

# 2016-2022年中国装饰画市场深度评估及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国装饰画市场深度评估及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/E17161YRHS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家居装饰是一项人文产业，中国在这方面处于一种引导型阶段。随着城市化进程的加快中国经济水平的提供，人们对精神层面上的需求越来越高了，装饰画艺术已经成为一种必需品。70后、80后、90后成为主流的购买层，装饰画已经受到新时尚一族的热烈追捧。在经济高速发展的今天，物质和精神需求是相得益彰的，当一个社会的物质水平达到一定程度时，对精神和文化的需求也会交替上升。在美国，装饰画是属于快速消费品范畴，世界对文化的需求是不分国界的，有理由相信，对装饰画的需求中国也会同世界同步。装饰画也是艺术品，有些人去买画，不一定会考虑把它挂在哪儿；当人们被画吸引，就渴望拥有它，这就带上了收藏的意味。另外，装饰画也已经成为很受欢迎的礼品，每幅画都有各自不同的寓意，能贴切地表达送礼者的心意。

近几年，随着房地产业的迅速发展、城市化进程的快速推进以及人们对精装修的越来越重视，装饰画使用量在大幅增加。装饰画可以赋予居室灵性、智慧和思想，如同一双明亮的眼睛可以使人充满智慧与灵气一样。现代人对个性化、时尚化家居设计要求愈来愈高，灵性成为众多中青年人装修居室时的追求，能够将一种灵性的设计和一间灵性的居室结合到一起的，当然就是装饰画。当今，市场经济非常发达，唯有文化市场尚未成熟，进入这个领域创业者为数不多，这其中蕴含着极大的商机。

当今，市场经济非常发达，唯有文化市场尚未成熟，进入这个领域创业者为数不多，这其中蕴含着极大的商机。目前，根据装饰画批发市场调查，84%的被调查者表示通过购买装饰画、家居装饰品装饰居室，体现个人风格、品位；我国家庭装饰行业的总产值以30%左右的速度递增，全国家装行业总产值以每年40%的速度递增，其中精品类支出又占家具类支出的25%左右，因此家庭装饰品需求量将会快速增长。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国装饰画市场深度评估及投资战略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国

产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 装饰画行业发展现状

第一章 2015年中国装饰画行业分析

第一节 2014-2015年中国装饰画行业发展概况

一、2014年中国装饰画行业发展概况

二、2015年中国装饰画行业发展概况

第二节 2014-2015年中国装饰画行业总体运行情况

一、2014-2015年中国装饰画企业数量及分布

二、2014-2015年中国装饰画行业从业人员统计

第二章 2014-2015年中国装饰画行业规模分析

第一节 2014-2015年中国装饰画行业资产负债状况分析

一、2014-2015年中国装饰画行业总资产状况分析

二、2014-2015年中国装饰画行业应收账款状况分析

三、2014-2015年中国装饰画行业流动资产状况分析

四、2014-2015年中国装饰画行业负债状况分析

第二节 2014-2015年中国装饰画行业销售及利润分析

一、2014-2015年中国装饰画行业销售收入分析

二、2014-2015年中国装饰画行业产品销售税金情况

三、2014-2015年中国装饰画行业利润增长情况

四、2014-2015年中国装饰画行业亏损情况

第三章 2014-2015年中国装饰画行业成本费用分析

第一节 2014-2015年中国装饰画行业成本费用结构分析

第二节 2014-2015年中国装饰画行业销售成本情况

第三节 2014-2015年中国装饰画行业销售费用情况

第四节 2014-2015年中国装饰画行业管理费用情况

第五节 2014-2015年中国装饰画行业财务费用情况

第四章 2014-2015年中国装饰画行业整体评价

## 第一节 2014-2015年中国装饰画行业盈利能力

- 一、2014-2015年中国装饰画行业毛利率
- 二、2014-2015年中国装饰画行业资产利润率
- 三、2014-2015年中国装饰画行业销售利润率
- 四、2014-2015年中国装饰画行业成本费用利润率

## 第二节 2014-2015年中国装饰画行业偿债能力

## 第二部分 装饰画行业竞争分析

### 第五章 2015年装饰画行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 中国装饰画企业总体发展状况分析

- 一、装饰画企业主要类型
- 二、装饰画企业资本运作分析
- 三、装饰画企业国际竞争力分析

#### 第二节 中国领先装饰画企业经营形势分析

- 一、江西爱君空间装饰有限公司
- 二、温岭万顺装饰品有限公司
- 三、广州东域画业有限公司
- 四、嘉兴市科富喷绘材料有限公司
- 五、佛山市南海区黄歧华伦壁画制作厂
- 六、深圳市欧艺美实业有限公司

## 第三部分 装饰画行业前景分析

### 第六章 中国装饰画行业投资与发展前景分析

#### 第一节 中国装饰画行业投资机会分析

- 一、可以投资的中国装饰画模式
- 二、2016-2022年中国装饰画投资机会

#### 第二节 2016-2022年中国装饰画行业发展预测分析

- 一、未来中国装饰画发展分析
- 二、未来中国装饰画行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”预测

#### 第三节 2016-2022年中国装饰画行业市场规模预测

## 第七章 2016-2022年投资风险分析

### 第一节 装饰画行业投资风险分析

#### 一、竞争风险分析

#### 二、市场风险分析

#### 三、管理风险分析

#### 四、投资风险分析

### 第二节 装饰画相关行业分析

#### 一、家装行业发展

#### 二、建筑装饰行业发展

## 第八章 观点与结论

### 第一节 中国装饰画行业营销策略分析及建议

#### 一、中国装饰画行业营销模式

#### 二、中国装饰画行业营销策略

### 第二节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第三节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、重点客户战略管理

#### 四、重点客户管理功能

#### 五、重要用户调查研究

### 图表目录：

图表：2015年我国装饰画行业需求结构情况

图表：2013-2015年我国装饰画行业市场供给总量情况

图表：2012-2015年中国装饰画行业从业人员统计

图表：2013-2015年我国装饰画行业资产情况

图表：2012-2015年中国装饰画行业应收账款状况

图表：2012-2015年中国装饰画行业流动资产状况

图表：2012-2015年中国装饰画行业负债合计

图表：2013-2015年我国装饰画行业收入情况

图表：2012-2015年我国装饰画行业营业税金及附加情况

图表：2013-2015年我国装饰画行业利润情况

图表：2012-2015年中国装饰画行业亏损情况

图表：2012-2015年中国装饰画行业销售成本情况

图表：2012-2015年中国装饰画行业销售费用情况

图表：2012-2015年中国装饰画行业管理费用情况

图表：2012-2015年中国装饰画行业财务费用情况

图表：2013-2015年中国装饰画行业总资产利润率

图表：2013-2015年中国装饰画行业营业利润率

图表：2013-2015年中国装饰画行业成本费用利润率

图表：2012-2015年中国装饰画行业资产负债率

图表：2015年我国装饰画行业供给结构情况

图表：中国领先装饰画企业经营情况

图表：中国领先装饰画企业情况

图表：嘉兴市科富喷绘材料有限公司主要信息

图表：佛山市南海区黄歧华伦壁画制作厂基本情况

图表：2013-2015年我国装饰画行业市场需求总量情况

图表：2013-2015年我国装饰画行业市场销售收入预测

图表：2011-2015年中国家装行业工程总产值

图表：特种纸及纸板2011-2015年生产量和消费量

图表：涂布印刷纸2011-2015年生产量和消费量

图表：未涂布印刷书写纸2011-2015年生产量和消费量

图表：建筑装饰装修工程分类表

图表：2011-2015年全国建筑装饰行业完成工程总产值情况分析

图表：我国建筑装饰行业不同所有制企业构成分析

图表：建筑装饰百强企业近5年平均每家企业年主营业务收入

图表：2011-2015年中国建筑装饰行业总资产及增长

图表：2011-2015年中国建筑装饰行业总负债情况分析

图表：设计师工作系统功能结构图

图表：设计施工企业工作系统功能结构图

图表：建筑装饰材料供应商工作系统功能结构图

图表：2016-2022年我国建筑装饰行业工业产值预测分析

图表：我国装饰画市场销售渠道结构

图表：用户购买装饰画的影响因素

图表：重点客户对装饰画产品关注因素表（以5分最高，0分最低）

图表：我国装饰画重点客户满意度统计

图表：我国装饰画行业主要指标满意度

图表：装饰画企业品牌战略实施结构图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/E17161YRHS.html>