

2016-2022年中国汽车行业 深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/E17161YHXS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“十二五”期间，中国汽车行业初步形成了比较完整的汽车研发体系，形成了研究能力和平台，具有比较完备的条件和数字化开发能力，拥有20万人的研发队伍，占到汽车制造业员工总数的5%，研发投入占到总营业收入的1.5%，部分企业已经达到了2%，也形成了比较完备的产业体系，包括上游的产业能力大幅提升，以及汽车零部件制造体系也是比较完善，后市场业务迅速拓展，产值已经超过了17%。“十二五”期间中国品牌汽车年均增速达到了1.74，乘用车是4.75%，中国品牌轿车已经形成了产业体系，并且向高端拓展，方面都有所提升，市场份额也超过了25%。乘用车一直是中国品牌乘用车的主力。

截至2014年底，我国汽车保有量新增1707万辆，目前全国机动车保有量达2.64亿辆，其中汽车1.54亿辆。2015年全年将达到1.78亿辆。

中国汽车市场2015年销量明显放缓，步入成熟期新阶段。2015年1-11月，汽车产销增速比1-10月小幅回升。其中乘用车产销1873.52万辆和1868.13万辆，同比增长4.17%和5.89%；商用车产销308.87万辆和310.54万辆，同比下降10.53%和9.71%。

根据汽车行业“十二五规划”，其中特别提到将提高自主品牌国内份额，到2015年中国自主品牌汽车市场比例将进一步扩大，自主品牌乘用车国内市场份额超过50%，其中自主品牌轿车国内份额超过40%。2015年1-11月，自主品牌乘用车共销售767.83万辆，同比增长14.1%，占乘用车市场的41.1%，占有率较2014年提高3个百分点。2015年，在全球经济不景气的大环境下，中国合资及自主车企的乘用车出口成绩也不尽人意。2015年1-6月我国合资及自主车企乘用车出口总量为164305辆，较2014年1-6月的200620辆同比下降18%。同时，截至2015年12月18日，国内自主品牌的汽车召回总量约为76万辆，约占召回总数的13%，在召回次数方面，国内自主品牌的召回数量约为14次，约占总召回次数的6%。

“十三五”期间，中国进口汽车市场定位将从“量化经营”回归到“市场补充”，市场规模稳中趋降，中长期进口汽车市场将从“量化经营”到“市场补充”为主，市场规模稳中趋降；产品：中高端化、个性化、时尚化、小众化以及新能源汽车的产品新组合；品牌：豪华品牌份额快速提升，基础品牌将与国产车直面竞争；价格：新车价格继续呈现下行，利润下滑趋势难改；渠道：电商新模式与传统分销模式既融合又竞争，大型经销商集团加速传统渠道的兼并重组。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车行业深度研究与市场年度调研报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 汽车产业环境透视

第一章 汽车行业发展综述

第一节 汽车的相关介绍

一、汽车的定义

二、汽车的分类

三、汽车的性能

第二节 汽车行业的界定

一、汽车行业的概念

二、汽车行业的细分

三、汽车工业在国家经济中起重要支柱作用

第三节 汽车行业产业链分析

一、汽车产业链的界定

二、汽车产业的供应链体系结构

三、汽车产业链上的利润分配

第四节 汽车生产简介

一、汽车生产的专业化和协作

二、汽车主要原材料

三、汽车制造工艺

第二章 汽车行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 汽车行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

1、《汽车产业发展政策》

2、《汽车品牌销售管理实施办法》

- 3、《汽车贸易政策》
- 4、《汽车产品回收利用技术政策》
- 5、《新能源汽车生产准入管理规则》
- 6、《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》
- 7、《节能与新能源汽车产业规划（2012-2020）》
- 8、《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

- 1、农业生产形势较好
- 2、工业生产缓中趋稳
- 3、固定资产投资增速回落
- 4、商品销售稳中有增
- 5、进出口同比下降
- 6、居民消费价格基本稳定
- 7、居民收入保持较快增长
- 8、经济结构持续优化
- 9、货币信贷平稳增长

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、汽车产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、汽车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第二部分 汽车产业运行分析

第三章 国际汽车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球汽车市场总体情况分析

- 一、世界汽车行业发展概况
- 二、世界汽车工业发展状况
- 三、全球汽车行业发展态势
- 四、全球汽车产业格局发展分析
- 五、世界汽车产业“整零”关系模式分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

- 1、美国汽车工业发展的优势条件
- 2、美国汽车行业销量分析
- 3、美国汽车市场最新动态

二、日本

- 1、日本汽车产业发展概况
- 2、日本汽车市场销量情况
- 3、日本汽车行业运行状况
- 4、日本汽车市场最新动态

三、韩国

- 1、韩国汽车行业发展概况
- 2、韩国汽车行业产销概况
- 3、韩国汽车市场最新动态
- 4、韩国主要汽车企业发展现状

四、德国

- 1、政府在德国汽车业发展中的推动作用
- 2、德国汽车市场产销情况
- 3、德国汽车业最新动态

五、俄罗斯

- 1、俄罗斯汽车市场的发展特点
- 2、俄罗斯汽车行业销售情况
- 3、俄罗斯汽车市场运行状况

第四章 我国汽车行业运行现状分析

第一节 中国汽车工业的发展

一、中国汽车工业发展总体概况

- 1、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 2、中国汽车产业发展特征
- 3、国内重点车企的五大发展模式
- 4、中国汽车产业整体竞争力分析

二、中国汽车行业分析

- 1、中国汽车行业运行特点
- 2、我国汽车行业产销情况
- 3、我国汽车业快速增长
- 4、中国汽车工业最新运行状况

三、中国汽车市场价格变化分析

四、中国汽车行业存在的问题

- 1、中国汽车市场存在的主要问题
- 2、制约中国汽车产业发展的瓶颈
- 3、中国汽车产业仍大而不强
- 4、中国汽车行业管理亟需改进
- 5、国内汽车企业联合重组面临的困境

五、中国汽车行业的发展策略

- 1、中国汽车产能过剩问题的对策
- 2、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 3、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
- 4、促进汽车消费市场发展的措施建议
- 5、中国汽车行业可持续发展的措施
- 6、汽车产业未来发展应遵循的方向

第二节 中国汽车工业自主品牌的发展

一、中国自主品牌汽车发展的总体分析

- 1、中国汽车发展自主品牌的必要性
- 2、中国汽车自主品牌的发展模式
- 3、中国汽车自主品牌获得成功的因素
- 4、我国汽车市场自主品牌发展趋于品质化

- 5、我国合资自主品牌汽车市场发展概述
- 6、跨国公司对中国汽车自主品牌发展的影响

二、中国汽车自主品牌发展分析

- 1、我国自主品牌汽车销量分析
- 2、汽车自主品牌竞争加剧
- 3、我国汽车自主品牌发展态势

三、自主品牌汽车发展存在的问题

- 1、自主品牌汽车发展的主要问题
- 2、自主品牌发展面临的挑战
- 3、自主品牌竞争力薄弱
- 4、自主品牌发展的瓶颈
- 5、转型升级迫在眉睫

四、中国自主品牌汽车的发展策略

- 1、中国自主品牌汽车的4P策略
- 2、自主品牌增强核心竞争力的策略
- 3、自主品牌海外发展的策略
- 4、政府推动自主品牌发展的策略

第三节 中国汽车行业进出口分析

一、主要国家汽车进出口情况分析

- 1、汽车进口市场分析
- 2、汽车出口市场分析

二、中国汽车行业进出口分析

- 1、中国汽车进出口贸易特征
- 2、中国汽车进出口贸易走势
- 3、中国汽车整车进口数据
- 4、中国汽车整车出口数据

三、主要省份汽车进出口情况分析

- 1、汽车进口市场分析
- 2、汽车出口市场分析

第五章 我国汽车行业整体运行指标分析

第一节 中国汽车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国汽车行业产销情况分析

一、我国汽车行业工业总产值

二、我国汽车行业工业销售产值

三、我国汽车行业产销率

第三节 中国汽车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国汽车行业销售利润率

2、我国汽车行业成本费用利润率

3、我国汽车行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国汽车行业资产负债比率

2、我国汽车行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国汽车行业应收帐款周转率

2、我国汽车行业总资产周转率

3、我国汽车行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国汽车行业总资产增长率

2、我国汽车行业利润总额增长率

3、我国汽车行业主营业务收入增长率

4、我国汽车行业资本保值增值率

第三部分 汽车产业深度分析

第六章 我国汽车细分市场分析及预测

第一节 轿车市场分析

一、中国轿车行业发展概况

1、中国轿车行业发展历程

2、我国轿车行业运行综况

- 3、中国轿车市场从透支到正常的变化分析
- 4、节能补贴政策对轿车行业的影响
- 5、中国轿车市场品牌结构分析

二、中国轿车行业发展分析

- 1、我国轿车市场发展综述
- 2、国内轿车市场格局分析
- 3、国内轿车市场分析
- 4、我国轿车市场最新发展状况

三、不同类型轿车发展分析

- 1、我国A级轿车市场发展态势
- 2、我国B级轿车市场发展态势

四、中国轿车市场消费分析

- 1、中国轿车市场的消费形势变化分析
- 2、影响轿车消费的主要因素
- 3、我国轿车市场消费者需求调查分析
- 4、对中国轿车消费市场的建议

五、中国轿车工业面临的挑战及对策

- 1、中国轿车产业发展中存在的问题
- 2、中国轿车海外发展欠缺实力
- 3、中国轿车服务体系存在不足
- 4、中国轿车产业发展策略建议
- 5、促进轿车产业价值链发展的战略对策

六、轿车工业的发展前景及趋势分析

- 1、未来轿车需求持续走高
- 2、未来轿车将趋向多功能化
- 3、现代柴油轿车发展将成必然趋势

第二节 客车市场分析

一、中国客车行业发展概况

- 1、中国客车行业简况
- 2、我国客车行业发展的成就
- 3、中国客车行业发展的优势
- 4、中国客车行业兼并重组势在必行

二、中国客车市场发展分析

- 1、我国客车市场运行特征
- 2、我国进一步规范客车市场
- 3、国内客车市场发展形势分析
- 4、国内客车市场最新销售情况

三、客车细分市场的发展

- 1、中国多功能客车市场发展现状
- 2、我国大中型客车市场发展现状
- 3、轻型客车市场发展态势
- 4、大型客车市场分析
- 5、中型客车市场分析
- 6、轻型客车市场分析

四、中国客车国际化发展分析

- 1、中国客车企业实施国际化战略的意义
- 2、中国客车出口贸易概况
- 3、中国客车出口贸易简析
- 4、我国客车企业国际化取得明显成效
- 5、中国客车国际化进程中面临的挑战
- 6、中国客车开拓国际市场的措施建议

五、中国客车行业存在的问题

- 1、我国客车行业发展面临的主要挑战
- 2、中小客车企业发展中存在的问题
- 3、中国客车自主品牌与国外存在品质差距
- 4、中国农村客车市场发展缓慢

六、中国客车行业的对策及战略

- 1、中国成为客车强国应注重四大指标
- 2、做强中国客车产业的战略选择
- 3、推动农村客车市场发展的对策
- 4、中国客车企业应构建竞争型售后服务新体系

七、中国客车行业的发展预测

- 1、未来客车行业仍将高速增长
- 2、中国客车行业将进入新一轮调整高峰

3、未来客车企业竞争的发展趋势

第三节 SUV市场分析

一、SUV简介

1、SUV的概念

2、SUV的特点

3、SUV的细分

二、SUV市场总体分析

1、我国SUV行业发展特点

2、我国SUV市场的基本格局

3、自主SUV和合资SUV的竞争

三、中国SUV市场的发展

1、中国SUV市场运行状况

2、国内SUV市场结构分析

四、SUV行业存在的问题及发展策略

1、SUV市场存在的问题

2、制约SUV发展的瓶颈因素

3、SUV市场面临的矛盾及对策

4、自主品牌拓展SUV市场的策略

五、SUV的发展前景及趋势

1、SUV市场发展潜力巨大

2、SUV市场及车型的发展趋势

3、未来SUV市场发展前景展望

第四节 新能源汽车市场分析

一、新能源汽车的定义和分类

1、新能源汽车的定义

2、新能源汽车的类型

二、世界新能源汽车业的发展

1、全球新能源汽车市场概况

2、国际新能源汽车业蓬勃发展

3、国际新能源汽车业的发展

4、欧盟大力支持新能源汽车发展

5、国外新能源汽车发展经验借鉴

6、国外新能源车发展路线展望

三、中国新能源汽车发展环境分析

- 1、能源问题影响中国汽车产业的长期发展
- 2、中国汽车排放污染问题形势严峻
- 3、中国具备发展新能源汽车的时机及优势
- 4、新能源汽车对中国汽车工业意义重大

四、中国新能源汽车产业发展综述

- 1、中国新能源汽车产业历程简述
- 2、中国新能源汽车产业发展综述
- 3、国内新能源汽车市场竞争日趋激烈
- 4、中国新能源汽车技术的发展路径分析

五、中国新能源汽车业的发展

- 1、我国新能源汽车产业运行状况
- 2、中国新能源汽车产销情况

六、中国新能源汽车产业化发展分析

- 1、我国新能源汽车产业化发展的背景与现状
- 2、我国新能源汽车产业化步入快车道
- 3、中国新能源汽车示范运行计划推进情况
- 4、新能源汽车产业化过程中的风险分析
- 5、新能源汽车产业化进程规避风险对策

七、新能源汽车发展中存在的问题

- 1、中国新能源汽车行业面临的主要问题
- 2、国内新能源汽车市场存在的隐忧
- 3、新能源汽车研发中存在的风险
- 4、中国新能源汽车发展的阻滞因素

八、新能源汽车的发展对策及战略

- 1、中国发展新能源汽车行业的对策措施
- 2、大力推进新能源汽车行业实现跨越式发展
- 3、加快我国新能源汽车市场发展的建议
- 4、中国新能源汽车发展的科技对策
- 5、新能源车市场导入策略分析

九、新能源汽车产业的发展前景及趋势

- 1、新能源汽车市场规模预测
- 2、中国新能源汽车发展空间广阔
- 3、中国新能源汽车产业机遇与挑战并存
- 4、中国新能源汽车未来发展趋势

第七章 汽车零部件市场分析

第一节 中国汽车零部件行业总体概况

- 一、我国汽车零部件行业的发展变迁
- 二、中国汽车零部件工业取得巨大成就
- 三、我国汽车零部件产业发展的显著特点
- 四、中国汽车零部件业最大海外并购完成
- 五、我国鼓励外资进入汽车零部件领域
- 六、中国汽车零部件体系发展的总体综述
- 七、中国汽车零部件进出口分析

第二节 中国汽车零部件业存在问题

- 一、中国汽车零部件工业发展的制约因素
- 二、中国汽车零配件行业面临的主要问题
- 三、中国汽车零部件企业的内忧外患
- 四、汽车零部件企业自主创新中存在的不足

第三节 中国汽车零部件业的发展对策

- 一、中国汽车零部件业的发展战略
- 二、汽车零部件行业成功的关键因素
- 三、中国汽车零部件企业发展对策
- 四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第四节 中国汽车零部件行业的前景及趋势

- 一、汽车零部件行业迎来发展契机
- 二、汽车零部件产业发展趋势
- 三、国内汽车零部件技术发展趋势
- 四、中国汽车零部件行业预测分析

第八章 汽车行业区域市场分析

第一节 汽车产业集群的内涵阐释

一、汽车产业集群的概念及类型

二、汽车产业集群的特征

三、汽车产业集群的重大影响

第二节 国外汽车产业集群的研究与借鉴

一、世界已形成十大汽车产业集群

二、美国底特律汽车产业集群研究

三、日本丰田汽车产业集群研究

四、值得借鉴的成功经验

第三节 中国汽车产业集群的总体分析

一、产业集群是中国汽车产业发展的必然选择

二、中国汽车产业集群发展的现状

三、我国汽车工业产业集群的竞争优势

四、中国汽车产业集群培育的政策路径

第四节 京津地区汽车产业集群发展分析

一、京津地区初显汽车产业集群化效应

二、京津地区汽车产业集群建设优势

三、京津地区汽车产业集群建设中存在的问题

四、京津地区汽车产业集群建设的策略

第五节 华中地区汽车产业集群发展分析

一、华中地区汽车产业集群概况

二、华中地区汽车产业集群的发展特征

三、华中地区汽车产业集群存在的主要问题

四、华中地区汽车产业集群发展的战略思路

第六节 上海汽车产业集群发展分析

一、上海已初步形成汽车产业集群

二、上海汽车产业集群的特征分析

三、上海汽车产业集群存在的主要问题

四、上海汽车产业集群发展的策略

第七节 广州汽车产业集群发展分析

一、广州汽车产业集群现状

二、广州汽车产业集群基本特点

三、广州汽车产业集群竞争力分析

第四部分 汽车行业竞争格局

第九章 2016-2022年汽车行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、汽车行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、汽车行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、汽车行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、汽车行业SWOT分析

- 1、汽车行业优势分析
- 2、汽车行业劣势分析
- 3、汽车行业机会分析
- 4、汽车行业威胁分析

第二节 中国汽车行业竞争格局综述

一、汽车行业竞争概况

- 1、中国汽车行业品牌竞争格局
- 2、汽车业未来竞争格局和特点
- 3、汽车市场进入及竞争对手分析

二、中国汽车行业竞争力分析

- 1、我国汽车行业竞争力剖析
 - 2、我国汽车企业市场竞争的优势
 - 3、民企与外企比较分析
 - 4、国内汽车企业竞争能力提升途径
- ### 三、中国汽车产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、汽车行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 汽车行业竞争格局分析

- 一、国内外汽车竞争分析
- 二、我国汽车市场竞争分析
- 三、国内主要汽车企业动向
- 四、国内汽车企业拟在建项目分析

第四节 汽车行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2016-2022年汽车行业领先企业经营形势分析

第一节 中国汽车企业总体发展状况分析

- 一、汽车企业主要类型
- 二、2015年汽车行业企业排名分析

第二节 中国领先汽车企业经营形势分析

- 一、东风汽车股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业竞争优势分析

二、上海汽车集团股份有限公司

- 1、企业介绍
- 2、企业经营情况
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业汽车产销分析
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 6、企业发展战略分析

三、北汽福田汽车股份有限公司

- 1、企业介绍
- 2、企业经营情况
- 3、企业汽车产销分析
- 4、企业经营状况优劣势分析
- 5、企业发展战略分析
- 6、企业最新发展动向分析

四、中国第一汽车集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析

五、广州汽车集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优势分析

六、中国重型汽车集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析

- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业竞争优势分析

七、长安汽车

- 1、企业的发展简况分析
- 2、企业财务指标分析
- 3、新能源汽车车型分析
- 4、新能源汽车技术路线
- 5、新能源汽车发展规划
- 6、企业新能源技术分析
- 7、企业科研成果分析

八、奇瑞汽车股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业竞争优势分析

九、辽宁曙光汽车集团股份有限公司

- 1、企业介绍
- 2、企业经营情况
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营状况优劣势分析
- 5、企业发展战略分析
- 6、企业最新发展动向分析

十、安徽江淮汽车集团

- 1、企业介绍
- 2、企业经营情况
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业汽车产销分析
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 6、企业发展战略分析

第五部分 汽车行业发展预测

第十一章 2016-2022年汽车行业前景及投资价值

第一节 汽车行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十二五”期间汽车行业运行情况
- 二、 “十二五”期间汽车行业发展成果
- 三、 汽车行业“十三五”发展方向预测
 - 1、 汽车行业“十三五”规划制定进展
 - 2、 汽车行业“十三五”规划重点指导
 - 3、 汽车行业在“十三五”规划中重点部署
 - 4、 “十三五”时期汽车行业发展方向及热点

第二节 2016-2022年汽车市场发展前景

- 一、 2016-2022年汽车市场发展潜力
- 二、 2016-2022年汽车市场发展前景展望
- 三、 2016-2022年汽车细分行业发展前景分析

第三节 2016-2022年汽车市场发展趋势预测

- 一、 2016-2022年汽车行业发展趋势
 - 1、 技术发展趋势分析
 - 2、 产品发展趋势分析
 - 3、 产品应用趋势分析
- 二、 2016-2022年汽车市场规模预测
 - 1、 汽车行业市场容量预测
 - 2、 汽车行业销售收入预测
- 三、 2016-2022年汽车行业应用趋势预测
- 四、 2016-2022年细分市场发展趋势预测

第四节 2016-2022年中国汽车行业供需预测

- 一、 2016-2022年中国汽车行业供给预测
- 二、 2016-2022年中国汽车行业产量预测
- 三、 2016-2022年中国汽车市场销量预测
- 四、 2016-2022年中国汽车行业需求预测
- 五、 2016-2022年中国汽车行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、 市场整合成长趋势
- 二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、 企业区域市场拓展的趋势
- 四、 科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 汽车行业投资特性分析

一、汽车行业进入壁垒分析

二、汽车行业盈利因素分析

三、汽车行业盈利模式分析

第七节 2016-2022年汽车行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2016-2022年汽车行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2016-2022年汽车行业投资机会与风险防范

第一节 汽车行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、汽车行业投资现状分析

第二节 2016-2022年汽车行业投资机会

一、汽车投资项目分析

二、可以投资的汽车模式

三、2016年汽车投资机会

四、2016年汽车投资新方向

第三节 2016-2022年汽车行业投资风险及防范

一、经济环境风险分析

二、产业政策环境风险分析

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险分析

五、技术风险分析

六、经营风险

七、其他风险

1、财务风险

2、企业出口风险分析

3、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 中国汽车行业投资建议

一、未来汽车投资方向分析

二、未来汽车行业技术开发方向

第十三章 汽车行业发展战略研究

第一节 汽车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、汽车实施品牌战略的意义

三、我国汽车企业的品牌战略

四、汽车品牌战略管理的策略

第三节 经营策略分析

一、市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新产品差异化战略

第四节 汽车行业投资战略研究

一、2016-2022年汽车行业投资战略

二、2016-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 汽车行业研究结论及建议

第二节 汽车子行业研究结论及建议

第三节 汽车行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：焊接工艺分类

图表：铸造方法分类

图表：砂型铸造的工艺流程

图表：熔模铸造工艺流程

图表：压铸工艺流程图

图表：家用汽车产品经营者义务

图表：2011-2015年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2015年国民经济初步核算

图表：2015年规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015年累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2015年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年社会消费品总额同比增速

图表：2015年中国居民消费价格总水平

图表：2010-2015年中国卫生技术人员人数统计

图表：2011-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2010-2015年中国城镇化进程

图表：2015年全球主要乘用车市场增幅情况

图表：2015年全球主要国家汽车产量

图表：2015年全球主要国家汽车销量

图表：2015年全球汽车销量市场格局

图表：韩国2015年销量榜前十名

图表：2013-2015年中国汽车产量

图表：2013-2015年中国汽车销量

图表：2011-2015年中国汽车保有量及增速

图表：2013-2015年中国乘用车销量

图表：2013-2015年中国1.6L及以下乘用车销量

图表：2013-2015年中国商用车销量

图表：2011-2015年全国汽车整车进口数量

图表：2011-2015年全国汽车整车出口数量

图表：2013-2015年中国汽车制造企业数量结构

图表：2011-2015年中国汽车制造行业人员规模

图表：2013-2015年中国汽车制造行业资产规模

图表：2013-2015年中国汽车制造主营业务收入

图表：2013-2015年中国汽车行业工业总产值

图表：2013-2015年中国汽车行业工业销售产值

图表：2013-2015年中国汽车行业产销率

图表：2013-2015年中国汽车行业销售利润率

图表：2013-2015年中国汽车行业成本费用利润率

图表：2013-2015年中国汽车行业亏损面

图表：2013-2015年中国汽车行业资产负债比率

图表：2013-2015年中国汽车行业利息保障倍数

图表：2013-2015年中国汽车行业应收帐款周转率

图表：2013-2015年中国汽车行业总资产周转率

图表：2013-2015年中国汽车行业流动资产周转率

图表：2013-2015年中国汽车行业总资产增长率

图表：2013-2015年中国汽车行业利润总额增长率

图表：2013-2015年中国汽车行业主营业务收入增长率

图表：2013-2015年中国汽车行业资本保值增值率

图表：2015年中国轿车市场品牌结构

图表：2013-2015年中国轿车市场产销量统计

图表：2015年中国轿车销量排行榜

图表：2015年中国品牌轿车、SUV、MPV销量竞争

图表：2015年中国A00级车（微型轿车）销量排行榜

图表：2015年中国A0级（小型轿车）销量排行榜

图表：2015年中国A级（紧凑型轿车）销量排行榜

图表：2015年中国B级（微型轿车）销量排行榜

图表：2015年年轻化用户轿车偏好调查

图表：2015年事业上升型男轿车消费偏好调查

图表：2015年经济适用男轿车消费偏好调查

图表：2015年成熟知性御姐轿车消费偏好调查

图表：2015年男轻活力女青年轿车消费偏好调查

图表：中国轿车服务体系存在不足

图表：2013-2015年中国客车产销量对比

图表：2015年中国客车分车型出口

图表：2015年SUV前十企业销量变化

图表：2015年SUV市场前十车型销量排行

图表：2015年SUV市场销量走势变化

图表：2015年SUV市场主要级别销量变化

图表：全球主要国家2015年电动乘用车销量统计

图表：2011-2015年中国新能源汽车产量

图表：2011-2015年中国新能源汽车销量

图表：2011-2015年中国新能源汽车产销率走势

图表：2016-2022年中国新能源汽车市场规模预测

图表：2016-2022年我国零部件市场规模及增速预测

图表：2015年不同规模汽车企业竞争格局

图表：2015年不同所有制汽车企业竞争格局

图表：2015年汽车市场集中度

图表：2015年中国乘用车行业集中度

图表：2015年中国商用车品牌汽车集中度

图表：2015年中国汽车行业品牌竞争格局

图表：产业竞争力评价指标体系

图表：2013-2015年汽车行业重点企业资产总计对比

图表：2015年汽车行业重点企业从业人员对比

图表：2013-2015年汽车行业重点企业营业收入对比

图表：2013-2015年汽车行业重点企业利润总额对比

图表：2013-2015年汽车行业重点企业综合竞争力对比

图表：2015年主要汽车集团销量与同期的增长

图表：2015年主要汽车集团销量与同期的增长

图表：2014-2015年狭义乘用车各厂家促销走势

图表：2014-2015年各跨国集团的中国狭义乘用车市场表现

图表：2014-2015年经济型车厂家销量走势

图表：2014-2015年中国A级轿车销量走势

图表：2014-2015年紧凑型MPV主力车型市场走势

图表：2014-2015年自主品牌紧凑型狭义乘用车主力厂家市场走势

图表：2014-2015年合资品牌主力厂家紧凑型狭义乘用车市场走势

图表：2014-2015年B级轿车市场走势

图表：2014-2015年B级MPV\SUV市场走势

图表：2014-2015年B级狭义乘用车厂家走势

图表：2014-2015年豪华车主力车型市场走势

图表：2014-2015年豪华车多功能车销量走势

图表：2015年中国汽车行业并购事件

图表：2015年中国品牌汽车前十名生产企业销量排名

图表：2015年东风汽车股份有限公司经营业绩

图表：2014-2015年上汽集团经营运营能力分析

图表：2014-2015年上汽集团经营盈利能力分析

图表：2014-2015年上汽集团经营偿债能力分析

图表：2014-2015年上汽集团经营成长能力分析

图表：2014-2015年福田汽车经营运营能力分析

图表：2014-2015年福田汽车经营偿债能力分析

图表：2014-2015年福田汽车经营盈利能力分析

图表：2014-2015年福田汽车经营成长能力分析

图表：2015年中国一汽汽车发动机（柴油机）产销情况

图表：2015年广州汽车集团股份有限公司经营业绩

图表：2015年中国重型汽车集团有限公司经营业绩

图表：2015年重庆长安汽车股份有限公司主营构成分析

图表：2011-2015年重庆长安汽车股份有限公司成长能力指标

图表：2011-2015年重庆长安汽车股份有限公司盈利能力指标

图表：2011-2015年重庆长安汽车股份有限公司盈利质量指标

图表：2011-2015年重庆长安汽车股份有限公司运营能力指标

图表：2011-2015年重庆长安汽车股份有限公司财务风险指标

图表：2011-2015年重庆长安汽车股份有限公司资产负债表

图表：2011-2015年重庆长安汽车股份有限公司利润表

图表：2011-2015年重庆长安汽车股份有限公司现金流量表

图表：2015年重庆长安汽车股份有限公司资产百分比分析

图表：2011-2015年重庆长安汽车股份有限公司利润百分比分析

图表：2014-2015年曙光股份经营运营能力分析

图表：2014-2015年曙光股份经营偿债能力分析

图表：2014-2015年曙光股份经营盈利能力分析

图表：2014-2015年曙光股份经营成长能力分析

图表：2014-2015年江淮汽车经营运营能力分析

图表：2014-2015年江淮汽车经营偿债能力分析

图表：2014-2015年江淮汽车经营盈利能力分析

图表：2014-2015年江淮汽车经营成长能力分析

图表：2016-2022年中国汽车保有量及增速预测

图表：2016-2022年中国汽车行业销售收入预测

图表：2016-2022年中国汽车行业工业总产值预测

图表：2016-2022年中国汽车行业产量预测

图表：2016-2022年中国汽车行业销量预测

图表：2015年中国汽车行业投资收益率

图表：2015年全国汽车工业固定资产投资

图表：中国大陆汽车销量变化

图表：确定公司战略目标的步骤

图表：制定公司战略规划的步骤

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/E17161YHXS.html>