

2016-2022年中国妇科炎症 外用药行业深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国妇科炎症外用药行业深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/E17161YIGS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，由于我国环境污染、竞争压力、工作节奏加快、生活方式改变等诸多因素，导致我国女性妇科炎症发病率明显上升，并呈年轻化趋势，成为威胁我国女性身体健康的“杀手”。由此造成了我国妇科用药呈逐年递升的态势，2013年，我国有近86%的女性患有不同程度的妇科炎症，妇科炎症用药市场规模将会进一步扩大。随着现代社会的发展，女性在社会中的政治、经济地位有了全面的提高，关爱这一群体的身心健康也成为社会赋予每一个国家的重要责任和义务。在全球范围内，妇科用药在药物学中成为了一个重要的组成部分。特别是新药的问世和产品结构的调整，带动了妇科用药零售市场的迅猛发展。我国妇科用药的消费群体规模已大幅膨胀，形成妇科用药市场连年扩张的局面。随着现代社会的发展，女性在社会中的政治、经济地位有了全面的提高，关爱这一群体的身心健康也成为社会赋予每一个国家的重要责任和义务。在全球范围内，妇科用药在药物学中成为了一个重要的组成部分。特别是新药的问世和产品结构的调整，带动了妇科用药零售市场的迅猛发展。我国妇科用药的消费群体规模已大幅膨胀，形成妇科用药市场连年扩张的局面。

妇科炎症外用药主要分为洗剂类、栓剂类和泡腾片类，在妇科炎症外用药物中，传统中成药唱主角，占据了71%的市场份额，而化学药物制剂仅占29%，中成药与西药的比例基本上为7:3。在终端流向方面，目前，我国妇科炎症外用药的销售终端主要分布在零售和医院市场。其中零售市场是主要的销售终端，约占整个妇科炎症外用药比例的68%；而医院市场则约占整个妇科炎症外用药的32%。妇科炎症外用药品种繁多、竞争非常激烈，各品种在市场上的销售表现良莠不齐。

由于妇科炎症属于常见、多发病，其临床表现多种多样，病因复杂且常伴有多种严重并发症的特点，因此，其市场需求较大。随着社会经济和文化的发展以及女性自我保健意识的增强，妇科炎症用药市场近年来增长很快，每年以两位数的增速上升，2014年妇科炎症外用药市场规模达到77.55亿元。并且这一市场以每年13-15%的速度增长。到2020年，市场规模将突破146亿元。市场竞争的实质是围绕价值的客观载体——产品之间的替代性选择。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年妇科炎症外用药行业深度研究与投资前景评估报告》首先介绍了中国妇科炎症外用药行业发展环境以及全球妇科炎症外用药行业发展现状，接着分析了妇科炎症外用药行业规模及消费需求，然后对中国妇科炎症外用药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国妇科炎症外用药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国妇科炎症外用药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 妇科炎症外用药行业基本特征分析 1

第一节 妇科炎症外用药相关概述 1

一、妇科炎症外用药的概念 1

二、妇科炎症外用药的分类 38

二、我国妇科病发病情况分析 39

三、妇科主要病症及检查方法 40

第二节 主要妇科病种分析 47

一、阴道炎 47

二、宫颈炎 49

三、子宫内膜异位症 64

四、乳腺增生 66

五、乳腺癌 71

六、子宫肌瘤 72

第三节 妇科药产业概况 74

一、妇科药的定义 74

二、妇科用药特点分析 74

三、妇科药的种类 75

四、中医妇科学的发展简史 75

第四节 我国妇科炎症外用药行业特征 79

一、妇科炎症外用药的地位 79

二、中国妇科炎症外用药行业取得的重要变化进展 80

三、2013年中国妇科炎症外用药行业发展特点 81

四、2013年我国妇科炎症外用药行业运行状况 81

五、2014年中国妇科炎症外用药业加快国际化战略步伐 84

第二章 中国妇科炎症外用药产业发展环境分析 86

第一节 中国经济环境分析	86
一、宏观经济	86
二、工业形势	103
三、固定资产投资	104
第二节 妇科炎症外用药产业相关政策	108
一、国家“十二五”产业政策	108
二、其他相关政策	125
第三节 中国妇科炎症外用药产业发展社会环境分析	130
一、居民消费水平分析	130
二、工业发展形势分析	140
第三章 中国妇科炎症外用药产业供需现状分析	145
第一节 妇科炎症外用药产业总体规模	145
第二节 妇科炎症外用药产量概况	146
一、2009-2013年产量分析	146
二、妇科炎症外用药行业供给结构	146
三、2014-2018年产量预测	147
第三节 妇科炎症外用药市场需求概况	147
一、2009-2013年市场需求量分析	147
二、妇科炎症外用药行业需求结构	148
三、2014-2018年市场需求量预测	148
第二部分 行业深度分析	
第四章 2009-2013年中国妇科炎症外用药行业市场运行动态分析	149
第一节 2009-2013年中国妇科炎症外用药市场运行现状分析	149
一、2009-2013年中国妇科炎症外用药行业市场规模	149
二、2009-2013年中国妇科炎症外用药行业企业排名	152
第二节 2009-2013年中国妇科炎症外用药市场动态分析	155
一、2009-2013年妇科炎症外用药企业投资动态	155
二、2009-2013年主要妇科炎症外用药企业融资动态	159
三、妇科炎症外用药市场热点分析	160
第三节 2009-2013年中国妇科炎症外用药进出口统计分析	163

一、中国妇科炎症外用药出口占全球比重	163
二、中国妇科炎症外用药出口面临的问题	164
三、2009-2013年中国妇科炎症外用药进出口统计	164
第五章 中国妇科炎症外用药行业供需平衡与主要经济指标分析	168
第一节 中国妇科炎症外用药行业发展状况分析	168
一、中国妇科炎症外用药行业发展总体概况	168
二、中国妇科炎症外用药行业发展主要特点	168
三、中国妇科炎症外用药行业规模分析	169
第二节 中国妇科炎症外用药行业供需平衡分析及预测	170
一、妇科炎症外用药行业供求平衡情况	170
二、妇科炎症外用药行业供求平衡预测	171
第三节 妇科炎症外用药行业进出口市场分析	171
一、行业进出口分析	171
二、行业进出口前景	172
第四节 中国妇科炎症外用药行业财务状况分析	173
一、妇科炎症外用药行业经营效益分析	173
二、妇科炎症外用药行业盈利能力分析	173
三、妇科炎症外用药行业运营能力分析	174
四、妇科炎症外用药行业偿债能力分析	175
五、妇科炎症外用药行业发展能力分析	176
第六章 2011-2014年中国妇科炎症外用药行业消费市场分析	177
第一节 中国妇科炎症外用药消费者收入分析	177
一、中国人口、人民生活分析	177
二、消费者收入水平	179
三、2011-2014年消费者信心指数分析	180
第二节 妇科炎症外用药市场消费需求分析	184
一、妇科炎症外用药市场的消费需求变化	184
二、妇科炎症外用药行业的需求情况分析	184
三、2011-2014年妇科炎症外用药品牌市场消费需求分析	185
第三节 妇科炎症外用药消费市场状况分析	185

一、妇科炎症外用药行业消费特点	185
二、妇科炎症外用药消费者分析	188
三、妇科炎症外用药消费结构分析	189
四、妇科炎症外用药消费的市场变化	189
五、妇科炎症外用药市场的消费方向	190
第四节 妇科炎症外用药行业产品的品牌市场调查	191
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	191
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	192
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	192
四、消费者经常购买的品牌调查	193
五、妇科炎症外用药行业品牌忠诚度调查	193
六、妇科炎症外用药行业品牌市场占有率调查	194
七、消费者的消费理念调研	194
第七章 2008-2013年中国妇科炎症外用药行业数据调查分析	196
第一节 2008-2013年中国妇科炎症外用药行业规模分析	196
一、企业数量增长分析	196
二、从业人数增长分析	197
三、资产规模增长分析	197
第二节 2013年中国妇科炎症外用药行业结构分析	198
一、企业数量结构分析	198
二、销售收入结构分析	198
第三节 2008-2013年中国妇科炎症外用药行业产值分析	199
一、产成品增长分析	199
二、工业销售产值分析	199
三、出口交货值分析	200
第四节 2008-2013年中国妇科炎症外用药行业成本费用分析	200
一、销售成本统计	200
二、费用统计	201
第五节 2008-2013年中国妇科炎症外用药行业盈利能力分析	202
一、主要盈利指标分析	202
二、主要盈利能力指标分析	203

第三部分 行业竞争分析

第八章 2009-2013年中国妇科炎症外用药市场区域情况	204
第一节 2013年中国妇科炎症外用药市场区域分布	204
第二节 2009-2013年妇科炎症外用药主要客户群体区域分析	204
一、华北	204
二、东北	205
三、华东	206
四、华中	207
五、华南	208
六、西南	208
七、西北	209
第三节 2009-2013年中国妇科炎症外用药区域整体趋势	210
一、行业发展总体趋势	210
二、重点区域发展趋势	211
第九章 2009-2013年世界妇科炎症外用药重点厂商分析	212
第一节 美国强生制药公司	212
一、企业概况	212
二、妇科炎症外用药市场竞争力分析	213
三、在华发展战略	213
第二节 美国雅培制药有限公司	214
一、企业概况	214
二、妇科炎症外用药市场竞争力分析	214
三、在华发展战略	215
第三节 辉瑞制药有限公司	216
一、企业概况	216
二、妇科炎症外用药市场竞争力分析	217
三、在华发展战略	217
第四节 西安杨森制药有限公司	218
一、企业概况	218
二、经营分析	219

三、公司发展战略分析 220

第五节 北京同仁堂集团公司 223

一、企业概况 223

二、经营分析 224

三、公司发展战略分析 228

第六节 汇仁集团 231

一、企业概况 231

二、经营分析 239

三、公司战略分析 241

第七节 成都恩威集团 247

一、企业概况 247

二、经营分析 250

三、公司发展战略 250

第八节 江苏康缘药业股份有限公司 254

一、企业概况 254

二、企业竞争优势 258

三、企业经营状况 259

四、企业发展战略 267

第九节 株洲千金药业股份有限公司 269

一、企业概况 269

二、企业竞争优势 270

三、企业经营状况 271

四、企业发展战略 278

第十节 广西灵峰药业有限责任公司 280

一、企业概况 280

二、企业竞争优势 280

三、公司经营状况 282

四、公司发展战略 282

第四部分 投资前景分析

第十章 妇科炎症外用药物行业细分市场运行形势剖析 283

第一节 奥硝唑类产品市场分析 283

一、运行环境分析	283
二、基本数据分析	284
三、产品价格分析	284
四、区域市场分析	284
五、对妇科炎症外用药行业发展影响	285
第二节 妇炎洁市场分析	285
一、运行环境分析	285
二、运行基本数据分析	286
三、产品价格分析	288
四、区域市场分析	288
五、对妇科炎症外用药行业发展影响	289
第三节 酮康唑市场分析	289
一、运行环境分析	289
二、运行基本数据分析	290
三、产品价格分析	290
四、区域市场分析	290
五、对妇科炎症外用药行业发展影响（zyzl）	291
第四节 达克宁栓市场分析	291
一、运行环境分析	291
二、运行基本数据分析	293
三、产品价格分析	293
四、区域市场分析	294
五、对妇科炎症外用药业发展影响	295
第五节 洁尔阴市场分析	295
一、运行环境	295
二、运行基本数据分析	297
三、产品价格分析	297
四、区域市场分析	298
五、对妇科炎症外用药业发展影响	299
第十一章 2016-2022年妇科炎症外用药产业投资机会及投资策略分析	300
第一节 2016-2022年妇科炎症外用药企业区域投资机会	300

第二节 2016-2022年妇科炎症外用企业主要产品投资机会	300
第三节 2016-2022年妇科炎症外用企业出口市场投资机会	301
第四节 2016-2022年中国妇科炎症外用企业投资策略分析	302
一、产品定位策略	302
二、产品开发策略	304
三、渠道销售策略	305
四、品牌经营策略	306
五、服务策略	310

图表目录：

图表：我国妇科疾病构成情况	2
图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度	87
图表：2012-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）	87
图表：2014年我国宏观经济景气指数	88
图表：2006-2014年公共财政收入及其增长速度	89
图表：2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度	92
图表：2014年我国汇率变化情况	93
图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表	95
图表：2010-2014年我国存款准备金率调整一览表	96
图表：2008-2014年社会消费品零售总额及其增长速度	97
图表：2006-2014年我国货物进出口总额	98
图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度	98
图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度	99
图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	99
图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度	100
图表：2014年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）	104
图表：2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度	105
图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	106
图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力	106
图表：2014年全国房地产开发投资增速	107
图表：2014年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）	131
图表：2012-2014年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度	132

图表：2012-2014年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 132

图表：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 133

图表：2009-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出 134

图表：2009-2014年卫生技术人员人数 136

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度 141

图表：2009-2014年我国妇科炎症外用药品产量 146

图表：我国妇科炎症外用药品零售店区域分布 146

图表：2014-2018年我国妇科炎症外用药品产量 147

图表：2009-2014年我国妇科炎症外用药品销量 147

图表：我国妇科炎症外用药品市场需求比例 148

图表：2014-2018年我国妇科炎症外用药品销量 148

图表：2005-2010年妇科炎症用药销售规模及同比增长情况 149

图表：2014年中国医药企业排行榜(100强名单) 152

图表：2014年医药产业各领域并购案例及金额情况 155

图表：2009-2014年我国妇科炎症外用药品市场规模 169

图表：2014-2018年我国妇科炎症外用药品市场规模 169

图表：2009-2014年我国妇科炎症外用药品市场供需情况对比 170

图表：2014-2018年我国妇科炎症外用药品市场供需情况对比 171

图表：2014年妇科用药行业亏损企业数量同比增长率 173

图表：2014年妇科用药行业营业利润率 173

图表：2014年妇科用药行业毛利率 174

图表：2014年妇科用药行业总资产周转率 174

图表：2014年妇科用药行业固定资产周转率 175

图表：2014年妇科用药行业资产负债率 175

图表：2014年妇科用药行业资产利润增长率 176

图表：2014年末人口数及其构成 177

图表：2009-2014年城镇新增就业人数 178

图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率 178

图表：2009-2014年农村居民人均纯收入 179

图表：2009-2014年城镇居民人均可支配收入 180

图表：2006-2014年1月消费者信心指数趋势情况 182

图表：2009-2014年我国消费者信息指数情况 182

图表：妇科炎症外科用药结构分布情况	186
图表：妇科炎症外科用药的主要销售渠道	193
图表：妇科炎症口服中成药十大品牌市场占有率情况	194
图表：2008-2012年千金胶囊增长情况	194
图表：2012-2014年我国妇科炎症外用用药行业企业数量	196
图表：2012-2014年我国妇科炎症外用用药行业从业人数	197
图表：2014年我国妇科炎症外用用药行业资产合计	197
图表：我国妇科炎症外用用药企业所有制结构	198
图表：我国妇科炎症外用用药行业销售状况	198
图表：2014年我国妇科炎症外用用药行业产成品增长	199
图表：2014年我国妇科炎症外用用药行业销售产值	199
图表：2014年我国妇科炎症外用用药行业出口交货值	200
图表：2014年我国妇科炎症外用用药行业主营业务成本	200
图表：2014年我国妇科炎症外用用药行业销售费用	201
图表：2014年我国妇科炎症外用用药行业管理费用	201
图表：2014年我国妇科炎症外用用药行业财务费用	202
图表：2014年妇科用药行业成本费用利润率	202
图表：2014年妇科用药行业总资产报酬率	203
图表：我国妇科炎症外用用药行业分区域销售状况	204
图表：2014年我国华北地区妇科炎症外用用药行业市场规模	205
图表：2014年我国东北地区妇科炎症外用用药行业市场规模	206
图表：2014年我国华东地区妇科炎症外用用药行业市场规模	206
图表：2014年我国华中地区妇科炎症外用用药行业市场规模	207
图表：2014年我国华南地区妇科炎症外用用药行业市场规模	208
图表：2014年我国西南地区妇科炎症外用用药行业市场规模	209
图表：2014年我国西北地区妇科炎症外用用药行业市场规模	210
图表：2014年上半年北京同仁堂集团公司营业收入	224
图表：2014年北京同仁堂集团公司主要财务指标	225
图表：2014年北京同仁堂集团公司经营发展能力指标	226
图表：2014年北京同仁堂集团公司盈利能力指标	226
图表：2014年北京同仁堂集团公司经营能力指标	227
图表：2014年北京同仁堂集团公司偿债能力指标	227

图表：2014年北京同仁堂集团公司成长能力指标	228
图表：2014年汇仁集团成长能力指标	239
图表：2014年汇仁集团盈利能力指标	240
图表：2014年汇仁集团盈利质量指标	240
图表：2014年汇仁集团运营能力指标	240
图表：2014年汇仁集团财务风险指标	241
图表：2014年上半年江苏康缘药业股份有限公司主营业务状况	260
图表：2014年上半年江苏康缘药业股份有限公司主营业务区域状况	261
图表：2012-2014年江苏康缘药业股份有限公司净利润	261
图表：2012-2014年江苏康缘药业股份有限公司主营业务收入	261
图表：2012-2014年江苏康缘药业股份有限公司每股收益	262
图表：2012-2014年江苏康缘药业股份有限公司主要财务指标分析	262
图表：2012-2014年江苏康缘药业股份有限公司营业利润率	263
图表：2012-2014年江苏康缘药业股份有限公司净资产收益率	263
图表：2012-2014年江苏康缘药业股份有限公司盈利能力分析	264
图表：2012-2014年江苏康缘药业股份有限公司流动比率	264
图表：2012-2014年江苏康缘药业股份有限公司资产负债率	265
图表：2012-2014年江苏康缘药业股份有限公司偿债能力分析	265
图表：2012-2014年江苏康缘药业股份有限公司成长能力分析	266
图表：2012-2014年江苏康缘药业股份有限公司存货周转率	266
图表：2012-2014年江苏康缘药业股份有限公司总资产周转率	266
图表：2012-2014年江苏康缘药业股份有限公司营运能力分析	267
图表：株洲千金药业股份有限公司	272
图表：2012-2014年株洲千金药业股份有限公司净利润	272
图表：2012-2014年株洲千金药业股份有限公司主营业务收入	273
图表：2012-2014年株洲千金药业股份有限公司每股收益	273
图表：2012-2014年株洲千金药业股份有限公司主要财务指标分析	274
图表：2012-2014年株洲千金药业股份有限公司营业利润率	274
图表：2012-2014年株洲千金药业股份有限公司净资产收益率	275
图表：2012-2014年株洲千金药业股份有限公司盈利能力分析	275
图表：2012-2014年株洲千金药业股份有限公司流动比率	276
图表：2012-2014年株洲千金药业股份有限公司资产负债率	276

图表：2012-2014年株洲千金药业股份有限公司偿债能力分析	277
图表：2012-2014年株洲千金药业股份有限公司成长能力分析	277
图表：2012-2014年株洲千金药业股份有限公司存货周转率	277
图表：2012-2014年株洲千金药业股份有限公司总资产周转率	278
图表：2012-2014年株洲千金药业股份有限公司营运能力分析	278
图表：2011-2014奥硝唑的市场份额	284
图表：2012-2014年仁和药业集团成长能力指标	286
图表：2012-2014年仁和药业集团盈利能力指标	287
图表：2012-2014年仁和药业集团盈利质量指标	287
图表：2012-2014年仁和药业集团运营能力指标	288
图表：2014年妇炎洁各个城市超市出售率和使用率	288
图表：2011-2014年酮康唑的市场份额	290
图表：2014年酮康唑各个区域的使用率	291
图表：2014年各个城市达克宁指定购买率	294
图表：2014年各个城市达克宁推荐率	294
图表：2014年各个城市洁尔阴市场份额	297
图表：2014年各个城市洁尔阴指定购买率	298
图表：2014年各个城市洁尔阴指定购买率	298

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/E17161YIGS.html>