

2016-2022年中国畜禽养殖 中抗生素产业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国畜禽养殖中抗生素产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/E17161YWCS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是畜禽生产大国，但由于药物残留超标等问题，出口量仅占生产量的0.9%-1.2%。在全球经济一体化的时代，要提高我国畜禽产品的国际竞争力，抗生素安全问题及对策研究已成为畜牧工作者迫在眉睫的研究课题。

国家政策上要积极鼓励科研单位、兽药企业研究开发高效、无毒、无残留、安全的动物专用抗生素新品种，并克服目前抗生素存在的缺点，提高我国兽药质量的整体水平；管理上要加大实施兽药GMP认证制度力度，严格审批新兽药，规范兽药的名称，加强对禁用药物品种的监管，使我国兽药的研制、推广朝着健康有序的方向发展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国畜禽养殖中抗生素产业转移机会与策略建议分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

研究背景 I

第一部分 抗生素及其在养殖业中的应用环境 1

1 抗生素及其分类 1

1.1 抗生素及其分类 1

1.2 养殖业中抗生素的作用及应具备的条件 1

1.3 养殖业中使用抗生素带来的问题 2

2 中国饲用抗生素的应用环境 2

2.1 畜牧业发展对抗生素的需求 2

2.2 食品安全问题备受关注 3

2.3 农业部对饲用抗生素的使用规定 3

2.4 农业部将重点打击畜禽养殖中滥用抗生素和激素的违法行为 3

第二部分 中国饲料企业抗生素的使用及特点 4

3 生猪饲料企业抗生素的使用现状 4

3.1 生猪饲料中抗生素的主要品种及作用 4

3.1.1 生猪饲料中常用抗生素品种 4

3.1.2 常用抗生素所属类别 4

3.1.3 常用抗生素的抗菌谱及主要作用 5

3.1.4 常用抗生素的配伍 6

3.1.4.1 乳仔猪阶段（体重小于30kg） 6

3.1.4.2 中大猪阶段（体重30kg~60kg） 7

3.1.4.3 出栏前及母猪 7

3.1.5 生猪饲料中常用抗生素的应用比例 8

3.1.5.1 抗革兰氏阴性菌的抗生素 8

3.1.5.2 抗革兰氏阳性菌的抗生素 8

3.1.5.3 广谱抗生素 9

3.2 生猪饲料中各类抗生素的添加量 10

3.2.1 生猪饲料中各类抗生素的允许添加量 10

3.2.2 不同阶段饲料中各类抗生素的添加量 10

3.2.3 不同饲料类型（全价、浓缩、预混）中各类抗生素的添加量 11

3.3 饲料中抗生素的添加成本及成本结构 12

3.3.1 不同阶段饲料中抗生素的添加成本 12

3.3.2 不同阶段饲料中抗生素占饲料成本的比例 12

4 肉禽饲料企业抗生素的使用现状 12

4.1 肉禽饲料中抗生素的主要品种及作用 12

4.1.1 肉禽饲料中常用抗生素品种 12

4.1.2 常用抗生素所属类别 13

4.1.3 常用抗生素的抗菌谱及主要作用 13

4.1.4 常用抗生素的配伍 14

4.1.4.1 肉小鸡阶段（0-3周） 14

4.1.4.2 肉中鸡阶段（4-6周） 14

4.1.4.3 肉大鸡阶段（6周-上市） 15

- 4.1.5 肉禽饲料中常用抗生素的应用比例 15
 - 4.1.5.1 抗革兰氏阴性菌的抗生素 15
 - 4.1.5.2 抗革兰氏阳性菌的抗生素 16
 - 4.1.5.3 抗球虫抗生素 16
- 4.2 肉禽饲料中各类抗生素的添加量 17
 - 4.2.1 肉禽饲料中各类抗生素的允许添加量 17
 - 4.2.2 不同阶段饲料中各类抗生素的实际添加量 18
 - 4.2.3 不同饲料类型（全价、浓缩、预混）中各类抗生素的添加量 18
- 4.3 饲料中抗生素的添加成本及成本结构 18
 - 4.3.1 不同阶段饲料中抗生素的添加成本 18
 - 4.3.2 不同阶段饲料中抗生素占饲料成本的比例 19

- 5 蛋禽饲料企业抗生素的使用现状 19
 - 5.1 蛋禽饲料中抗生素的主要品种及作用 19
 - 5.1.1 蛋禽饲料中常用抗生素品种 19
 - 5.1.2 常用抗生素所属类别 19
 - 5.1.3 常用抗生素的抗菌谱及主要作用 20
 - 5.1.4 常用抗生素的配伍 20
 - 5.1.4.1 蛋雏鸡阶段（0-6周） 20
 - 5.1.4.2 育成鸡阶段（7-18周） 20
 - 5.1.4.3 产蛋期 21
 - 5.1.5 蛋禽饲料中常用抗生素的应用比例 21
 - 5.1.5.1 抗革兰氏阴性菌的抗生素 21
 - 5.1.5.2 抗革兰氏阳性菌的抗生素 21
 - 5.1.5.3 抗球虫抗生素 22
 - 5.2 蛋禽饲料中各类抗生素的添加量 22
 - 5.2.1 蛋禽饲料中各类抗生素的允许添加量 22
 - 5.2.2 不同阶段饲料中各类抗生素的实际添加量 22
 - 5.2.3 不同饲料类型（全价、浓缩、预混）中各类抗生素的添加量 23
 - 5.3 饲料中抗生素的添加成本及成本结构 23
 - 5.3.1 不同阶段饲料中抗生素的添加成本 23
 - 5.3.2 不同阶段饲料中抗生素占饲料成本的比例 23

- 6 奶牛饲料企业抗生素的使用现状 24
 - 6.1 奶牛饲料中抗生素的主要品种及作用 24
 - 6.1.1 奶牛饲料中常用抗生素品种 24
 - 6.1.2 常用抗生素所属类别 24
 - 6.1.3 常用抗生素的抗菌谱及主要作用 24
 - 6.1.4 常用抗生素的配伍 25
 - 6.1.4.1 犊牛及育成牛阶段 25
 - 6.1.4.2 泌乳牛 25
 - 6.1.5 奶牛饲料中常用抗生素的应用比例 25
 - 6.2 奶牛饲料中各类抗生素的添加量 26
 - 6.2.1 奶牛饲料中各类抗生素的允许添加量 26
 - 6.2.2 不同阶段饲料中各类抗生素的添加量 26
 - 6.3 饲料中抗生素的添加成本及成本结构 26
 - 6.3.1 不同阶段饲料中抗生素的添加成本 26
 - 6.3.2 不同阶段饲料中抗生素占饲料成本的比例 27

- 7 饲料企业对抗生素的使用评价 27
 - 7.1 饲料企业采购抗生素的主要影响因素 27
 - 7.1.1 不同因素对饲料企业采购抗生素的影响程度 27
 - 7.1.1.1 对疫病的预防效果 27
 - 7.1.1.2 安全性 27
 - 7.1.1.3 添加成本 27
 - 7.1.1.4 品牌/生产厂家 28
 - 7.1.1.5 与经销商的关系 28
 - 7.1.1.6 其他因素 28
 - 7.1.2 不同因素对不同规模饲料企业的影响程度 28
 - 7.1.2.1 大规模饲料企业及集团企业 28
 - 7.1.2.2 中规模饲料企业 28
 - 7.1.2.3 小规模饲料企业 29
 - 7.2 饲料企业对饲料中添加的抗生素的评价 29
 - 7.2.1 对添加效果的评价 29

7.2.2 对安全性的评价 29

7.2.3 对成本的评价 30

7.2.4 对添加便利性的评价 30

8 饲料企业对抗生素替代品的使用现状及评价 30

8.1 各抗生素替代品在饲料企业中的使用普及率 30

8.2 各抗生素替代品的添加成本 31

8.3 饲料企业对各抗生素替代品的使用评价 32

第三部分 中国畜禽养殖场对抗生素的使用及特点 33

9 中国生猪养殖场抗生素的使用现状 33

9.1 生猪养殖场抗生素的使用过程、不同阶段常用种类及使用目的 33

9.1.1 商品猪保健用药过程 33

9.1.1.1 哺乳期 33

9.1.1.2 保育期 33

9.1.1.3 育成期 33

9.1.2 种猪保健用药过程 34

9.1.2.1 后备母猪 34

9.1.2.2 生产母猪 34

9.1.2.3 种公猪 34

9.2 生猪养殖场常用抗生素的种类排序 35

9.3 生猪养殖场最常用抗生素 (top5) 的主要作用及使用方式 36

9.4 不同规模生猪养殖场抗生素的使用成本 36

10 中国肉禽养殖场抗生素的使用现状 37

10.1 肉禽养殖场抗生素的使用过程、不同阶段常用种类及使用目的 37

10.1.1 肉小鸡阶段保健用药过程 37

10.1.2 肉中鸡阶段保健用药过程 38

10.1.3 肉大鸡阶段保健用药过程 38

10.2 肉禽养殖场常用抗生素的种类排序 39

10.2.1 非驱虫抗生素 39

10.2.2 驱虫药 39

- 10.3 肉禽养殖场最常用抗生素（top5）的使用方式及单次使用剂量 40
- 10.4 不同规模肉禽养殖场抗生素的使用成本 41

- 11 中国蛋禽养殖场抗生素的使用现状 41
 - 11.1 蛋禽养殖场抗生素的使用过程、不同阶段常用种类及使用目的 41
 - 11.1.1 蛋雏鸡阶段保健用药过程 41
 - 11.1.2 育成鸡阶段保健用药过程 42
 - 11.1.3 产蛋期保健用药过程 42
 - 11.2 蛋禽养殖场常用抗生素的种类排序 43
 - 11.2.1 非驱虫抗生素 43
 - 11.2.2 驱虫药 43
 - 11.3 蛋禽养殖场最常用抗生素（top5）的使用方式及单次使用剂量 44
 - 11.4 不同规模蛋禽养殖场抗生素的使用成本 45

- 12 中国奶牛养殖场抗生素的使用现状 45
 - 12.1 奶牛养殖场抗生素的使用过程、不同阶段常用种类及使用目的 45
 - 12.1.1 奶牛乳房炎 45
 - 12.1.2 繁殖系统及产后疾病 46
 - 12.1.3 消化疾病 46
 - 12.1.4 肢蹄病 46
 - 12.1.5 代谢类疾病 46
 - 12.2 奶牛养殖场常用抗生素的种类排序 47
 - 12.3 奶牛养殖场最常用抗生素（top5）的主要作用及使用方式 47
 - 12.4 不同规模奶牛养殖场抗生素的使用成本 48

- 13 畜禽养殖场对抗生素的使用评价 49
 - 13.1 畜禽养殖场采购抗生素的主要影响因素 49
 - 13.1.1 不同因素对畜禽养殖场采购抗生素的影响程度 49
 - 13.1.2 不同因素对不同规模养殖场的影响程度 50
 - 13.1.2.1 大规模养殖场 50
 - 13.1.2.2 中规模养殖场 50
 - 13.1.2.3 家庭养殖户和小规模养殖场 50

13.2 畜禽养殖场对抗生素的评价	51
13.2.1 对添加效果的评价	51
13.2.2 对安全性的评价	51
13.2.3 对成本的评价	51
13.2.4 对使用便利性的评价	51
14 畜禽养殖场对抗生素替代品的使用现状及评价	52
14.1 生猪养殖场对抗生素替代品的使用现状及评价	52
14.1.1 各抗生素替代品在生猪养殖场中的使用普及率	52
14.1.2 各抗生素替代品的添加成本	52
14.1.3 生猪养殖场对各抗生素替代品的使用评价	53
14.2 肉禽养殖场对抗生素替代品的使用现状及评价	54
14.2.1 各抗生素替代品在肉禽养殖场中的使用普及率	54
14.2.2 各抗生素替代品的添加成本	55
14.2.3 肉禽养殖场对各抗生素替代品的使用评价	55
14.3 蛋禽养殖场对抗生素替代品的使用现状及评价	56
14.3.1 各抗生素替代品在蛋禽养殖场中的使用普及率	56
14.3.2 各抗生素替代品的添加成本	57
14.3.3 蛋禽养殖场对各抗生素替代品的使用评价	57
14.4 奶牛养殖场对抗生素替代品的使用现状及评价	58
14.4.1 各抗生素替代品在奶牛养殖场中的使用普及率	58
14.4.2 各抗生素替代品的添加成本	58
14.4.3 奶牛养殖场对各抗生素替代品的使用评价	58
第四部分 中国畜禽养殖中常用抗生素的生产企业分析	60
15 跨国动保企业分析	60
15.1 辉瑞动保（硕腾）	60
15.1.1 企业概况	60
15.1.2 产品线特点	60
15.1.3 销售渠道	61
15.1.4 主要产品销售额及市场份额分析	62
15.1.5 企业发展动态及在中国市场的竞争力	62

- 15.2 英特威/先灵葆雅 62
 - 15.2.1 企业概况 62
 - 15.2.2 产品线特点 63
 - 15.2.3 销售渠道 63
 - 15.2.4 主要产品销售额及市场份额分析 63
 - 15.2.5 企业发展动态及在中国市场的竞争力 64
- 15.3 梅里亚 64
 - 15.3.1 企业概况 64
 - 15.3.2 产品线特点 64
 - 15.3.3 销售渠道 65
 - 15.3.4 主要产品销售额及市场份额分析 65
 - 15.3.5 企业发展动态及在中国市场的竞争力 65
- 15.4 拜耳 66
 - 15.4.1 企业概况 66
 - 15.4.2 产品线特点 66
 - 15.4.3 销售渠道 66
 - 15.4.4 主要产品销售额及市场份额分析 66
 - 15.4.5 企业发展动态及在中国市场的竞争力 67
- 15.5 礼来 67
 - 15.5.1 企业概况 67
 - 15.5.2 产品线特点 67
 - 15.5.3 销售渠道 68
 - 15.5.4 主要产品销售额及市场份额分析 68
 - 15.5.5 企业发展动态及在中国市场的竞争力 69
- 15.6 诺华 69
 - 15.6.1 企业概况 69
 - 15.6.2 产品线特点 69
 - 15.6.3 销售渠道 70
 - 15.6.4 主要产品销售额及市场份额分析 70
 - 15.6.5 企业发展动态及在中国市场的竞争力 70
- 15.7 勃林格殷格翰 71
 - 15.7.1 企业概况 71

- 15.7.2 产品线特点 71
- 15.7.3 销售渠道 72
- 15.7.4 主要产品销售额及市场份额分析 72
- 15.7.5 企业发展动态及在中国市场的竞争力 72
- 15.8 辉宝 73
- 15.8.1 企业概况 73
- 15.8.2 产品线特点 73
- 15.8.3 销售渠道 73
- 15.8.4 主要产品销售额及市场份额分析 73
- 15.8.5 企业发展动态及在中国市场的竞争力 74

16 国内抗生素主要生产企业的分析 74

- 16.1 中牧股份 74
- 16.1.1 企业概况 74
- 16.1.2 产品线特点 74
- 16.1.3 销售渠道 75
- 16.1.4 销售额及市场份额变化 75
- 16.1.5 企业发展动态及市场竞争力 76
- 16.2 广东大华农动物保健品股份有限公司 76
- 16.2.1 企业概况 76
- 16.2.2 产品线特点 77
- 16.2.3 销售渠道 77
- 16.2.4 销售额及市场份额变化 78
- 16.2.5 企业发展动态及市场竞争力 78
- 16.3 天津瑞普生物技术股份有限公司 78
- 16.3.1 企业概况 78
- 16.3.2 产品线特点 79
- 16.3.3 销售渠道 79
- 16.3.4 销售额及市场份额变化 80
- 16.3.5 企业发展动态及市场竞争力 80
- 16.4 山东鲁抗医药集团 81
- 16.4.1 企业概况 81

- 16.4.2 产品线特点 81
- 16.4.3 销售渠道 81
- 16.4.4 销售额及市场份额分析 82
- 16.4.5 企业发展动态 82
- 16.5 浙江升华拜克生物股份有限公司 82
 - 16.5.1 企业概况 82
 - 16.5.2 产品线特点 82
 - 16.5.3 销售渠道 83
 - 16.5.4 销售额及市场份额分析 83
 - 16.5.5 企业发展动态及市场竞争力 83
- 16.6 天康集团 84
 - 16.6.1 企业概况 84
 - 16.6.2 产品线特点 84
 - 16.6.3 销售渠道 85
 - 16.6.4 销售额及市场份额分析 85
 - 16.6.5 企业发展动态及市场竞争力 85
- 16.7 大北农集团 86
 - 16.7.1 企业概况 86
 - 16.7.2 产品线特点 86
 - 16.7.3 销售渠道 86
 - 16.7.4 销售额及市场份额分析 87
 - 16.7.5 企业发展动态及市场竞争力 87
- 16.8 河北威远动物药业有限公司 87
 - 16.8.1 企业概况 87
 - 16.8.2 产品线特点 88
 - 16.8.3 销售渠道 88
 - 16.8.4 销售额及市场份额分析 88
 - 16.8.5 企业发展动态及市场竞争力 89
- 16.9 广东腾骏动物药业有限公司 89
 - 16.9.1 企业概况 89
 - 16.9.2 产品线特点 89
 - 16.9.3 销售渠道 89

16.9.4 销售额及市场份额分析 90

图表目录：

图2-1, 不同种类抗G-抗生素在生猪饲料中的应用比例	8
图2-2, 不同种类抗G+抗生素在生猪饲料中的应用比例	9
图2-3, 不同种类的广谱抗生素在生猪饲料中的应用比例	9
图2-4, 不同种类抗G-抗生素在肉禽饲料中的应用比例	16
图2-5, 不同种类抗G+抗生素在肉禽饲料中的应用比例	16
图2-6, 不同种类抗球虫药物在肉禽饲料中的应用比例	17
图2-7, 不同种类抗G+抗生素在蛋禽饲料中的应用比例	21
图2-8, 不同种类抗G+抗生素在奶牛饲料中的应用比例	25
图2-9, 各类抗生素替代品在饲料企业中的使用普及率	31
图2-10, 饲料企业对各类抗生素替代品的认可度评价	32
图3-1, 常用抗生素在猪场中的使用普及率	35
图3-2, 常用抗生素在肉鸡养殖场中的使用普及率	39
图3-3, 常用抗球虫药在肉鸡养殖场中的使用普及率	40
图3-4, 常用抗生素在蛋鸡养殖场中的使用普及率	43
图3-5, 常用驱虫药在肉鸡养殖场中的使用普及率	44
图3-6, 常用抗生素在奶牛养殖中的使用普及率	47
图3-7, 各类抗生素替代品在生猪养殖场中的使用普及率	52
图3-8, 生猪养殖场对各类抗生素替代品的认可度评价	54
图3-9, 各类抗生素替代品在肉禽养殖场中的使用普及率	55
图3-10, 肉禽养殖场对各类抗生素替代品的认可度评价	56
图3-11, 各类抗生素替代品在蛋禽养殖场中的使用普及率	56
图3-12, 蛋禽养殖场对各类抗生素替代品的认可度评价	57
图3-13, 各类抗生素替代品在奶牛养殖场中的使用普及率	58
图3-14, 奶牛养殖场对各类抗生素替代品的认可度评价	59
表目录	
表1-1, 抗生素按化学结构分类	1
表2-1, 生猪饲料中常用抗生素及所属类别	5
表2-2, 生猪饲料中常用抗生素的抗菌谱	6
表2-3, 生猪不同养殖阶段所面临的主要细菌性病原	7

表2-4, 生猪饲料中常用抗生素的添加量规定及常用预混剂的规格	10
表2-5, 大北农集团生猪全价料中添加的抗生素及添加量	11
表2-6, 大北农集团生猪4%预混料中添加的抗生素及添加量	11
表2-7, 生猪不同阶段饲料中抗生素添加成本（折合全价料）	12
表2-8, 肉禽饲料中常用抗生素及所属类别	13
表2-9, 肉禽饲料中常用抗生素的抗菌谱及主要作用	14
表2-10, 肉禽不同养殖阶段所面临的主要细菌性病原	15
表2-11, 肉禽饲料中常用抗生素的添加量规定及常用预混剂的规格	17
表2-12, 大北农集团肉鸡5%预混料中添加的抗生素及添加量	18
表2-13, 肉鸡不同阶段饲料中抗生素添加成本（折合全价料）	19
表2-14, 蛋禽饲料中常用抗生素及所属类别	19
表2-15, 蛋禽饲料中常用抗生素的抗菌谱及主要作用	20
表2-16, 蛋禽不同养殖阶段所面临的主要细菌性病原	21
表2-17, 蛋禽饲料中常用抗生素的添加量规定及常用预混剂的规格	22
表2-18, 大北农集团蛋鸡5%预混料中添加的抗生素及添加量	23
表2-19, 大北农集团蛋鸭5%预混料中添加的抗生素及添加量	23
表2-20, 蛋禽不同阶段饲料中抗生素添加成本（折合全价料）	23
表2-21, 奶牛饲料中常用抗生素及所属类别	24
表2-22, 奶牛饲料中常用抗生素的抗菌谱	24
表2-23, 奶牛饲料中常用抗生素的添加量规定及常用预混剂的规格	26
表2-24, 上海延华集团奶牛精料补充料中添加的抗生素及添加量	26
表2-25, 奶牛不同阶段饲料中抗生素添加成本（折合全价料）	27
表2-26, 各因素对饲料企业采购抗生素的影响排序	28
表2-27, 不同规模饲料企业采购抗生素的影响因素及影响程度	29
表2-28, 不同规模饲料企业对饲用抗生素的满意度评价	30
表2-29, 抗生素替代品的添加成本	31
表3-1, 猪场商品猪保健用药程序	33
表3-2, 猪场种公猪保健用药程序	34
表3-3, 猪场母猪保健用药程序	35
表3-4, 生猪养殖场最常用抗生素的作用及使用方式	36
表3-5, 不同规模猪场育肥猪及母猪用药成本	37
表3-6, 白羽肉鸡保健用药程序	38

表3-7, 肉禽养殖场最常用抗生素的作用及使用方式	40
表3-8, 不同规模肉禽养殖场用药成本	41
表3-9, 蛋鸡保健用药程序	42
表3-10, 蛋禽养殖场最常用抗生素的作用及使用方式	44
表3-11, 不同规模蛋禽养殖场用药成本	45
表3-12, 奶牛养殖场常见疾病及常用药物	47
表3-13, 奶牛养殖场最常用抗生素的作用及使用方式	48
表3-14, 不同规模奶牛养殖场奶牛用药成本	49
表3-15, 各因素对养殖户采购抗生素的影响排序	49
表3-16, 不同规模养殖场采购抗生素的影响因素及影响程度	50
表3-17, 不同规模养殖场对饲用抗生素的满意度评价	51
表3-18, 生猪养殖场用抗生素替代品的添加成本	53
表3-19, 肉禽养殖场用抗生素替代品的添加成本	55
表3-20, 蛋禽养殖场用抗生素替代品的添加成本	57
表4-1, 辉瑞动保（硕腾）在中国市场的主要产品	61
表4-2, 2011-2015年辉瑞动保销售额变化	62
表4-3, 2011-2015年恩拉鼎销售额变化	63
表4-4, 梅里亚中国下属企业及主要业务	64
表4-5, 梅里亚在中国市场主要产品	65
表4-6, 拜耳在中国市场的主要产品	66
表4-7, 2011-2015年拜耳动保业务全球销售额变化	67
表4-8, 美国礼来动保公司（Elanco）在中国市场主要产品	68
表4-9, 2011-2015年礼来公司主要产品销售额变化	68
表4-10, 上海诺华动保公司在中国市场主要产品	70
表4-11, 2011-2015年诺华支原净销售额变化	70
表4-12, 勃林格殷格翰在中国市场的主要产品	71
表4-13, 美国辉宝公司在中国市场主要产品	73
表4-14, 2011-2015年速大肥销售量及销售额变化	74
表4-15, 中牧股份主要动保产品	75
表4-16, 2011-2015年中牧股份主要业务收入	76
表4-17, 广东大华农下属企业及主要业务	77
表4-18, 广东大华农主要动保产品	77

- 表4-19, 2011-2015年大华农主要业务收入 78
- 表4-20, 瑞普生物下属企业及主要业务 79
- 表4-21, 瑞普生物的主要动保产品 79
- 表4-22, 2011-2015年瑞普生物主要业务收入 80
- 表4-23, 鲁抗医药主要动保产品 81
- 表4-24, 2011-2015年鲁抗医药兽用抗生素销售额变化 82
- 表4-25, 升华拜克公司的主要动保产品 83
- 表4-26, 2011-2015年升华拜克兽药产品销售额变化 83
- 表4-27, 天康集团主要动保产品 85
- 表4-28, 公司主要业务收入及其占总收入比例 85
- 表4-29, 大北农主要动保产品 86
- 表4-30, 2011-2015年大北农动保业务收入 87
- 表4-31, 河北威远动物药业有限公司的主要动保产品 88
- 表4-32, 2011-2015年河北威远动物药业销售额变化 88
- 表4-33, 2011-2015年腾骏总销售额及主要产品销售额变化 90

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/E17161YWCS.html>