

2016-2022年中国饼干市场 运行态势及投资策略建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国饼干市场运行态势及投资策略建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/E17161YPJS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国经济增长，中国饼干市场的发展潜力很大，发展空间也非常广阔。今后随着社会经济的发展，人民生活水平的提高，对饼干的市场需求量仍将会呈增长趋势。中国饼干的生产将向主食、点心、休闲食品方向发展。如各种早餐饼、点心型饼干；带各种花纹、小巧玲珑、附加值很高曲奇饼；通过发酵制成的各种休闲饼干；易于消化的发酵饼干、消化饼、纯巧克力消化饼、牛奶巧克力消化饼、巧克力手指饼等；营养保健饼干如燕麦饼、高蛋白饼、多维鲜脆饼、油料蛋白（芝麻蛋白、花生蛋白）饼、蚯蚓饼、天然高赖氨酸玉米饼、苔菜饼、小米饼、黑米饼、薏米饼等。而且未来饼干生产企业将不断创新口味，做到口味多样化。

《2016-2022年中国饼干市场运行态势及投资策略建议报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了饼干行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国饼干行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国饼干行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 2014-2015年世界饼干行业整体运营状况分析	1
第一节 2014-2015年世界饼干行业市场发展格局	1
一、世界饼干市场特征分析	1
二、世界主要饼干品牌综述	3
三、世界饼干原料市场运行分析	4
四、欧盟针对饼干等食品起草法案	18
五、加拿大召回韩国产两品牌饼干	18
第二节 2014-2015年世界饼干品牌主要国家分析	19
一、美国饼干食品市场运行分析	19
二、日本饼食品进出口贸易分析	20
三、欧洲饼干市场运行分析	21
第三节 2016-2022年世界饼干行业发展趋势分析	21

第二章 2014-2015年世界品牌饼干企业营运状况浅析	23
第一节 达能	23
一、企业概况	23
二、在华市场投资运行情况分析	24
三、品牌竞争力分析	25
四、国际化发展战略分析	25
第二节 卡夫	28
一、企业概况	28
二、在华市场投资运行情况分析	35
三、品牌竞争力分析	36
四、国际化发展战略分析	37
第三节 康元 (KHONGGUAN)	38
一、企业概况	38
二、在华市场投资运行情况分析	39
三、品牌竞争力分析	41
四、国际化发展战略分析	41
第三章 2014-2015年中国饼干行业市场发展环境解析	43
第一节 2014-2015年中国经济环境分析	43
一、GDP历史变动轨迹分析	43
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	44
三、2015年中国宏观经济发展预测分析	45
第二节 2014-2015年中国饼干市场政策环境分析	45
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析	45
二、饼干食品国家标准	46
三、饼干包装须标明“营养清单”	47
四、饼干生产许可证审查细则	47
第三节 2014-2015年中国饼干市场社会环境分析	50
一、人口环境分析	50
二、教育环境分析	52
三、文化环境分析	55
四、生态环境分析	57

五、中国城镇化率 60

六、居民的各种消费观念和习惯 61

第四章 2014-2015年中国饼干行业运行态势剖析 63

第一节 2014-2015年中国饼干业动态分析 63

一、卡夫在华启动亚洲最大饼干研发中心 63

二、康维多婴幼儿饼干产品登陆中国 63

三、鼎福食品通过审核拿到山东首张婴幼儿饼干许可证 64

四、江中卖饼干宣称养胃引争议：国家规定无此条目 64

五、印尼进口“希莉”小熊饼干菌超标 康元集团生产 66

六、广州质监抽查25批次饼干产品 未发现不合格产品 67

第二节 2014-2015年中国饼干市场发展现状分析 70

一、我国饼干行业一直保持快速发展势头 70

二、国产饼干后危机时代谋突破 70

三、企业间并购、整合将为企业注入活力 72

第三节 2014-2015年中国饼干行业存在的问题分析 73

一、同质化问题严重 73

二、质量问题 73

三、较国际先进仍有一定差距 74

四、业内众多中小企业实力不足，难以形成规模效益 75

第五章 2013-2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业数据监测分析 76

第一节 2013-2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业总体数据分析 76

一、2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析 76

二、2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析 78

三、2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析 79

第二节 2013-2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析 81

一、2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析 81

二、2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析 82

三、2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析 82

第三节 2013-2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析 83

一、2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析 83

二、2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析	83
三、2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析	84
第六章 2013-2015年中国饼干产量数据统计分析	85
第一节 2013年中国饼干产量数据分析	85
一、2013年全国饼干产量数据分析	85
二、2013年饼干重点省市数据分析	85
第二节 2014年中国饼干产量数据分析	86
一、2014年全国饼干产量数据分析	86
二、2014年饼干重点省市数据分析	86
第三节 2015年中国饼干产量数据分析	86
一、2015年全国饼干产量数据分析	86
二、2015年饼干重点省市数据分析	87
第七章 2014-2015年中国饼干食品市场运行走势全面剖析	88
第一节 2015年中国饼干市场运行特点分析	88
第二节 2014-2015年中国饼干市场运行分析	95
一、高档饼干统领市场	95
二、外资把持饼干中高端市场	96
三、新卡夫将占据中国饼干市场五分之一强的市场份额	97
四、品牌消费会逐步成为市场消费的主流	97
第三节 2014-2015年中国饼干市场需求消费情况分析	98
一、中国饼干市场需求情况分析	98
二、青食饼干开网店试水新销售渠道	99
三、三聚氰胺事件打击饼干销量大跌	99
第四节 2014-2015年中国饼干市场价格分析	100
第八章 2010-2015年中国饼干食品进出口贸易数据监测	106
第一节 2010-2015年11月中国饼干食品进出口贸易分析	106
一、饼干食品进出口贸易形态	106
二、河南省饼干首次进入美国市场	107
三、安阳局助饼干企业扩大海外市场	107

四、影响饼干食品进出口贸易的因素调查分析	108
第二节 2010-2015年11月中国甜饼干进出口贸易数据统计分析（19053100）	108
一、甜饼干进出口数量分析	108
二、甜饼干进出口金额分析	109
三、甜饼干进出口国家及地区分析	109
第三节 2010-2015年11月中国华夫饼干及圣餐饼进出口贸易数据统计分析（19053200）	110
一、华夫饼干及圣餐饼进出口数量分析	110
二、华夫饼干及圣餐饼进出口金额分析	111
三、华夫饼干及圣餐饼进出口国家及地区分析	112
第九章 2014年中国饼干食品市场消费问卷调查分析	113
第一节 受访者基本情况调查分析	113
一、性别占比	113
二、年龄分布	113
三、受访者社会身份	114
第二节 2014年中国饼干食品市场消费情况调查分析	115
一、消费者购买饼干食品的目的	115
二、消费者购买饼干食品的频率调查分析	116
三、消费者购买饼干食品时间段分析	116
四、消费者对饼干口味喜好占比	116
五、消费者对饼干的喜好程度分析	117
六、消费者对饼干品牌的忠诚度调查分析	117
七、消费者对饼干品牌前五位构成调查分析	118
八、消费者对饼干价格调查分析	118
九、消费者对饼干包装规格喜欢调查分析	119
第三节 消费者购买饼干食品的因素调查分析	119
第十章 2013-2015年中国饼干市场竞争格局透析	121
第一节 2013-2015年中国饼干行业竞争现状	121
一、饼干业竞争呈现白热化	121
二、中高端市场成为争夺焦点	123
第二节 2013-2015年中国饼干食品产量集中度分析	123

第三节 2013-2015年中国饼干品牌市场竞争分析 124

一、中国饼干市场第一巨头易主 124

二、“中国饼干大王”嘉士利江门“亮剑” 125

三、康师傅饼干接二连三出招抢占市场 127

第四节 2016-2022年中国饼干行业竞争趋势分析 129

第十一章 2014-2015年中国饼干食品加工企业竞争力及关键性数据分析 135

第一节 上好佳（中国）有限公司 135

一、企业基本情况 135

二、企业主要经济指标分析 136

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 136

五、企业运营能力分析 137

六、企业成长能力分析 137

第二节 上海冠生园益民食品有限公司 137

一、企业基本情况 137

二、企业主要经济指标分析 138

三、企业盈利能力分析 138

四、企业偿债能力分析 139

五、企业运营能力分析 139

六、企业成长能力分析 139

第三节 乐天（中国）食品有限公司 140

一、企业基本情况 140

二、企业主要经济指标分析 140

三、企业盈利能力分析 140

四、企业偿债能力分析 141

五、企业运营能力分析 141

六、企业成长能力分析 141

第四节 纳贝斯克食品（苏州）有限公司 142

一、企业基本情况 142

二、企业主要经济指标分析 143

三、企业盈利能力分析 143

四、企业偿债能力分析	143
五、企业运营能力分析	144
六、企业成长能力分析	144
第五节 天津凯涛奇食品有限公司	144
一、企业基本情况	144
二、企业主要经济指标分析	145
三、企业盈利能力分析	146
四、企业偿债能力分析	146
五、企业运营能力分析	146
六、企业成长能力分析	147
第六节 开平市嘉士利食品有限公司	147
一、企业基本情况	147
二、企业主要经济指标分析	148
三、企业盈利能力分析	149
四、企业偿债能力分析	149
五、企业运营能力分析	149
六、企业成长能力分析	149
第七节 湖南旺旺食品有限公司	150
一、企业基本情况	150
二、企业主要经济指标分析	151
三、企业盈利能力分析	151
四、企业偿债能力分析	151
五、企业运营能力分析	152
六、企业成长能力分析	152
第八节 天津顶园食品有限公司	152
一、企业基本情况	152
二、企业主要经济指标分析	153
三、企业盈利能力分析	153
四、企业偿债能力分析	153
五、企业运营能力分析	154
六、企业成长能力分析	154
第九节 上海江崎格力高食品有限公司	154

一、企业基本情况	154
二、企业主要经济指标分析	155
三、企业盈利能力分析	155
四、企业偿债能力分析	156
五、企业运营能力分析	156
六、企业成长能力分析	156
第十节 福建达利食品有限公司	157
一、企业基本情况	157
二、企业主要经济指标分析	157
三、企业盈利能力分析	158
四、企业偿债能力分析	158
五、企业运营能力分析	158
六、企业成长能力分析	158
第十二章 2015年中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势点评	160
第一节 小麦粉（面粉）行业	160
一、面粉的种类、性能及饼干食品对面粉的要求	160
二、中国面粉行业的发展状况	163
三、面粉产量分析	165
四、中国面粉行业存在的主要问题	165
五、国内面粉行业的发展趋势分析	166
第二节 油脂市场	166
一、国内油脂市场价格分析	166
二、焙烤油脂的定义及分类	185
三、功能性油脂在烘焙食品中的应用	190
四、焙烤油脂市场发展空间大	191
第三节 添加剂行业	192
一、中国食品添加剂行业发展回顾	192
二、食品添加剂行业发展态势良好	194
三、中国食品添加剂行业技术进步迅速	194
四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状	195
五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料	198

六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用 199

第十三章 2016-2022年中国饼干行业发展趋势与前景展望 201

第一节 2016-2022年中国饼干行业发展前景分析 201

一、中国食品加工业前景展望 201

二、功能营养型“休闲饼干”市场前景分析 203

第二节 2016-2022年中国饼干行业发展趋势分析 204

第三节 2016-2022年中国饼干行业市场预测分析 204

一、饼干食品产量预测分析 204

二、饼干食用市场需求情况预测分析 205

三、饼干食品进出口预测分析 206

第四节 2016-2022年中国饼干市场盈利预测分析 206

第十四章 2016-2022年中国饼干行业投资机会与风险规避指引 208

第一节 2016-2022年中国饼干行业投资机会分析 208

一、饼干行业投资潜力分析（ZYYZG） 208

二、饼干行业投资吸引力分析 209

第二节 2016-2022年中国饼干行业投资风险预警 210

一、宏观调控政策风险 210

二、市场竞争风险 210

三、市场运营机制风险 211

第三节 2016-2022年中国饼干行业投资规划指引 211

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/E17161YPJS.html>