新能源汽车需求预测

第四节 2016-2022年新能源汽车行业盈利能力分析

第十三章 新能源汽车企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、新能源汽车价格策略分析
- 二、新能源汽车渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高新能源汽车企业竞争力的策略

- 一、提高中国新能源汽车企业核心竞争力的对策
- 二、新能源汽车企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响新能源汽车企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高新能源汽车企业竞争力的策略

第四节 对我国新能源汽车品牌的战略思考(ZY PXS)

- 一、新能源汽车实施品牌战略的意义
- 二、新能源汽车企业品牌的现状分析
- 三、我国新能源汽车企业的品牌战略
- 四、新能源汽车品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/E17161YHWS.html>