

2016-2022年中国直播卫星 行业全景调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国直播卫星行业全景调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/E17161YLTS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

目前我国的电视观众主要是通过有线接收方式来收看电视节目，即通过一根光纤连接有线电视运营商、卫星运营商，通过有线网络把电视节目送到千家万户。和有线电视相比，直播卫星电视业务能够带来更多的节目内容。目前我国电视频道不断增加，有线网络的传输资源已经日趋紧张。从这个角度来看，由直播卫星提供电视业务是大势所趋。

直播卫星电视业务的启动，将提供一个更大容量的节目平台，这对于为落地有线网而东奔西走的众多卫视频道来说无疑是个福音；同时对于国内已经开办的不少数字电视付费频道而言，直播卫星电视业务也可以为其提供一个尽情施展技艺的广阔舞台。

随着中星9号直播卫星的发射成功，由于有了直播卫星这个优质的传输通路资源，未来广电的内容产业（免费频道和付费频道及其他业务）将通过直播卫星的业务开展获利，一些跟直播卫星相关的新媒体业务也将陆续开展起来。直播卫星的发展还将带动国内相关部件、元器件、原材料等基础行业的技术进步和产品升级。此外，从终端用户需求方面来看，机顶盒、卫星接收器制造商也将获得巨大的商业机会。简而言之，中星9号直播卫星的投入使用将带动整个产业链发展。

直播星主要作为有线数字电视的补充和延伸，也是实现模拟电视转向数字电视的重要组成部分。随着广播电视“村村通”“户户通”工程的扎实推进，直播卫星数字电视自2010年以来用户规模稳步增长，至2014年直播卫星数字电视用户达5699.3万户，其使用比例已增至16.1%，跃居第二，成为继有线数字电视后排名第二的广播电视接收方式。

据介绍，2014年，我国的直播卫星户户通用户超过1700万。一是得益于总局持续停传直播卫星清流节目信号的正确政策导向，有效遏制了非法设备的生产与销售。二是得益于广大用户对户户通设备的认可，农村地区相当部分的原“山寨锅”用户转为户户通用户；三是卫星直播中心采取多种方式加大对基层专营服务网点和广大用户的政策宣传、业务培训与专业服务，大大提升了设备的安装开通效率和用户体验。

在“村村通”工程的推动下，2014年我国电视人口综合覆盖率达98.5%。而直播卫星在覆盖率方面拥有绝对的优势，并将在满足覆盖率要求的基础上开展商业运营。可以肯定的是，直播星的背后是一条巨大的产业链，蕴涵着极高的“掘金”价值。

但是我国直播市场的发展，也面临诸多挑战。一是直播卫星投入巨大，而国家只能支持一部分费用，且外资和非国有资金的进入又受到限制；二是一颗直播卫星上可以传送上百套之多的电视节目，如果没有充足的节目源，直播卫星就等于是无米下锅，白白浪费卫星资源和前期巨额投入。同时，国务院129号令中“国家对卫星地面接收设施的生产、进口、销

售、安装和使用均实行许可制度……个人不得安装和使用卫星地面接收设施”的规定，将我国个人接收市场作出限定。不过，可以预见的是，随着我国数字电视发展的层层推进，相信有关问题会得以解决。

我国现在的卫星运营模式和欧洲类似，今后期待有更开放的市场，更先进的管理模式，创造更大的经济效益。

本直播卫星行业研究报告共十一章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。直播卫星行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了直播卫星行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国直播卫星行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国直播卫星行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国直播卫星产业运行环境解析 1

第一节 国内直播卫星经济环境分析 1

一、GDP 历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 1

三、中国直播卫星经济发展预测分析 2

第二节 中国直播卫星行业政策环境分析 3

第二章 世界直播卫星产业运行透析 5

第一节 直播卫星在全球的发展现状 5

一、直播卫星产业发展历程 5

二、全球直播卫星发展特点 6

三、全球直播卫星系统及其新发展 6

四、欧美直播已形成产业链 7

第二节 美国直播卫星市场的发展现状 8

一、Direc TV 公司 8

二、Dish Network 公司 9

第三节 直播卫星在欧洲市场的发展现状 10

一、欧洲的直播卫星 10

二、欧洲卫星高清电视 10

三、英国BskyB 公司 14

第四节 直播卫星在亚太市场的发展现状 15

一、日本SKY Perfect JSAT公司 15

二、韩国Sky Life 16

三、马来西亚 17

四、印度 17

五、中国香港 23

第三章 中国直播卫星产业运行分析 23

第一节 中国直播卫星发展简况 23

一、我国直播市场非常广阔 23

二、直播卫星将带动产业链发展 24

第二节 中国直播卫星产业动态分析 25

一、直播卫星村村通惠及地震灾区农民 25

二、首批村村通直播卫星接收设备安装调试完成 25

三、直播卫星加密将会加速数字电视进程 25

四、直播卫星接收设备售后服务体系 26

第四章 中国航天与卫星通信广播产业分析 28

第一节 中国航天事业发民综述 28

一、中国航天事业发展历程 28

二、用科学发展观引领航天事业又好又快发展 29

三、中国航天事业现状与未来 31

四、世界航天事业对中国启示 34

第二节 中国卫星通信企业透析 36

一、中国空间段卫星通信公司 36

二、中国空间段卫星 39

第三节 中国卫星广播电视简况 44

一、卫星电视产业运行总况 44

二、在轨的广播电视卫星概况 53

主要在轨的主要广播电视卫星 广播电视卫星 介绍 中星9号 “中星9号”采用法国阿尔卡特宇航公司SB4100系列成熟商用卫星平台，是一颗大功率、高可靠、长寿命的电视卫星。该卫星发射时的重量将达到4500公斤，总功率约11000瓦，设计寿命15年。“中星9号”原计划和中国航天科技集团制造的东方红四号平台电视直播卫星一起构建中国第一代电视卫星直播系统，但由于“鑫诺二号”出现技术故障成为太空垃圾，“中星9号”将取代“鑫诺二号”成为中国第一颗广播电视卫星直播卫星。 中星六B “中星六B”通信卫星由法国泰雷兹阿来尼亚宇航公司研制生产。“中星六B”卫星是法国阿尔卡特阿莱尼亚宇航公司研制的新一代广播电视卫星，卫星采用阿尔卡特4000C2卫星平台，设计寿命十五年，装载45个转发器，覆盖中国、东南亚、太平洋及大洋洲，可传送三百套电视节目 中星6A 中星6A卫星（原称鑫诺6号）已于2010年9月5日发射，并成功定点于东经125度赤道上空，现已完成卫星在轨测试，可以交付使用，该星将用于接替目前使用的鑫诺3号卫星。中星6A卫星的下行覆盖范围较鑫诺3号卫星明显扩大，与中星6B卫星的下行覆盖范围相当。 中星10号卫星 2011年6月21日零时13分，中国在西昌卫星发射中心用“长征三号乙”运载火箭，成功将“中星10号”卫星送入太空。“中星10号”将接替“中星5B”为我国及亚太地区用户提供通信和广播电视等业务。 资料来源：公开资料整理

三、全国卫星广播电视转星调整 55

第五章 直播卫星技术与标准 56

第一节 频率规划 56

一、无线频率的划分 56

二、卫星广播电视的频率 64

三、数字电视直播卫星的频率 65

第二节 内容安全 67

第三节 编码标准 68

一、信源 68

二、信道 69

第四节 直播卫星技术参数 70

第六章 中国直播卫星产业运营模式分析 71

第一节 产业运营模式和特征研究 71

一、空间段和地面段的运营关系 71

二、直播卫星产业自身运营特点 72

第二节 直播卫星产业运营思路 73

一、直播卫星产业总体运营思路 73

二、中国直播卫星运营中面临的问题 73

第三节 直播卫星空间段运营模式 75

一、空间段运营商 75

二、空间段运营模式 76

第四节 直播卫星地面段公益运营模式 77

一、总局无线局 77

二、地面段公益运营模式 77

第五节 直播卫星地面段商业运营模式 77

一、中数传媒 77

二、地面段商业运营模式 78

第七章 中国直播卫星产业链透析--芯片厂商 82

第一节 中天联科 82

一、企业概况 82

二、中天联科致力于推动数字卫星直播产业 83

三、中天联科电视接收芯片获 中国芯潜质奖 84

四、中天联科发展战略分析 84

第二节 杭州国芯 85

一、企业概况 85

二、杭州国芯再摘桂冠,获重大技术发明奖 85

三、杭州国芯信源解码产品获EDN 年度优秀产品 86

四、企业竞争力分析 88

五、杭州国芯发展战略分析 88

第三节 湖南国科 88

一、企业概况 88

二、直播星第二轮招标湖南国科成为大赢家 89

三、联广视讯将携手湖南国科开展直播卫星业务 90

四、企业竞争力分析 90

五、湖南国科发展战略分析 91

第八章 中国直播卫星产业链透析--终端接收设备 91

第一节 四川长虹 91

一、企业概况 91

二、企业主要经济指标分析 92

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 92

五、企业运营能力分析 93

六、企业成长能力分析 93

第二节 海信电器 93

一、企业概况 93

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 94

四、企业偿债能力分析 95

五、企业运营能力分析 95

六、企业成长能力分析 95

第三节 数源科技 96

一、企业概况 96

二、企业主要经济指标分析 96

三、企业盈利能力分析 97

四、企业偿债能力分析 97

五、企业运营能力分析 97

六、企业成长能力分析 98

第四节 广电信息 98

一、企业概况 98

二、企业主要经济指标分析 99

三、企业盈利能力分析 99

四、企业偿债能力分析 99

五、企业运营能力分析 100

六、企业成长能力分析 100

第五节 同洲电子 100

一、企业概况 100

二、企业主要经济指标分析 101

三、企业盈利能力分析 102

四、企业偿债能力分析 102

五、企业运营能力分析 102

六、企业成长能力分析 103

第九章 中国重点工程对直播卫星产业的促进分析 103

第一节 全国文化信息资源共享工程 103

一、全国文化信息资源共享工程 103

二、直播卫星在全国文化信息共享工程中发挥的作用 103

第二节 广播电视村村通工程 104

一、村村通广播电视发展现状 104

二、村村通广播电视的意义 104

第三节 直播卫星村村通 105

一、20户以上直播卫星村村通 105

二、20户以下直播卫星村村通 110

第十章 中国直播卫星市场需求分析 111

第一节 地下市场研究 111

一、地下市场现有规模 111

二、地下市场消费特征 112

三、直播卫星市场的快速发展 112

第二节 卫星节目市场需求研究 114

一、农村用户对卫星节目的需求 114

二、城市用户对卫星节目的需求 114

针对城市用户开展的满意度调查显示：对卫星节目表示比较满意的用户占比为59.9%；满意的

用户占比为22.3%；不满及不太满意用户占比为13.3%。

三、农村用户与城市用户的需求比较研究 115

第三节 直播卫星与高清市场 117

一、高清市场发展现状 117

二、直播卫星对高清市场的促进 120

第十一章 2016-2022 年中国直播卫星市场趋势预测分析 121

第一节 直播卫星市场发展影响因素 121

一、政策 121

二、村村通工程进度 122

三、卫星节目 122

四、渠道部属和用户需求 123

第二节 直播卫星与其他传输通道的博弈关系 123

一、直播卫星与有线数字电视 123

二、直播卫星与地面数字电视 124

第三节 2016-2022 年中国直播卫星市场发展规模预测分析 125

一、发展前景 125

二、农村市场 126

三、城市市场 127 (ZY XZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/E17161YLTS.html>