

2016-2022年中国藜麦行业 设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国藜麦行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/E17161YRWS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

目前，在陕西、山西、青海、四川、浙江等地均已有的小规模适应性种植。藜麦的生长习性和开发利用方式与禾本科的青稞*Hordeum vulgare* var. *nudum*有一定的相似之处。青稞是青藏高原1年1熟的标志性作物，可生于海拔4500m以上的局部高海拔高寒地带，具有高蛋白、高纤维、高维生素和低脂肪、低糖的特性，但和藜麦相比，其营养价值不全面，且消化系统不好和孕妇等人群宜少食。藜麦则没有这些禁忌，其营养价值极高，营养全面，且具有多种开发利用价值，值得大力度大范围推广。

2015年中国藜麦主要产区和种植情况

省市	藜麦种植面积（公顷）	备注
山西省	1500	其中，忻州市静乐县约1000公顷，朔州市平鲁区约333公顷，忻州市繁峙县、五台县和代县约100公顷，忻州市宁武县、右玉县、保德县、神池县、奇岚县以及其他县市约67公顷。
吉林省	667	2015年，长春市双阳区·吉林市永吉县、白山市临江市的藜麦种植面积达667公顷，吉林省成为国内第二大藜麦种植省份。
青海省	487	2015年，海西州的都兰、乌兰、德令哈、格尔木、香日德等地，海东地区的互助、乐都、煌中、西宁等地均开始较大面积种植藜麦，总种植面积达487公顷。
甘肃省	100	目前，甘肃省永靖、康乐、张掖、武威、定西、天水等10多个县市均有不同面积的藜麦种植，总种植面积约100公顷。
河北省	60	2015年，张家口市农业科学院成立了藜麦研究所，这也是我国目前唯一的专业性藜麦研究所。
其他	40	西藏、黑龙江、内蒙古、四川、山东、江苏、安徽、贵州等省或自治区也开展了不同规模的藜麦种植及栽培育种研究。
合计	2854	- 资料来源：公开资料整理

2015年我国藜麦行业种植面积2854公顷，行业产量约6850吨，同比2014年的5440吨增长了25.9%。

本对藜麦行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国对藜麦行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国对藜麦行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国对藜麦行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国对藜麦行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业发展概况 1

第一章 藜麦行业相关概述 1

第一节 藜麦行业相关概述 1

一、产品概述 1

二、产品性能 13

三、产品用途 17

第二节 藜麦行业经营模式分析 19

一、农产品营销几个特点 19

二、国内外农产品营销方式和现状 19

1、国外农产品营销现状 19

2、我国农产品营销现状 21

三、我国农产品营销中存在的主要问题 21

1、农产品营销基础投入不足 21

2、农产品营销专业人才较少 22

3、产品标准化、品牌化成本偏高，农产品市场营销规则有待规范 22

4、农业信息网络建设薄弱 22

5、农产品龙头加工企业不发达 22

第二章 2015年藜麦行业发展环境分析 23

第一节 2015年中国经济发展环境分析 23

一、国民经济运行情况GDP 23

二、消费价格指数CPI、PPI 24

三、全国居民收入情况 27

四、工业发展形势 28

五、固定资产投资情况 30

六、社会消费品零售总额 31

七、对外贸易&进出口	32
第二节 中国藜麦行业政策环境分析	34
一、2015年国内宏观政策分析	34
二、行业监管管理体制	42
三、行业相关政策分析	42
三、进出口政策影响分析	43
1、农产品进出口现状	43
2、农产品进出口制约因素分析	44
3、我国农产品进出口最新政策解读	46
第三节 中国藜麦行业技术环境分析	47
一、行业技术发展概况	47
二、行业技术发展现状	49
1、种植基本条件	49
2、播前准备	49
3、播种机械	49
4、播种	49
5、田间管理	50
6、收割	51
第二部分 产业深度分析	52
第三章 2011-2015年中国藜麦市场供需分析	52
第一节 中国藜麦市场供给状况	52
一、2011-2015年中国藜麦产量分析	52
二、2016-2022年中国藜麦产量预测	56
第二节 中国藜麦市场需求状况	57
一、2010-2015年中国藜麦需求分析	57
二、2016-2022年中国藜麦需求预测	58
第三节 2010-2015年中国藜麦市场价格分析	58
第四章 中国藜麦行业产业链分析	60
第一节 藜麦行业产业链概述	60
一、产业链模型介绍	60

二、藜麦行业产业链概述	62
第二节 藜麦上游产业发展状况分析	64
一、上游原料市场发展现状	64
二、上游原料生产情况分析	70
三、上游原料价格走势分析	80
第三节 藜麦下游应用需求市场分析	83
一、行业发展现状分析	83
二、行业生产情况分析	87
三、行业消费状况分析	88
四、行业消费前景分析	92
第五章2011-2015年藜麦进出口数据分析	94
第一节2011-2015年藜麦进口情况分析	94
一、进口数量情况分析	94
二、进口金额变化分析	94
三、进口价格变动分析	94
第二节 2011-2015年藜麦进出口情况分析	95
一、出口情况	95
二、进口省市分析	95
三、进口国家来源分析	95
第三部分 竞争格局分析	97
第六章 国内藜麦生产厂商竞争力分析	97
第一节 山西稼祺农业科技有限公司	97
一、企业发展基本情况	97
二、企业经营状况分析	97
三、企业竞争优势分析	97
1、技术优势	97
2、地理优势	98
第二节 青岛宏业天成农业科技有限公司	98
一、企业发展基本情况	98
二、企业主要产品分析	99

1、白藜	99
2、黑藜	99
3、红藜	99
三、企业销售网络布局	100
1、企业销售网络布局	100
2、品牌加盟政策	100
第三节 山西华青藜麦产品开发有限公司	101
一、企业发展基本情况	101
二、企业主要产品分析	102
三、企业经营状况分析	102
四、企业发展战略分析	103
第四节 山西汇天华公司	103
一、企业发展基本情况	103
二、企业主要产品分析	103
三、企业经营状况分析	104
第四部分 产业发展前景	105
第七章 2016-2022年中国藜麦行业发展趋势与前景分析	105
第一节 2016-2022年中国藜麦行业投资前景分析	105
一、藜麦行业发展前景	105
1、产地优势	105
2、品种优势	105
二、藜麦发展趋势分析	106
三、藜麦市场前景分析	107
第二节 2016-2022年中国藜麦行业投资风险分析	109
一、产业政策分析	109
二、市场竞争风险	110
三、技术风险分析	110
四、资金短缺风险	111
五、经营风险分析	111
六、管理风险分析	112

第八章 藜麦企业投资战略与客户策略分析	113
第一节 行业发展战略研究	113
一、战略综合规划	113
二、技术开发战略	113
三、业务组合战略	115
四、区域战略规划	115
五、产业战略规划	116
六、营销品牌战略	116
七、竞争战略规划	117
第二节 品牌战略	117
一、品牌的重要性	117
二、实施品牌战略的意义	119
三、企业品牌的现状分析	120
四、企业的品牌战略	120
五、品牌战略管理的策略	120
第三节 重点客户战略	121
一、实施重点客户战略的必要性	121
二、合理确立重点客户	122
三、实施重点客户战略要重点解决的问题	123
四、重点客户管理功能	125
第四节 行业发展的建议对策	125
一、把握国家投资的契机	125
二、竞争性战略联盟的实施	126
第九章 藜麦行业发展策略建议	127
第一节 藜麦企业竞争策略分析	127
一、提高藜麦企业核心竞争力的对策	127
二、影响藜麦企业核心竞争力的因素及提升途径	129
1、影响藜麦企业核心竞争力的因素	129
2、提升企业核心竞争力的有效途径	131
三、提高藜麦企业竞争力的策略	136
第二节 行业发展策略 (ZY202)	136

- 一、坚持产品创新的领先战略 136
- 二、坚持品牌建设的引导战略 136
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 137
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 137
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 137

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/E17161YRWS.html>