

2016-2022年中国网上支付 市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国网上支付市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/E17161YK4S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网上支付是电子支付的一种形式，它是通过第三方提供的与银行之间的支付接口进行的即时支付方式，这种方式的好处在于可以直接把资金从用户的银行卡中转账到网站账户中，汇款马上到账，不需要人工确认。客户和商家之间可采用信用卡、电子钱包、电子支票和电子现金等多种电子支付方式进行网上支付，采用在网上电子支付的方式节省了交易的开销。

截至2016年6月，我国使用网上支付的用户规模达到4.55亿，较2015年底增加3857万人，增长率为9.3%，我国网民使用网上支付的比例从60.5%提升至64.1%。手机支付用户规模增长迅速，达到4.24亿，半年增长率为18.7%，网民手机网上支付的使用比例由57.7%提升至64.7%。

2015.12-2016.6中国网上支付/手机网上支付用户规模及使用率

2016年上半年，网上支付用户规模持续高速增长主要有三个原因：第一，高速发展的电子商务应用对网上支付的需求进一步增强，拉动网上支付用户规模的增长；第二，各网上支付厂商在线下消费场景积极布局，不断拓展和丰富线下消费支付场景，并推出诸多补贴政策，吸引着非网上支付用户的尝试；第三，网上支付厂商加大营销投入力度，持续扩大网上支付产品的影响力，进一步打通社交关系链条，带动非网上支付用户的转化，如支付宝的春晚“集福”、微信的“摇福金”等活动。

从网上支付行业的发展分析，网民在线下消费场景使用网上支付还处在习惯养成期，虽然在零售支付领域网上支付对银行卡和现金支付有一定替代作用，但仍非主流的结算方式，线下零售支付领域仍是各网上支付企业争夺的重点。另外，网民信用服务需求伴随着金融业的发展日益扩大，基于交易数据展开征信增值服务成为第三方支付机构发力方向，特别是在政府允许企业开展个人征信业务以后，其发展将走上快车道。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国网上支付市场前景研究与产业竞争格局报告》共八章。首先介绍了网上支付行业市场发展环境、网上支付整体运行态势等，接着分析了网上支付行业市场运行的现状，然后介绍了网上支付市场竞争格局。随后，报告对网上支付做了重点企业经营状况分析，最后分析了网上支付行业发展趋势与投资预测。您若想对网上支付产业有个系统的了解或者想投资网上支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网上支付相关概述 9

1.1 电子商务和电子支付简介 9

1.1.1 电子商务定义 9

1.1.2 网络购物产业链 9

1.1.3 电子支付的定义 10

1.1.4 电子支付的方式 10

1.2 网上支付相关概述 11

1.2.1 网上支付 11

1.2.2 银行卡网上支付 11

1.2.3 网上银行 11

1.3 第三方支付平台相关概述 12

1.3.1 第三方支付定义 12

1.3.2 第三方在线支付流程 13

1.3.3 第三方支付平台经营模式 13

1.3.4 第三方支付服务创新分析 14

1.4 网上支付行业监管体制与相关制度分析 15

1.4.1 网上支付行业监管体制分析 15

1.4.2 网上支付行业相关监管制度分析 16

1.4.3 网上支付行业监管重点分析 17

第二章 2015年中国网上支付市场发展环境分析 19

2.1 2015年中国宏观经济发展现状分析 19

2.1.1 2015年中国GDP的增长情况分析 19

2.1.2 2015年中国居民收入与消费情况分析 19

2.2 2015年中国电子商务和互联网的发展状况分析 23

2.2.1 2015年中国互联网基础资源现状概述 23

2.2.2 2015年中国网民规模增长迅速 27

2.2.3 2015年中国电子商务企业规模分析 31

2.2.4 2015年中国电子商务市场发展特征分析 35

2.2.5 2015年中国网购用户规模及渗透率分析 36

- 2.3 2015年中国网上支付市场发展的政策环境分析 37
 - 2.3.1 2005-2015年中国电子商务相关政策概况 37
 - 2.3.2 《电子签名法》的实施及作用分析 39
 - 2.3.3 《电子支付指引（第一号）》解读 40
 - 2.3.4 《电子银行业务管理办法》和《电子银行安全评估指引》 41
 - 2.3.5 《上海市促进电子商务发展规定》解读 42
 - 2.3.6 《关于网络游戏虚拟货币交易管理工作》的通知 44
 - 2.3.7 《关于加快流通领域电子商务发展的意见》解析 44

第三章 2015年中国网上支付市场运行态势分析 46

- 3.1 2015年中国网上支付发展概述 46
 - 3.1.1 2015年中国网上支付市场规模分析 46
- 3.2 2015年中国网上支付市场发展特征分析 47
 - 3.2.1 网上支付领域全面拓展 47
 - 3.2.2 网上支付服务改进 47
 - 3.2.3 手机支付优势初现 47
- 3.3 2015年中国网上支付应用领域分析 48
 - 3.3.1 网上零售市场 48
 - 3.3.2 网络游戏及虚拟物品交易市场 49
 - 3.3.3 电子机票市场 50
 - 3.3.4 公共事业缴费 51
 - 3.3.5 电信充值 51
 - 3.3.6 其他细分市场 52
- 3.4 2015年中国网上支付市场存在的主要问题分析 53
 - 3.4.1 电子商务安全问题 53
 - 3.4.2 支付工具发展滞后 54
 - 3.4.3 认证机构不统一 54
 - 3.4.4 支付平台不统一 55
 - 3.4.5 法律基础薄弱 55
- 3.5 中国网上支付市场发展策略分析 55
 - 3.5.1 重视网上安全 55
 - 3.5.2 工具多样化 56

3.5.3 统一CA建立 56

3.5.4 统一支付技术标准 56

3.5.5 加快网上支付的立法 57

第四章 2015年中国网上银行市场发展现状分析 58

4.1 中国网上银行发展概述 58

4.1.1 网上银行的产生及发展历程 58

4.1.2 网上银行发展特点分析 59

4.1.3 网上银行产品分类及业务范畴 60

4.1.4 网上银行产业链分析 63

4.2 2015年中国网上银行发展现状分析 66

4.2.1 2015年中国银行卡发放和消费规模分析 66

4.2.2 2015年中国网上银行业务规模分析 68

4.2.3 2015年个人网上银行业务规模分析 69

4.2.4 2015年企业网上银行业务规模分析 69

4.2.5 中国网银差异化竞争现状分析 70

4.3 中国网上银行发展存在的问题分析 71

4.3.1 网络银行业务发展与国外的差距 71

4.3.2 中国网上银行发展中存在的问题 72

4.4 中国网上银行发展策略分析 73

4.4.1 网络银行业务的整体发展策略 73

4.4.2 中国网上银行业务发展对策分析 75

4.4.3 中国网上银行安全保障机制发展建议 77

第五章 2015年中国第三方电子支付市场动态分析 80

5.1 2015年中国第三方支付市场发展概况 80

5.1.1 中国第三方支付市场发展模式分析 80

5.1.2 中国第三方支付市场发展历程 82

5.1.3 第三方支付企业的盈利构成分析 82

5.2 2015年中国第三方支付市场规模分析 84

5.2.1 2015年中国第三方支付市场交易规模分析 84

5.2.2 2015年中国第三方在线支付注册账户规模分析 86

- 5.2.3 第三方支付迅速发展的动力因素分析 86
- 5.2.4 支付宝向金融服务机构发展的趋势分析 89
- 5.3 2015年中国第三方支付企业的安全保障措施分析 90
 - 5.3.1 财付通“财付盾”技术分析 90
 - 5.3.2 支付宝“指纹认证”应用分析 91
 - 5.3.3 环迅支付AFS系统分析 91
- 5.4 中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析 92
 - 5.4.1 中国第三方支付市场存在的问题分析 92
 - 5.4.2 中国第三方支付市场发展策略分析 93
 - 5.4.3 欧美国家第三方支付政府监管对中国的启示分析 94
 - 5.4.4 第三方支付企业竞争力提升策略分析 95

第六章 2016-2022年中国网上支付市场竞争现状分析 98

- 6.1 2016-2022年中国网上支付产业竞争现状分析 98
 - 6.1.1 2015年中国网上支付市场竞争不断加剧 98
 - 6.1.2 2015年中国网上支付将进入差异化竞争阶段 99
 - 6.1.3 2015年市场监管和牌照争夺战将引发行业洗牌 99
- 6.2 2016-2022年中国第三方支付企业与银行的竞合现状分析 100
 - 6.2.1 第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析 100
 - 6.2.2 第三方支付快速发展对电子银行的制约作用分析 102
 - 6.2.3 第三方支付对银行卡业务的冲击分析 102
 - 6.2.4 第三方支付与网上银行的竞争现状分析 103
 - 6.2.5 第三方支付与网上银行的合作发展建议 104
- 6.3 2016-2022年中国第三方支付市场竞争现状分析 106
 - 6.3.1 2015年第三方支付市场整体竞争格局分析 106
 - 6.3.2 2015年中国第三方在线支付市场份额分析 107
 - 6.3.3 2015年第三方支付网站对用户的争夺现状分析 108

第七章 2016-2022年中国电子支付重点企业竞争力分析 110

- 7.1 支付宝 110
 - 7.1.1 支付宝简介 110
 - 7.1.2 2016-2022年支付宝发展历程分析 110

7.1.3	2015年支付宝交易规模分析	112
7.1.4	支付宝SWOT分析	112
7.2	财付通	113
7.2.1	财付通简介	113
7.2.2	2007-2015年财付通发展历程分析	114
7.2.3	财付通SWOT分析	114
7.3	快钱	115
7.3.1	快钱简介	115
7.3.3	2007-2015年快钱发展历程分析	116
7.3.3	快钱支付SWOT分析	117
7.3.4	2015年快钱进军航空高端市场	118
7.4	环迅支付	119
7.4.1	环迅支付简介	119
7.4.2	2000-2015年环迅支付发展历程分析	119
7.4.3	环迅支付SWOT分析	120
7.5	易宝支付	121
7.5.1	易宝支付简介	121
7.5.2	2016-2022年易宝支付发展历程分析	122
7.5.3	易宝支付SWOT分析	123
7.6	网银在线	124
7.6.1	网银在线简介	124
7.6.2	2016-2022年网银在线发展历程分析	124
7.6.2	网银在线SWOT分析	125
7.6.4	2015年网银在线通过PCI DSS国际安全认证	126
7.7	首信易支付	127
7.7.1	首都电子商城及首都信息公司概况	127
7.7.2	首信易支付简介	128
7.7.3	首信易支付SWOT分析	128
7.7.4	首信易支付国际会务外币支付功能分析	129
7.8	云网支付	130
7.8.1	云网支付简介	130
7.8.2	2007-2015年云网支付发展历程分析	130

7.8.3 云网支付SWOT分析 131

7.9 银联电子支付Chinapay 132

7.9.1 Chinapay简介 132

7.9.2 2003-2015年Chinapay发展历程分析 132

7.9.3 Chinapay SWOT分析 133

第八章 2016-2022年中国网上支付市场发展前景预测 135 (ZY GXH)

8.1 2016-2022年中国网上支付市场发展前景预测 135

8.1.1 2016-2022年中国第三方支付发展机遇分析 135

8.1.2 2016-2022年中国第三方在线支付市场发展规模预测 135

8.1.3 2016-2022年中国网上银行业务规模预测 136

8.2 2016-2022年中国网上支付市场发展趋势分析 139

8.2.1 平台多元化整合 139

8.2.2 服务增值创新继续 139

8.2.3 B2C/B2B成突破口 140

8.2.4 传统行业市场开发 140

8.2.5 专注产品创新 140

8.2.6 合理分工合作 141 (ZY GXH)

图表目录：

图表1 网络购物产业链 9

图表2 第三方平台网上支付路径图 12

图表3 2005-2015年中国国内生产总值增长趋势图 19

图表4 2007-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 20

图表5 2007-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 20

图表6 2007-2015年中国城镇居民家庭恩格尔系数 20

图表7 2007-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数 21

图表8 2005-2015年中国社会消费品零售总额情况 21

图表9 2005-2015年中国居民消费价格涨跌幅度 22

图表10 2015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 22

图表11 2006-2015年中国IPv4地址资源变化情况 23

图表12 2015年中国分类域名数 24

图表13 2015年中国分类CN域名数 24

图表14 2006-2015年中国网站规模变化趋势图 25

图表15 2003-2015年中国网页规模变化 25

图表16 2015年中国网页数分类及增长情况 26

图表17 2006-2015年中国国际出口带宽变化情况 26

图表18 2015年中国主要骨干网络国际出口带宽数 27

图表19 2002-2015年中国网民规模增长趋势图 27

图表20 2015年中国各省互联网宽带接入用户增长情况统计 28

图表21 中国互联网普及率的三个梯队 29

图表22 2015年中国各省网民规模及增速统计 30

图表23 2015年中国各省人均GDP与互联网普及率相关性分析 31

图表24 2007-2015年中国B2B电子商务服务企业数量增长趋势图 32

图表25 2007-2015年中国B2C、C2C电子商务服务企业数量增长趋势图 32

图表26 2007-2015年中国电子商务企业营业收入增长趋势图 33

图表27 2006-2015年中国电子商务上市公司营收与净利润增长趋势图 34

图表28 2006-2015年中国网购网民规模增长趋势图 36

图表29 2008-2015年中国网上支付和网上银行用户规模统计 37

图表30 2015年全球部分国家网民网络购物渗透率统计 37

图表31 2005-2015年中国电子商务相关政策列表 38

图表32 2007-2015年中国网上支付市场规模增长趋势图 46

图表33 网上零售支付方式比较 48

图表34 2015年中国用户使用率排名前五的电子支付类型(%) 49

图表35 网络游戏支付方式比较 49

图表36 电子机票支付方式比较 50

图表37 公共事业缴费支付方式比较 51

图表38 电信充值支付方式比较 52

图表39 中国网上银行发展历程 58

图表40 中国个人网上银行按功能主要业务分类 60

图表41 中国企业网上银行按功能主要业务分类 61

图表42 2008-2015年中国部分银行个人网上银行产品版本对比 62

图表43 2008-2015年中国部分银行电子银行产品升级动态 63

图表44 中国网上银行产业链结构示意图 64

图表45 2003-2015年中国银行卡累计发行量增长趋势图 66

图表46 2002-2015年银行卡消费交易笔数和增长率 67

图表47 2002-2015年银行卡消费交易金额和增长率 67

图表48 2005-2015年中国网上银行交易额增长趋势图 68

图表49 2005-2015年中国个人网上银行交易额增长趋势图 69

图表50 2005-2015年中国个人网上银行交易额增长趋势图 69

图表51 中国第三方支付市场发展阶段和模式 80

图表52 中国第三方企业收入支出构成示意图 83

图表53 2005-2015年中国第三方支付交易市场规模统计 84

图表54 2005-2015年中国第三方支付交易市场规模增长趋势图 84

图表55 2015年中国第三方支付市场份额图 85

图表56 2005-2015年中国第三方在线支付交易市场规模增长趋势图 85

图表57 2005-2015年中国第三方在线支付注册账户规模统计 86

图表58 2005-2015年中国第三方在线支付注册账户规模增长趋势图 86

图表59 网络购物四种支付方式的优劣势比较 87

图表60 支付宝资金流通渠道示意图 89

图表61 网上银行与第三方支付的竞合发展阶段 104

图表62 2015年中国第三方在线支付市场份额 107

图表63 2015年中国第三方在线支付市场份额 108

图表64 2016-2022年支付宝发展历程 110

图表65 支付宝SWOT分析 113

图表66 2007-2015年财付通发展历程 114

图表67 财付通SWOT分析 115

图表68 2007-2015年快钱发展历程 116

图表69 快钱SWOT分析 117

图表70 2000-2015年环迅支付发展历程 120

图表71 环迅支付SWOT分析 121

图表72 2016-2022年易宝支付发展历程 122

图表73 易宝支付SWOT分析 124

图表74 2016-2022年网银在线发展历程 125

图表75 网银在线SWOT分析 126

图表76 首信易支付SWOT分析 129

图表77 2007-2015年云网支付发展历程 130

图表78 云网支付SWOT分析 131

图表79 2002-2015年Chinapay发展历程 132

图表80 Chinapay SWOT分析 134

图表81 2016-2022年中国第三方在线支付市场交易规模预测 136

图表82 2016-2022年中国第三方在线支付市场交易规模增长趋势图 136

图表83 2016-2022年中国网上银行交易额预测趋势图 137

图表84 2016-2022年中国个人网上银行交易额预测趋势图 138

图表85 2016-2022年中国企业网上银行交易额预测趋势图 138

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/E17161YK4S.html>