

# 2017-2022年中国美容院市 场现状研究及未来前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2017-2022年中国美容院市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/E17161YMPS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

美容院是为人们提供美容护理、皮肤保健、水疗等内容的美容服务场所。一般有女子会所、水疗馆几大类。

提供的服务主要有：皮肤护理、纯天然专业护肤、纯天然祛皱抗衰、按摩、卵巢保养、香薰耳烛等，美容院是销售专业化妆品的终端机构。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国美容院市场现状研究及未来前景趋势预测报告》共十一章。首先介绍了中国美容院行业市场发展环境、中国美容院整体运行态势等，接着分析了中国美容院行业市场运行的现状，然后介绍了中国美容院市场竞争格局。随后，报告对中国美容院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国美容院行业发展趋势与投资预测。您若想对美容院产业有个系统的了解或者想投资美容院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 美容院行业发展环境

第一章 美容院行业概述

第一节 美容院行业定义

第二节 美容院行业市场特点分析

一、影响需求的关键因素

二、主要竞争因素

第三节 美容院行业发展周期分析

第二章 2016年中国美容院行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017-2022年宏观经济发展预测分析

第二节 美容院行业主要法律法规及政策

## 一、美容院行业主要法律法规及政策

- 1、《美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）》
- 2、商务部《美容美发业管理暂行办法》
- 3、《美发美容业开业的专业条件和技术要求》
- 4、《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》

## 二、政策环境对行业的影响

### 第三节 美容院行业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第二部分 美容院行业运行分析

### 第三章 2016年中国美容院行业现状分析

#### 第一节 美容院行业概况

##### 一、美容院行业发展分析

##### 二、2017-2022年中国美容院行业发展预测

#### 第二节 美容院行业市场现况分析

##### 一、美容院行业市场分析

##### 二、2017-2022年中国美容院行业市场发展预测

#### 第三节 影响美容院行业供需状况的主要因素

##### 一、美容院行业供需现状

##### 二、2017-2022年中国美容院行业供需平衡趋势预测

### 第四章 2016年中国美容院所属行业数据监测分析

#### 第一节 美容院所属行业规模分析

##### 一、企业数量分析

##### 二、资产规模分析

##### 三、利润规模分析

#### 第二节 美容院所属行业运营效益分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、运营能力分析
- 四、成长能力分析

## 第五章 2016年中国美容院行业区域市场情况分析

### 第一节 美容院行业需求地域分布结构

### 第二节 美容院行业重点区域市场消费情况分析

- 一、华东地区
- 二、中南地区
- 三、华北地区
- 四、西部地区

### 第三节 美容院行业渠道格局

### 第四节 美容院行业渠道形式

### 第五节 美容院行业渠道要素对比

## 第三部分 美容院行业竞争分析

## 第六章 2016年中国美容院行业竞争情况分析

### 第一节 美容院行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、行业周期

### 第二节 美容院行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第三节 2017-2022年中国美容院行业市场竞争策略展望分析

- 一、美容院行业市场竞争趋势分析
- 二、美容院行业市场竞争格局展望分析

### 三、美容院行业市场竞争策略分析

## 第七章 2016年中国美容院主要生产企业发展概述

### 第一节 自然美生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 现代美容控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 美丽田园

- 一、公司概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业投资情况
- 四、企业未来战略分析

### 第四节 娇韵诗

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业投资情况
- 四、企业未来战略分析

### 第五节 莎蔓莉莎

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业投资
- 四、企业未来战略

第六节 思妍丽

第七节 克丽缇娜集团

第八节 唯美度国际美容连锁集团

第九节 北京京都薇薇国际美容美体连锁有限公司

第十节 广州水胭脂化妆品有限公司

第十一节 广州四季康美集团

第十二节 美悦荟

第十三节 广州百莲凯生物科技有限公司

第十四节 深圳市芳子美容股份有限公司

第十五节 琉璃时光SPA国际连锁机构

#### 第四部分 美容院行业发展预测

#### 第八章 2017-2022年中国美容院行业发展预测分析

##### 第一节 美容院行业未来发展预测分析

一、美容院行业发展规模分析

二、2017-2022年中国美容院行业发展趋势分析

##### 第二节 美容院行业供需预测分析

一、美容院行业供给预测分析

二、美容院行业需求预测分析

##### 第三节 美容院行业市场盈利预测分析

#### 第九章 2017-2022年中国美容院行业投资战略研究

##### 第一节 美容院行业发展关键要素分析

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

##### 第二节 美容院行业投资策略分析

一、美容院行业投资规划

二、美容院行业投资策略

三、美容院行业成功之道

#### 第十章 2017-2022年中国美容院行业投资机会与风险分析

## 第一节 美容院行业投资机会分析

### 一、投资前景

### 二、投资热点

### 三、投资区域

### 四、投资吸引力分析

## 第二节 美容院行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、政策/体制风险分析

### 三、进入/退出风险分析

## 第十一章 对美容院行业投资建议（ZYYF）

### 第一节 目标群体建议（应用领域）

### 第二节 投资区域建议

### 第三节 销售渠道建议

### 第四节 资本并购重组运作模式建议

### 第五节 企业经营管理建议

## 图表目录：

图表：2011-2016年H1中国国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2016年H1中国全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2016年上半年全国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2016年上半年民间固定资产投资同比增速

图表：2016年上半年民间固定资产投资主要数据

图表：2017-2022年我国GDP增长预测

图表：我国“十三五”社会固定资产投资预测

图表：我国“十三五”社会消费品零售额预测

图表：2013-2016年H1中国美容院数量统计

图表：2013-2016年H1中国美容院资产规模统计

图表：2013-2016年H1中国美容院利润规模统计

图表：2016年H1美容院行业盈利能力

图表：2016年H1美容院行业偿债能力

图表：2016年H1美容院行业营运能力



图表：2016年H1美容院行业成长能力

图表：2016年H1我国美容院企业数量区域分布

图表：2012-2016年H1华东地区美容院数量统计

图表：2013-2016年H1华南地区美容院数量统计

图表：2013-2016年H1华中地区美容院数量统计

图表：2013-2016年H1华北地区美容院数量统计

图表：2013-2016年H1西北地区美容院数量统计

图表：2013-2016年H1西南地区美容院数量统计

图表：2013-2016年H1东北地区美容院数量统计

图表：消费者对华北地区美容院价格的认知

图表：消费者对华北地区美容院女性消费者的年销售额

图表：消费者体验后的购买率和购买因素

图表：消费者在西部地区美容院最愿意的消费项目

图表：西部地区消费者经常光顾的美容院

图表：西部地区消费者在美容院消费额

图表：美容院服务产品的构成图

图表：美容院服务产品区别于有形产品的特征

图表：美容院服务营销系统

图表：行业的生命周期理论

图表：美容院行业生命周期图

图表：2016年Q1现代美容控股有限公司利润表

图表：2016年Q1现代美容控股有限公司资产负债表

图表：2016年H1中国美容院行业营业收入统计

图表：2017-2022年中国美容院数量预测

图表：2017-2022年中国美容院行业销售收入预测

图表：2017-2022年中国美容院行业利润总额预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/E17161YMPS.html>