

# 2017-2022年中国数码式照 相机镜头市场运行态势及投资策略建议报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国数码式照相机镜头市场运行态势及投资策略建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/E17161YRSS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 数码式照相机镜头行业相关概述 8

第一节 数码式照相机镜头行业概述 8

一、数码式照相机镜头相关概述 8

（一）数码式照相机的概念 8

（二）数码式照相机镜头概述 8

二、数码式照相机镜头的性能 9

三、决定相机镜头品质的因素 9

第二节 数码式照相机镜头的分类 10

（一）标准镜头 10

（二）长焦镜头 10

（三）广角镜头 11

（四）鱼眼镜头 12

（五）微距镜头 13

（六）增距镜头 13

（七）变焦镜头 13

（八）定焦镜头 14

（九）柔焦镜头 14

（十）防抖镜头 15

（十一）折返镜头 15

（十二）移轴镜头 16

（十三）UV镜头 17

（十四）偏振镜头 17

（十五）滤色镜头 17

第三节 数码式照相机镜头生产工艺 19

第四节 全球数码相机镜头著名品牌 21

第二章 2016年数码式照相机镜头行业发展环境分析 24

第一节 2016年中国经济发展环境分析 24

一、中国GDP增长情况分析 24

二、工业经济发展形势分析	25
三、社会固定资产投资分析	26
四、全社会消费品零售总额	27
五、城乡居民收入增长分析	28
六、居民消费价格变化分析	29
七、对外贸易发展形势分析	30
第二节 中国数码式照相机镜头行业政策环境分析	31
一、照相镜头标准分析	31
二、相机镜头产业政策	31
三、进出口政策影响分析	32
第三节 中国数码式照相机镜头行业技术环境分析	32
一、数码式照相机镜头行业技术发展概况	32
二、数码式照相机镜头行业技术发展现状	34
第三章 2013-2016年中国数码式照相机镜头市场供需分析	37
第一节 中国数码式照相机镜头市场供给状况	37
一、2010-2016年中国数码式照相机镜头产量分析	37
二、2017-2022年中国数码式照相机镜头产量预测	37
第二节 中国数码式照相机镜头市场需求状况	38
一、2010-2016年中国数码式照相机镜头需求分析	38
二、2017-2022年中国数码式照相机镜头需求预测	38
第三节 2016年中国数码式照相机镜头市场价格	39
一、佳能镜头价格	39
二、尼康镜头价格	40
三、适马镜头价格	40
四、腾龙镜头价格	41
五、索尼镜头价格	42
第四节 2016年中国数码式照相机镜头市场分析	42
一、数码式照相机镜头市场现状	42
二、数码式照相机镜头市场竞争	43
第四章 中国数码式照相机镜头行业产业链分析	45

## 第一节 数码式照相机镜头行业产业链概述 45

## 第二节 数码式照相机镜头上游产业发展状况分析 45

### 一、光学玻璃 45

#### (一) 光学玻璃市场发展现状 45

#### (二) 光学玻璃生产情况分析 47

### 二、ABS 48

#### (一) ABS市场发展现状 48

#### (二) ABS生产情况分析 49

#### (三) ABS市场价格分析 49

## 第三节 数码式照相机镜头下游应用需求市场分析 50

### 一、数码相机行业发展现状 50

### 二、数码相机产量情况分析 51

### 三、数码相机需求状况分析 52

#### (一) 数码相机零售量 52

#### (二) 数码相机零售额 52

#### (三) 数码相机需求结构 52

### 四、数码相机需求前景分析 54

## 第五章 2009-2016年中国数码式照相机镜头进出口状况分析 56

### 第一节 2009-2016年数码式照相机镜头进口情况分析 56

#### 一、数码式照相机镜头进口数量情况 56

#### 二、数码式照相机镜头进口金额情况 56

#### 三、数码式照相机镜头进口来源分析 57

#### 四、数码式照相机镜头进口价格分析 59

### 第二节 2009-2016年数码式照相机镜头出口情况分析 59

#### 一、数码式照相机镜头出口数量情况 59

#### 二、数码式照相机镜头出口金额情况 60

#### 三、数码式照相机镜头出口流向分析 60

#### 四、数码式照相机镜头出口价格分析 62

## 第六章 数码式照相机镜头生产厂商竞争力分析 64

### 第一节 国外数码式照相机镜头生产企业分析 64

## 一、佳能 64

(一) 企业基本情况分析 64

(二) 企业主要产品分析 65

(三) 企业经营状况分析 65

(四) 企业在华经营分析 66

## 二、尼康 68

(一) 企业基本情况分析 68

(二) 企业主要产品分析 68

(三) 企业经营状况分析 69

(四) 企业在华经营分析 70

## 三、索尼 71

(一) 企业基本情况分析 71

(二) 企业主要产品分析 72

(三) 企业经营状况分析 72

(四) 企业在华经营分析 73

## 四、卡尔蔡司 73

(一) 企业基本情况分析 73

(二) 企业主要产品分析 74

(三) 企业经营状况分析 74

(四) 企业在华经营分析 75

## 第二节 国内数码式照相机镜头生产企业分析 75

### 一、凤凰光学股份有限公司 75

(一) 企业发展基本情况 75

(二) 企业主要产品分析 76

(三) 企业经营状况分析 76

(四) 企业销售网络布局 77

(五) 企业发展战略分析 78

### 二、沈阳中一光学电子有限公司 78

(一) 企业发展基本情况 78

(二) 企业主要产品分析 79

(三) 企业经营状况分析 79

(四) 企业竞争优势分析 80

### 三、腾龙光学（佛山）有限公司 80

（一）企业发展基本情况 80

（二）企业主要产品分析 81

（三）企业经营状况分析 82

（四）企业竞争优势分析 82

### 四、奥林巴斯（深圳）工业有限公司 83

（一）企业发展基本情况 83

（二）企业主要产品分析 83

（三）企业经营状况分析 84

（四）企业竞争优势分析 85

## 第七章 2017-2022年中国数码式照相机镜头行业发展趋势与前景分析 86

### 第一节 2017-2022年中国数码式照相机镜头行业投资前景分析 86

一、数码式照相机镜头行业发展前景 86

二、数码式照相机镜头发展趋势分析 86

三、数码式照相机镜头市场前景分析 87

### 第二节 2017-2022年中国数码式照相机镜头行业投资风险分析 87

一、宏观经济风险 87

二、原料风险分析 87

三、市场竞争风险 88

四、技术风险分析 88

### 第三节 2017-2022年数码式照相机镜头行业投资策略及建议 88

## 第八章 数码式照相机镜头企业投资战略与客户策略分析 90（ZY CW）

### 第一节 数码照相机镜头企业发展战略规划背景意义 90

一、企业转型升级的需要 90

二、企业强做大做的需要 90

三、企业可持续发展需要 90

### 第二节 数码式照相机镜头企业战略规划制定依据 90

一、国家产业政策 91

二、行业发展规律 91

三、企业资源与能力 91

四、可预期的战略定位	91
第三节 数码式照相机镜头企业战略规划策略分析	92
一、战略综合规划	92
二、技术开发战略	92
三、区域战略规划	93
四、产业战略规划	93
五、营销品牌战略	93
六、竞争战略规划	95
第四节 数码式照相机镜头企业重点客户战略实施	96
一、重点客户战略的必要性分析	96
二、重点客户的鉴别与确定分析	98
三、重点客户的开发与培育分析	99
四、重点客户战略需要解决的问题	103
五、重点客户的市场营销策略分析	109

部分图表目录：

图表 1 数码式照相机镜头构成部件	9
图表 2 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	24
图表 3 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计	25
图表 4 2014-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度	26
图表 5 2010-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图	27
图表 6 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	28
图表 7 2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图	29
图表 8 2014-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图	30
图表 9 2010-2016年中国货物进出口总额变化趋势图	31
图表 10 2010-2016年中国数码式照相机镜头产量情况	37
图表 11 2017-2022年中国数码式照相机镜头产量预测趋势图	38
图表 12 2010-2016年中国数码式照相机镜头需求情况	38
图表 13 2017-2022年中国数码式照相机镜头需求预测趋势图	39
图表 14 佳能镜头型号参数及报价	39
图表 15 尼康镜头型号参数及报价	40
图表 16 适马镜头型号参数及报价	41



图表 17 腾龙镜头型号参数及报价 41  
图表 18 索尼镜头型号参数及报价 42  
图表 19 全球数码相机品牌情况 44  
图表 20 数码式照相机镜头产业链 45  
图表 21 2014-2016年中国光学玻璃行业经济指标分析 46  
图表 22 光学玻璃主要企业产能分析 47  
图表 23 2014-2016年中国初级形态塑料及合成树脂行业经济指标统计 48  
图表 24 2009-2016年中国ABS树脂产量情况统计 49  
图表 25 中国ABS树脂价格情况统计 50  
图表 26 2010-2016年中国数码相机产量统计 51  
图表 27 2009-2016年中国数码相机零售量统计 52  
图表 28 2009-2016年中国数码相机零售额统计 52  
图表 29 2016年中国数码相机市场品牌关注情况 53  
图表 30 2016年中国数码相机市场产品类型关注情况 53  
图表 31 2016年中国数码相机市场产品价格区间关注情况 54  
图表 32 2009-2016年中国数码式照相机镜头进口数量统计 56  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/E17161YRSS.html>