

2017-2022年中国汽车减震器市场深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车减震器市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/E17161YT4S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车减震器市场深度研究与投资战略报告》共十六章。首先介绍了汽车减震器产业相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车减震器行业规模及消费需求，然后对中国汽车减震器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车减震器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车减震器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车减震器概述 13

第一节 减震器基础阐述 13

一、 阻尼 13

二、 车身重量转移 13

三、 减震器存在的问题 14

四、 不同弹簧减震器的不同特点介绍 15

第二节 汽车减震器的结构 15

一、 液压式减震器 15

二、 充气式 16

第二章 2014-2016年世界汽车减震器产业运行概况

第一节 2014-2016年世界汽车减震器产业运行概况 18

一、 世界汽车减震器产业特点分析 18

二、 世界汽车减震器技术研发进展分析 18

三、 世界汽车减震器生产与贸易分析 19

第二节 2014-2016年世界汽车减震器产业主要国家分析 20

一、 美国汽车减震器业分析 20

二、 俄罗斯减震器对大客车影响分析 21

三、 日本汽车减震器产业分析 21

第三节 2017-2022年世界汽车减震器产业发展趋势分析 23

第三章 2016年世界汽车减震器主要企业运行情况透析 24

第一节（美驰）ArvinMeritor 24

- 一、企业概况 24
- 二、汽车减震器市场销售情况 24
- 三、企业竞争力分析 24
- 四、未来发展战略分析 25

第二节 德尔福汽车系统（Delphi Automotive Systems） 25

- 一、企业概况 25
- 二、汽车减震器市场销售情况 26
- 三、企业竞争力分析 26
- 四、未来发展战略分析 26

第三节 茅场（Kayaba） 26

- 一、企业概况 26
- 二、汽车减震器市场销售情况 26
- 三、企业竞争力分析 26
- 四、未来发展战略分析 27

第四节 昭和（Showa Corporation） 27

- 一、企业概况 27
- 二、汽车减震器市场销售情况 27
- 三、企业竞争力分析 27
- 四、未来发展战略分析 28

第五节 泰娜柯汽车（Tenneco Automotive） 28

- 一、企业概况 28
- 二、汽车减震器市场销售情况 28
- 三、企业竞争力分析 28
- 四、未来发展战略分析 28

第六节 ZF萨克斯（ZF Sachs） 28

- 一、企业概况 28
- 二、汽车减震器市场销售情况 29
- 三、企业竞争力分析 29

四、未来发展战略分析 29

第四章 2014-2016年中国汽车减震器运行环境解析 30

第一节 2014-2016年中国减震器行业环境影响分析 30

一、石油对汽车盘式制动器行业的影响分析 30

二、钢铁行业对汽车车桥市场的影响分析 30

三、汽车零部件发展趋势影响 30

四、汽车零部件的出口政策及影响分析 31

第二节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 31

一、中国GDP分析 31

二、消费价格指数分析 32

三、城乡居民收入分析 33

四、社会消费品零售总额 33

五、全社会固定资产投资分析 34

六、进出口总额及增长率分析 34

第三节 2014-2016年中国汽车减震器产业政策环境分析 35

一、《汽车产业发展政策》 35

二、减震器的行业标准 36

三、《汽车零部件进口管理办法》 37

第五章 2014-2016年中国汽车零部件行业运营态势分析 39

第一节 2014-2016年中国汽车零配件市场运行总况 39

一、中国汽车零部件市场发展迅猛 39

二、中国汽车零部件市场需求分析 39

三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式 40

四、中国商用汽车配件市场发展分析 41

第二节 2014-2016年中国汽车零部件市场流通模式探析 42

一、国际汽车零部件市场流通模式概况 42

二、中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式分析 43

三、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向 43

第三节 2014-2016年中国汽车零部件业发展分析 44

一、国 排放与变速器技术路线之争 44

- 二、 世贸裁定中国进口零部件关税败诉 44
- 三、 外资开始进入商用车领域的零部件配套 45
- 四、 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会 45
- 五、 金融风暴下零部件产业格局在改变 46

第六章 2014-2016年中国汽车减震器产业运行新形势分析 47

第一节 2014-2016年中国汽车减震器产业运行综述 47

- 一、 能发电的汽车减震器——GenShock (图) 47
- 二、 汽车减震器常见的故障及处理方法 48
- 三、 内江打造“中国西部汽车零部件基地” 48

第二节 磁力汽车减震器与传统油压减震器的对比 51

- 一、 工作原理的对比 51
- 二、 传统减震器的特点 52
- 三、 减震器研究新进展 52

第三节 2014-2016年中国汽车减震器产业发展存在的问题分析 53

第七章 2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业主要数据监测分析 55

第一节 2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业规模分析 55

- 一、 企业数量增长分析 55
- 二、 从业人数增长分析 55
- 三、 资产规模增长分析 56

第二节 2016年中国汽车零部件及配件制造行业结构分析 57

- 一、 企业数量结构分析 57
 - (一) 不同类型分析 57
 - (二) 不同所有制分析 57
- 二、 销售收入结构分析 58
 - (一) 不同类型分析 58
 - (二) 不同所有制分析 58

第三节 2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业产值分析 59

- 一、 产成品增长分析 59
- 二、 工业销售产值分析 60
- 三、 出货值分析 60

第四节 2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析 61

一、销售成本分析 61

二、费用分析 61

第五节 2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析 62

一、主要盈利指标分析 62

二、主要盈利能力指标分析 63

第八章 2014-2016年中国汽车减震器产业市场运行动态分析 64

第一节 2014-2016年中国汽车减震器产业市场概述 64

一、减震器企业20强分析 64

二、奔驰因减震器失效召回进口S级轿车 64

三、明星减震器与本田达成合作协议 65

四、NASA用汽车减震器解决登月飞船震动问题 65

第二节 2014-2016年中国汽车减震器产业市场供需分析 65

一、汽车减震器产业供给情况分析 65

二、汽车减震器产业市场需求分析 66

三、影响汽车减震器产业供需的因素分析 66

第三节 2014-2016年中国汽车减震器价格分析 67

一、品牌汽车减震器价格分析 67

二、影响价格的因素分析 67

第九章 2014-2016年中国汽车减震器细分产品市场进出口数据分析 69

第一节 2014-2016年中国机动车辆用悬挂减震器进出口总体数据69

一、机动车辆用的其他悬挂减震器进出口数量分析 69

二、机动车辆用的其他悬挂减震器进出口金额分析 70

三、机动车辆用的其他悬挂减震器进出口国家及地区分析 71

第二节 2014-2016年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进出口总体数据72

一、8703所列车辆用的悬挂减震器进出口数量分析 72

二、8703所列车辆用的悬挂减震器进出口金额分析 73

三、8703所列车辆用的悬挂减震器进出口国家及地区分析 74

第三节 2014-2016年其他机动车辆的悬挂减震器进出口总体数据75

一、其他机动车辆用悬挂减震器进出口数量分析 75

- 二、其他机动车辆的悬挂减震器进出口金额分析 76
- 三、其他机动车辆的悬挂减震器进出口国家及地区分析 77

第十章 2014-2016年中国汽车减震器产业市场竞争格局分析 79

第一节 2016年中国汽车减震器产业竞争现状分析 79

- 一、汽车减震器品牌竞争分析 79
- 二、外资企业加大在华市场投资力度 79
- 三、中国减震器厂家将产品质量作为竞争优势 81

第二节 2016年中国汽车减震器产业项目进展分析 81

- 一、市年产80万只汽车减振器生产线项目 81
- 二、浙川汽车减振器厂扩建项目 82
- 三、年产600万支汽车减震器项目 82

第三节 2014-2016年中国汽车减震器产业集中度分析 83

- 一、市场集中度分析 83
- 二、区域集中度分析 84

第四节 2016年中国汽车减震器企业提升竞争力策略分析 84

第五节 2017-2022年中国汽车减震器竞争趋势探析 84

第十一章 中国汽车减震器产业优势企业关键性财务数据分析（企业可自选） 86

第一节 广州昭和汽车零部件有限公司 86

- 一、企业概况 86
- 二、企业主要经济指标分析 86
- 三、企业盈利能力分析 87
- 四、企业偿债能力分析 87
- 五、企业运营能力分析 87
- 六、企业成长能力分析 88

第二节 巴斯夫聚氨酯（中国）有限公司 88

- 一、企业概况 88
- 二、企业主要经济指标分析 88
- 三、企业盈利能力分析 88
- 四、企业偿债能力分析 89
- 五、企业运营能力分析 89

| | |
|---------------------|----|
| 六、企业成长能力分析 | 89 |
| 第三节 四川川南减震器集团股份有限公司 | 90 |
| 一、企业概况 | 90 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 90 |
| 三、企业盈利能力分析 | 91 |
| 四、企业偿债能力分析 | 91 |
| 五、企业运营能力分析 | 91 |
| 六、企业成长能力分析 | 92 |
| 第四节 凯迩必机械工业(镇江)有限公司 | 92 |
| 一、企业概况 | 92 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 93 |
| 三、企业盈利能力分析 | 93 |
| 四、企业偿债能力分析 | 94 |
| 五、企业运营能力分析 | 94 |
| 六、企业成长能力分析 | 94 |
| 第五节 天津平和汽车配件有限公司 | 95 |
| 一、企业概况 | 95 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 95 |
| 三、企业盈利能力分析 | 96 |
| 四、企业偿债能力分析 | 96 |
| 五、企业运营能力分析 | 96 |
| 六、企业成长能力分析 | 97 |
| 第六节 山下橡胶(中山)有限公司 | 97 |
| 一、企业概况 | 97 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 97 |
| 三、企业盈利能力分析 | 97 |
| 四、企业偿债能力分析 | 98 |
| 五、企业运营能力分析 | 98 |
| 六、企业成长能力分析 | 98 |
| 第七节 东海橡塑(嘉兴)有限公司 | 99 |
| 一、企业概况 | 99 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 99 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 三、企业盈利能力分析 | 99 |
| 四、企业偿债能力分析 | 100 |
| 五、企业运营能力分析 | 100 |
| 六、企业成长能力分析 | 100 |
| 第八节 超阳集团有限公司 | 101 |
| 一、企业概况 | 101 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 101 |
| 三、企业盈利能力分析 | 102 |
| 四、企业偿债能力分析 | 102 |
| 五、企业运营能力分析 | 102 |
| 六、企业成长能力分析 | 103 |
| 第九节 北京厚成泰克汽车部件有限公司 | 103 |
| 一、企业概况 | 103 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 103 |
| 三、企业盈利能力分析 | 103 |
| 四、企业偿债能力分析 | 104 |
| 五、企业运营能力分析 | 104 |
| 六、企业成长能力分析 | 104 |
| 第十节 河南金冠王码股份公司浙川汽车减振器厂 | 105 |
| 一、企业概况 | 105 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 105 |
| 三、企业盈利能力分析 | 106 |
| 四、企业偿债能力分析 | 106 |
| 五、企业运营能力分析 | 106 |
| 六、企业成长能力分析 | 107 |
| 第十二章 2014-2016年中国汽车产业链及配套模式分析 | 108 |
| 第一节 汽车产业的产业链概述 | 108 |
| 一、汽车产业链区间正在重新被划分 | 108 |
| 二、我国六大汽车产业集群未来发展规划 | 109 |
| 三、整车制造业 | 113 |
| 四、汽车零部件制造业 | 113 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 第二节 零部件业产业链投资分析 | 114 |
| 一、加固产业链 | 114 |
| 二、储备资金 | 114 |
| 三、吸纳新技术 | 115 |
| 第三节 国外汽车生产配套模式现状及发展趋势分析 | 115 |
| 一、几种典型配套模式介绍 | 115 |
| 二、国外汽车产业配套模式的发展趋势 | 116 |
| 第四节 国内汽车产业配套模式现状分析（轿车） | 117 |
| 一、我国汽车配套模式分析 | 117 |
| 二、我国汽车配套模式趋势分析 | 118 |
| | |
| 第十三章 2014-2016年中国汽车减震器行业配套机会分析 | 119 |
| 第一节 轿车减震器需求分析 | 119 |
| 一、轿车市场分析 | 119 |
| 二、轿车减震器市场机会分析 | 121 |
| 第二节 MPV减震器需求分析 | 122 |
| 一、MPV产销分析 | 122 |
| 二、MPV减震器市场机会分析 | 123 |
| 第三节 皮卡减震器需求分析 | 123 |
| 一、皮卡市场趋势分析 | 123 |
| 二、皮卡减震器市场机会分析 | 123 |
| 第四节 SUV减震器需求分析 | 124 |
| 一、SUV市场分析 | 124 |
| 二、SUV减震器市场需求分析 | 124 |
| 第五节 轻卡减震器需求分析 | 125 |
| 一、轻卡产销分析 | 125 |
| 二、轻卡减震器市场需求分析 | 125 |
| 第六节 大中型卡车减震器需求分析 | 126 |
| 一、重卡市场发展趋势 | 126 |
| 二、重卡车减震器市场需求分析 | 127 |
| 第七节 轻客减震器需求分析 | 127 |
| 一、轻型客车市场状况 | 127 |

二、轻型客车减震器市场需求分析 127

第八节 大中型客车减震器需求分析 128

一、大中型客车产销分析 128

二、大中型客车减震器市场需求分析 128

第九节 半挂车减震器市场需求分析 129

一、半挂车市场分析 129

二、半挂车减震器市场分析 129

第十节 工程机械减震器市场需求分析 130

一、工程机械产业发展趋势分析 130

二、我国小型工程机械市场空间较大 131

第十四章 2014-2016年中国汽车减震器售后市场分析 133

第一节 2016年中国乘用车售后市场用减震器市场分析 133

一、乘用车用减震器售后市场分析 133

二、乘用车减震器售后市场发展趋势 133

第二节 2016年中国商用车车售后市场用减震器市场分析 133

一、商用车用减震器售后市场分析 133

二、商用车用减震器售后市场发展趋势 134

第三节 2016年中国客车售后市场用减震器市场分析 134

一、客车用减震器售后市场空间 134

二、客车用减震器售后市场发展趋势 134

第十五章 2017-2022年中国汽车减震器产业发展趋势预测分析 135

第一节 2017-2022年中国汽车减震器产业发展前景分析 135

一、汽车减震器产业发展方向分析 135

二、汽车减震器供给预测分析 135

三、汽车减震器需求预测分析 136

四、中国汽车减震器产业市场进出口预测分析 137

第二节 2017-2022年中国汽车减震器产业盈利能力预测 138

第三节 2017-2022年中国汽车减震器行业发展策略分析 139

一、精益化的发展战略 139

二、自主研发的贯彻实施问题 139

三、提高我国汽车减震器国产化 140

四、加强资本运作 140

五、企业营销策略分析 141

第十六章 2017-2022年中国汽车减震器产业投资战略分析 142 (ZY CW)

第一节 2014-2016年中国汽车减震器行业投资概况 142

一、汽车减震器行业投资特性 142

二、汽车减震器行业投资环境分析 142

第二节 2017-2022年中国汽车减震器行业投资机遇分析 143

一、汽车产业投资前景预测分析 143

二、汽车减震器投资吸引力分析 144

三、与产业链相关的投资机会分析 144

第三节 2017-2022年中国汽车减震器行业投资风险分析 145

一、宏观调控政策风险 145

二、市场竞争风险 146

三、技术风险 146

四、市场运营机制风险 146

第四节 投资建议 146

部分图表目录：

图表 1：2016年全球汽车产量统计（分国家\地区） 19

图表 2：2014-2016年我国国内生产总值及增长率统计图 31

图表 3：2014-2016年全国居民消费者价格指数变化图 32

图表 4：2014-2016年我国城乡居民人均可支配收入 33

图表 5：2014-2016年全社会固定资产投资总额及变化情况 34

图表 6：2014-2016年货物进出口额 34

图表 7：我国减震器行业标准 36

图表 8：2017-2022年我国汽车减震器市场需求量及预测 40

图表 9：GenShock 47

图表 10：2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业企业数量增长情况 55

图表 11：2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业从业人员数量增长情况 56

图表 12：2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业总资产增长情况 56

图表 13：2016年中国汽车零部件及配件制造行业不同类型企业数量结构 57
图表 14：2016年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数量结构 57
图表 15：2016年中国汽车零部件及配件制造行业不同类型企业销售收入结构 58
图表 16：2016年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制销售收入结构 59
图表 17：2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业产成品增长情况 59
图表 18：2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业工业销售产值增长情况 60
图表 19：2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业出货值增长情况 60
图表 20：2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业销售成本情况 61
图表 21：2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业成本费用构成情况 61
图表 22：2016年中国汽车零部件及配件制造行业成本费用构成比情况 62
图表 23：2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业利润增长情况 62
图表 24：2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业主要盈利能力指标情况 63
图表 25：2016年减震器主要生产企业产量概况 64
图表 26：2014-2016年中国汽车减震器产量 65
图表 27：2014-2016年中国汽车减震器国内市场销量 66
图表 28：2014年-2016年我国钢材价格走势 66
图表 29：2014-2016年汽车减震器出口价格 67
图表 30：2014-2016年中国机动车辆用悬挂减震器进口数量变化情况 69
图表 31：2014-2016年中国机动车辆用悬挂减震器出口数量变化情况 70
图表 32：2014-2016年中国机动车辆用悬挂减震器进口金额变化情况 70
图表 33：2014-2016年中国机动车辆用悬挂减震器出口金额变化情况 71
图表 34：进口总额前二十名国家及地区排名 71
图表 35：出口总额前二十名国家及地区排名 71
图表 36：2014-2016年8703所列车辆用悬挂系统及零件（含减震器）进口量 72
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/E17161YT4S.html>