

# 2017-2022年中国旅游演艺 市场深度调查与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国旅游演艺市场深度调查与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/E17161YO5S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国旅游市场有着较好人口、人文和自然环境基础。随着人民生活水平的提升，居民旅游消费支出逐年提高，旅游市场呈现游客人数和旅游收入稳健增长之势。2015年全年国内游客已达40亿人次，较2014年增长10.5%，实现国内旅游业收入3.42万亿元，同比增长13.1%。全国旅游业对GDP的直接贡献为3.32万亿元，占GDP总量比重为4.88%；综合贡献为7.34万亿元，占GDP总量的10.8%。这为旅游演艺发展提供了良好环境。

### 2015年演出市场各类收入对比图

在国内旅游市场较快发展的同时，国务院陆续出台了一系列促进旅游产业发展的意见和政策，旅游投资呈现加码助力的发展态势。2014年全国旅游业实际完成投资7053亿元，同比增长32%，较第三产业投资增速高出15个百分点；2015年的旅游投资已达10072亿元，同比增长42%，较第三产业投资增速高出31个百分点。旅游投资将会直接促进山水实景旅游演艺、景区剧场演艺、主题公园和游乐园演艺开发的投资。

目前我国旅游演艺发展较为快速，其关联性较强，盈利空间较大，受到投资者追捧，并且政府对旅游演艺的发展也较为重视，市场需求旺盛，今后几年将继续保持快速增长之势。2015年旅游演艺票房达35.7亿元，据预测，到2020年旅游演艺的票房收入有望超过160亿元，未来五年复合增长率约为35%。

### 2017-2022年中国旅游演艺票房收入预测（单位：亿元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国旅游演艺市场深度调查与投资策略报告》共六章。首先介绍了旅游演艺行业市场发展环境、旅游演艺整体运行态势等，接着分析了旅游演艺行业市场运行的现状，然后介绍了旅游演艺市场竞争格局。随后，报告对旅游演艺做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅游演艺行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游演艺产业有个系统的了解或者想投资旅游演艺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国演艺产业发展综述

- 1.1 演艺产业范畴与内容
  - 1.1.1 演艺产业内容
  - 1.1.2 演艺产业要素
  - 1.1.3 产业状态概述
- 1.2 中国演艺产业发展必要性
  - 1.2.1 群众文化消费需求
  - 1.2.2 城市营销宣传需要
  - 1.2.3 企事业单位及非政府组织的宣传
  - 1.2.4 国家文化的国内外消费
  - 1.2.5 文化创意产业发展的需要
- 1.3 中国演艺产业问题与策略
  - 1.3.1 演艺产业存在主要问题
  - 1.3.2 演艺产业发展提升策略
- 1.4 报告研究单位及研究方法
  - 1.4.1 报告研究单位介绍
  - 1.4.2 报告研究方法概述

## 第二章 中国演艺产业发展环境分析

- 2.1 演艺产业政策环境分析
  - 2.1.1 演艺产业管理体制
  - 2.1.2 演艺产业相关标准
  - 2.1.3 演艺产业相关政策
  - 2.1.4 演艺产业相关规划
  - 2.1.5 政策环境影响分析
- 2.2 演艺产业经济环境分析
  - 2.2.1 国外经济形势分析
  - 2.2.2 国内经济形势分析
  - 2.2.3 宏观经济形势分析
  - 2.2.4 经济环境影响分析
- 2.3 演艺产业社会环境分析
  - 2.3.1 居民收入稳步提升
  - 2.3.2 居民娱乐消费支出

- 2.3.3 演出市场观众增长
- 2.3.4 社会环境影响分析
- 2.4 演艺产业技术环境分析
  - 2.4.1 新媒体技术推动产业发展
  - 2.4.2 通讯技术为产业提供平台
  - 2.4.3 技术环境对产业的影响
- 2.5 演艺产业营销环境分析
  - 2.5.1 中国演艺产业主要营销平台
  - 2.5.2 中国演艺产业营销渠道分析
  - 2.5.3 中国演艺产业营销手段介绍

### 第三章 中国演艺产业现状与供需平衡

- 3.1 演艺产业发展现状分析
  - 3.1.1 演艺产业发展历程
  - 3.1.2 演艺产业发展特点
  - 3.1.3 演艺产业市场规模
  - 3.1.4 演艺产业效益解析
- 3.2 国有艺术剧院团改革分析
  - 3.2.1 院团改革背景介绍
  - 3.2.2 院团改革发展现状
  - 3.2.3 院团改革路径与模式
  - 3.2.4 院团改革目标规划
- 3.3 演艺产业市场价值链分析
  - 3.3.1 演艺产业价值链介绍
  - 3.3.2 演艺产业链构成主体
  - 3.3.3 演艺产业链价值流动
  - 3.3.4 产业演艺路径与趋势
- 3.4 演艺产业进出口情况分析
  - 3.4.1 演艺产业贸易发展背景
  - 3.4.2 中国演艺产业进口分析
  - 3.4.3 中国涉外演出市场分析
  - 3.4.4 主要地区演出交流情况

### 3.4.5 演艺产业出口提升策略

## 第四章 旅游演艺市场分析

### 4.1 旅游演艺市场发展背景

### 4.2 旅游演艺市场经营特点

### 4.3 旅游演艺市场经营分析

### 4.4 旅游演艺市场经营模式

### 4.5 旅游演艺市场趋势及前景

## 第五章 中国演艺产业投资模式与价值分析

### 5.1 演艺产业投资兼并与重组分析

#### 5.1.1 产业宏观投资与兼并概况

#### 5.1.2 产业投资与兼并动向分析

#### 5.1.3 产业投资与兼并趋势研判

### 5.2 演艺产业投资模式与案例借鉴

#### 5.2.1 中国演艺产业投资特点

#### 5.2.2 演艺产业盈利模式创新

#### 5.2.3 中国演艺产业投融资模式

#### 5.2.4 演艺产业投融资案例借鉴

### 5.3 演艺产业投资价值与风险分析

#### 5.3.1 演艺产业投资价值解析

#### 5.3.2 演艺产业投资风险解析

## 第六章 中国演艺产业发展趋势与前景预测 (ZY GXH)

### 6.1 演艺产业驱动与阻碍因素

#### 6.1.1 演艺产业四大驱动力

#### 6.1.2 演艺产业典型阻碍因素

### 6.2 演艺产业发展趋势解析

#### 6.2.1 联合与融合趋势

#### 6.2.2 创作与保护趋势

#### 6.2.3 企业运营与管理趋势

#### 6.2.4 对外扩张趋势

## 6.3 演艺产业发展前景预测

### 6.3.1 “十二五”产业整体预测

### 6.3.2 分市场演艺产业前景预测

### 6.3.3 分区域演艺产业前景预测

### 6.3.4 分性质演艺产业前景预测

### 6.3.5 分结构演艺产业前景预测（ZY GXH）

#### 图表目录：

图表1 演艺产业现行的主要工艺标准

图表2 中国与文化相关的重点投融资政策

图表3 中国金融、税收政策支持演艺产业发展情况

图表4 文化产业政策向非公资本开放路径

图表5 最近连续七年全球GDP运行趋势（单位：%）

图表6 2010-2012年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表7 2011-2013年全球主要经济体对全球GDP增长的预期拉动作用（单位：%）

图表8 最近连续六年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表9 2008-2013年中国GDP增长率（按消费、投资和净出口划分）（单位：%）

图表10 中国三大产业结构分布（单位：%）

图表11 《产业结构调整指导目录（2012年本）》鼓励类新增的14个门类

图表12 中国文化产业增加值及在GDP中所占的比重（单位：亿元，%）

图表13 最近连续六年中国城乡居民收入及增长情况（单位：元，%）

图表14 中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表15 最近连续六年社会消费消费品零售总额及增长速度（单位：亿元，%）

图表16 城镇居民消费结构对比（单位：%）

图表17 农村居民消费结构对比（单位：%）

图表18 中国居民消费性与文化产业发展相关性示意图

图表19 最近连续四年国内演出观众发展趋势图（单位：千人次）

图表20 历届中国艺术节介绍

图表21 最近连续四年中国演出产业总票房及增长情况（单位：亿元，%）

图表22 全国艺术表演团体分地区情况（单位：个，万场次，万人次，万元，%）

图表23 全国艺术表演团体机构与人员情况（单位：个，万人）

图表24 非文化部门艺术团体所占比重情况（单位：%）

- 图表25 最近连续四年中国演出业表演场次变化趋势图（单位:千场次）
- 图表26 全国艺术表演团体演出场次情况（单位:场/团，万场）
- 图表27 全国艺术表演团体演出观众人次情况（单位:亿人次）
- 图表28 中国演出市场各类型演出市场比例（单位:亿元，%）
- 图表29 中国演出市场各类型演出市场比例（单位:亿元，%）
- 图表30 全国艺术表演团体演出收入情况（单位:亿元）
- 图表31 演出产业价值链构成示意图
- 图表32 中国演艺出境审批程序
- 图表33 中国重点知名旅游演艺项目一览表
- 图表34 中国分地区主要旅游演艺项目
- 图表35 最近连续七年中国传统意义文化娱乐产业投资规模情况（单位:百万美元，起）
- 图表36 中国典型文化娱乐细分行业投资情况（单位:百万美元，起）
- 图表37 中国演艺产业金融资本主要事件
- 图表38 中国演艺产业重点旅游演出项目投资情况
- 图表39 宋城股份募集资金运用情况（单位:万元）
- 图表40 中国演艺产业现有盈利模式及风险总结
- 图表41 国外演艺产业参与方责任分配情况
- 图表42 国外剧目盈利情况分配（单位:%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/E17161YO5S.html>