

2016-2022年中国医疗服务 市场前景研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国医疗服务市场前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/E17161YNBS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗服务行业是医疗健康产业的重要分支，医疗健康产业发展推动医疗服务行业发展，而医疗服务领域是医疗健康产业未来的亮点以及支柱性分支产业。以现代服务业为代表的现代健康服务业，不仅日益成为医疗健康行业的重要组成部分，也成为现代服务业的一个新的增长点。

中国是世界人口第一大国，庞大的人口基数以及快速增长的老龄人口带来了持续增长的医疗服务需求。全民医疗健康因与国家战略密切相关，得到了历届政府的重点关注。国家层面的医疗服务投入及要素供给持续增加以满足医疗服务的需求。然而如同美国、英国等发达国家面临的问题一样，没有一种医疗体系是完美的，我们的医疗服务体系在医疗服务需求及供给双重增加的情况下，依然呈现“看病难、看病贵”的问题，医疗服务的供给端与需求端出现矛盾。

（1）医疗服务需求加速释放

个体是接受医疗服务的单位，人口总数的增加是推动医疗服务需求上涨的第一要素，而行业需求的增长推动整个医疗服务行业的快速发展。我国是世界人口第一大国，尽管受过往计划生育政策等因素影响人口自然增长率已呈逐年下降趋势，但是总人口数依然持续上升，各类医疗机构就诊人数相应增长。

据研究，医疗服务需求的持续快速增长，与老龄人口的增长有更为密切的关系。截至2014年底我国65岁以上的老龄人口已超过1.3亿，比例达到10.1%，我国已成为世界上老龄人口最多的国家。根据《国家应对人口老龄化战略研究》课题组的估计，2025年老龄人口将突破3亿。北京大学国家发展研究院研究表明，65岁以上老年人口组的年均医疗费用远远高于其他组别的人群，这也说明老龄人口对医疗服务消费较其他组别有更明显的推动作用。

在总人口数及老龄人口数持续上涨的双重推动下，我国医疗服务需求不断释放，个人卫生支出持续上涨。2014年我国个人卫生支出已达11,295.41亿元，对比1990年267.01亿元，年均复合增长率达16.89%。

（2）医疗服务供给持续增加

医疗服务需求持续快速增长的同时，国家从卫生投入、医疗服务机构以及医疗人员等三个层面增加供给以能满足日益高涨的医疗服务需求。

A. 政府持续加大卫生相关投入

政府投入是医疗服务行业发展的关键推动力。近年来政府于医疗领域的投入持续增加，政府卫生支出自2005年的1,552.53亿元增至2014年的10,579.23亿元，年复合增长率达23.77%；占卫生总费用比重从2005年的17.9%增至2014年的30.0%。

B. 医疗机构数量及床位数持续增加

政府持续性的医疗投入，提升了医疗服务机构数量以及床位数，创造了更多的医疗服务供给。2005-2014年间，我国医疗机构数量年均复合增长率为1.19%；同期医疗机构床位数年均复合增长率为7.77%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国医疗服务市场前景研究与投资策略报告》共十一章。首先介绍了中国医疗服务行业市场发展环境、中国医疗服务整体运行态势等，接着分析了中国医疗服务行业市场运行的现状，然后介绍了中国医疗服务市场竞争格局。随后，报告对中国医疗服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗服务行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗服务产业有个系统的了解或者想投资医疗服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗服务行业基本介绍

1.1 医疗服务相关阐述

1.1.1 医疗服务的界定

1.1.2 医疗服务的层次

1.1.3 医疗服务的特点

1.1.4 医疗服务与一般社会服务的比较

1.2 医疗服务市场的特征

1.2.1 信息不对称性

1.2.2 供需双方的特殊性

1.2.3 行业垄断性

1.2.4 价格机制的局限性

1.3 医疗服务合同相关知识

1.3.1 医疗服务合同的订立

1.3.2 医疗服务合同的效力

1.3.3 医疗服务合同的特征

1.3.4 医疗服务合同的种类

第二章 2011-2015年国际医疗服务行业发展经验分析

2.1 国外医疗服务补偿方式分析及启示

2.1.1 医疗服务补偿方式的种类

2.1.2 各国医疗补偿方式的区别

2.1.3 国外医疗服务补偿方式剖析及借鉴

2.2 英国

2.2.1 全民医疗服务体系的改革与启示

2.2.2 移动医疗服务市场现状

2.2.3 医疗服务行业面临的危机

2.3 台湾

2.3.1 医疗服务体制及特点分析

2.3.2 医疗服务审查制度探析

2.3.3 全民健康保险体制对医疗服务的影响

2.3.4 医疗服务的发展趋势

第三章 2011-2015年中国医疗服务行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国际宏观经济运行分析

3.1.2 中国宏观经济运行现状

3.1.3 中国经济发展形势分析

3.2 政策环境

3.2.1 政策助推我国医疗服务走向市场化

3.2.2 我国基本医疗保障的主要政策

3.2.3 医改对我国居民医疗服务的影响

3.2.4 2015年国家出台健康服务促进政策

3.2.5 中国部分地区医疗服务行业政策动态

3.3 社会环境

3.3.1 中国人口数量及构成状况

3.3.2 我国居民消费结构不断优化升级

3.3.3 我国城镇居民可支配收入分析

3.3.4 我国居民健康意识状况

第四章 2011-2015年中国医疗服务行业的发展

4.1 2011-2015年中国医疗服务行业综合分析

4.1.1 中国医疗服务行业发展回顾

4.1.2 我国医疗服务行业现状分析

4.1.3 我国医疗服务行业的特色分析

4.1.4 我国医疗服务行业规模经济性解析

4.1.5 我国加快多元办医的医疗服务产业格局步伐

4.2 2011-2015年全国医疗服务状况分析

4.2.1 门诊和住院工作量

4.2.2 医院医师工作负荷

4.2.3 病床使用情况

4.3 医疗服务价格分析

4.3.1 医疗服务价格的功能

4.3.2 医疗服务项目价格改革发展过程及必要性

4.3.3 医疗服务价格管理中存在的难题

4.3.4 解决医疗服务价格管理问题的措施

4.3.5 医疗服务价格调整的立足点

4.4 中国医疗服务模式探析

4.4.1 中国医疗服务运行的传统观模式

4.4.2 中国医疗服务运行模式转变的必要性

4.4.3 我国现行医疗模式的弊端

4.4.4 我国建立新型健康卫生服务模式的策略

4.5 医疗服务供应链服务体系分析

4.5.1 建立医疗服务供应链体系的内涵

4.5.2 医疗服务供应链服务体系的构建

4.5.3 医疗服务供应链服务体系的实施

4.6 中国医疗服务行业发展存在的问题

4.6.1 监管亟待加强

4.6.2 支付方式有待规范化

4.6.3 人均资源相对不足

4.6.4 服务质量急需提升

- 4.6.5 “碎片化”问题分析
- 4.7 中国医疗服务行业发展的对策
 - 4.7.1 完善医疗服务监管体制的策略
 - 4.7.2 提高医疗服务质量的手段
 - 4.7.3 医疗服务创新发展之路
 - 4.7.4 医疗服务体系“碎片化”问题解决措施

第五章 2011-2015年中国农村医疗服务业解析

- 5.1 农村医疗服务体系解析
 - 5.1.1 农村医疗服务体系发展概况
 - 5.1.2 农村医疗服务体系的重大意义
 - 5.1.3 农村医疗服务体系相关政策分析
 - 5.1.4 农村医疗服务体系存在的问题及原因分析
 - 5.1.5 完善农村医疗服务体系的策略
- 5.2 2011-2015年我国农村医疗服务数据统计分析
 - 5.2.1 2011年农村医疗服务分析
 - 5.2.2 2012年农村医疗服务分析
 - 5.2.3 2013-2015年农村医疗服务分析
- 5.3 基本医疗卫生制度下农村医疗服务分流状况探析
 - 5.3.1 基本医疗卫生制度下农村医疗服务体系的建设目标
 - 5.3.2 农村医疗机构服务功能与居民服务需求的关系
 - 5.3.3 促进农村医疗服务分流稳定发展的主要措施

第六章 2011-2015年中国社区医疗服务分析

- 6.1 开展社区医疗服务的意义
 - 6.1.1 开展社区医疗服务的必要性
 - 6.1.2 开展社区医疗服务注意事项
 - 6.1.3 开展社区医疗服务的前景
- 6.2 中国社区医疗服务发展综述
 - 6.2.1 我国社区医疗服务的主要工作内容解析
 - 6.2.2 我国社区医疗服务的概况
 - 6.2.3 我国社区医疗服务的现状

- 6.2.4 城市社区卫生服务的运行模式探析
- 6.3 2011-2013年我国社区医疗服务数据统计分析
 - 6.3.1 2011年社区医疗服务分析
 - 6.3.2 2012年社区医疗服务分析
 - 6.3.3 2013年社区医疗服务分析
- 6.4 我国社区医疗服务发展中的问题
 - 6.4.1 政府投入不足
 - 6.4.2 社区医疗机构的医务人员整体水平有待提高
 - 6.4.3 “转诊制度”落实难
 - 6.4.4 人民群众支持配合不足
 - 6.4.5 政府及其有关部门对社区医疗服务的认识不足
- 6.5 我国社区医疗服务发展策略
 - 6.5.1 加强宣传力度
 - 6.5.2 突出政府行为的完善补偿机制及配套政策
 - 6.5.3 完善卫生机构内部运行机制
 - 6.5.4 探索社区医疗服务新模式、新方法

第七章 2011-2015年中国各类热点医疗服务发展解析

- 7.1 老年医疗服务
 - 7.1.1 老年医疗服务体系建设的必要性及紧迫性
 - 7.1.2 我国老年人医疗服务需求增大
 - 7.1.3 国内老年护理服务存巨大缺口
 - 7.1.4 老年医疗连续性服务模式探索
- 7.2 儿童医疗服务
 - 7.2.1 我国儿童医疗服务资源状况
 - 7.2.2 我国儿童医疗服务需求及利用状况
 - 7.2.3 我国儿童医疗服务体系存在的瓶颈
 - 7.2.4 新医改下儿童医疗服务体系建设思考
- 7.3 特需医疗服务
 - 7.3.1 特需医疗服务市场需求及现状
 - 7.3.2 特需医疗服务的内涵及理念
 - 7.3.3 特需医疗服务内涵发展的基本要素

7.4 移动医疗服务

7.4.1 移动医疗服务的基本概念

7.4.2 国内外移动医疗服务实践状况

7.4.3 移动医疗服务发展的现状

7.4.4 移动医疗服务发展中的问题及挑战

7.4.5 移动医疗服务发展的对策

7.5 直升机紧急医疗服务

7.5.1 直升机紧急医疗服务的作用

7.5.2 国外直升机紧急医疗服务发展经验分析

7.5.3 我国直升机紧急医疗服务建设构想

第八章 2011-2015年中国医疗服务行业区域发展状况

8.1 华北地区

8.1.1 北京市

8.1.2 天津市

8.1.3 河北省

8.1.4 山西省

8.1.5 内蒙古自治区

8.2 华东地区

8.2.1 上海市

8.2.2 江苏省

8.2.3 浙江省

8.2.4 山东省

8.3 西北地区

8.3.1 陕西省

8.3.2 甘肃省

8.3.3 青海省

8.3.4 宁夏回族自治区

8.4 华南地区

8.4.1 广东省

8.4.2 广西省

8.4.3 海南省

第九章 2011-2015年中国医疗卫生服务机构分析

9.1 医疗卫生服务机构综合分析

9.1.1 我国医疗服务机构发展概况

9.1.2 我国基层医疗卫生服务机构补偿机制分析

9.1.3 我国基层医疗服务机构实行收支两条线改革状况

9.1.4 中国医疗服务机构的营销拓展

9.2 公立医院发展特性医疗服务分析

9.2.1 公立医院特需医疗服务的优势

9.2.2 公立医院特需医疗服务的劣势

9.2.3 公立医院特需医疗服务的机遇

9.2.4 公立医院特需医疗服务的挑战

9.2.5 公立医院发展特需医疗服务的建议

9.3 民营医院的发展

9.3.1 中国民营医院发展回顾

9.3.2 我国民营医疗结构特点

9.3.3 政策助力民营医院发展

9.3.4 民营医院竞争力分析

9.3.5 我国民营医疗机构发展机遇与挑战并存

9.3.6 民营医院的发展思考

9.3.7 民营医院将成为我国医疗服务的生力军

9.4 外资医院发展分析

9.4.1 我国对外资入境办医院采取鼓励态度

9.4.2 外资在华抢滩医院投建

9.4.3 外资医院发展现状

9.4.4 外资医院内部控制内容剖析

9.4.5 外资医院内控制度建立健全建议

9.5 医院医疗服务项目的成本核算

9.5.1 医疗项目成本核算的重要性

9.5.2 医院医疗服务项目成本核算现状

9.5.3 医院医疗服务项目成本核算的改善措施

9.6 医院医疗服务收费存在的问题及对策

- 9.6.1 医院医疗服务收费存在的问题
- 9.6.2 医院医疗收费与服务现状形成的原因
- 9.6.3 解决医院医疗服务收费问题的建议

第十章 2011-2015年中国医疗服务行业重点上市公司分析

- 10.1 尚荣医疗
 - 10.1.1 企业概况
 - 10.1.2 经营状况
 - 10.1.3 主营业务
 - 10.1.4 核心竞争力
 - 10.1.5 投资动向
 - 10.1.6 未来展望
- 10.2 通策医疗
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 经营状况
 - 10.2.3 主营业务
 - 10.2.4 核心竞争力
 - 10.2.5 投资动向
 - 10.2.6 未来展望
- 10.3 爱尔眼科
 - 10.3.1 企业概况
 - 10.3.2 经营状况
 - 10.3.3 主营业务
 - 10.3.4 核心竞争力
 - 10.3.5 投资动向
 - 10.3.6 未来展望
- 10.4 迪安诊断
 - 10.4.1 企业概况
 - 10.4.2 经营状况
 - 10.4.3 主营业务
 - 10.4.4 核心竞争力
 - 10.4.5 投资动向

- 10.4.6 未来展望
- 10.5 马应龙
 - 10.5.1 企业概况
 - 10.5.2 经营状况
 - 10.5.3 主营业务
 - 10.5.4 核心竞争力
 - 10.5.5 投资动向
 - 10.5.6 未来展望
- 10.6 复星医药
 - 10.6.1 企业概况
 - 10.6.2 经营状况
 - 10.6.3 主营业务
 - 10.6.4 核心竞争力
 - 10.6.5 投资动向
 - 10.6.6 未来展望
- 10.7 上市公司财务比较分析
 - 10.7.1 盈利能力分析
 - 10.7.2 成长能力分析
 - 10.7.3 营运能力分析
 - 10.7.4 偿债能力分析

第十一章ZY LZ 2016-2022年中国医疗服务行业投资分析及前景预测

- 11.1 中国医疗服务投资现状及机遇分析
 - 11.1.1 我国医疗服务投资迈入黄金期
 - 11.1.2 投资者纷纷涉足医疗服务市场
 - 11.1.3 我国医疗服务渐成PE投资热点
 - 11.1.4 大城市私人医疗服务市场蕴藏商机
- 11.2 社会资本进入医疗服务领域分析
 - 11.2.1 社会资本在医疗服务领域的地位及作用
 - 11.2.2 社会资本进入医疗服务领域的现状
 - 11.2.3 社会资本进入医疗服务领域的途径及利弊分析
 - 11.2.4 社会资本进入医疗服务领域面临的问题

- 11.2.5 社会资本进入医疗服务领域的建议
- 11.3 民间资本进入医疗服务领域的准市场制度分析
 - 11.3.1 准市场机制理论的内涵
 - 11.3.2 准市场机制理论在医疗服务领域的适用性
 - 11.3.3 民间资本进入医疗服务领域的制度性障碍
 - 11.3.4 民间资本进入医疗服务领域的准市场制度安排
- 11.4 中国医疗服务市场投资建议
 - 11.4.1 医疗服务业最佳投资时机及细分板块
 - 11.4.2 医疗服务业各投资板块格局和成功要素
 - 11.4.3 投资医疗服务业要选择合适的方式
- 11.5 对中国医疗服务行业发展前景及趋势预测分析
 - 11.5.1 我国医疗服务市场前景广阔
 - 11.5.2 信息化是未来医疗服务新趋势
 - 11.5.3 “十二五”我国基本医疗服务均等化目标探析
 - 11.5.4 2016-2022年中国医疗服务行业预测分析

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2016-2022年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/E17161YNBS.html>