

2016-2022年中国打印机行业深度调研与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国打印机行业深度调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/E17161YITS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

2014年中国打印外设市场出货总量达1457.6万台，对比2013年增长了2.8%。其中喷墨打印产品出货量为313.6万台，同比下滑3.4%；激光打印产品出货量达809.7万台，同比增加6.7%；针式打印机出货量为333.4万台，同比微降0.3%。

2014年1-12月我国生产打印机6601.10万台，同比下降10.5%。近几年我国打印机行业产量情况。

据上图年数据分析可知，我国打印机产量整体有明显波动变化。从2011年至2013年产量一直处于上升趋势，其中在2013年产量值达到最高，为7379.14万台，2012年增速达到最高，为27.9%，从2014年其产量又明显下滑，比2013年同比下降10.5%。

本打印机行业研究报告共十二章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国打印机行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国打印机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国打印机行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国打印机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2014年中国打印机行业发展环境分析	1
第一节 中国经济环境分析	1
一、2014年宏观经济运行情况	1
1、GDP历史变动轨迹分析	1
2、固定资产投资历史变动轨迹分析	4
二、2007-2014年中国居民（消费者）收入情况	9

三、2007-2014年中国城市化率	16
四、2007-2014年中国城市及农村居民年均可支配收入	16
四、2015年中国经济发展预测分析	18
第二节 打印机行业相关政策	20
一、中国打印机“十二五”产业政策	20
二、其他相关政策（标准、技术）	35
三、出口关税及相关税收政策	38
第三节 2014年中国打印机行业发展社会环境分析	39

第二章 打印机行业发展概述 53

第一节 行业界定 53

一、打印机行业定义及分类	53
二、打印机行业经济特性	55
三、打印机行业产业链模型分析	57

第二节 打印机行业发展成熟度 59

一、行业发展周期分析	59
二、行业中外市场成熟度对比	60

第三节 打印机行业相关产业动态 61

第三章 2014年世界打印机行业市场运行形势分析 65

第一节 世界打印机行业市场运行环境分析 65

第二节 世界打印机行业市场发展情况分析 86

一、世界打印机行业市场供需分析 86

全球主要打印机生产商有惠普、佳能、爱普生、兄弟、三星等，根据Lyra、Photizo、IDC等国外知名机构发布的统计数据，2014年全球打印机产量在1.37亿台左右，全球销量约为1.29亿台。

随着该等企业在我国国内投资布局的日趋完善，目前中国是全球最大的打印机生产市场，2014年中国打印机产量达到6600多万台，约占全球总产量的50%。

二、世界打印机行业市场规模分析 87

据Photizo统计，2007年全球打印机市场规模为652亿美元，近年来受全球打印机产品销售数量变动、销售产品结构变化、价格波动等因素的综合影响，全球打印机产业规模变动较为明显

, 2014年全球打印机产业规模在594亿美元左右。

三、世界打印机行业主要国打印机发展情况分析 88

第三节 世界打印机行业重点企业分析 89

第四节 2016-2022年世界打印机行业市场规模趋势预测分析 91

第四章 2014年中国打印机行业技术发展分析 93

第一节 中国打印机行业技术发展现状 93

根据国家知识产权局发布的统计数据：1996年以来我国打印机行业相关专利数量达到7832件，2009年以来行业专利数量增长态势较为明显。

第二节 打印机行业技术特点分析 94

由图可见B41J2/00项技术明显较多，占技术数量构成的33%，B41J29/00、B41J3/00项专利技术分别占总数的13.6%和12.0%。

打印机技术主要专利数量统计表

技术	专利数量	B41J2/00	2724	B41J29/00	1121
B41J3/00	989	B29C67/00	866	B41J11/00	769
G06F3/00	458	G03G15/00	438	B41J15/00	378
B41J25/00	254	B41J13/00	250	资料来源：国家知识产权局	

第三节 打印机行业技术专利情况 95

1996-2015年中国打印机行业相关专利数量分年度统计

年份	专利数量	1996	51	1997	122
1998	121	1999	126	2000	139
2001	140	2002	182	2003	294
2004	278	2005	360	2006	338
2007	369	2008	353	2009	373
2010	474	2011	674	2012	782
2013	1152	2014	1402	2015	102

资料来源：国家知识产权局

第四节 打印机行业技术发展趋势分析 96

第五章 我国打印机行业发展分析 97

第一节 2014年中国打印机行业发展状况 97

一、2014年打印机行业发展状况分析 97

二、2014年中国打印机相关行业发展动态 99

三、2014年我国打印机行业发展热点 101

四、2014年我国打印机行业存在的问题 102

第二节 2014年中国打印机行业市场供需状况 103

一、2009-2014年中国打印机行业供给分析 103

2014年1-12月我国生产打印机6601.10万台，同比下降10.5%。近几年我国打印机行业产量情况。

据上图年数据分析可知，我国打印机产量整体有明显波动变化。从2011年至2013年产量一直处于上升趋势，其中在2013年产量值达到最高，为7379.14万台，2012年增速达到最高，为27.9%，从2014年其产量又明显下滑，比2013年同比下降10.5%。

二、2009-2014年中国打印机行业市场需求分析 104

三、中国打印机行业产品价格分析 106

1、中国打印机行业产品价格分析 106

2、行业价格影响因素分析 106

四、2009-2014年中国打印机行业市场规模分析 107

第六章 2012-2014年中国打印机所属行业主要数据监测分析 108

第一节 2012-2014年中国打印机所属行业总体数据分析 108

一、2012年中国打印机所属行业全部企业数据分析 108

二、2013年中国打印机所属行业全部企业数据分析 110

三、2014年中国打印机所属行业全部企业数据分析 111

第二节 2012-2014年中国打印机所属行业不同规模企业数据分析 113

一、2012年中国打印机所属行业不同规模企业数据分析 113

二、2013年中国打印机所属行业不同规模企业数据分析 113

三、2014年中国打印机所属行业不同规模企业数据分析 114

第三节 2012-2014年中国打印机所属行业不同所有制企业数据分析 114

一、2012年中国打印机所属行业不同所有制企业数据分析 114

二、2013年中国打印机所属行业不同所有制企业数据分析 115

三、2014年中国打印机所属行业不同所有制企业数据分析 115

第七章 2014年中国打印机行业竞争格局分析 117

第一节 行业竞争结构分析 117

一、国内企业竞争格局 117

二、国外企业产品市场份额 118

三、行业企业区域分布 118

目前，珠江三角洲、长江三角洲和重庆地区已经形成了3个主要的打印机生产基地。其中，珠江三角洲集中了爱普生、Lexmark、佳能等打印机生产厂，其打印机产量约占全国总产量的10%左右。此外，亚太地区最大的打印机耗材生产厂家（天威、业全）等也都在此落户，形成了以珠海为中心的耗材制造基地，产品销往世界各地。

2014年各地区打印机产量分析 地区 产量(万台) 同比增长(%) 占全国比重(%)

全国	6601.1	-10.87	100	北京	136.76	-4.02	2.07	辽宁	77.23	0.36	1.17	上海	444.22	28.6	6.73
江苏	98.65	-31.96	1.49	浙江	0.75	40.17	0.01	福建	123.44	-7.28	1.87	山东	558.83	-7.58	8.47
河南	0.3	33.66	0.00	湖南	4.74	-8.34	0.07	广东	3532.21	-11.72	53.51	重庆	1616.29	-16.84	24.49
云南	7.68	-4.67	0.12	资料来源：国家统计局											

在全球产业分工体系中，我国境内的打印机企业基本上都是从事组装生产，处于产业链的末端，除了原材料中的外围部件和组装加工两个低技术含量、低附加值环节有中国参与，其他高技术含量和高附加值环节均由发达国家掌握。在打印机元器件方面，打印机的核心部件如喷墨头及引擎、激光鼓及重要的元器件基本全部从国外进口，其他外围部件多在我国加工完成。在我国组装加工完成后的打印机产品主要出口，中国市场需求的各种打印机主要依靠再进口。在打印机耗材方面，我国通用耗材的生产已经颇具规模，国内耗材的主要生产企业多以OEM方式将产品大量外销，并接受委托生产。

第二节 打印机行业集中度分析 120

一、行业市场打印机集中度分析 120

二、行业区域消费集中度分析 120

第二节 2014年中国打印机行业SWOT模型分析 121

一、优势 121

二、劣势 121

三、机会 122

四、威胁 123

第八章 2014年打印机行业优势生产企业竞争力分析 124

第一节 联想集团 124

一、公司基本情况分析 124

二、公司经营产品分析 124

三、公司经营情况分析 128

第二节 惠普公司	131
一、公司基本情况分析	131
二、公司经营产品分析	132
三、公司经营情况分析	133
第三节 佳能公司	138
一、公司基本情况分析	138
二、公司经营产品分析	139
三、公司经营情况分析	142
第四节 利盟国际	147
一、公司基本情况分析	147
二、公司经营产品分析	148
三、公司经营情况分析	150
第五节 珠海赛纳打印科技股份有限公司	155
一、公司基本情况分析	155
二、公司经营产品分析	156
三、公司经营情况分析	157
第九章 2014-2015年中国打印机行业上下游分析及其影响	160
第一节 2014年中国打印机行业上游发展及影响分析	160
一、2014年中国打印机行业上游运行现状分析	160
二、上游对本行业产生的影响分析	166
第二节 2014年中国打印机行业下游发展及影响分析	167
一、2014年中国打印机行业下游运行现状分析	167
二、下游对本行业产生的影响分析	173
第十章 2016-2022年打印机行业发展及投资前景预测分析	175
第一节 2016-2022年打印机行业市场规模预测分析	175
第二节 2016-2022年打印机行业供需预测分析	175
第三节 中国打印机行业五力分析	176
一、现有企业间竞争	176
二、潜在进入者分析	176
三、替代品威胁分析	177

四、供应商议价能力	177
五、客户议价能力	177
第四节 2016-2022年我国打印机行业投资环境分析	178
第五节 2016-2022年我国打印机行业前景展望分析	180
第六节 2016-2022年我国打印机行业盈利能力预测	180
第十一章 2016-2022年中国打印机行业投资风险分析	182
第一节 2010-2014年中国打印机行业投资金额分析	182
第二节 近年中国打印机行业主要投资项目分析	182
第三节 2016-2022年中国打印机行业投资周期分析	183
第四节 2016-2022年中国打印机行业投资风险分析	183
一、政策和体制风险	183
二、技术发展风险	184
三、市场竞争风险	184
四、原材料压力风险	185
五、进入退出风险	185
六、经营管理风险	186
第十二章 2016-2022年中国打印机行业发展策略及投资建议分析	187
第一节 打印机行业发展策略分析	187
一、坚持产品创新的领先战略	187
二、坚持品牌建设的引导战略	187
三、坚持工艺技术创新的支持战略	187
四、坚持市场打印机创新的决胜战略	188
五、坚持打印机创新的保证战略	188
第二节 打印机行业市场的关键客户战略实施	188
一、实施重点客户战略的必要打印机	188
二、合理确立重点客户	189
三、对重点客户的营销策略	190
四、强化重点客户的管理	190
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	191
第三节 2016-2022年中国打印机品生产及打印机投资运作模式探讨	193

一、国内生产企业投资运作模式	193
二、国内打印机企业投资运作模式	193
三、外销与内销优势分析	193
1、产品外销优势	193
2、产品内销优势	193
第四节 2016-2022年中国打印机行业发展建议ZY(CSM)	194
第五节 2016-2022年中国打印机行业投资建议	194

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/E17161YITS.html>