

2017-2022年中国博物馆市场运营状况分析及投资前景价值评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国博物馆市场运营状况分析及投资前景价值评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/E17161YORS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

博物馆是征集、典藏、陈列和研究代表自然和人类文化遗产的实物的场所，并对那些有科学性、历史性或者艺术价值的物品进行分类，为公众提供知识、教育和欣赏的文化教育的机构、建筑物、地点或者社会公共机构。博物馆是非营利的永久性机构，对公众开放，为社会发展提供服务，以学习、教育、娱乐为目的。

从博物馆分类来看，综合类1743家，历史纪念类1840家，艺术类411家，自然科学类196家，专题类（含其他）320家，虽仍以综合类、历史类为主，但博物馆的体系结构正在逐步调整完善。

从各省、直辖市、自治区博物馆数量来看，我国博物馆区域分布集中度还不高，均在7%以下。根据博物馆专业标准，目前全国已经有10个省和一个直辖市拥有功能基本完善的博物馆数量超过100个，分别是浙江省、广东省、江苏省、陕西省、河南省、四川省、北京市、山东省、福建省、湖北省和黑龙江省。西藏自治区仅有一个博物馆，其他省、直辖市和自治区博物馆数量均为两位数，甘肃省、山西省和安徽省博物院数量有望最快突破100个。

2011-2015年全国博物馆数量增长分析

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国博物馆市场运营状况分析及投资前景价值评估报告》共八章。首先介绍了博物馆产业相关概念及发展环境，接着分析了中国博物馆行业规模及消费需求，然后对中国博物馆行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国博物馆行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国博物馆行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：博物馆发展综述 27

1.1 博物馆概述 27

1.1.1 博物馆的定义 27

1.1.2 博物馆的分类 27

1.2 博物馆发展环境分析 27

1.2.1 博物馆产业环境分析 27

(2)消费价格指数cpi、 ppi 29

2015年12月中国居民消费价格总水平（CPI）同比增长1.6%，涨幅较2014年上升0.1个百分点，控制在年度3.5%的通胀上限以内。2015年12月，中国工业生产者出厂价格（PPI）同比下降5.9%，已经连续46个月同比下降。

2015-2016年中国CPI&PPI指数变化趋势

(3)全国居民收入情况 34

2015年我国城镇居民人均可支配收入31195元，比上年增长8.2%，扣除价格因素，实际增长6.6%；城镇居民人均可支配收入中位数为29129元，增长9.4%。农村居民人均可支配收入11422元，比上年增长8.9%，扣除价格因素，实际增长7.5%；农村居民人均可支配收入中位数为10291元，增长8.4%。全年农村居民人均纯收入为10772元。

2008-2015年中国居民人均可支配收入

(4)恩格尔系数 34

(5)工业发展形势 36

(6)固定资产投资情况 40

(7)财政收支状况 41

(8)中国汇率调整 42

(9)存基准利率调整情况 43

(10)存款准备金率调整情况 45

(11)社会消费品零售总额 48

(12)对外贸易进出口 49

(13)文化产业发展情况 51

(14)旅游行业发展情况 51

1.2.2 博物馆政策环境分析 52

(1)博物馆管理体制 52

(2)博物馆经费分析 53

(3)博物馆政策法规 54

1.2.3 博物馆技术环境分析 75

(1)博物馆藏品保护技术 75

(2)博物馆信息化技术 78

一、博物馆与信息化	79
二、博物馆信息化建设所涉及的领域	79
三、小结	82
1.2.4 博物馆社会环境分析	82
(1) 居民文化消费情况分析	82
(2) 收藏热分析	95
(3) 旅游热分析	99
(4) 博物馆建设热分析	99
第2章：国际博物馆发展及经验借鉴	103
2.1 国际博物馆发展概况	103
2.1.1 国际博物馆协会	103
2.1.2 国际博物馆日	109
2.2 美国博物馆发展及经验借鉴	115
2.2.1 美国博物馆发展现状	115
2.2.2 美国优秀博物馆运营案例	116
(1) 古根海姆博物馆	116
(2) 美国旧金山探索馆	126
2.2.3 美国博物馆经验借鉴	127
2.3 英国博物馆发展及经验借鉴	128
2.3.1 英国博物馆运营模式	128
2.3.2 英国优秀博物馆运营案例	130
(1) 英国不列颠博物馆	130
(2) 英国伦敦科学博物馆	139
2.3.3 英国博物馆经验借鉴	141
2.4 法国博物馆发展及经验借鉴	147
2.4.1 法国博物馆运营模式	147
2.4.2 法国优秀博物馆运营案例	147
(1) 法国巴黎发现宫	147
(2) 卢浮宫	149
(3) 法国拉维莱特工业科学博物馆	152
2.5 日本博物馆发展及经验借鉴	153

2.5.1 日本博物馆发展现状 153

一、日本博物馆的相关数据 153

二、国家博物馆 153

三、地方公众博物馆 153

四、私立博物馆 154

2.5.2 日本博物馆运营模式 154

2.5.3 日本优秀博物馆运营案例 158

第3章：中国博物馆市场前景与改革创新分析 161

3.1 中国博物馆发展现状分析 161

3.1.1 中国博物馆发展状况 161

3.1.2 中国博物馆经营状况 162

(1) 中国博物馆参观人数 162

(2) 中国博物馆收入分析 163

(3) 中国博物馆业主要指标一览分析 163

3.2 中国博物馆改革创新前瞻建议 164

3.2.1 博物馆改革创新发展策略 164

3.2.2 博物馆改革创新前瞻建议 165

(1) 体制创新 165

(2) 展品与陈列手段创新 166

(3) 人才队伍建设创新，引入竞争与激励机制 166

(4) 资金来源渠道创新 167

(5) 文化商品开发与创新 167

3.3 中国博物馆发展趋势 167

第4章：中国博物馆建设运营与典型案例分析 170

4.1 博物馆建设投资分析 170

4.1.1 博物馆建设条件 170

(1) 丰富的藏品 170

(2) 硬件设施条件 170

4.1.2 博物馆选址环境 170

4.1.3 博物馆地下空间利用 172

- 4.1.4 博物馆投资分析 175
- 4.1.5 博物馆方式 175
- 4.2 博物馆展览与陈列分析 175
 - 4.2.1 博物馆陈列情况 176
 - 4.2.2 案例——上海世博会特色展馆 176
 - (1) 中国国家馆 176
 - (2) 新加坡馆 177
 - (3) 日本馆 178
 - (4) 加拿大馆 179
 - (5) 荷兰馆 180
 - 4.2.3 现代博物馆展览与陈列前瞻建议 181
 - (1) 展示切入点及内容延展 181
 - (2) 创意更具活力 184
- 4.3 博物馆市场拓展分析 187
 - 4.3.1 博物馆市场营销现状 187
 - (1) 博物馆产品 187
 - 4.3.2 博物馆文化产品营销分析 189
 - (1) 博物馆产品营销的优化策略 189
 - (2) 博物馆产品营销的创新策略 190
 - (3) 博物馆产品营销的效益策略 191
- 4.4 博物馆经营创新分析 194
- 4.5 博物馆外联工作分析 197
 - 4.5.1 案例——吉林市博物馆外联工作 198
 - 4.5.2 博物馆外联工作前瞻建议 198
- 4.6 博物馆免费开放影响分析 198
 - 4.6.1 博物馆免费开放实践 198
 - 4.6.2 博物馆免费开放存在问题 199
 - 4.6.3 博物馆免费开放前瞻建议 199

- 第5章：中国数字博物馆市场前景与典型案例分析 108 201
 - 5.1 国外数字博物馆发展分析 201
 - 5.1.1 国外数字博物馆发展概况 201

5.1.2 美国数字博物馆发展分析	202
5.1.3 加拿大数字博物馆发展分析	202
5.1.4 欧洲数字博物馆发展分析	204
5.1.5 国外数字博物馆建设经验	205
5.2 中国数字博物馆发展现状与趋势	207
5.3 中国数字博物馆建设模式与案例分析	216
5.3.1 中国数字博物馆建设模式分析	216
5.3.2 数字博物馆建设案例及问题分析	217
(1) 北京中医药数字博物馆 (http://)	217
(2) 生物数字博物馆 (http://biomuseum.zsu.edu.cn/index2.htm)	218
(3) 北京数字博物馆 (http://)	223
(5) 船舶数字博物馆 (http://shipmuseum.sjtu.edu.cn)	224
(6) 复旦大学文化人类学数字博物馆 (http://)	224
(7) 航空航天数字博物馆 (http://digitalmuseum.buaa.edu.cn)	224
(8) 科学与艺术数字博物馆 (http://)	225
cms	230
(9) 中国数字科技馆 (http://)	231
5.3.3 数字博物馆建设模式总结	232
5.3.4 中国数字博物馆建设问题	234

第6章：中国民办博物馆市场前景与运营分析 236

6.1 民办博物馆发展现状	236
6.1.1 国外民办博物馆的发展状况	236
6.1.2 国内民办博物馆的发展状况	236
(1) 民办博物馆规模分析	236
(2) 民办博物馆特点分析	237
(3) 民办博物馆建馆运营模式	237
(4) 民办博物馆地位分析	240
6.2 民办博物馆生存状态分析	240
6.2.1 民办博物馆经营现状	240
6.2.2 当代私立博物馆发展概况	241
6.3 主要省市民办博物馆运营状况分析	250

- 6.3.1 宁波市民办博物馆运营状况分析 250
- 6.3.2 洛阳市民办博物馆运营状况分析 263
- 6.3.3 成都市民办博物馆运营状况分析 263
- 6.3.4 杭州市民办博物馆运营状况分析 270
- 6.3.5 南京市民办博物馆运营状况分析 271
- 6.3.6 苏州市民办博物馆运营状况分析 273
- 6.3.7 上海市民办博物馆运营状况分析 273
- 6.3.8 深圳市民办博物馆运营状况分析 274
- 6.4 民办博物馆发展前景预测 276
- 6.4.1 民办博物馆发展趋势分析 276
- 6.4.2 民办博物馆发展前景预测 277

第7章：中国博物馆区域发展状况 278

- 7.1 中国博物馆区域分布情况 278
- 7.1.1 区域博物馆数量分布情况 278
- 7.1.2 区域博物馆从业人员分布 279
- 7.1.3 区域博物馆---分布情况 281
- 7.1.4 区域博物馆修复---分布 282
- 7.1.5 区域博物馆年度收入分布 284
- 7.1.6 区域博物馆参观人数分布 285
- 7.1.7 区域博物馆陈列展览分布 287
- 7.2 北京市博物馆发展分析 288
- 7.2.1 北京市博物馆发展状况 289
- 7.2.2 北京市博物馆发展政策分析 289
- 7.2.3 北京市博物馆免费开放实践 300
- 7.3 上海市博物馆发展分析 302
- 7.3.1 上海市博物馆发展状况 302
- 7.3.2 上海市博物馆发展政策分析 303
- 7.3.3 上海市博物馆免费开放实践 305
- 7.4 广东省博物馆发展分析 306
- 7.4.1 广东省博物馆发展状况 306
- 7.4.2 广东省博物馆免费开放实践 306

- 7.5 湖南省博物馆发展分析 307
 - 7.5.1 湖南省博物馆发展状况 307
 - 7.5.2 湖南省博物馆免费开放实践 307
- 7.6 河南省博物馆发展分析 308
 - 7.6.1 河南省博物馆发展状况 308
 - 7.6.2 河南省博物馆免费开放实践 308
- 7.7 贵州省博物馆发展分析 311
 - 7.7.1 贵州省博物馆发展状况 311
 - 7.7.2 贵州省博物馆免费开放实践 311
- 7.8 江西省博物馆发展分析 312
 - 7.8.1 江西省博物馆发展状况 312
 - 7.8.2 江西省博物馆免费开放实践 312
- 7.9 江苏省博物馆发展分析 313
 - 7.9.1 江苏省博物馆发展状况 313
 - 7.9.2 江苏省民办博物馆现状分析 313
 - 7.9.3 江苏省博物馆免费开放实践 320
- 7.10 浙江省博物馆发展分析 320
 - 7.10.1 浙江省博物馆发展状况 321
 - 7.10.2 浙江省博物馆免费开放实践 321
- 7.11 山东省博物馆发展分析 325
 - 7.11.1 山东省博物馆发展状况 325
 - 7.11.2 山东省博物馆免费开放实践 326
- 7.12 四川省博物馆发展分析 326
 - 7.12.1 四川省博物馆发展状况 326
 - 7.12.2 四川省博物馆免费开放实践 327
- 7.13 西藏博物馆发展分析 328
 - 7.13.1 西藏博物馆发展状况 328
 - 7.13.2 西藏博物馆免费开放实践 329
- 7.14 天津市博物馆发展分析 329
 - 7.14.1 天津市博物馆发展状况 329
 - 7.14.2 天津市博物馆免费开放实践 330
- 7.15 陕西省博物馆发展分析 331

- 7.15.1 陕西省博物馆发展状况 331
- 7.15.2 陕西省博物馆免费开放实践 331
- 7.16 青海省博物馆发展分析 332
 - 7.16.1 青海省博物馆发展状况 332
 - 7.16.2 青海省博物馆免费开放实践 332
- 7.17 辽宁省博物馆发展分析 332
 - 7.17.1 辽宁省博物馆发展状况 333
 - 7.17.2 辽宁省博物馆免费开放实践 333
- 7.18 澳门博物馆发展分析 333
- 7.19 山西省博物馆发展分析 335
- 7.20 湖北省博物馆发展分析 335
- 7.21 甘肃省博物馆发展分析 336
- 7.22 吉林省博物馆发展分析 336
- 7.23 黑龙江省博物馆发展分析 337
- 7.24 福建省博物馆发展分析 337
- 7.25 安徽省博物馆发展分析 338
- 7.26 海南省博物馆发展分析 338

第8章：中国领先博物馆经营分析 340（ZY CW）

- 8.1 领先国有博物馆分析 340
 - 8.1 故宫博物院 340
 - （1）博物院简介 340
 - （2）博物院藏品情况 340
 - （3）博物院展览与陈列情况 363
 - （4）博物院特色活动 368
 - （5）博物院数字信息平台建设情况 370
 - （6）博物院机构设置 370
 - （7）博物院运营收益模式分析 372
 - （8）博物院发展动态 372
 - 8.2 中国国家博物馆 372
 - （1）博物馆简介 372
 - （2）博物馆藏品情况 372

- (3) 博物馆展览与陈列情况 373
- (4) 博物馆特色活动 373
- (5) 博物馆网站建设情况 377
- (6) 博物馆机构设置 377
- (7) 博物馆运营收益模式分析 378
- (8) 博物馆发展动态 379

8.3 中国地质博物馆 380

- (1) 博物馆简介 380
- (2) 博物馆藏品情况 380
- (3) 博物馆展览与陈列情况 380
- (4) 博物馆特色活动 382
- (5) 博物馆网站建设情况 382
- (6) 博物馆机构设置 382
- (7) 博物馆运营收益模式分析 383
- (8) 博物馆发展动态 383

8.4 首都博物馆 384

- (1) 博物馆简介 384
- (2) 博物馆藏品与陈列情况 384
- (3) 博物馆特色活动 388
- (4) 博物馆数字信息平台建设情况 388
- (5) 博物馆机构设置 389
- (6) 博物馆运营收益模式分析 392
- (7) 博物馆发展动态 393

8.5 天津博物馆 393

- (1) 博物馆简介 393
- (2) 博物馆藏品情况 394
- (3) 博物馆展览与陈列情况 394
- (4) 博物馆特色活动 395
- (5) 博物馆网站建设情况 395
- (6) 博物馆机构设置 395
- (7) 博物馆运营收益模式分析 396
- (8) 博物馆发展动态 396

8.6 河北省博物馆 396

- (1) 博物馆简介 396
- (2) 博物馆藏品情况 397
- (3) 博物馆展览与陈列情况 397
- (4) 博物馆特色活动 398
- (5) 博物馆网站建设情况 398
- (6) 博物馆机构设置 399
- (7) 博物馆运营收益模式分析 400
- (8) 博物馆发展动态 400

8.7 黑龙江省博物馆 402

- (1) 博物馆简介 402
- (2) 博物馆藏品情况 402
- (3) 博物馆展览与陈列情况 403
- (4) 博物馆机构设置 404
- (5) 博物馆运营收益模式分析 405
- (6) 博物馆发展动态 405

8.8 上海博物馆 406

- (1) 博物馆简介 406
- (2) 博物馆藏品情况 406
- (3) 博物馆展览与陈列情况 406
- (4) 博物馆特色活动 408
- (5) 博物馆网站建设情况 409
- (6) 博物馆机构设置 409
- (7) 博物馆运营收益模式分析 410
- (8) 博物馆发展动态 410

8.9 南京博物院 411

- (1) 博物院简介 411
- (2) 博物院藏品情况 411
- (3) 博物院展览与陈列情况 412
- (4) 博物院特色活动 413
- (5) 博物院网站建设情况 413
- (6) 博物院机构设置 414

(7) 博物院运营收益模式分析 414

(8) 博物院发展动态 414

8.10 中国财税博物馆 415

(1) 博物馆简介 415

(2) 博物馆藏品情况 415

(3) 博物馆展览与陈列情况 419

(4) 博物馆特色活动 419

(5) 博物馆网站建设情况 420

(6) 博物馆运营收益模式分析 420

(7) 博物馆发展动态 420

图表目录：

图表 1 2009-2015年四季度中国国内生产总值分析 27

图表 2 2013-2016年国内cpi分析 29

图表 3 2013-2016年中国ppi指数分析 31

图表 4 2013-2016年中国pmi指数分析 32

图表 5 2013-2016年份中国消费者信心指数分析 33

图表 6 2011-2015年中国恩格尔系数走势图 35

图表 7 2011-2015年中国恩格尔系数数据表 35

图表 8 2014年主要工业产品产量及其增长速度 37

图表 9 2013-2016年份中国工业增加值分析 39

图表 10 2013-2016年中国城镇固定资产投资分析 40

图表 11 2013-2016年中国财政收入分析 41

图表 12 2001-2015年美元兑人民币均价(1美元)图 42

图表 13 2011-2015年存基准利率调整情况 43

图表 14 2011-2015年存款准备金率调整一览 45

图表 15 2013-2016年中国社会消费品零售总额分析 48

图表 16 2013-2016年中国进出口总额分析 49

图表 17 博物馆管理体制 53

图表 18 我国博物馆主要政策法规 54

图表 19 2011-2015年城乡居民文化消费及相关数据(元/人) 83

图表 20 2011-2015年城乡居民文化消费对比 85

图表 21 城镇居民消费水平及构成状况 86
图表 22 东、中、西和东北地区城镇居民文化消费状况 90
图表 23 2015年不同年龄段的城镇居民文化消费状况 91
图表 24 2015年不同就业情况的城镇居民文化消费状况 91
图表 25 2015年不同受教育程度的城镇居民文化消费状况 92
图表 26 2011-2015年国际博物馆日主题 109
图表 27 美国博物馆资金来源渠道 115
图表 28 美国博物馆运营情况分析 115
图表 29 古根海姆模式分析 119
图表 30 美国博物馆经验借鉴 127
图表 31 西方博物馆运营模式 130
图表 32 2013年以来中国博物馆数量变化趋势（单位：座） 53 162
图表 33 2011-2015年中国博物馆从业人员数量（单位：人） 162
图表 34 中国博物馆---藏品数（单位：件） 162
图表 35 2011-2015年中国博物馆参观人数（单位：万人次） 162
图表 36 2011-2015年博物馆陈列展览数量 163
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/E17161YORS.html>