

2017-2022年中国童鞋市场 深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国童鞋市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/E17161YM2S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

儿童穿的鞋子（儿童的年龄范围定义很广，一般在0-16岁之间）。童鞋是专门为这个年龄段的人而设计的，并依据这个年龄段的孩子脚的生长发育特点而设计适合他们穿着的鞋子，讲究轻巧、透气、舒适、适合脚型健康生长等特点。

2015年中国童鞋市场前十公司市占率（%）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国童鞋市场深度研究与发展前景报告》共十二章。首先介绍了童鞋相关概念及发展环境，接着分析了中国童鞋规模及消费需求，然后对中国童鞋市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国童鞋面临的机遇及发展前景。您若想对中国童鞋有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 童鞋基本概念

第一节 童鞋简述

一、童鞋的界定及特点

二、童鞋分类及标准

三、童鞋尺码对照表

第二节 童鞋的介绍

一、童鞋的设计

二、童鞋的品种

三、童鞋的功能

第三节 童鞋产业链介绍

第二章 2016年国际童鞋行业基本概况

第一节 2016年国际童鞋行业现状分析

一、国际童鞋行业发展成熟度分析

二、国际童鞋主要品牌及其特征分析

三、国际童鞋生产与消费情况分析

四、品牌童鞋市场动态分析

五、童鞋进出口贸易分析

第二节 2016年国际童鞋部分国家地区运行分析

一、美国

2015年美国童鞋市场前十公司市占率(%)

二、欧洲

三、日本

2015年日本童鞋市场前十公司市占率(%)

第三节 2014-2016年国际童鞋市场趋势分析

第三章 2016年国际童鞋行业优势企业经营状况分析

第一节 美国Payless公司

第二节 意大利GEOX公司

第三节 意大利法尔卡公司

第四节 丹麦安徒生国际集团

第五节 香港亿利来集团

第六节 丹麦ECCO鞋业公司

第四章 2016年中国童鞋行业运营现状分析

第一节 2016年中国童鞋行业运行综述

一、国内童鞋市场两极分化严重

二、国产童鞋品牌有待提升

三、国际品牌看准机会入主中国童鞋市场

四、童鞋企业环保任重而道远

第二节 2016年中国童鞋市场剖析

一、童鞋业在整个制鞋行业中所占比例较小

二、国内产品70%是低端产品

三、品牌缺失严重

第三节 2016年中国童鞋三大制造基地及品牌分布

一、泉州

二、广州

三、温州

第四节 2016年中国童鞋行业发展中存在的问题分析

第五章 2016年中国童鞋行业生产状况分析

第一节 2016年中国童鞋产量增长情况分析

第二节 2016年中国童鞋行业产能分析

一、主要生产企业及其产能

二、童鞋行业产能扩张趋势

三、重点省区特征分析

第三节 2016年中国童鞋行业成本结构分析

一、原材料成本

二、研发和设计成本

三、知识产权使用许可费

四、劳动力成本

第六章 2016年中国童鞋市场需求分析

第一节 2016年中国童鞋消费需求特征分析

一、城镇和农村消费者需求特征

二、不同收入层次家庭需求特征

三、运动鞋和休闲鞋等细分产品的需求特征

四、童鞋消费的决策分析

第二节 2016年影响童鞋需求的因素分析

一、广告

二、外形设计和文化内涵

三、价格

四、产品性能

五、销售地点

第三节 2016年中国童鞋消费情况分析

一、三大城市童鞋消费情况分析

二、农村消费市场分析

第七章 2016年中国童鞋主要细分产品市场分析

第一节 儿童运动、休闲鞋

- 一、产品特性和市场规模
- 二、儿童运动鞋国家标准正在紧锣密鼓制定中
- 三、学生运动鞋研究中心落户南安
- 四、七波辉童鞋独辟蹊径开辟新“蓝海”

第二节 儿童皮鞋

- 一、产品特性和市场规模
- 二、儿童皮鞋标准对儿童皮鞋价格的影响分析
- 三、儿童皮鞋市场竞争分析

第八章 2016年中国童鞋行业市场营销模式分析

第一节 2016年中国童鞋行业主要营销模式分析

- 一、批发营销
- 二、卖场设立专柜
- 三、品类专卖店

第二节 中国童鞋行业未来主要营销模式趋势分析

- 一、直营模式
- 二、代理商连锁营销
- 三、大型综合连锁商场超市模式
- 四、网络营销

第三节 2016年中国童鞋行业营销策略分析

- 一、从生产导向转向市场导向
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争
- 三、从产品营销到品牌营销和文化营销
- 四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织纺织、配件的产品系列化

第九章 2016年中国童鞋行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国童鞋行业竞争格局分析

- 一、中国童鞋市场竞争力呈弱势
- 二、中国童鞋企业酝酿竞争升级

三、大童鞋制造基地竞争分析

四、童鞋行业主要企业和主要品牌

第二节 2016年中国童鞋行业竞争焦点分析

一、产品、质量

二、CIS战略，市场网点的布局

三、广告、明星

四、造牌工程、卡通多品牌战略、渠道（终端）争夺

五、营销创新、市场细分、样板市场、营销管理与执行力

第三节 2016年中国童鞋行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2014-2016年中国童鞋企业竞争趋势探析

第十章 2016年中国鞋业“巨头”纷纷抢滩儿童市场

第一节 361°向国内童鞋领域进军状况分析

一、结束零星生产

二、计划日产八千到一万双童鞋

三、今后发展战略分析

第二节 特步进军童鞋领域的战略及现况分析

一、“借船出海”战略

二、童鞋服市场的一匹“黑马”

三、今后发展战略分析

第三节 踏计划推出安踏KIDS

一、培养消费群体对品牌的认识与忠诚

二、产品定位于中档市场

三、主要采取商场店中店的形式作为销售渠道

四、今后发展战略分析

第十一章 2016年中国童鞋行业优势企业竞争力对及关键性财务数据分析

第一节 河南骆驼鞋业股份有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 鹤山市胜发鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 福建省晋江市时兴鞋服有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 福建莆田笏立鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 上海科源鞋业有限责任公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 东莞协和鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 上海巴布豆儿童用品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 福建省华亨体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 福建豆丁堡少儿用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 佛山市南海源辉鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十二章 2016年童鞋行业相关产业发展概况分析

第一节 皮革

- 一、2016年我国皮革出口下降
- 二、2014-2016年皮革制品进出口统计
- 三、2016年皮革制品业产品产量统计
- 四、2014-2016年我国皮革制造业产值情况

第二节 橡胶

- 一、2016年世界橡胶消费量分析
- 二、2014-2016年我国橡胶制品业产销情况
- 三、2014-2016年全国各省市橡胶制品业产值
- 四、山东橡胶加快转型谋求化危为机
- 五、中国橡胶产业发展的主要策略

第三节 纺织印染

- 一、纺织行业政策效果将逐步显现
- 二、2017-2022年纺织工业技术进步与技术改造投资方向
- 三、纺织工业调整和振兴规划

四、2016年印染行业经济运行分析

第十三章 2017-2022年中国童鞋市场发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国童鞋前景与趋势预测

第二节 2017-2022年中国童鞋市场预测分析

一、中国鞋业产量预测分析

二、童鞋市场消费情况预测分析

三、童鞋进出口贸易预测分析

第三节 2017-2022年中国童鞋行业发展前景分析

一、产品趋向个性化、差异化

二、产品科技含量提升

三、优化的渠道经营模式

四、品牌战略实施

第十四章 2016年中国童鞋行业投资环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

六、金融危机对中国经济的影响

第二节 2016年中国童鞋行业政治环境分析

一、童运动鞋标准有望出台

二、童鞋行业其他相关法律法规

三、欧盟对我国鞋业发展的影响分析

1、欧盟征收反倾销税对港鞋影响分析

2、欧盟全面启动对我出口鞋类限制措施

四、《儿童运动鞋标准》填补国内空白

五、两项童鞋“国标”酝酿出台

第三节 2016年中国童鞋行业社会环境分析

一、中国人口结构分析

二、中国出生率分析

第十五章 2017-2022年中国童鞋行业投资价值与投资策略分析 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年中国童鞋行业投资概况

一、中国童鞋行业投资特性分析

二、中国童鞋投资政策解读

第二节 2017-2022年中国童鞋投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2017-2022年中国童鞋行业投资风险分析

一、竞争风险

二、原材料价格波动的风险

三、经营风险

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2016年中国消费者儿童皮鞋购买渠道分析

图表：2016年中国GDP增长趋势图

图表：2016年中国宏观经济总体运行情况

图表：2016年中国部分主要童鞋制造企业及其产能

图表：2016年中国家庭消费决策模型

图表：2016年中国童鞋消费情况

图表：2016年中国童鞋市场消费结构及消费量

图表：2016年中国消费者儿童皮鞋购买渠道

图表：儿童皮鞋产品属性方面的满意度调查

图表：我国童鞋行业主要企业和主要品牌

图表：华北地区0-14岁的人口数量统计分析 单位：万人

图表：2016年北京市童鞋产品质量监督抽查结果汇总表

图表：东北地区0-14岁的人口数量统计分析 单位：万人

图表：华东地区14岁以下儿童人口数量情况

图表：华东地区消费者选择国内童鞋品牌的心理调查

图表：华中地区0—14岁人口数量及所占比例情况 单位：万人

图表：2016年人口普查中华南地区0—14岁人口数量及所占比例情况

图表：西南地区0-14岁以下人口数量情况 单位：万人

图表：西南地区消费者选择国内童鞋的品牌心理调查

图表：西北地区0-14岁以下人口数量情况 单位：万人

图表：西北地区童鞋价位及品牌关注度调查

图表：2016年上海巴布豆公司主要经济指标运行状况

图表：2016年上海巴布豆公司总资产变化趋势图

图表：2016年上海巴布豆公司销售收入变化趋势图

图表：2016年巴布豆公司利润变化趋势图

图表：近几年GEOX公司产量增长趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/E17161YM2S.html>