

2017-2022年中国园林古建 筑行业全景调研及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国园林古建筑行业全景调研及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/E17161YVLS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国园林古建筑行业发展综述	18
1.1 园林古建筑行业定义	18
1.1.1 园林古建筑行业定义	18
1.1.2 园林古建筑行业研究范围	18
1.2 园林古建筑行业的发展	18
1.2.1 中国园林古建筑行业特征	18
(1) 材质选择严格	18
(2) 结构布局庭院式	18
(3) 装饰设计内涵丰富	19
(4) 有机结合建筑美与自然美	19
1.2.2 园林古建筑行业建设基本原则	20
(1) 不改变古建筑原状的原则	20
(2) 不改变古建筑历史信息 and 可读性史料原则	20
(3) 保护和使用的原则	20
(4) 景观环境协调原则	20
(5) 其他约定性原则	21
1.2.3 园林古建筑行业的发展阶段	21
(1) 探索起步阶段	21
(2) “专而精”发展阶段	22
(3) 一体化经营阶段	22
1.3 园林古建筑行业的价值	22
1.3.1 社会历史价值	22
1.3.2 文化艺术价值	23
1.3.3 技术工艺价值	24
1.3.4 地域环境价值	24
1.3.5 变化动态价值	25
1.3.6 其他古代价值	25
1.4 园林古建筑行业效益分析	26
1.4.1 经济效益分析	26

1.4.2 生态效益分析 26

1.4.3 社会效益分析 26

1.5 文化产业与园林古建筑行业的关系 27

第2章：中国园林古建筑行业发展现状 28

2.1 中国园林古建筑行业概况 28

2.1.1 中国园林古建筑行业市场规模 28

2.1.2 中国园林古建筑行业市场结构 28

2.2 中国园林古建筑行业进入壁垒 29

2.2.1 中国园林古建筑行业资金壁垒 29

2.2.2 中国园林古建筑行业技术壁垒 29

2.2.3 中国园林古建筑行业人才壁垒 29

2.2.4 中国园林古建筑行业政策壁垒 29

2.3 中国园林古建筑行业竞争格局 31

2.3.1 中国园林古建筑行业现有企业间竞争分析 31

2.3.2 中国园林古建筑行业潜在进入者分析 32

2.3.3 中国园林古建筑行业替代品威胁分析 33

2.3.4 中国园林古建筑行业供应商议价能力 34

2.3.5 中国园林古建筑行业客户议价能力 36

2.4 园林古建筑行业竞争策略 36

2.4.1 集聚策略 36

2.4.2 专业化、特色化策略 38

2.4.3 综合配套策略 38

2.4.4 经济、社会和生态效益协同发展策略 40

2.5 文化产业与园林古建筑行业协同发展经典案例分析 41

2.5.1 城市综合运营模式——大唐芙蓉园 41

2.5.2 文化旅游纵向运营模式——横店影城 45

2.5.3 综合型文化产业运营模式——曲阜文化产业园 51

第3章：中国园林古建筑行业环境分析 55

3.1 园林古建筑行业经济环境分析 55

3.1.1 行业与经济相关性的相关性分析 55

- 3.1.2 国内外宏观经济现状分析 55
- 3.1.3 国际宏观经济发展现状分析 56
 - (1) 美国 56
 - (2) 日本 57
 - (3) 欧洲 57
- 3.1.4 国内宏观经济发展现状分析 58
 - (1) 国家GDP增长分析 58
 - (2) 国家固定资产投资增长分析 60
 - (3) 国家工业增加值增长分析 60
 - (4) 工业品出厂价格指数分析 61
- 3.2 中国园林古建筑行业社会环境分析 63
 - 3.2.1 行业发展与社会经济的协调 63
 - 3.2.2 行业发展面临的环境保护问题 63
 - 3.2.3 行业发展的区域差异协调 64
- 3.3 中国园林古建筑行业政治环境分析 66
 - 3.3.1 园林古建筑行业管理体制 66
 - (1) 国土资源管理部门 66
 - (2) 住房和城乡建设部 70
 - (3) 城市规划局 73
 - (4) 国家文物局 73
 - 3.3.2 “十三五”园林古建筑行业相关规划解读 74
 - 3.3.3 “十三五”文化产业相关规划解读 80

第4章：中国园林古建筑行业运营模式分析 90

- 4.1 园林古建筑项目基本运作要素 90
 - 4.1.1 园林古建筑行业区域经济水平分析 90
 - 4.1.2 园林古建筑行业经济、社会和生态协调性分析 93
 - 4.1.3 园林古建筑行业定位及盈利模式分析 94
 - 4.1.4 园林古建筑行业投入产出分析 95
 - 4.1.5 园林古建筑行业选址要素分析 97
- 4.2 典型园林古建筑行业运营模式分析 97
 - 4.2.1 仿古园林建设的园林古建筑行业发展模式 97

- (1) 运营主体 97
- (2) 主要特点 97
- (3) 基础配置 98
- (4) 仿古建筑在园林建设中的应用研究 98
- 1、仿古建筑与园林建筑的关系 98
- 2、仿古建筑的结构设计要求 99
- 3、仿古建筑设计在园林建设中的类型 99
- 4、仿古建筑在园林建设中的应用的意义 100
- (5) 经典案例——北京大观园 101
- 4.2.2 古建筑修砌类园林古建筑行业发展模式 103
- (1) 运营主体 103
- (2) 主要特点 103
- (3) 基础配置 103
- (4) 经典案例——颐和园 103
- 4.2.3 依附传统文化的类园林古建筑行业发展模式 110
- (1) 传统文化是中国传统建筑的切入点 111
- (2) 传统建筑是中国传统文化的具体体现 111
- (3) 经典案例——成都芙蓉古城 114
- 4.3 园林古建筑行业投融资模式 118
- 4.3.1 银行贷款 118
- 4.3.2 园林古建筑信托 119
- 4.3.3 海外融资 119
- 4.3.4 上市融资 119
- 4.3.5 债券融资 120
- 4.3.6 开发商贴息委托贷款 120
- 4.3.7 未来融资方式发展趋势分析 121
- 4.4 园林古建筑行业主要应用技术分析 123
- 4.4.1 现代园林具有重要的作用。 123
- 4.4.2 古建筑木结构维修技术在现代园林工程中的应用 124
- 4.4.3 古建筑木结构防护技术在现代园林工程中的应用 124
- (1) 木结构防腐 124
- (2) 木结构的防虫 125

- (3) 木结构防火 125
- (4) 木结构防开裂 125
- 4.5 文化产业在园林古建筑行业的应用 126
 - 4.5.1 风水学在园林古建筑中的应用 126
 - 4.5.2 创意文化与园林古建筑结合的应用 134
- 4.6 中国古代建筑对现代建筑的影响和启发 135
 - 4.6.1 中国古代建筑的发展 135
 - 4.6.2 古代建筑对现代建筑的启发和影响 136
 - 4.6.3 结论：中国现代建筑是对古代建筑的继承和发展 137

第5章：中国园林古建筑行业重点区域分析 137

- 5.1 环渤海地区园林古建筑行业市场分析 137
 - 5.1.1 北京园林古建筑行业市场分析 137
 - (1) 北京市城市定位及经济现状 137
 - (2) 北京市历史文化分析 148
 - (3) 北京土地市场分析 149
 - (4) 北京园林古建筑行业区域渗透力分析 150
 - (5) 北京园林古建筑行业景气度分析 150
 - (6) 北京园林古建筑行业竞争格局 151
 - (7) 北京园林古建筑行业重点项目分析 152
 - 5.1.2 天津园林古建筑行业市场分析 152
 - (1) 天津市城市定位及经济现状 152
 - (2) 天津市历史文化分析 155
 - (3) 天津土地市场分析 157
 - (4) 天津园林古建筑行业区域渗透力分析 157
 - (5) 天津园林古建筑行业景气度分析 158
 - (6) 天津园林古建筑行业竞争格局 158
 - 5.1.3 沈阳园林古建筑行业市场分析 158
 - (1) 沈阳市城市定位及经济现状 158
 - (2) 沈阳市历史文化分析 159
 - (3) 沈阳土地市场分析 161
 - (4) 沈阳园林古建筑行业区域渗透力分析 162

- (5) 沈阳园林古建筑行业景气度分析 162
- (6) 沈阳园林古建筑行业竞争格局 167
- (7) 沈阳园林古建筑行业重点项目分析 167
- 5.1.4 青岛园林古建筑行业市场分析 167
 - (1) 青岛市城市定位及经济现状 167
 - (2) 青岛市历史文化分析 179
 - (3) 青岛土地市场分析 180
 - (4) 青岛园林古建筑行业区域渗透力分析 180
 - (5) 青岛园林古建筑行业景气度分析 181
 - (6) 青岛园林古建筑行业竞争格局 182
- 5.2 长三角地区园林古建筑行业市场分析 183
 - 5.2.1 上海园林古建筑行业市场分析 183
 - (1) 上海市城市定位及经济现状 183
 - (2) 上海市历史文化分析 190
 - (3) 上海土地市场分析 193
 - (4) 上海园林古建筑行业区域渗透力分析 193
 - (5) 上海园林古建筑行业景气度分析 193
 - (6) 上海园林古建筑行业竞争格局 195
 - 5.2.2 南京园林古建筑行业市场分析 195
 - (1) 南京市城市定位及经济现状 195
 - (2) 南京市历史文化分析 196
 - (3) 南京土地市场分析 197
 - (4) 南京园林古建筑行业区域渗透力分析 199
 - (5) 南京园林古建筑行业景气度分析 199
 - (6) 南京园林古建筑行业竞争格局 200
 - (7) 南京园林古建筑行业重点项目分析 200
 - 5.2.3 苏州园林古建筑行业市场分析 201
 - (1) 苏州市城市定位及经济现状 201
 - (2) 苏州市历史文化分析 201
 - (3) 苏州土地市场分析 203
 - (4) 苏州园林古建筑行业区域渗透力分析 204
 - (5) 苏州园林古建筑行业景气度分析 205

- (6) 苏州园林古建筑行业竞争格局 206
- (7) 苏州园林古建筑行业重点项目分析 206

5.2.4 杭州园林古建筑行业市场分析 206

- (1) 杭州市城市定位及经济现状 206
- (2) 杭州市历史文化分析 207
- (3) 杭州土地市场分析 215
- (4) 杭州园林古建筑行业区域渗透力分析 217
- (5) 杭州园林古建筑行业景气度分析 217
- (6) 杭州园林古建筑行业竞争格局 218
- (7) 杭州园林古建筑行业重点项目分析 218

5.2.5 合肥园林古建筑行业市场分析 219

- (1) 合肥市城市定位及经济现状 219
- (2) 合肥市历史文化分析 220
- (3) 合肥土地市场分析 223
- (4) 合肥园林古建筑行业区域渗透力分析 224
- (5) 合肥园林古建筑行业竞争格局 225

5.3 珠三角地区园林古建筑行业市场分析 225

5.3.1 广州园林古建筑行业市场分析 225

- (1) 广州市城市定位及经济现状 225
- (2) 广州市历史文化分析 225
- (3) 广州土地市场分析 227
- (4) 广州园林古建筑行业区域渗透力分析 227
- (5) 广州园林古建筑行业景气度分析 228
- (6) 广州园林古建筑行业竞争格局 240

5.3.2 深圳园林古建筑行业市场分析 240

- (1) 深圳市城市定位及经济现状 240
- (2) 深圳市历史文化分析 243
- (3) 深圳土地市场分析 244
- (4) 深圳园林古建筑行业区域渗透力分析 246
- (5) 深圳园林古建筑行业景气度分析 246
- (6) 深圳园林古建筑行业竞争格局 247

5.3.3 中山园林古建筑行业市场分析 247

- (1) 中山市城市定位及经济现状 247
- (2) 中山市历史文化分析 248
- (3) 中山土地市场分析 250
- (4) 中山园林古建筑行业区域渗透力分析 251
- (5) 中山园林古建筑行业景气度分析 251
- (6) 中山园林古建筑行业竞争格局 252
- 5.3.4 福州园林古建筑行业市场分析 252
 - (1) 福州市城市定位及经济现状 252
 - (2) 福州市历史文化分析 253
 - (3) 福州土地市场分析 254
 - (4) 福州园林古建筑行业区域渗透力分析 255
 - (5) 福州园林古建筑行业景气度分析 256
 - (6) 福州园林古建筑行业竞争格局 256
 - (7) 福州园林古建筑行业重点项目分析 257
- 5.4 中西部地区园林古建筑行业市场分析 258
 - 5.4.1 重庆园林古建筑行业市场分析 258
 - (1) 重庆市城市定位及经济现状 258
 - (2) 重庆市历史文化分析 259
 - (3) 重庆土地市场分析 260
 - (4) 重庆园林古建筑行业区域渗透力分析 263
 - (5) 重庆园林古建筑行业景气度分析 263
 - (6) 重庆园林古建筑行业竞争格局 264
 - 5.4.2 成都园林古建筑行业市场分析 264
 - (1) 成都市城市定位及经济现状 264
 - (2) 成都市历史文化分析 265
 - (3) 成都土地市场分析 268
 - (4) 成都园林古建筑行业区域渗透力分析 268
 - (5) 成都园林古建筑行业景气度分析 268
 - (6) 成都园林古建筑行业竞争格局 269
 - 5.4.3 西安园林古建筑行业市场分析 269
 - (1) 西安市城市定位及经济现状 269
 - (2) 西安市历史文化分析 271

- (3) 西安土地市场分析 285
- (4) 西安园林古建筑行业区域渗透力分析 287
- (5) 西安园林古建筑行业景气度分析 288
- (6) 西安园林古建筑行业竞争格局 291
- 5.4.4 武汉园林古建筑行业市场分析 292
 - (1) 武汉市城市定位及经济现状 292
 - (2) 武汉市历史文化分析 294
 - (3) 武汉土地市场分析 312
 - (4) 武汉园林古建筑行业区域渗透力分析 312
 - (5) 武汉园林古建筑行业景气度分析 313
 - (6) 武汉园林古建筑行业竞争格局 315
 - (7) 武汉园林古建筑行业重点项目分析 315

第6章：中国园林古建筑行业产业链分析 316

- 6.1 中国园林古建筑行业产业链结构分析 316
- 6.2 中国园林古建筑行业上游产业链分析 316
 - 6.2.1 土地开发行业市场分析 316
 - 6.2.2 钢铁行业市场分析 317
 - 6.2.3 水泥行业市场分析 323
 - 6.2.4 中国工程机械设备行业市场分析 326
- 6.3 中国园林古建筑行业下游产业链分析 328
 - 6.3.1 中国文化创意行业市场分析 328
 - 6.3.2 艺术品拍卖行业市场分析 331
 - 6.3.3 会展行业市场分析 334
 - 6.3.4 商业百货行业市场分析 335
 - 6.3.5 旅游地产行业市场分析 337
 - 6.3.6 商业地产行业市场分析 337
 - 6.3.7 防腐涂料行业市场分析 341
 - 6.3.8 建筑装饰行业市场分析 342
 - 6.3.9 中国园林绿化行业市场分析 345

第7章：中国园林古建筑行业重点企业透视 348

- 7.1 中国园林古建筑行业企业发展状况透析 348
- 7.2 中国园林古建筑行业运营企业分析 348
 - 7.2.1 西安曲江文化产业投资(集团)有限公司经营情况分析 348
 - (1) 企业发展简况分析 348
 - (2) 企业组织架构分析 349
 - (3) 企业主营业务分析 350
 - (4) 企业资质与荣誉分析 351
 - (5) 企业工程业绩分析 351
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 352
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 354
 - (8) 企业最新发展动向分析 355
 - 7.2.2 杭州宋城旅游发展股份有限公司经营情况分析 355
 - (1) 企业发展简况分析 355
 - (2) 主要财务指标分析 355
 - (3) 企业偿债能力分析 356
 - (4) 企业运营能力分析 356
 - (5) 企业盈利能力分析 357
 - (6) 企业发展能力分析 357
 - (7) 企业工程业绩分析 358
 - (8) 企业主营业务及资质分析 359
 - (9) 企业经营优劣势分析 360
 - (10) 企业投资兼并与重组分析 362
- 7.3 中国园林古建筑行业设计策划企业分析 363
 - 7.3.1 北京市园林古建设计研究院经营情况分析 363
 - (1) 企业发展简况分析 363
 - (2) 企业组织架构分析 363
 - (3) 企业主营业务分析 364
 - (4) 企业资质与荣誉分析 364
 - 7.3.2 光合园林股份有限公司经营情况分析 371
 - (1) 企业发展简况分析 371
 - (2) 企业组织架构分析 371
 - (3) 企业主营业务分析 372

- (4) 企业资质与荣誉分析 372
- (5) 企业工程业绩分析 372
- 7.3.3 杭州市园林绿化工程有限公司经营情况分析 373
 - (1) 企业发展简况分析 373
 - (2) 企业组织架构分析 374
 - (3) 企业主营业务分析 374
- 7.4 中国园林古建筑行业施工建设企业分析 375
- 7.4.1 济南齐鲁园林古建筑工程公司经营情况分析 375
 - (1) 企业发展简况分析 375
 - (2) 企业组织架构分析 375
 - (3) 企业主营业务分析 376
 - (4) 企业资质与荣誉分析 376
- 7.4.2 常熟古建园林建设集团有限公司经营情况分析 376
 - (1) 企业发展简况分析 376
 - (2) 企业组织架构分析 377
 - (3) 企业主营业务分析 379
 - (4) 企业资质与荣誉分析 379
 - (5) 企业工程业绩分析 380
- 7.5 中国园林古建筑行业服务企业分析 380
- 7.5.1 北京东方园林股份有限公司经营情况分析 380
 - (1) 企业发展简况分析 380
 - (2) 主要财务指标分析 381
 - (3) 企业偿债能力分析 382
 - (4) 企业运营能力分析 383
 - (5) 企业盈利能力分析 384
 - (6) 企业发展能力分析 385
 - (7) 企业工程业绩分析 385
 - (8) 企业主营业务及资质分析 385
 - (9) 企业经营优劣势分析 385
 - (10) 企业投资兼并与重组分析 386
- 7.5.2 北京金都园林绿化有限责任公司经营情况分析 388
 - (1) 企业发展简况分析 388

- (2) 企业组织架构分析 388
- (3) 企业主营业务分析 389
- (4) 企业工程业绩分析 389
- (5) 企业最新发展动向分析 389

第8章、中国园林古建筑行业投资风险及前景预测 389 (ZY CW)

- 8.1 园林古建筑行业投资风险 389
 - 8.1.1 园林古建筑行业政策风险 389
 - 8.1.2 园林古建筑行业技术风险 390
 - 8.1.3 园林古建筑行业供求风险 391
 - 8.1.4 园林古建筑行业关联产业风险 391
 - 8.1.5 企业产品结构风险 391
 - 8.1.6 行业成本风险 392
- 8.2 园林古建筑行业投资及信贷建议 392
 - 8.2.1 行业总体授信原则投资及信贷建议 392
 - 8.2.2 鼓励类信贷政策建议 393
 - 8.2.3 允许类信贷政策建议 393
 - 8.2.4 限制类信贷政策建议 394
 - 8.2.5 退出类信贷政策建议 394
- 8.3 园林古建筑行业发展前景 395
 - 8.3.1 园林古建筑行业盈利因素 395
 - 8.3.2 园林古建筑行业发展前景分析 395

部分图表目录：

- 图表：2014-2016年我国园林古建筑行业市场规模 28
- 图表：2014-2016年国内GDP数据表 58
- 图表：2014-2016年国内GDP走势图 59
- 图表：2015-2016国内生产总值（GDP） 59
- 图表：2014-2016年份城镇固定资产投资 60
- 图表：2014-2016年中国工业增加值 60
- 图表：2014-2016年国内工业增加值走势图 61
- 图表：2014-2016年国内工业品出厂价格指数 61

图表：2014-2016年国内工业品出厂价格走势 62

图表：2014-2016年北京园林古建筑行业区域渗透力 150

图表：2016年天津土地市场格局 157

图表：2014-2016年天津园林古建筑行业区域渗透力 157

图表：2014-2016年沈阳园林古建筑行业区域渗透力 162

图表：2014-2016年青岛园林古建筑行业区域渗透力 180

图表：2014-2016年上海园林古建筑行业区域渗透力 193

图表：2014-2016年南京园林古建筑行业区域渗透力 199

图表：2016年苏州土地情况一览 204

图表：2014-2016年苏州园林古建筑行业区域渗透力 204

图表：2016年杭州经济运行现状 206

图表：2014-2016年杭州园林古建筑行业区域渗透力 217

图表：2014-2016年合肥园林古建筑行业区域渗透力 224

图表：2014-2016年广州园林古建筑行业区域渗透力 227

图表：2014-2016年深圳园林古建筑行业区域渗透力 246

图表：2014-2016年中山园林古建筑行业区域渗透力 251

图表：2014-2016年福州园林古建筑行业区域渗透力 255

图表：2014-2016年重庆园林古建筑行业区域渗透力 263

图表：2014-2016年成都园林古建筑行业区域渗透力 268

图表：2014-2016年西安园林古建筑行业区域渗透力 287

图表：2014-2016年武汉园林古建筑行业区域渗透力 312

图表：2010-2016年中国园林古建筑企业数量(家) 348

图表：西安曲江文化产业投资（集团）有限公司组织架构图 349

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/E17161YVLS.html>