

2016-2022年中国黑茶市场 研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国黑茶市场研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/E17161YL1S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

黑茶(dark tea)，因成品茶的外观呈黑色，故得名。六大茶类之一，属后发酵茶，主产区为四川、云南、湖北、湖南、陕西、安徽等地。黑茶采用的原料较粗老，是压制紧压茶的主要原料。制茶工艺一般包括杀青、揉捻、渥堆和干燥四道工序。黑茶按地域分布，主要分类为湖南黑茶(茯茶)、四川藏茶(边茶)、云南黑茶(普洱茶)、广西六堡茶、湖北老黑茶及陕西黑茶(茯茶)、安徽古黟黑茶。

黑茶是利用菌发酵的方式制成的一种茶叶，最初出现在西汉，源于长沙黑茶起源：渠江皇家薄片马王堆汉墓出土的“一笥茶”——渠江皇家薄片，已有2300年历史，是安化黑茶起源。[1后出现于唐代1034年，距今已有近千年的历史。由于黑茶的原料比较粗老，制造过程中往往要堆积发酵较长时间，所以叶片大多呈现暗褐色，因此被人们称为黑茶，六大茶类之一，属全发酵茶。主产区为四川、云南、湖北、湖南等地。黑茶采用的原料较粗老，是压制紧压茶的主要原料。

本黑茶行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。黑茶行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了黑茶行业市场潜在需求与市场机会，报告对黑茶行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国黑茶行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 黑茶的相关概述

第一节 黑茶品种及特点介绍

一、三尖

二、花砖

三、茯砖

四、黑砖

第二节 黑茶的工艺流程

第三节 常见黑茶种类及产区分布

一、湖南安化黑茶

二、湖北老青茶

三、四川边茶

四、滇桂黑茶

第四节 黑茶的保健功能

第二章 2014-2015年世界茶叶产业运行态势分析第一节 2014-2015年世界茶叶运行总况

一、全球茶叶种植情况

二、全球茶叶产量分析

三、世界茶叶市场主要经营方式

四、世界茶叶消费情况

五、世界茶叶贸易综述

六、全球茶叶市场价格分析

第二节 2014-2015年世界茶叶包装加工分析

一、国外茶叶加工现状

二、国外茶叶包装多样化探讨

第三节 2014-2015年世界茶叶主要种植国家分析

一、印度

二、斯里兰卡

三、印尼

四、肯尼亚

五、土耳其

第四节 2016-2022年世界茶产业新趋势分析

第三章 2014-2015年中国黑茶行业市场发展环境解析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2014-2015年中国茶叶市场政策环境分析

一、湖南省益阳市发展茶产业多项政策出台

二、茶叶执行新国标

三、出口茶叶将实施质量新标准

四、茶叶出口欧盟又有新规定

第三节2014-2015年中国黑茶市场社会环境分析

一、中国茶文化历史悠久

二、中国饮食消费习惯

第四章 2014-2015年中国茶叶整体运行形势透析

第一节 2014-2015年中国茶叶行业运行综述

一、国内茶产业由传统向现代过渡

二、我国茶叶需从名茶走向品牌

三、我国茶业连锁模式分析

四、中国茶叶行业对科技的需求分析

五、我国茶企积极寻求新市场

第二节 2014-2015年中国茶叶质量状况分析

一、茶叶产业水平及质量变化

二、茶叶产业存在的主要质量问题

三、中国茶叶农残检测能力领先国际先进水平

四、《出口茶叶质量安全控制规范》实施对茶产业的影响

第三节 2014-2015年中国茶叶产业的经营管理分析

一、茶叶经营决策应遵循的标准

二、茶叶市场监督管理与管理中应坚持的原则

三、茶叶企业信息管理系统的几大管理原则

四、茶叶企业公众关系运用需掌握的几项原则

第四节 2014-2015年中国茶产业热点问题探讨与策略应对

- 一、阻碍中国茶业发展的五大因素
- 二、中国茶叶行业期待四个突破
- 三、发展我国茶业的六大措施
- 四、我国发展无公害茶园的策略分析
- 五、茶叶综合利用及其产品开发途径

第五章 2012-2015年中国黑茶所属行业数据监测分析

第一节 2012-2015年中国精制茶加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国精制茶加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2012-2015年中国精制茶加工行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2012-2015年中国精制茶加工行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2012-2015年中国精制茶加工行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2012-2015年中国精制茶产量数据统计分析

第一节 2011-2012年中国精制茶产量数据分析

- 一、2011-2012年精制茶产量数据分析
- 二、2011-2012年精制茶重点省市数据分析
- 第二节 2014年中国精制茶产量数据分析
 - 一、2014年全国精制茶产量数据分析
 - 二、2014年精制茶重点省市数据分析
- 第三节 2014年中国精制茶产量增长性分析
 - 一、产量增长
 - 二、集中度变化

第七章 2014-2015年中国黑茶行业市场运行态势剖析

- 第一节 2014-2015年中国黑茶产业运行总况
 - 一、黑茶产业的快速发展
 - 二、黑茶产业集群分析
 - 三、黑茶的发展受到政府的大力支持
 - 四、安化黑茶要走品牌发展之路
 - 五、黑茶饮用要朝方便化发展
 - 六、夯实三大基础促黑茶持续发展研究
- 第二节 2014-2015年中国黑茶投资与在建项目分析
- 第三节 2014-2015年中国茶产业存在的问题

第八章 2014-2015年中国黑茶市场运营态势剖析

- 第一节 2014-2015年中国黑茶市场动态分析
 - 一、安化黑茶列入国家地标产品保护目录
 - 二、湖南:黑茶工艺品市场走俏
- 第二节 2014-2015年中国黑茶市场供给分析
 - 一、老茶园基地大改造
 - 二、新植茶园基地大增加
 - 三、黑茶加工企业大发展
 - 五、黑茶产量产值大提升
 - 六、种植技术大规范
- 第三节 2014-2015年中国黑茶市场消费形势分析
 - 一、黑茶消费看新潮

二、陈年黑茶增值迅猛

三、发展黑茶内销与出口九项注意

第四节 中国黑茶市场需求分析

一、安化黑茶异军突起10年升值380倍

二、湖南黑茶的销量大幅提高

三、益阳茶博会上黑茶销售签约1.2亿元

四、东莞:黑茶价涨令人担忧

第五节 2014-2015年中国黑茶市场营销分析

一、黑茶从边疆包围城市之路

二、湖南黑茶的销售分析

三、黑茶市场营销策略分析

第九章 2012-2015年中国黑茶进出口数据监测分析 (09024020)

第一节 2012-2015年中国黑茶进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2015年中国黑茶出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2015年中国黑茶进出口平均单价分析

第四节 2012-2015年中国黑茶进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2014-2015年中国黑茶市场竞争新格局透析

第一节 2014-2015年中国黑茶市场竞争格局

一、黑茶凸现益阳区域经济的核心竞争力

二、安化茶企酝酿黑茶“牛市”

三、黑茶产品市场竞争力分析

第二节 2014-2015年中国黑茶行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2016-2022年中国黑茶行业竞争趋势分析

第十一章 2014-2015年中国茶加工优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 云南普洱茶（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川省自然天堂茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 勐海茶业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宜昌龙峡茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 湘乡市东山茶厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 湖南省沅江洞庭茶厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四川绿昌茗茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 英山天蕊茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 普洱茶王茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 思茅王霞普洱茶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2016-2022年中国黑茶行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国黑茶行业发展前景分析

一、中国茶产业发展前景展望

二、安化黑茶产业发展前景广阔

三、黑茶的保健前景

四、茶叶副产品开发前景分析

第二节 2016-2022年中国黑茶行业发展趋势分析

一、中国茶叶产业发展呈十大趋势

二、中国茶叶流通呈现新趋势

三、中国茶叶产品及结构发展方向

四、黑茶多元化的发展方向

第三节 2016-2022年中国黑茶行业市场预测分析

一、中国精制茶产量预测分析

二、中国茶叶市场消费预测分析

三、中国茶叶进出口贸易情况预测分析

第四节 2016-2022年中国黑茶市场盈利预测分析

第十三章 2016-2022年中国黑茶产业投资战略研究

第一节 2014-2015年中国黑茶行业投资概况

一、黑茶产业投资环境分析

二、黑茶投资价值研究

第二节 2016-2022年中国黑茶行业投资机会分析

- 一、黑茶渐成投资新宠
- 二、普洱茶的投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2016-2022年中国黑茶行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险
- 四、市场运营机制风险

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/E17161YL1S.html>