

2017-2022年中国博物馆行业全景调研及投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国博物馆行业全景调研及投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/E17161YVMS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

时至今日，国际上对于博物馆的定义已经比较统一，强调“收藏、保管”和教育功能，并强调向公众开放及非营利机构特征。

博物馆协会对“博物馆”的定义 机构 定义 国际博物馆协会 博物馆是一个为社会及其发展服务的，向公众开放的非营利性常设机构，为教育、研究、欣赏的目的征集、保护、研究、传播并展出人类及人类环境的物质及非物质遗产 英国博物馆协会 博物馆促使人们通过探索藏品获得灵感、进行学习和娱乐。它们是受社会所托收藏、保管人工制品和标本并向公众开放的机构 美国博物馆联盟 博物馆通过收藏、保管和诠释这个世界上的事物为公众做出其特有的贡献，虽然宗旨有所差别，但非营利性的组织形式和为公众服务的义务是相同的。 数据来源：公开资料

国际上，博物馆的分类林林总总，从收藏的藏品进行分类、管理属性进行分类是比较常见的分类方式；此外，还可以通过服务地域、观众需求、藏品展出方式等对博物馆进行分类。

博物馆分类 按收藏分类 综合博物馆 考古博物馆 艺术博物馆 历史博物馆 民族博物馆 自然历史博物馆 科学博物馆 地质博物馆 工业博物馆 军事博物馆 “非物质遗产”博物馆 按管理分类 政府博物馆 地方博物馆 大学博物馆 军队博物馆 独立/慈善基金会博物馆 企业博物馆 私人博物馆 按服务地域分类 国家博物馆 区域博物馆 生态博物馆 城市博物馆 地方博物馆 按观众分类 综合性博物馆 教育性博物馆 专业性博物馆 按藏品展出方式分类 传统型博物馆 历史建筑博物馆 户外博物馆 互动博物馆 数据来源：公开资料

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国博物馆行业全景调研及投资前景报告》共八章。首先介绍了博物馆产业相关概念及发展环境，接着分析了中国博物馆行业规模及消费需求，然后对中国博物馆行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国博物馆行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国博物馆行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国博物馆发展综述15

第一节 博物馆概述15

一、博物馆的定义及分类15

二、博物馆的功能15

三、博物馆与城市文化建设15

(一) 城市文化的涵义15

(二) 博物馆与城市文化关系16

(三) 博物馆与城市文化建设17

第二节 博物馆发展环境分析19

一、博物馆经济环境分析19

(一) 文化产业发展分析19

(1) 文化产业发展状况19

(2) 文化产业与博物馆发展19

(二) 旅游业发展分析20

(1) 旅游业发展状况20

(2) 旅游与博物馆建设关系21

二、博物馆政策环境分析25

(一) 博物馆管理体制分析25

(二) 博物馆政策与法律法规26

(三) 博物馆政策趋势分析27

三、博物馆社会环境分析30

(一) 文物收藏热30

(二) 文化旅游热31

(三) 博物馆建设热32

第二章 中国博物馆发展状况分析33

第一节 博物馆发展现状分析33

一、博物馆规模现状分析33

(一) 博物馆数量规模分析33

(二) 博物馆观众规模分析33

(三) 博物馆藏品规模情况33

二、博物馆经营指标分析34

- (一) 从业人员结构分析34
- (二) 陈列展览情况分析34
- (三) 藏品数量及修复统计35
- (四) 收入来源统计分析35
- (五) 支出统计情况分析35
- (六) 资产及房屋面积统计36
- 第二节 博物馆改革创新分析36
- 一、博物馆发展要素分析36
- (一) 博物馆的吸引力36
- (二) 博物馆科技水平37
- (三) 博物馆的知名度37
- (四) 博物馆人才队伍37
- (五) 博物馆资金实力37
- 二、公众满意度因素分析37
- (一) 形象宣传37
- (二) 展品诠释38
- (三) 展览空间38
- (四) 公共服务设施38
- (五) 配套服务38
- 三、制度改革创新分析39
- (一) 机构设置改革39
- (二) 人事制度改革39
- (三) 分配制度改革39
- 四、服务提升发展分析40
- (一) 营造人性化的展览氛围40
- (二) 将服务范围延伸到社会41
- (三) 推动博物馆融入社会41
- 第三节 博物馆可持续发展策略42
- 一、增强博物馆资金能力分析42
- (一) 争取政府财政支持42
- (二) 重视展览的经济效益43
- (三) 适宜发展文化产业43

(四) 建立馆长筹资负责制43

二、博物馆文物资源利用分析44

(一) 博物馆与考古机构合并44

(二) 提高博物馆考古发掘资格45

(三) 增加博物馆文物征集费46

(四) 馆际之间有偿调剂交流46

第三章 博物馆资源优化发展分析47

第一节 博物馆建设管理分析47

一、博物馆建设条件47

(一) 丰富的藏品47

(二) 硬件设施条件47

(三) 研究条件47

(四) 人才队伍47

二、博物馆建筑的选址与环境48

(一) 馆址选择的实质48

(二) 馆址选择的环境地段49

(三) 馆址选择的最佳环境51

三、数字化博物馆的建设53

(一) 建设数字化博物馆的基本条件53

(二) 数字化博物馆应用信息系统54

(三) 数字与实体博物馆相互关系54

(四) 建立数字博物馆问题及对策55

四、博物馆建设地域化特色56

(一) 地域文化特色理念作用56

(二) 内容设计体现地域特色56

(三) 艺术设计体现地域特色58

(四) 强化展览的精品意识58

五、博物馆地下空间的利用59

(一) 地下空间的利用模式59

(二) 地下空间的利用优势63

(三) 地下空间利用的展望64

六、博物馆管理分析64

(一) 展区和展品管理64

(二) 信息系统的管理64

(三) 人力资源的管理65

第二节 博物馆展览与陈列65

一、博物馆展览与陈列分析65

(一) 博物馆展览理念分析65

(二) 博物馆陈列艺术分析66

二、博物馆展示设计分析69

(一) 陈列研究与设计分析69

(1) 陈列设计与步骤69

(2) 陈列工作程序70

(3) 研究设计内容70

(二) 陈列内容的研究设计71

(1) 陈列大纲71

(2) 陈列方案71

(3) 辅助展品72

(三) 陈列艺术硬件设计73

(1) 门厅、进厅设计73

(2) 陈列室平面设计73

(3) 陈列室空间设计74

(4) 陈列设备设计74

(四) 陈列艺术软件设计76

(1) 陈列组合设计76

(2) 陈列方法设计77

(3) 文物的艺术加工77

(4) 传媒和音效设计78

三、现代博物馆的展览创新78

(一) 文化主题化78

(二) 展览人性化79

(三) 展览互动化80

(四) 展览情景化80

(五) 网络延伸化81

第三节 博物馆业务流程服务创新81

一、规划与设计创新81

二、管理创新82

三、营销与经营创新82

四、门票创新83

五、馆员创新83

六、解说创新85

七、陈列创新85

八、信息化创新86

第四章 中国博物馆市场运营分析88

第一节 博物馆客源市场分析88

一、散客市场88

二、教育市场88

三、政府市场88

四、免费活动89

五、旅行社市场89

第二节 博物馆市场开发分析89

一、博物馆市场营销分析89

二、博物馆自我宣传营销90

(一) 网络营销90

(二) 微博营销91

(三) RSS营销91

(四) SNS营销91

(五) 展览营销92

(六) 活动营销92

(七) 商品营销92

(八) 会员营销93

四、博物馆市场开发策略93

(一) 市场网络建设和推广93

(二) 创新以观众需求为导向95

(三) 内部配套及机制改革96

第三节 博物馆文化产业开发97

一、博物馆文化开发的意义97

(一) 文化产业的重要基础和资源97

(二) 产业化推动馆藏资源高效传播97

(三) 产业化拉动社会及产业的发展98

(四) 产业化为博物馆带来经济收益98

(五) 产业化利于塑造城市文化形象98

二、博物馆进行文化开发的资源99

(一) 编辑图书及音像制品99

(二) 开发文化防复制产品99

(三) 设计特色旅游纪念品99

(四) 增加娱乐休闲服务100

(五) 提供鉴定咨询100

三、博物馆产业经营管理分析100

(一) 产业经营形式100

(二) 产业管理模式101

四、博物馆文化开发注意事项102

(一) 坚持博物馆公益性质102

(二) 明确博物馆管理关系102

(三) 创新博物馆企业机制102

(四) 打造博物馆特色品牌103

第四节 博物馆经营管理分析103

一、博物馆收费情况103

二、博物馆筹资方式104

(一) 社会赞助104

(1) 个人(团体)赞助104

(2) 企业赞助104

(3) 基金会105

(二) 政府资助105

(三) 经营收入105

(四) 投资收入105

三、博物馆旅游开发现状106

- (一) 博物馆旅游资源内涵106
- (二) 博物馆旅游的特征106
- (三) 博物馆旅游产品经营107
- (四) 博物馆旅游问题分析109
- (五) 旅游产品的发展策略110

四、博物馆的绩效管理需求111

- (一) 博物馆绩效管理必要性111
 - (1) 现行管理体制下现状111
 - (2) 引进绩效管理必要性112
- (二) 导入绩效管理可行性113
- (三) 博物馆绩效管理的实施113
 - (1) 争取发展管理自主权113
 - (2) 建立行业标准和规范114
 - (3) 建立公共责任机制114
 - (4) 推进人事制度改革114
 - (5) 薪酬分配制度改革115

第五节 博物馆外联工作分析115

一、博物馆外联工作的变化115

二、吉林市博物馆外联工作的创新117

- (一) 免费开放117
- (二) 开展节日活动117
- (三) 举办特色活动117
- (四) 举办培训班117
- (五) 引进高科技118
- (六) 举办流动展览118
- (七) 共建教育基地118
- (八) 发挥资源优势118

三、吉林市博物馆外联工作经验118

- (一) 靠近并适应观众兴趣118
- (二) 满足观众的参与欲望119

第五章 中国民办博物馆发展状况分析120

第一节 民办博物馆发展现状120

一、国外民办博物馆的发展状况120

二、国内民办博物馆的发展状况120

(一) 民办博物馆规模分析120

(二) 民办博物馆建馆形式121

(三) 民办博物馆地位分析121

(四) 民办博物馆相关政策122

第二节 民办博物馆生存状态123

一、民办博物馆经营现状123

二、私人投资博物馆分析123

(一) 公益考虑123

(二) 经济考虑123

(三) 树立企业形象考虑124

(四) 收藏合法化考虑124

三、民办博物馆经费来源124

四、支持民办博物馆的发展对策124

(一) 规范和完善准入制度124

(二) 赋予公博同等法律地位125

(三) 规范藏品来源和管理125

(四) 制定和落实扶持政策126

(五) 将民博纳入发展规划126

第三节 民办博物馆发展前景127

一、民办博物馆发展趋势127

二、民办博物馆发展前景预测128

第六章 中国博物馆区域发展状况分析130

第一节 中国博物馆区域分布情况130

第二节 浙江省博物馆发展分析130

一、浙江省博物馆规模130

二、博物馆财政拨款情况131

三、浙江省博物馆收支情况131

- 四、浙江省博物馆运营分析132
- 五、浙江省博物馆发展政策132
- 第三节 广东省博物馆发展分析133
 - 一、广东省博物馆规模133
 - 二、博物馆财政拨款情况134
 - 三、广东省博物馆收支情况135
 - 四、广东省博物馆运营分析135
 - 五、广东省博物馆发展政策136
- 第四节 江苏省博物馆发展分析137
 - 一、江苏省博物馆规模137
 - 二、博物馆财政拨款情况137
 - 三、江苏省博物馆收支情况138
 - 四、江苏省博物馆运营分析139
 - 五、江苏省博物馆发展政策139
- 第五节 陕西省博物馆发展分析140
 - 一、陕西省博物馆规模140
 - 二、博物馆财政拨款情况140
 - 三、陕西省博物馆收支情况141
 - 四、陕西省博物馆运营分析142
 - 五、陕西省博物馆发展政策142
- 第六节 河南省博物馆发展分析142
 - 一、河南省博物馆规模142
 - 二、博物馆财政拨款情况143
 - 三、河南省博物馆收支情况144
 - 四、河南省博物馆运营分析144
 - 五、河南省博物馆发展政策145
- 第七节 四川省博物馆发展分析145
 - 一、四川省博物馆规模145
 - 二、博物馆财政拨款情况146
 - 三、四川省博物馆收支情况147
 - 四、四川省博物馆运营分析147
 - 五、四川省博物馆发展政策148

第八节 北京市博物馆发展分析148

- 一、北京市博物馆规模148
- 二、博物馆财政拨款情况149
- 三、北京市博物馆收支情况150
- 四、北京市博物馆运营分析150
- 五、北京市博物馆发展政策151

第九节 山东省博物馆发展分析151

- 一、山东省博物馆规模151
- 二、博物馆财政拨款情况152
- 三、山东省博物馆收支情况152
- 四、山东省博物馆运营分析153
- 五、山东省博物馆发展政策153

第七章 中国领先博物馆经营分析155

第一节 领先国有博物馆分析155

- 一、故宫博物院155
 - (一) 博物院简介155
 - (二) 博物院藏品情况155
 - (三) 经营情况分析161
 - (四) 博物院发展动态161
- 二、中国国家博物馆162
 - (一) 博物馆简介162
 - (二) 博物馆藏品情况163
 - (三) 经营情况分析164
 - (四) 博物馆发展动态164
- 三、中国地质博物馆165
 - (一) 博物馆简介165
 - (二) 博物馆藏品情况165
 - (三) 经营模式分析166
 - (四) 博物馆发展动态167
- 四、天津博物馆167
 - (一) 博物馆简介167

- (二) 博物馆藏品情况168
- (三) 经营模式分析169
- (四) 博物馆发展动态169
- 五、西柏坡纪念馆170
 - (一) 博物馆简介170
 - (二) 博物馆藏品情况170
 - (三) 经营情况分析172
 - (四) 博物馆发展规划172
- 六、中国煤炭博物馆173
 - (一) 博物馆简介173
 - (二) 博物馆藏品情况173
 - (三) 经营情况分析174
 - (四) 博物馆发展动态174
- 七、内蒙古博物院175
 - (一) 博物馆简介175
 - (二) 博物馆藏品情况175
 - (三) 经营情况分析176
 - (四) 博物馆发展动态176
- 八、抗美援朝纪念馆177
 - (一) 博物馆简介177
 - (二) 博物馆藏品情况177
 - (三) 经营情况分析178
 - (四) 博物馆发展动态178
- 九、上海科技馆179
 - (一) 博物馆简介179
 - (二) 博物馆藏品情况179
 - (三) 经营情况分析180
 - (四) 博物馆发展规划180
- 十、浙江自然博物馆181
 - (一) 博物馆简介181
 - (二) 博物馆藏品情况181
 - (三) 经营情况分析183

- (四) 博物馆发展动态183
- 十一、中国闽台缘博物馆184
 - (一) 博物馆简介184
 - (二) 博物馆藏品情况185
 - (三) 经营情况分析185
 - (四) 博物馆发展动态186
- 十二、中国海军博物馆186
 - (一) 博物馆简介186
 - (二) 博物馆藏品情况187
 - (三) 经营情况分析187
 - (四) 博物馆发展动态188
- 十三、湖北省博物馆188
 - (一) 博物馆简介188
 - (二) 博物馆藏品情况189
 - (三) 经营情况分析189
 - (四) 博物馆发展动态189
- 十四、湖南省博物馆190
 - (一) 博物馆简介190
 - (二) 博物馆藏品情况190
 - (三) 经营情况分析191
 - (四) 博物馆发展动态191
- 十五、广东省博物馆192
 - (一) 博物馆简介192
 - (二) 博物馆藏品情况192
 - (三) 经营情况分析192
 - (四) 博物馆发展动态192
- 十六、深圳博物馆193
 - (一) 博物馆简介193
 - (二) 博物馆藏品情况193
 - (三) 发展历程分析194
 - (四) 博物馆发展动态196
- 十七、重庆中国三峡博物馆197

- (一) 博物馆简介197
- (二) 博物馆藏品情况198
- (三) 经营情况分析198
- (四) 博物馆发展动态199
- 十八、广汉三星堆博物馆199
 - (一) 博物馆简介199
 - (二) 博物馆藏品情况200
 - (三) 经营情况分析200
 - (四) 博物馆发展动态201
- 十九、西藏博物馆202
 - (一) 博物馆简介202
 - (二) 博物馆藏品情况202
 - (三) 经营情况分析203
 - (四) 博物馆发展动态203
- 二十、秦始皇兵马俑博物馆205
 - (一) 博物馆简介205
 - (二) 博物馆藏品情况205
 - (三) 经营情况分析207
 - (四) 博物馆发展动态208
- 二十一、北京古代建筑博物馆209
 - (一) 博物馆简介209
 - (二) 博物馆藏品情况209
 - (三) 经营情况分析209
 - (四) 博物馆发展动态209
- 第二节 领先民办博物馆分析210
 - 一、北京观复博物馆210
 - (一) 博物馆简介210
 - (二) 博物馆藏品情况210
 - (三) 经营情况分析211
 - (四) 博物馆发展动态212
 - 二、关中民俗艺术博物院212
 - (一) 博物馆简介212

(二) 博物馆藏品情况212

(三) 经营情况分析213

(四) 博物馆发展动态213

三、中国紫檀博物馆213

(一) 博物馆简介213

(二) 博物馆藏品情况214

(三) 经营情况分析215

(四) 博物馆发展动态215

四、内蒙古明博草原文化博物馆215

(一) 博物馆简介215

(二) 博物馆藏品情况216

(三) 经营情况分析216

(四) 博物馆发展动态217

五、福建省源古历史博物馆217

(一) 博物馆简介217

(二) 博物馆藏品情况217

(三) 经营模式分析217

(四) 博物馆发展动态218

六、湖南省开元博物馆218

(一) 博物馆简介218

(二) 博物馆藏品情况218

(三) 经营情况分析219

(四) 博物馆发展规划220

七、北京晋商博物馆220

(一) 博物馆简介220

(二) 博物馆藏品情况221

(三) 经营情况分析221

(四) 博物馆发展目标221

八、浙江绍兴越国文化博物馆222

(一) 博物馆简介222

(二) 博物馆藏品情况222

(三) 经营情况分析223

- (四) 博物馆发展动态223
- 九、甘肃马家窑彩陶博物馆224
 - (一) 博物馆简介224
 - (二) 博物馆藏品情况224
 - (三) 经营情况分析224
 - (四) 博物馆发展动态224
- 十、成都华通博物馆225
 - (一) 博物馆简介225
 - (二) 博物馆藏品情况225
 - (三) 经营情况分析226
 - (四) 博物馆发展动态226

第八章 2017-2022年中国博物馆运营前景趋势分析227 (ZY CW)

第一节 2017-2022年博物馆发展前景分析227

- 一、我国博物馆进入快速发展时期227
- 二、博物馆行业发展机遇分析228
- 三、社会资本支持博物馆发展229
- 四、博物馆行业发展前景分析230

第二节 2017-2022年博物馆发展策略分析231

- 一、影响我国博物馆发展的因素分析231
- 二、我国博物馆行业发展策略分析232
- 三、文化资源推动博物馆发展策略235

第三节 2017-2022年博物馆发展市场取向238

- 一、注重市场调研238
- 二、重视市场营销238
- 三、挖掘市场潜力241

图表目录：

- 图表 1 2012-2015中国国内游客数量 21
- 图表 2 2012-2016年中国入境游客数量 21
- 图表 3 2012-2016年中国博物馆机构数量统计 33
- 图表 4 2012-2016年中国博物馆参馆观众规模统计 33

图表 5 2012-2016年中国博物馆藏品规模情况统计 34
图表 6 2012-2016年中国博物馆从业人员情况统计 34
图表 7 2012-2016年中国博物馆陈列展览情况统计 35
图表 8 2012-2016年中国博物馆藏品数量及修复情况统计 35
图表 9 2012-2016年中国博物馆收入来源情况统计 35
图表 10 2012-2016年中国博物馆支出情况统计 36
图表 11 2012-2016年中国博物馆资产及房屋面积情况统计 36
图表 12 陈列室类型 73
图表 13 中国博物馆未成年游客规模情况统计 88
图表 14 中国免费开放博物馆游客规模统计 89
图表 15 2012-2016年中国民办博物馆数量规模统计 120
图表 16 2012-2016年中国各地区博物馆机构数 130
图表 17 2012-2016年浙江省博物馆机构及人员数统计 130
图表 18 2012-2016年浙江省博物馆藏品数统计 131
图表 19 2012-2016年浙江省博物馆财政拨款情况统计 131
图表 20 2012-2016年浙江省博物馆收入情况 132
图表 21 2012-2016年浙江省博物馆支出情况 132
图表 22 2012-2016年浙江省博物馆运营情况 132
图表 23 2012-2016年广东省博物馆机构及人员数统计 134
图表 24 2012-2016年广东省博物馆藏品数统计 134
图表 25 2012-2016年广东省博物馆财政拨款情况统计 134
图表 26 2012-2016年广东省博物馆收入情况统计 135
图表 27 2012-2016年广东省博物馆支出情况统计 135
图表 28 2012-2016年广东省博物馆运营情况 135
图表 29 2012-2016年江苏省博物馆机构及人员数统计 137
图表 30 2012-2016年江苏省博物馆藏品数统计 137

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/E17161YVMS.html>