

# 2016-2022年中国白酒市场 深度研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国白酒市场深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/E17161YKIS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的企业往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着白酒行业竞争的不断加剧，大型白酒企业并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的白酒企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的白酒企业迅速崛起，逐渐成为白酒行业中的翘楚！

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国白酒市场深度研究与市场年度调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第1章：中国白酒行业发展综述

#### 1.1 白酒行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义及统计代码

##### 1.1.2 主要产品大类

##### 1.1.3 白酒行业统计标准

###### (1) 统计部门和统计口径

###### (2) 统计方法

###### (3) 数据种类

#### 1.2 白酒行业市场环境分析（PEST）

##### 1.2.1 行业政治法律环境分析（P）

###### (1) 行业主管部门及管理体制

###### (2) 政府管制与调控

###### (3) 行业政策法规

###### (4) 行业发展规划

##### 1.2.2 行业经济环境分析（E）

- (1) 国内GDP增长情况
- (2) 工业增加值增长情况
- (3) GDP、工业增加值与白酒行业关系分析
- (4) 国内居民收入状况
- (5) 社会消费情况

#### 1.2.3 行业社会环境分析 (S)

- (1) 人口结构分析
- (2) 居民酒类消费观念

#### 1.2.4 行业技术环境分析 (T)

- (1) 行业技术发展现状分析
- (2) 行业最新技术动向分析
- (3) RFID防伪技术分析

#### 1.3 白酒行业波特五力模型

##### 1.3.1 白酒行业现有竞争者分析

##### 1.3.2 白酒行业上游议价能力分析

##### 1.3.3 白酒行业下游议价能力分析

##### 1.3.4 白酒行业替代者威胁分析

##### 1.3.5 白酒行业潜在进入者威胁分析

##### 1.3.6 白酒行业竞争状况总结

### 第2章：中国白酒行业产业链上下游分析

#### 2.1 白酒行业产业链环节与构成

#### 2.2 白酒行业原材料市场分析

##### 2.2.1 高粱供给与价格走势

- (1) 高粱供给与白酒业需求
- (2) 2010-2016年高粱价格波动

##### 2.2.2 大米供给与价格走势

- (1) 大米供给与白酒业需求
- (2) 2013-2016年大米价格波动

##### 2.2.3 小麦供给与价格走势

- (1) 小麦供给与白酒业需求
- (2) 2012-2016年小麦价格波动

## 2.2.4 玉米供给与价格走势

(1) 玉米供给与白酒业需求

(2) 2010-2016年玉米价格波动

## 2.3 白酒行业中间产业服务链解析

### 2.3.1 白酒物流环节发展分析

(1) 传统模式

(2) 白酒电商

### 2.3.2 白酒包装行业发展分析

## 2.4 白酒行业下游流通链综述

### 2.4.1 白酒零售渠道发展综述

### 2.4.2 白酒餐饮渠道发展综述

(1) 东北地区

(2) 河南、河北地区

(3) 江浙地区

### 2.4.3 白酒休闲娱乐渠道综述

## 第3章：中国白酒行业产销需求与运行状况分析

### 3.1 白酒行业产量规模分析

#### 3.1.1 全国白酒行业产量规模分析

#### 3.1.2 不同省市白酒产量规模分析

#### 3.1.3 全国白酒行业产量规模预测

### 3.2 白酒行业经营效益指标

#### 3.2.1 白酒行业盈利能力指标

#### 3.2.2 白酒行业运营能力指标

#### 3.2.3 白酒行业偿债能力指标

#### 3.2.4 白酒行业发展能力指标

### 3.3 白酒行业供需平衡指标

#### 3.3.1 白酒行业供给指标分析

(1) 白酒行业总产值情况

(2) 分省市白酒行业总产值情况

(3) 白酒行业产成品情况

(4) 分省市白酒行业产成品情况

### 3.3.2 白酒行业需求指标分析

- (1) 白酒行业销售产值情况
- (2) 分省市白酒行业销售产值情况
- (3) 白酒行业销售收入情况
- (4) 分省市白酒行业销售收入情况

### 3.3.3 白酒行业产销率分析

- (1) 白酒行业整体产销率情况
- (2) 白酒行业分地区产销率情况

## 3.4 白酒行业进出口情况

### 3.4.1 白酒行业出口情况

- (1) 2014-2015年白酒行业出口情况
- (2) 白酒行业出口前景

### 3.4.2 白酒行业进口情况

- (1) 2014-2015年白酒行业进口情况
- (2) 白酒行业进口前景

## 第4章：国内外白酒行业发展与竞争分析

### 4.1 国际烈酒市场发展及竞争分析

#### 4.1.1 国际烈酒市场增长情况分析

- (1) 烈酒消费在时间序列上的变化
- (2) 烈酒消费在空间上的变化
- (3) 烈酒品类增长与竞争分析

#### 4.1.2 高端烈酒市场格局与品牌塑造

- (1) 高端烈酒市场格局
- (2) 高端烈酒品牌建设案例

### 4.2 国内白酒市场发展及竞争分析

#### 4.2.1 国内白酒市场发展特征

- (1) 销售渠道现状
- (2) 行业结构变化与新增长点
- (3) 白酒企业并购与整合

#### 4.2.2 国内白酒市场竞争分析

- (1) 国内白酒市场竞争

## (2) 行业竞争结构升级与企业发展空间测算

### 4.2.3 白酒行业市场空间测算

## 第5章：白酒行业细分产品市场分析

### 5.1 白酒产品主要分类

### 5.2 不同香型产品市场分析

#### 5.2.1 细分产品市场份额分析

#### 5.2.2 浓香型白酒市场

##### (1) 浓香型白酒市场规模

##### (2) 浓香型白酒市场发展趋势

#### 5.2.3 酱香型白酒市场

##### (1) 酱香型白酒市场规模

##### (2) 酱香型白酒市场发展趋势

#### 5.2.4 清香型白酒市场

##### (1) 清香型白酒市场规模

##### (2) 清香型白酒市场发展趋势

#### 5.2.5 兼香型白酒市场

##### (1) 兼香型白酒市场规模

##### (2) 兼香型白酒市场发展趋势

### 5.3 不同档次定位产品市场分析

#### 5.3.1 高端白酒产品分析

##### (1) 高端白酒竞争格局与行业地位

##### (2) 中高端白酒容量与行业占比

#### 5.3.2 中低端白酒产品分析

##### (1) 中低端白酒市场规模分析

##### (2) 中低端白酒供需平衡分析

##### (3) 中低端白酒价格走势分析

##### (4) 中低端白酒市场投资机遇

#### 5.3.3 细分市场竞争格局

## 第6章：中国白酒市场调研分析

### 6.1 国内外白酒消费需求对比

- 6.1.1 国际烈酒消费市场对比分析
  - (1) 国际烈酒消费与国内市场对比
  - (2) 日本烈酒消费特征调研分析
- 6.1.2 白酒需求结构与转型趋势
  - (1) 白酒结构性需求增长空间
  - (2) 白酒消费群体结构特征
  - (3) 白酒需求结构转型趋势
- 6.1.3 白酒行业需求规模预测
- 6.2 政商务白酒消费潜力分析
  - 6.2.1 中国财政收支与白酒消费
    - (1) 公共财政收支情况
    - (2) 政府收支与白酒消费
  - 6.2.2 国有及控股企业运行与白酒消费
    - (1) 国有及控股企业营业总收入
    - (2) 国有及控股企业实现利润
    - (3) 国有及控股企业白酒消费
  - 6.2.3 中国政商务消费政策
    - (1) 限制“三公消费”
    - (2) 中国政商务消费政策
  - 6.2.4 中国政商务白酒消费规模
  - 6.2.5 中国政商务白酒消费特点
    - (1) 政商务消费人群结构
    - (2) 政商务消费人群年龄结构
    - (3) 政商务消费典型案例分析
  - 6.2.6 中国政商务白酒消费趋势
- 6.3 普通居民消费特征调研
  - 6.3.1 中国白酒居民消费调研
    - (1) 消费者品牌偏好
    - (2) 消费者对白酒香型偏好
    - (3) 消费者对白酒度数偏好
    - (4) 消费者购买白酒时考虑的因素
    - (5) 消费者消费白酒主要场所



(6) 消费者对白酒的价格选择

(7) 消费者白酒消费年均支出

(8) 消费者购买白酒的渠道

### 6.3.2 白酒产品样本区域消费案例

(1) 北京白酒消费者需求调查

(2) 武汉白酒消费者需求调查

## 第7章：中国白酒行业流通渠道分析

### 7.1 白酒企业渠道模式分析

7.1.1 全国总代理、总经销制

7.1.2 跨区域性的集团分销制

7.1.3 区域代理制

7.1.4 企业自建销售网络制

7.1.5 企业直销零售市场制

7.1.6 企业网络直销制

7.1.7 企业与电商合作制

### 7.2 白酒流通行业价值链分析

7.2.1 价值链的生产商分析

7.2.2 价值链的流通企业分析

7.2.3 价值链的消费者分析

7.2.4 价值链各参与者关系分析

(1) 大型流通企业与生产商的关系

(2) 中小型流通企业与生产商或消费者的关系

(3) 大型流通企业与中小型流通企业或消费者的关系

### 7.3 白酒流通渠道特性分析

7.3.1 白酒流通周期性特征

7.3.2 白酒流通季节性特征

7.3.3 白酒流通区域性特征

### 7.4 白酒零售渠道发展分析

7.4.1 白酒零售业态类型

(1) 酒类产品购买终端

(2) 酒类产品饮用终端

7.4.2 白酒零售业态格局划分

7.4.3 白酒零售市场主要特点

7.4.4 白酒零售市场发展趋势

7.5 白酒电商渠道发展分析

7.5.1 白酒电商渠道铺设情况

7.5.2 白酒电商渠道优势分析

7.5.3 白酒电商竞争格局分析

7.5.4 白酒电商化趋势

第8章：中国白酒行业区域市场分析

8.1 行业总体区域结构特征分析

8.1.1 行业区域结构总体特征

(1) 行业区域分布总体特征

(2) 行业企业区域分布

(3) 行业区域销售收入分析

(4) 行业区域资产规模分析

8.1.2 行业区域集中度分析

(1) 行业区域集中度分析

(2) 行业区域集中度变化情况

8.2 四川省白酒行业发展分析及预测

8.2.1 四川省白酒行业产销情况分析

8.2.2 四川省白酒行业市场竞争格局分析

8.2.3 四川省白酒行业市场集中度分析

8.2.4 四川省白酒行业发展趋势分析

8.3 山东省白酒行业发展分析及预测

8.3.1 山东省白酒行业产销情况分析

8.3.2 山东省白酒行业市场竞争格局分析

8.3.3 山东省白酒行业市场集中度分析

8.3.4 山东省白酒行业发展趋势预测

8.4 湖北省白酒行业发展分析及预测

8.4.1 湖北省白酒行业产销情况分析

8.4.2 湖北省白酒行业市场竞争格局分析

- 8.4.3 湖北省白酒行业市场集中度分析
- 8.4.4 湖北省白酒行业发展趋势预测
- 8.5 江苏省白酒行业发展分析及预测
  - 8.5.1 江苏省白酒行业产销情况分析
  - 8.5.2 江苏省白酒行业市场竞争格局分析
  - 8.5.3 江苏省白酒行业市场集中度分析
  - 8.5.4 江苏省白酒行业发展趋势预测
- 8.6 贵州省白酒行业发展分析及预测
  - 8.6.1 贵州省白酒行业产销情况分析
  - 8.6.2 贵州省白酒行业市场竞争格局分析
  - 8.6.3 贵州省白酒行业市场集中度分析
  - 8.6.4 贵州省白酒行业发展趋势预测
- 8.7 河南省白酒行业发展分析及预测
  - 8.7.1 河南省白酒行业产销情况分析
  - 8.7.2 河南省白酒行业市场竞争格局分析
  - 8.7.3 河南省白酒行业市场集中度分析
  - 8.7.4 河南省白酒行业发展趋势预测

## 第9章：中国主要白酒企业经营情况分析

- 9.1 白酒企业发展总体状况
  - 9.1.1 企业规模总体排名
  - 9.1.2 销售收入排名情况
  - 9.1.3 利润总额排名情况
  - 9.1.4 毛利率排名情况
- 9.2 白酒行业领先企业个案
  - 9.2.1 宜宾五粮液股份有限公司
    - (1) 公司发展简介
    - (2) 公司产品种类分析
    - (3) 公司经营情况分析
  - 8.08
    - (4) 公司销售网络构建
    - (5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新动向

#### 9.2.2 贵州茅台酒股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品种类分析

(3) 公司经营情况分析

(4) 公司销售网络构建

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新动向

#### 9.2.3 泸州老窖股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品种类分析

(3) 公司经营情况分析

(4) 公司销售网络构建

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 9.2.4 江苏洋河酒厂股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品种类分析

(3) 公司经营情况分析

(4) 公司销售网络构建

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 9.2.5 湖北稻花香集团股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.6 湖北枝江酒业股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.7 四川剑南春（集团）有限责任公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.8 四川郎酒集团有限责任公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品种类分析

(3) 公司经营情况分析

(4) 公司销售网络构建

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.9 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品种类分析

(3) 公司经营情况分析

(4) 公司销售网络构建

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 9.2.10 安徽古井贡酒股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品种类分析

(3) 公司经营情况分析

(4) 企业优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.11 四川金六福酒业有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.12 河北衡水老白干酒业股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

#### 9.2.13 四川沱牌舍得酒业股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 9.2.14 江西四特酒有限责任公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.15 安徽口子酒业股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 9.2.16 北京红星股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.17 四川水井坊股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

#### 9.2.18 安徽皖酒集团公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

#### 9.2.19 内蒙古河套酒业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 9.2.20 安徽金种子酒业股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 9.2.21 安徽迎驾贡酒股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 9.2.22 古贝春集团有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业销售渠道与网络

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

#### 9.2.23 陕西西凤酒股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 9.2.24 江苏今世缘酒业股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 9.2.25 新疆伊力特实业股份有限公司

(1) 企业发展简况



- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 9.2.26 湖北省白云边酒业股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 9.2.27 四川江口醇酒业（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.28 酒鬼酒股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

### 第10章：白酒行业投资分析及建议

#### 10.1 白酒行业投资特性.

##### 10.1.1 周期性

##### 10.1.2 区域性

##### 10.1.3 季节性

##### 10.1.4 销售的节日效应

#### 10.2 白酒行业进入壁垒

#### 10.2.1 政策壁垒

#### 10.2.2 生产资质壁垒

#### 10.2.3 资源壁垒

#### 10.2.4 技术和人才壁垒

#### 10.2.5 品牌认知壁垒

### 10.3 白酒行业利润水平及影响因素

#### 10.3.1 白酒行业提价趋势

#### 10.3.2 白酒行业改革因素

(1) 国企改革对于改善经营层面提升业绩的想象空间很大

(2) 白酒国企改革第二波来袭五粮液混改靴子落地

### 10.4 白酒行业发展前景预测

#### 10.4.1 白酒行业发展有利因素

(1) 宏观环境仍有利于优质白酒企业的发展

(2) 白酒具有悠久的历史和广泛的群众基础

(3) 经济快速发展，居民收入的提高有助于提升白酒的消费

(4) 消费升级有利于优质白酒的发展

#### 10.4.2 白酒行业发展不利因素

(1) 替代品的发展一定程度上制约行业增长

(2) 无序竞争是行业良性发展的潜在障碍

#### 10.4.3 白酒行业发展趋势分析

(1) 少喝酒、喝好酒，强势龙头品牌击跨非龙头品牌

(2) 未来5年白酒电商消费渠道将快速发展

(3) 预调酒行业年复合增长率或达到50-60%

#### 10.4.4 白酒行业发展前景预测

### 10.5 白酒行业投资建议

#### 10.5.1 白酒行业投资机会分析

#### 10.5.2 白酒行业投资风险分析

(1) 原材料价格波动风险

(2) 政策调整风险

#### 10.5.3 白酒行业投资建议

(1) 提升产品质量

(2) 积极调整产品结构

- (3) 重视培育新的消费群
- (4) 充分发挥电商渠道的作用
- (5) 积极开拓国外市场
- (6) 加强打假的力度，提升打假的技术水平

## 第11章 电商行业发展分析

### 11.1 电子商务发展分析

#### 11.1.1 电子商务定义及发展模式分析

#### 11.1.2 中国电子商务行业政策现状

#### 11.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

### 11.2 “互联网+”的相关概述

#### 11.2.1 “互联网+”的提出

#### 11.2.2 “互联网+”的内涵

#### 11.2.3 “互联网+”的发展

#### 11.2.4 “互联网+”的评价

#### 11.2.5 “互联网+”的趋势

### 11.3 电商市场现状及建设情况

#### 11.3.1 电商总体开展情况

#### 11.3.2 电商案例分析

#### 11.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

### 11.4 电商行业未来前景及趋势预测

#### 11.4.1 电商市场规模预测分析

#### 11.4.2 电商发展前景分析

## 图表目录：

图表1：2012-2015年影响中国白酒行业政策管制与调控

图表2：《酒类行业流通服务规范》核心内容

图表3：我国现行白酒国家标准明细

图表4：中国白酒行业发展规划

图表5：2010-2015年中国国内生产总值（单位：万亿元，%）

图表6：2010-2015年工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表7：2010-2015年中国GDP、工业增加值与白酒行业关系图（单位：%）

图表8：2010-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表9：2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表10：2010-2015年社会消费量零售总额（单位：万亿元）

图表11：2012-2015年社会消费量零售总额增速（单位：%）

图表12：2012-2015年餐饮业社消总额及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表13：2010-2015年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，&permil;）

图表14：2010-2015年我国城镇人口所占比例（单位：%）

图表15：中国白酒行业专利结构图（单位：%）

图表16：2010-2015年中国白酒行业专利申请数量走势图（单位：件）

图表17：白酒行业专利申请总数排名前十的申请人结构图（单位：件，%）

图表18：白酒行业申请专利技术分类构成图（单位：%）

图表19：2010-2015年白酒行业主要专利技术申请数（单位：件）

图表20：2010-2015年白酒行业专利技术申请趋势图（单位：件）

图表21：我国白酒行业现有企业的竞争分析

图表22：我国白酒行业竞争层次分析

图表23：我国白酒行业对上游供应商的议价能力分析

图表24：我国白酒行业对下游客户议价能力分析

图表25：我国白酒行业替代者威胁分析

图表26：我国白酒行业潜在进入者威胁分析

图表27：我国白酒行业五力分析结论

图表28：白酒行业产业链图表

图表29：2010-2016年国际高粱价格走势图

图表30：2010-2015年中国大米月度产量（单位：吨）

图表31：2010-2016年中国大米进出口图（单位：万吨）

图表32：2013-2016年中国中晚籼米收购价格走势图

图表33：2010-2016年我国小麦产量（单位：百万吨）

图表34：2012-2016年我国小麦价格指数走势图

图表35：2010-2016年我国玉米产量及年增长率（单位：百万吨，%）

图表36：2010-2016年我国玉米价格走势图（单位：元/千克）

图表37：2010-2015年中国白酒行业产量及增长情况（单位：万千升，%）

图表38：白酒行业产量排名前十省市情况（单位：万千升）

图表39：2015年白酒行业产量排名前十省市市场占有率情况（单位：%）

图表40：2016-2022年白酒行业产量增长预测（单位：万千升）

图表41：2013-2015年中国白酒行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表42：2012-2015年中国白酒行业盈利能力分析（单位：%）

图表43：2010-2015年中国白酒行业运营能力分析（单位：次）

图表44：2012-2015年中国白酒行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表45：中国白酒行业发展能力分析（单位：%）

图表46：2010-2015年白酒行业工业总产值及增长率（单位：万元，%）

图表47：工业总产值排名前十的省市（单位：亿元，%）

图表48：工业总产值排名前十的省市占比（单位：%）

图表49：2010-2015年白酒行业产成品及增长率（单位：亿元，%）

图表50：2013-2015年产成品排名前十的省市（单位：万元，%）

图表51：产成品排名前十的省市占比（单位：%）

图表52：2010-2015年白酒行业销售产值及增长率（单位：亿元，%）

图表53：销售产值排名前十的省市（单位：亿元，%）

图表54：销售产值排名前十的省市占比（单位：%）

图表55：2010-2015年白酒行业销售收入及增长率（单位：亿元，%）

图表56：2013-2015年销售收入排名前十的省市（单位：亿元，%）

图表57：销售收入排名前十的省市占比（单位：%）

图表58：白酒行业产销率变化（单位：%）

图表59：白酒行业分地区产销率变化（单位：%）

图表60：2014-2015年中国白酒行业月度主要出口产品结构表（单位：升，万美元）

图表61：2015年中国白酒行业出口产品结构（单位：%）

图表62：2014-2015年中国白酒行业主要进口产品结构表（单位：升，万美元）

图表63：2015年中国白酒行业进口产品结构（单位：%）

图表64：OECD国家人均酒精消费量（单位：升/人）

图表65：部分烈酒消费大国人均烈酒消费量（单位：升/人）

图表66：部分烈酒消费大国人均烈酒消费量增长率（单位：%）

图表67：部分烈酒消费大国人均烈酒消费量（单位：升/人）

图表68：部分烈酒消费大国人均烈酒消费量增长率（单位：%）

图表69：部分烈酒消费大国人均烈酒消费量（单位：升/人）

图表70：部分烈酒消费大国人均烈酒消费量增长率（单位：%）

图表71：2010-2015年部分烈酒消费大国人均烈酒消费量（单位：升/人）

图表72：2012-2016年全球烈酒消费市场份额（单位：百万美元，%）

图表73：全球各地域烈酒消费所占市场份额（单位：%）

图表74：20世纪80年代至今“烈酒消费重心”转移情况

图表75：2010-2015年Diageo不同销售市场占销售额的比例（单位：%）

图表76：不同年份主要烈酒品种产量（单位：升）

图表77：Johnnie Walker主要产品定位

图表78：白酒行业零售业态主要类型

图表79：白酒行业零售业态特点

图表80：白酒行业纺锤型结构的演进路径

图表81：行业外资本对白酒行业渗透示意图

图表82：白酒行业竞争地位分析图

图表83：白酒行业竞争格局分析图

图表84：产品价格体系及盈利能力模拟假设（单位：元，%）

图表85：不同阶段末期的产品结构模拟假设（单位：%）

图表86：不同阶段末期的收入利润预测（单位：亿元，%）

图表87：考虑深度分销模型后的收入和利润预测（单位：亿元，%）

图表88：白酒上市企业收入规模（单位：百万元）

图表89：渠道环节及利润分配假设（单位：家，个，%）

图表90：深度分销的销量敏感性分析

图表91：销售费用增速和行业产量增速关系

图表92：2015年白酒细分市场份额（单位：%）

图表93：2010-2015年浓香型白酒产量（单位：万千升）

图表94：2010-2015年浓香型白酒市场规模（单位：亿元）

图表95：2010-2015年酱香型白酒产量（单位：万千升）

图表96：2016-2022年酱香型白酒产量预测（单位：万千升）

图表97：2010-2015年酱香型白酒市场规模（单位：亿元）

图表98：2010-2015年清香型白酒产量（单位：万千升）

图表99：2010-2015清香型白酒市场规模（单位：亿元）

图表100：2010-2015年兼香型白酒产量（单位：万千升）

图表101：2010-2015年兼香型白酒市场规模（单位：亿元）

图表102：高端酒市场份额（单位：%）

图表103：2012/2015春节期间一批价折价比率（单位：元/瓶，%）

图表104：中高端白酒行业占比与预测（单位：亿元，%）

图表105：白酒消费市场的趋势变化

图表106：国际人均烈酒消费量比较（单位：升/年）

图表107：国际人均烈酒消费额比较（单位：美元）

图表108：国际烈性酒年均价格走势（单位：%）

图表109：日本烈性酒消费群体的年龄分布情况（单位：升/人，岁）

图表110：2010-2015年我国不同年龄人群占总人口的比重（单位：%）

图表111：我国白酒重度消费群体的年龄分布情况（单位：%）

图表112：不同收入群体平均消费白酒数量（单位：千克）

图表113：白酒消费群体人文特征（单位：%）

图表114：白酒以及主要白酒品牌消费者职业结构特征（单位：%）

图表115：白酒以及主要白酒品牌消费者工作单位结构（单位：%）

图表116：白酒以及主要白酒品牌消费者购买目的（单位：%）

图表117：白酒以及主要白酒品牌消费者购买途径（单位：%）

图表118：白酒品牌竞争格局

图表119：白酒需求结构在产品档次的表现情况

图表120：2016-2022年白酒需求结构在价格空间的表现预期（单位：元/500ml，%）

图表121：2010-2015年我国财政收入及增长率情况（单位：万亿元，%）

图表122：2010-2015年我国财政支出及增长率情况（单位：万亿元，%）

图表123：2010-2015年我国政商务白酒消费规模及增长（单位：亿元，%）

图表124：消费者对白酒品牌的接受情况（单位：%）

图表125：消费者对白酒香型的选择情况（单位：%）

图表126：消费者对白酒度数的选择情况（单位：%）

图表127：消费者购买白酒时考虑的因素（单位：%）

图表128：消费者消费白酒主要场所（单位：%）

图表129：消费者对白酒所能承受价格分布情况（单位：元，%）

图表130：消费者在不同消费场所的白酒价位选择情况（单位：元，%）

图表131：消费者每年用于购买白酒的花费情况（单位：元，%）

图表132：消费者的白酒产品购买渠道情况（单位：%）

图表133：武汉市场各酒类在最近1年和最近2个月里的消费渗透率（单位：%）

图表134：武汉零售终端不同产地白酒销售比例一览表（单位：%）

图表135：武汉零售终端不同价格白酒销售比例一览表（单位：%）

图表136：酒类销售的价值链条

图表137：酒类流通行业价值链利润分布图

图表138：大型流通企业与酒类生产商的关系图

图表139：酒类零售业态的主要类型

图表140：酒类产品商超零售主要特点

图表141：酒类产品专卖店零售主要特点

图表142：酒类产品名烟名酒店零售主要特点

图表143：酒类产品餐饮及其他即饮渠道零售主要特点

图表144：白酒零售市场各业态的市场规模占比（单位：%）

图表145：酒类电子商务模式发展优势

图表146：2015年“双十一”各酒类垂直类电商得分排名

图表147：2013-2015年中国白酒行业区域市场情况（单位：家，万元）

图表148：2013-2015年中国白酒行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表149：2013-2015年中国白酒行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表150：2013-2015年中国白酒行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表151：2015年中国白酒行业前二十地区销售收入排名情况（单位：万元）

图表152：2015年中国白酒行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表153：2013-2015年中国白酒行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

图表154：2011-2015年四川省白酒行业产销情况统计表（单位：亿元，%）

图表155：2011-2015年四川省白酒行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表156：2011-2015年四川省白酒行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表157：2011-2015年四川省白酒行业亏损情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表158：2012-2015年四川省白酒月度产量增长情况（单位：%）

图表159：2012-2015年四川省白酒季度产量增长情况（单位：%）

图表160：2011-2015年四川省白酒行业销售收入集中度变化图（单位：%）

图表161：2011-2015年山东省白酒行业产销情况统计表（单位：亿元，%）

图表162：2011-2015年山东省白酒行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表163：2011-2015年山东省白酒行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表164：2011-2015年山东省白酒行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表165：2011-2015年山东省白酒行业销售收入集中度变化图（单位：%）

图表166：2011-2015年湖北省白酒行业产销情况统计表（单位：亿元，%）

图表167：湖北省白酒行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）



图表168：2011-2015年湖北省白酒行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表169：2011-2015年湖北省白酒行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表170：2011-2015年湖北省白酒行业销售收入集中度变化图（单位：%）

图表171：2011-2015年江苏省白酒行业产销情况统计表（单位：亿元，%）

图表172：2011-2015年江苏省白酒行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表173：2011-2015年江苏省白酒行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表174：2011-2015年江苏省白酒行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表175：2012-2015年江苏省白酒月度产量增长情况（单位：%）

图表176：2012-2015年江苏省白酒季度产量增长情况（单位：%）

图表177：2011-2015年江苏省白酒行业销售收入集中度变化图（单位：%）

图表178：2011-2015年贵州省白酒行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表179：2011-2015年贵州省白酒行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表180：2011-2015年贵州省白酒行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表181：2011-2015年贵州省白酒行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表182：2012-2015年贵州省白酒月度产量增长情况（单位：%）

图表183：2012-2015年贵州省白酒季度产量增长情况（单位：%）

图表184：2011-2015年贵州省白酒行业销售收入集中度变化图（单位：%）

图表185：河南省白酒行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表186：2011-2015年河南省白酒行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表187：2011-2015年河南省白酒行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表188：2011-2015年河南省白酒行业销售收入集中度变化图（单位：%）

图表189：2015年中国白酒行业销售收入、利润总额和毛利率前十名企业

图表190：2015年白酒行业销售收入前十位企业（单位：万元）

图表191：2015年中国白酒行业企业产品利润总额前十位企业（单位：万元）

图表192：2015年白酒行业毛利率前十位企业（单位：%）

图表193：宜宾五粮液股份有限公司基本资料

图表194：2015年宜宾五粮液股份有限公司产品结构（单位：%）

图表195：2012-2015年宜宾五粮液股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表196：2012-2015年宜宾五粮液股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表197：2012-2015年宜宾五粮液股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表198：2012-2015年宜宾五粮液股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表199：2012-2015年宜宾五粮液股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表200：宜宾五粮液股份有限公司优劣势分析

图表201：贵州茅台酒股份有限公司基本资料

图表202：贵州茅台酒股份有限公司业务情况

图表203：2015年贵州茅台酒股份有限公司产品结构（单位：%）

图表204：2012-2015年贵州茅台酒股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表205：2012-2015年贵州茅台酒股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表206：2015年贵州茅台酒股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表207：2012-2015年贵州茅台酒股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表208：2012-2015年贵州茅台酒股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表209：2012-2015年贵州茅台酒股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表210：2015年贵州茅台酒股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表211：贵州茅台酒股份有限公司优劣势分析

图表212：泸州老窖股份有限公司基本资料

图表213：泸州老窖股份有限公司业务能力

图表214：2015年泸州老窖股份有限公司产品结构（单位：%）

图表215：2012-2015年泸州老窖股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表216：2012-2015年泸州老窖股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表217：2015年泸州老窖股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表218：2012-2015年泸州老窖股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表219：2012-2015年泸州老窖股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表220：2012-2015年泸州老窖股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表221：2015年泸州老窖股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表222：泸州老窖股份有限公司优劣势分析

图表223：江苏洋河酒厂股份有限公司基本资料

图表224：江苏洋河酒厂股份有限公司业务能力

图表225：2015年江苏洋河酒厂股份有限公司产品结构（单位：%）

图表226：2012-2015年江苏洋河酒厂股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表227：2012-2015年江苏洋河酒厂股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表228：2012-2015年江苏洋河酒厂股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表229：2012-2015年江苏洋河酒厂股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表230：2012-2015年江苏洋河酒厂股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表231：2015年江苏洋河酒厂股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表232：江苏洋河酒厂股份有限公司优劣势分析

图表233：湖北稻花香集团股份有限公司基本信息表

图表234：2012-2015年湖北稻花香集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表235：2012-2015年湖北稻花香集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表236：2012-2015年湖北稻花香集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表237：2012-2015年湖北稻花香集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表238：2012-2015年湖北稻花香集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表239：湖北稻花香集团股份有限公司优劣势分析

图表240：湖北枝江酒业股份有限公司基本信息表

图表241：2012-2015年湖北枝江酒业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表242：2012-2015年湖北枝江酒业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表243：2012-2015年湖北枝江酒业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表244：2012-2015年湖北枝江酒业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表245：2012-2015年湖北枝江酒业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表246：湖北枝江酒业股份有限公司优劣势分析

图表247：四川剑南春（集团）有限责任公司基本信息表

图表248：2012-2015年四川剑南春（集团）有限责任公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表249：2012-2015年四川剑南春（集团）有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

图表250：2012-2015年四川剑南春（集团）有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表251：2012-2015年四川剑南春（集团）有限责任公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表252：2012-2015年四川剑南春（集团）有限责任公司发展能力分析（单位：%）

图表253：四川剑南春（集团）有限责任公司优劣势分析

图表254：四川郎酒集团有限责任公司基本资料

图表255：四川郎酒集团有限责任公司业务能力

图表256：四川郎酒集团有限责任公司产品结构

图表257：2012-2015年四川郎酒集团有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表258：2012-2015年四川郎酒集团有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

图表259：2012-2015年四川郎酒集团有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表260：2012-2015年四川郎酒集团有限责任公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表261：2012-2015年四川郎酒集团有限责任公司发展能力分析（单位：%）

图表262：四川郎酒集团有限责任公司优劣势分析

图表263：山西杏花村汾酒厂股份有限公司基本资料

图表264：山西杏花村汾酒厂股份有限公司业务能力

图表265：2015年山西杏花村汾酒厂股份有限公司产品结构（单位：%）

图表266：2012-2015年山西杏花村汾酒厂股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表267：2012-2015年山西杏花村汾酒厂股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表268：2012-2015年山西杏花村汾酒厂股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表269：2012-2015年山西杏花村汾酒厂股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表270：2012-2015年山西杏花村汾酒厂股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表271：2015年山西杏花村汾酒厂股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表272：山西杏花村汾酒厂股份有限公司优劣势分析

图表273：安徽古井贡酒股份有限公司基本资料

图表274：安徽古井贡酒股份有限公司业务能力

图表275：2015年安徽古井贡酒股份有限公司产品结构（单位：元）

图表276：2012-2015年安徽古井贡酒股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表277：2012-2015年安徽古井贡酒股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表278：2015年安徽古井贡酒股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元、%）

图表279：2012-2015年安徽古井贡酒股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表280：2012-2015年安徽古井贡酒股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表281：2012-2015年安徽古井贡酒股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表282：安徽古井贡酒股份有限公司优劣势分析

图表283：四川金六福酒业有限公司基本信息表

图表284：2012-2015年四川金六福酒业有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表285：2012-2015年四川金六福酒业有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表286：2012-2015年四川金六福酒业有限公司运营能力分析（单位：次）

图表287：2012-2015年四川金六福酒业有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表288：2012-2015年四川金六福酒业有限公司发展能力分析（单位：%）

图表289：四川金六福酒业有限公司优劣势分析

图表290：河北衡水老白干酒业股份有限公司基本信息表

图表291：2015年河北衡水老白干酒业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表292：2015年河北衡水老白干酒业股份有限公司的主营业务分布（单位：%）

图表293：2015年河北衡水老白干酒业股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表294：2012-2015年河北衡水老白干酒业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表295：2012-2015年河北衡水老白干酒业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表296：2015年河北衡水老白干酒业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表297：2012-2015年河北衡水老白干酒业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表298：2012-2015年河北衡水老白干酒业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表299：2012-2015年河北衡水老白干酒业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表300：河北衡水老白干酒业股份有限公司优劣势分析

图表301：四川沱牌舍得酒业股份有限公司基本信息表

图表302：2015年四川沱牌舍得酒业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表303：2015年四川沱牌舍得酒业股份有限公司主营业务情况表（单位：万元，%）

图表304：2015年四川沱牌舍得酒业股份有限公司产品按地区构成分析（单位：万元，%）

图表305：2012-2015年四川沱牌舍得酒业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表306：2012-2015年四川沱牌舍得酒业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表307：2012-2015年四川沱牌舍得酒业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表308：2012-2015年四川沱牌舍得酒业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表309：2012-2015年四川沱牌舍得酒业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表310：四川沱牌舍得酒业股份有限公司优劣势分析

图表311：江西四特酒有限责任公司基本信息表

图表312：2012-2015年江西四特酒有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表313：2012-2015年江西四特酒有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表314：2012-2015年江西四特酒有限公司运营能力分析（单位：次）

图表315：2012-2015年江西四特酒有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表316：2012-2015年江西四特酒有限公司发展能力分析（单位：%）

图表317：江西四特酒有限责任公司优劣势分析

图表318：安徽口子酒业股份有限公司基本信息表

图表319：2012-2015年安徽口子酒业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表320：2012-2015年安徽口子酒业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表321：2015年安徽口子酒业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表322：2012-2015年安徽口子酒业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表323：2012-2015年安徽口子酒业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表324：2012-2015年安徽口子酒业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表325：安徽口子酒业股份有限公司优劣势分析

图表326：北京红星股份有限公司基本信息表

图表327：2012-2015年北京红星股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表328：2012-2015年北京红星股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表329：2012-2015年北京红星股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表330：2012-2015年北京红星股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表331：2012-2015年北京红星股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表332：北京红星股份有限公司优劣势分析

图表333：四川水井坊股份有限公司基本信息表

图表334：2015年四川水井坊股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表335：2015年四川水井坊股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表336：2012-2015年四川水井坊股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表337：2012-2015年四川水井坊股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表338：2015年四川水井坊股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元、%）

图表339：2012-2015年四川水井坊股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表340：2012-2015年四川水井坊股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表341：2012-2015年四川水井坊股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表342：四川水井坊股份有限公司优劣势分析

图表343：安徽皖酒集团公司基本信息表

图表344：2012-2015年安徽皖酒集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表345：2012-2015年安徽皖酒集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表346：2012-2015年安徽皖酒集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表347：2012-2015年安徽皖酒集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表348：2012-2015年安徽皖酒集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表349：安徽皖酒集团公司优劣势分析

图表350：内蒙古河套酒业集团股份有限公司基本信息表

图表351：2012-2015年内蒙古河套酒业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表352：2012-2015年内蒙古河套酒业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表353：2012-2015年内蒙古河套酒业集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表354：2012-2015年内蒙古河套酒业集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表355：2012-2015年内蒙古河套酒业集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表356：内蒙古河套酒业集团股份有限公司优劣势分析

图表357：安徽金种子酒业股份有限公司基本信息表

图表358：2015年安徽金种子酒业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表359：2015年安徽金种子酒业股份有限公司的业务结构（单位：%）

图表360：2012-2015年安徽金种子酒业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表361：2012-2015年安徽金种子酒业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表362：2015年安徽金种子酒业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表363：2012-2015年安徽金种子酒业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表364：2012-2015年安徽金种子酒业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表365：2012-2015年安徽金种子酒业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表366：安徽金种子酒业股份有限公司优劣势分析

图表367：安徽迎驾贡酒股份有限公司基本信息表

图表368：2015年安徽迎驾贡酒股份有限公司的业务分部（单位：%）

图表369：2012-2015年安徽迎驾贡酒股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表370：2012-2015年安徽迎驾贡酒股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表371：2015年安徽迎驾贡酒股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表372：2012-2015年安徽迎驾贡酒股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表373：2012-2015年安徽迎驾贡酒股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表374：2012-2015年安徽金种子酒业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表375：安徽迎驾贡酒股份有限公司优劣势分析

图表376：古贝春集团有限公司基本信息表

图表377：2012-2015年古贝春集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表378：2012-2015年古贝春集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表379：2012-2015年古贝春集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表380：2012-2015年古贝春集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表381：2012-2015年古贝春集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表382：古贝春集团有限公司优劣势分析

图表383：陕西西凤酒股份有限公司基本信息表

图表384：2012-2015年陕西西凤酒股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表385：2012-2015年陕西西凤酒股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表386：2012-2015年陕西西凤酒股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表387：2012-2015年陕西西凤酒股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表388：2012-2015年陕西西凤酒股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表389：陕西西凤酒股份有限公司优劣势分析

图表390：江苏今世缘酒业股份有限公司基本信息表

图表391：2012-2015年江苏今世缘酒业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表392：2012-2015年江苏今世缘酒业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表393：2012-2015年江苏今世缘酒业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表394：2012-2015年江苏今世缘酒业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表395：2012-2015年江苏今世缘酒业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表396：江苏今世缘酒业股份有限公司优劣势分析

图表397：新疆伊力特实业股份有限公司基本信息表

图表398：2015年新疆伊力特实业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表399：2015年四川水井坊股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元、%）

图表400：2015年新疆伊力特实业股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表401：2012-2015年新疆伊力特实业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表402：2012-2015年新疆伊力特实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表403：2012-2015年新疆伊力特实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表404：2012-2015年新疆伊力特实业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表405：2012-2015年新疆伊力特实业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表406：新疆伊力特实业股份有限公司优劣势分析

图表407：湖北省白云边酒业股份有限公司基本信息表

图表408：2012-2015年湖北省白云边酒业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表409：2012-2015年湖北省白云边酒业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表410：2012-2015年湖北省白云边酒业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表411：2012-2015年湖北省白云边酒业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表412：2012-2015年湖北省白云边酒业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表413：湖北省白云边酒业股份有限公司优劣势分析

图表414：四川江口醇酒业（集团）有限公司基本信息表

图表415：2012-2015年四川江口醇酒业（集团）有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表416：2012-2015年四川江口醇酒业（集团）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表417：2012-2015年四川江口醇酒业（集团）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表418：2012-2015年四川江口醇酒业（集团）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表419：2012-2015年四川江口醇酒业（集团）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表420：四川江口醇酒业（集团）有限公司优势与劣势



图表421：酒鬼酒股份有限公司基本信息表

图表422：2015年酒鬼酒股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表423：2015年酒鬼酒股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表424：2015年酒鬼酒股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表425：2012-2015年新疆伊力特实业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表426：2012-2015年新疆伊力特实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表427：2015年安徽迎驾贡酒股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表428：2012-2015年新疆伊力特实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表429：2012-2015年新疆伊力特实业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表430：2012-2015年新疆伊力特实业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表431：酒鬼酒股份有限公司优劣势分析

图表432：2015-2016年白酒单品价格对比

图表433：2016-2022年白酒行业规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/E17161YKIS.html>