

2016-2022年中国制鞋市场 现状研究及未来前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国制鞋市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/E17161YQTS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过了三十多年的粗放式快速发展，中国的制鞋业积累了很多矛盾，目前已进入了产业转型期。例如，以出口为主的制鞋产业，面对国际市场的萎缩，又加之来自主要市场国的反倾销等贸易保护措施，中国制鞋业的下行压力较大，规模企业出现的同时，一批小企业倒闭。

早在几年前，因不断上涨的劳动力成本、原材料以及汇率波动等因素，就有不少鞋企向东南亚地区转移生产基地。而中国-东盟自由贸易区的全面启动，越南、印度、巴基斯坦等地的鞋业发展迅速。据相关部门统计，2010年1-11月，越南运动鞋产值同比增长20.2%，规模以上皮鞋企业产值同比增长23.4%，对中国制鞋业造成十分大的潜在威胁。

虽然，有较多制鞋企业迁移的案例。但是，中国的制鞋企业的实力依旧十分强大。中国制鞋业经过近20年的发展，凭借优质的投资环境以及劳动力资源的优势，已经建立起完善的上下游产业链，形成各种鞋类生产的产业集群，建立完善的鞋业成品和鞋材市场以及鞋类的研发中心和资讯中心。

虽然中国制鞋业如今也面临着国内政策因素和劳动力成本上涨影响以及来自印度、巴西、越南、印度尼西亚等国家在中低档鞋类方面的竞争，在高档鞋方面又有意大利、西班牙、葡萄牙等国家的竞争，但中国制鞋业的综合竞争优势仍然是其它国家难以匹比的。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国制鞋市场现状研究及未来前景趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章：中国制鞋行业发展综述

1.1 制鞋行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 制鞋行业统计标准

- 1.2.1 制鞋行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 制鞋行业统计方法
- 1.2.3 制鞋行业数据种类
- 1.3 制鞋行业供应链分析
 - 1.3.1 制鞋行业上下游产业链供应简介
 - 1.3.2 制鞋行业主要下游产业分析
 - (1) 零售行业发展分析
 - (2) 居民收入支出情况分析
 - 1) 居民收入情况
 - 2) 居民消费倾向
 - 3) 居民消费信心
 - 4) 居民消费结构特征
 - 1.3.3 制鞋行业上游产业供应链分析
 - (1) 纺织面料市场行情及价格走势
 - (2) 原料皮市场行情及价格分析
 - (3) 成品革市场行情及价格走势
 - (4) 橡胶市场行情及价格走势
 - (5) 胶黏剂市场行情及价格走势
 - (6) 尼龙市场行情及价格走势
 - (7) 塑料市场行情及价格走势
 - (8) 辅料及五金配件市场行情分析
 - (9) 制鞋机械行业运营情况及趋势
 - (10) 劳动用工成本变化趋势分析

第二章：2011年以来制鞋行业发展状况分析

- 2.1 中国制鞋行业发展状况分析
 - 2.1.1 中国制鞋行业发展总体概况
 - 2.1.2 中国制鞋行业发展主要特点
 - 2.1.3 2015年制鞋行业经营情况分析
 - (1) 2015年制鞋行业经营效益分析
 - (2) 2015年制鞋行业盈利能力分析
 - (3) 2015年制鞋行业运营能力分析

(4) 2015年制鞋行业偿债能力分析

(5) 2015年制鞋行业发展能力分析

2.2 2011年以来制鞋行业经济指标分析

2.2.1 2011年以来制鞋行业经济指标分析

2.2.2 2011年以来不同规模企业经济指标分析

2.2.3 2011年以来不同性质企业经济指标分析

2.2.4 2011年以来不同地区企业经济指标分析

2.3 2011年以来制鞋行业供需平衡分析

2.3.1 2011年以来全国制鞋行业供给情况分析

(1) 2011年以来全国制鞋行业总产值分析

(2) 2011年以来全国制鞋行业产成品分析

2.3.2 2011年以来各地区制鞋行业供给情况分析

(1) 2011年以来总产值排名前10个地区分析

(2) 2011年以来产成品排名前10个地区分析

2.3.3 2011年以来全国制鞋行业需求情况分析

(1) 2011年以来全国制鞋行业销售产值分析

(2) 2011年以来全国制鞋行业销售收入分析

2.3.4 2011年以来各地区制鞋行业需求情况分析

(1) 2011年以来销售产值排名前10个地区分析

(2) 2011年以来销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 2011年以来全国制鞋行业产销率分析

第三章：中国制鞋行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关标准及政策

3.1.2 行业发展规划分析

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业消费环境分析

3.3.1 通胀与居民消费关联性分析

- 3.3.2 居民消费恩格尔系数
- 3.3.3 城市居民消费调研分析
- 3.4 行业贸易环境分析
 - 3.4.1 行业贸易政策环境分析
 - 3.4.2 行业主要贸易事件分析
 - 3.4.3 行业贸易环境发展趋势

第四章：制鞋子行业发展状况分析

- 4.1 2015年皮鞋制造行业运营状况分析
 - 4.1.1 皮鞋制造行业规模分析
 - 4.1.2 皮鞋制造行业生产情况
 - 4.1.3 皮鞋制造行业需求情况
 - 4.1.4 皮鞋制造行业供求平衡情况
 - 4.1.5 皮鞋制造行业财务运营情况
 - 4.1.6 皮鞋制造行业运行特点及趋势分析
- 4.2 2015年橡胶靴鞋制造行业运营状况分析
 - 4.2.1 橡胶靴鞋制造行业规模分析
 - 4.2.2 橡胶靴鞋制造行业生产情况
 - 4.2.3 橡胶靴鞋制造行业需求情况
 - 4.2.4 橡胶靴鞋制造行业供求平衡情况
 - 4.2.5 橡胶靴鞋制造行业财务运营情况
 - 4.2.6 橡胶靴鞋制造行业运行特点及趋势分析
- 4.3 2015年塑料鞋制造行业运营状况分析
 - 4.3.1 塑料鞋制造行业规模分析
 - 4.3.2 塑料鞋制造行业生产情况
 - 4.3.3 塑料鞋制造行业需求情况
 - 4.3.4 塑料鞋制造行业供求平衡情况
 - 4.3.5 塑料鞋制造行业财务运营情况
 - 4.3.6 塑料鞋制造行业运行特点及趋势分析
- 4.4 2015年纺织面料鞋制造行业运营状况分析
 - 4.4.1 纺织面料鞋制造行业规模分析
 - 4.4.2 纺织面料鞋制造行业生产情况

- 4.4.3 纺织面料鞋制造行业需求情况
- 4.4.4 纺织面料鞋制造行业供求平衡情况
- 4.4.5 纺织面料鞋制造行业财务运营情况
- 4.4.6 纺织面料鞋制造行业运行特点及趋势分析

第五章：制鞋行业市场竞争状况分析

- 5.1 行业国际市场竞争状况分析
 - 5.1.1 国际制鞋市场发展状况
 - 5.1.2 国际制鞋市场竞争状况分析
 - 5.1.3 国际制鞋市场发展趋势分析
- 5.2 制鞋跨国公司在华市场的投资布局
 - 5.2.1 皮鞋跨国公司在华市场投资布局
 - (1) 花花公子
 - (2) 法国梦特娇
 - (3) 法国圣罗兰集团
 - (4) 皮尔卡丹
 - (5) 普拉达
 - 5.2.2 运动鞋跨国公司在华投资布局
 - (1) 阿迪达斯
 - (2) 耐克公司
 - (3) 锐步公司
 - (4) 彪马公司
- 5.3 行业国内市场竞争状况分析
 - 5.3.1 国内制鞋行业竞争格局分析
 - 5.3.2 国内制鞋行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 5.3.3 国内制鞋行业产业规模和销售规模分析
 - 5.3.4 制鞋行业议价能力分析
 - 5.3.5 国内制鞋行业潜在威胁分析
 - 5.3.6 中国鞋业专利调查分析

5.4 制鞋行业升级转型发展分析

5.4.1 制鞋行业升级转型重要性分析

5.4.2 制鞋行业升级转型趋势性分析

(1) 制鞋行业自主研发趋势分析

(2) 制鞋行业产业转移趋势分析

第六章：制鞋行业主要产品市场分析

6.1 行业主要产品结构特征

6.1.1 行业产品结构特征分析

6.1.2 行业产品市场发展概况

6.2 根据不同功能细分产品市场分析

6.2.1 皮鞋市场分析

6.2.2 休闲鞋市场分析

6.2.3 运动鞋市场分析

6.2.4 拖鞋市场分析

6.2.5 其他鞋市场分析

6.3 根据不同消费对象细分产品市场分析

6.3.1 女鞋市场分析

6.3.2 男鞋市场分析

6.3.3 童鞋市场分析

6.3.4 老年鞋市场分析

6.4 行业产品4P营销策略分析

6.4.1 行业产品策略分析

6.4.2 行业价格策略分析

6.4.3 行业营销渠道策略

6.4.4 行业促销策略分析

6.5 行业产品设计与自主品牌发展

6.5.1 行业产品设计现状分析

6.5.2 行业产品设计问题与设计力量分析

6.5.3 行业自主品牌发展现状分析

6.5.4 行业自主品牌发展机会与威胁分析

第七章：中国制鞋行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业区域分布特点分析

7.1.4 行业规模指标区域分布分析

7.1.5 行业效益指标区域分布分析

7.1.6 行业企业数的区域分布分析

7.2 福建省制鞋行业发展分析及预测

7.2.1 福建省制鞋行业发展规划及配套设施

7.2.2 福建省制鞋行业在行业中的地位变化

7.2.3 福建省制鞋行业经济运行状况分析

7.2.4 福建省制鞋行业发展趋势预测

7.3 广东省制鞋行业发展分析及预测

7.3.1 广东省制鞋行业发展规划及配套设施

7.3.2 广东省制鞋行业在行业中的地位变化

7.3.3 广东省制鞋行业经济运行状况分析

7.3.4 广东省制鞋行业发展趋势预测

7.4 浙江省制鞋行业发展分析及预测

7.4.1 浙江省制鞋行业发展规划及配套设施

7.4.2 浙江省制鞋行业在行业中的地位变化

7.4.3 浙江省制鞋行业经济运行状况分析

7.4.4 浙江省制鞋行业发展趋势预测

7.5 山东省制鞋行业发展分析及预测

7.5.1 山东省制鞋行业发展规划及配套设施

7.5.2 山东省制鞋行业在行业中的地位变化

7.5.3 山东省制鞋行业经济运行状况分析

7.5.4 山东省制鞋行业发展趋势预测

7.6 江苏省制鞋行业发展分析及预测

7.6.1 江苏省制鞋行业发展规划及配套设施

7.6.2 江苏省制鞋行业在行业中的地位变化

7.6.3 江苏省制鞋行业经济运行状况分析

- 7.6.4 江苏省制鞋行业发展趋势预测
- 7.7 四川省制鞋行业发展分析及预测
 - 7.7.1 四川省制鞋行业发展规划及配套设施
 - 7.7.2 四川省制鞋行业在行业中的地位变化
 - 7.7.3 四川省制鞋行业经济运行状况分析
 - 7.7.4 四川省制鞋行业发展趋势预测
- 7.8 辽宁省制鞋行业发展分析及预测
 - 7.8.1 辽宁省制鞋行业发展规划及配套设施
 - 7.8.2 辽宁省制鞋行业在行业中的地位变化
 - 7.8.3 辽宁省制鞋行业经济运行状况分析
 - 7.8.4 辽宁省制鞋行业发展趋势预测
- 7.9 河南省制鞋行业发展分析及预测
 - 7.9.1 河南省制鞋行业发展规划及配套设施
 - 7.9.2 河南省制鞋行业在行业中的地位变化
 - 7.9.3 河南省制鞋行业经济运行状况分析
 - 7.9.4 河南省制鞋行业发展趋势预测
- 7.10 江西省制鞋行业发展分析及预测
 - 7.10.1 江西省制鞋行业发展规划及配套设施
 - 7.10.2 江西省制鞋行业在行业中的地位变化
 - 7.10.3 江西省制鞋行业经济运行状况分析
 - 7.10.4 江西省制鞋行业发展趋势预测
- 7.11 湖南省制鞋行业发展分析及预测
 - 7.11.1 湖南省制鞋行业发展规划及配套设施
 - 7.11.2 湖南省制鞋行业在行业中的地位变化
 - 7.11.3 湖南省制鞋行业经济运行状况分析
 - 7.11.4 湖南省制鞋行业发展趋势预测

第八章：中国制鞋行业进出口状况分析

- 8.1 制鞋行业进出口状况综述
- 8.2 制鞋行业出口市场分析
 - 8.2.1 2014年行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况

- (2) 行业出口产品结构
- 8.2.2 2015年行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
- 8.2.3 制鞋行业出口前景及建议
- 8.3 制鞋行业进口市场分析
 - 8.3.1 2014年行业进口分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
 - 8.3.2 2015年行业进口分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
 - 8.3.3 制鞋行业进口前景及建议

第九章：制鞋行业主要企业生产经营分析

- 9.1 制鞋企业发展总体状况分析
 - 9.1.1 制鞋行业企业规模
 - 9.1.2 制鞋行业工业产值状况
 - 9.1.3 制鞋行业销售收入和利润
 - 9.1.4 主要制鞋企业创新能力分析
- 9.2 皮鞋制造行业重点企业个案分析
 - 9.2.1 百丽国际控股有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况SWOT分析
 - (10) 企业最新发展动向分析

9.2.2 百兽鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

9.2.3 红蜻蜓集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

9.2.4 石狮市富贵鸟集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.5 康奈集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.2.6 威海市金猴集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.7 青岛亨达集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.2.8 巨一集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.9 东艺鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

9.2.10 浙江奥康鞋业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.2.11 温州吉尔达鞋业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.2.12 意尔康鞋业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.2.13 蜘蛛王集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

9.2.14 佛山星期六鞋业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

9.2.15 石狮市吉祥鸟鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

9.2.16 兽霸鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

9.2.17 日泰集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

9.2.18 温州帝邦鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

9.2.19 福建石狮市福盛鞋业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

9.2.20 深圳珍兴鞋业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

9.2.21 达芙妮国际控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

9.3 纺织面料鞋制造行业重点企业个案分析

9.3.1 清远市广硕鞋业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

9.3.2 莆田恒昱鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

9.3.3 广州荣诚鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

9.3.4 中山市宝元制造厂经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

9.3.5 福建协丰鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

9.3.6 青岛世原鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

9.3.7 福建金莱克体育用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

9.3.8 福祥集团（福建）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

9.3.9 东莞高步裕元制造厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

9.3.10 李宁有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 品牌风格及主要消费群

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

9.3.11 安踏体育用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 品牌风格及主要消费群
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.3.12 福建省建乐鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

9.3.13 三六一度国际有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 品牌风格及主要消费群
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

9.3.14 鸿星尔克体育用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 品牌风格及主要消费群
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.3.15 长川制靴（大连）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

9.3.16 德尔惠（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.3.17 贵人鸟（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.3.18 特步国际控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业最新发展动向分析

9.3.19 广州康威集团体育用品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

9.3.20 福建泉州匹克(集团)公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.4 橡胶鞋重点制造企业个案分析

9.4.1 双星集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

9.4.2 荣光集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

9.4.3 台州吉利达鞋业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

9.4.4 浙江超云鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

9.4.5 四川省资阳市征峰鞋业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.4.6 泉州鸿绮轻工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

9.4.7 清美（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

9.4.8 番禺协大橡胶有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

9.4.9 际华三五三七制鞋有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.5 塑料鞋重点制造企业个案分析

9.5.1 莆田新飞天鞋业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

9.5.2 潮州市中天城鞋业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

9.5.3 福州叶下塑革有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

9.5.4 福清永超鞋革制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

9.5.5 广东顺风实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

9.5.6 广东金汉集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

9.5.7 福建省晋江市恒人鞋业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

9.5.8 广东众利鞋业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

9.5.9 揭阳广塑实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

9.5.10 广州弘奥鞋业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

第十章：中国制鞋行业发展趋势及前景预测

10.1 中国制鞋市场发展趋势

10.1.1 中国制鞋行业市场发展趋势分析

10.1.2 中国制鞋行业市场发展前景预测

10.2 中国制鞋行业投资建议

10.2.1 中国制鞋行业国内市场投资建议

10.2.2 中国制鞋行业出口建议

第十一章 电商行业发展分析

11.1 电子商务发展分析

11.1.1 电子商务定义及发展模式分析

11.1.2 中国电子商务行业政策现状

11.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

11.2 “互联网+”的相关概述

11.2.1 “互联网+”的提出

11.2.2 “互联网+”的内涵

11.2.3 “互联网+”的发展

11.2.4 “互联网+”的评价

11.2.5 “互联网+”的趋势

11.3 电商市场现状及建设情况

11.3.1 电商总体开展情况

11.3.2 电商案例分析

11.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

11.4 电商行业未来前景及趋势预测

11.4.1 电商市场规模预测分析

11.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：制鞋行业产业链示意图

图表2：2011年以来城乡居民收入增长情况（单位：%）

图表3：2011年以来消费者信心指数走势

图表4：各国居民消费支出结构比较（单位：%）

图表5：各月规模以上皮革、毛皮及制品企业工业总产值同比增速（单位：%）

图表6：各月规模以上皮革、毛皮及制品企业产销率（单位：%）

图表7：2011年以来全球天然橡胶供求状况及预测（单位：万吨，%）

图表8：2011年以来中国天然橡胶单月进口量（单位：吨）

图表9：2010-2015年国内部分企业合成橡胶扩能计划（单位：万吨/年）

图表10：2011年以来全国锦纶纤维产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表11：2011年以来锦纶纤维供需情况（单位：万吨）

图表12：2011年以来锦纶纤维短纤和长丝进出口情况（单位：万吨，美元/吨）

图表13：2011年以来尼龙66价格走势（单位：元/吨）

图表14：2011年以来制鞋行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表15：2011年以来中国制鞋行业盈利能力分析（单位：%）

图表16：2011年以来中国制鞋行业运营能力分析（单位：次）

图表17：2011年以来中国制鞋行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表18：2011年以来中国制鞋行业发展能力分析（单位：%）

图表19：2011年以来制鞋行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表20：2011年以来中国大型制鞋企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表21：2011年以来中国中型制鞋企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表22：2011年以来中国小型制鞋企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表23：2011年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2011年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2011年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2011年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2011年以来国有制鞋企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表28：2011年以来集体制鞋企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表29：2011年以来股份合作制鞋企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表30：2011年以来股份制制鞋企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表31：2011年以来私营制鞋企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表32：2011年以来外商和港澳台投资制鞋企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表33：2011年以来其他性质制鞋企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表34：2011年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表35：2011年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表36：2011年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表37：2011年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表38：2011年以来居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表39：2011年以来居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表40：2011年以来居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表41：2011年以来居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表42：2011年以来居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表43：2011年以来居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表44：2011年以来居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表45：2011年以来居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表46：2011年以来居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表47：2011年以来居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表48：2011年以来居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表49：2011年以来居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表50：2011年以来居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个）

图表51：2011年以来居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表52：2011年以来居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表53：2011年以来居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表54：2011年以来制鞋行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表55：2011年以来制鞋行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表56：2011年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表57：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表58：2011年以来产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表59：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表60：2011年以来制鞋行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表61：2011年以来制鞋行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表62：2011年以来销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表63：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表64：2011年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表65：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表66：2011年以来全国制鞋行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表67：底以来促进消费的各项政策

图表68：2011年以来皮鞋制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）

图表69：2011年以来皮鞋制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表70：2011年以来皮鞋制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表71：2011年以来皮鞋制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表72：2011年以来皮鞋制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表73：2011年以来皮鞋制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表74：2011年以来皮鞋制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表75：2011年以来皮鞋制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表76：2011年以来皮鞋制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表77：2011年以来皮鞋制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表78：2011年以来皮鞋制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表79：2011年以来皮鞋制造行业经营效益情况（单位：亿元，个，%）

图表80：2011年以来皮鞋制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）

图表81：2011年以来橡胶靴鞋制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）

图表82：2011年以来橡胶靴鞋制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表83：2011年以来橡胶靴鞋制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表84：2011年以来橡胶靴鞋制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表85：2011年以来橡胶靴鞋制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表86：2011年以来橡胶靴鞋制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表87：2011年以来橡胶靴鞋制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表88：2011年以来橡胶靴鞋制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表89：2011年以来橡胶靴鞋制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表90：2011年以来橡胶靴鞋制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表91：2011年以来橡胶靴鞋制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表92：2011年以来橡胶靴鞋制造行业经营效益情况（单位：亿元，个，%）

图表93：2011年以来橡胶靴鞋制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）

图表94：2011年以来塑料鞋制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个、人）

图表95：2011年以来塑料鞋制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元、%）

图表96：2011年以来塑料鞋制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元、%）

图表97：2011年以来塑料鞋制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元、%）

图表98：2011年以来塑料鞋制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元、%）

图表99：2011年以来塑料鞋制造行业销售收入变化情况（单位：亿元、%）

图表100：2011年以来塑料鞋制造行业销售收入趋势图（单位：亿元、%）

图表101：2011年以来塑料鞋制造行业利润总额变化情况（单位：亿元、%）

图表102：2011年以来塑料鞋制造行业利润总额趋势图（单位：亿元、%）

图表103：2011年以来塑料鞋制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表104：2011年以来塑料鞋制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元、%）

图表105：2011年以来塑料鞋制造行业经营效益情况（单位：亿元、个、%）

图表106：2011年以来塑料鞋制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）

图表107：2011年以来纺织面料鞋制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个、人）

图表108：2011年以来纺织面料鞋制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元、%）

图表109：2011年以来纺织面料鞋制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元、%）

图表110：2011年以来纺织面料鞋制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元、%）

图表111：2011年以来纺织面料鞋制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元、%）

图表112：2011年以来纺织面料鞋制造行业销售收入变化情况（单位：亿元、%）

图表113：2011年以来纺织面料鞋制造行业销售收入趋势图（单位：亿元、%）

图表114：2011年以来纺织面料鞋制造行业利润总额变化情况（单位：亿元、%）

图表115：2011年以来纺织面料鞋制造行业利润总额趋势图（单位：亿元、%）

图表116：2011年以来纺织面料鞋制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表117：2011年以来纺织面料鞋制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元、%）

图表118：2011年以来纺织面料鞋制造行业经营效益情况（单位：亿元、个、%）

图表119：2011年以来纺织面料鞋制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）

图表120：中国制鞋行业不同性质企业市场格局（单位：%）

……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/E17161YQTS.html>