

# 2015-2020年中国管理培训 行业发展态势与投资策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国管理培训行业发展态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/E17161YX4S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014年中国管理培训行业发展环境分析（PEST因素分析法）9

第一节 2014年中国管理培训行业发展政治环境分析 9

第二节 2014年中国管理培训行业发展经济环境分析 9

一、中国GDP增长趋势分析 9

二、人均可支配收入分析 33

第三节 2014年中国管理培训行业发展社会环境分析 34

一、中国人口发展分析 34

二、教育、培训投入分析 35

第四节 2014年中国管理培训行业发展社会环境分析 38

第二章 2014年中国管理培训行业发展状况分析 39

第一节 2014年中国管理培训行业发展成绩分析 39

一、融贯中西，追求前沿 39

二、务实导向，操作性强 39

三、一体两面，比翼齐飞 39

四、形式活泼，寓教于乐 40

第二节 2014年中国管理培训行业发展缺点分析 40

一、缺少战略，创新不足 40

二、流于形式，短期效应 41

三、蜻蜓点水，华而不实 41

第三节 2014年中国管理培训行业问题根源分析 41

一、全民浮躁，急功近利 41

二、恶性竞争，自毁江山 41

三、缺少支撑，生搬硬套 42

第四节 2014年中国管理培训行业市场现状分析 42

一、2011-2014年中国管理培训行业市场规模分析 42

二、目前行业发展不成熟，市场规模较为分散 43

三、培训机构低层次，培训产品同质化 43

四、消费趋于理性，从关注师资到关注课程 44

五、认证培训需求趋于平淡，外包业务逐渐兴起 45

六、E-learning管理培训将获得飞速发展 46

第五节 2014年中国管理培训市场细分类型分析 46

一、咨询型 46

二、实战型 46

三、理论型 46

四、跟随型 46

第六节 2014年影响中国管理培训行业市场发展的主要因素分析 47

一、师资整合 47

二、品牌推广 47

三、创新能力 47

第三章 2014年中国管理培训市场消费者需求特征分析 49

第一节 2014年中国管理培训市场消费者需求变量分析 49

一、人口统计变量分析 49

二、地理变量分析 52

三、心理变量分析 53

四、行为变量分析 54

第二节 2014年中国管理培训市场消费行为调查分析 55

一、消费产品偏好 55

二、消费品牌偏好 56

三、消费渠道偏好 56

四、消费环境偏好 56

五、消费影响因素 57

第三节 2014年中国管理培训市场消费者需求状况分析 57

一、消费者不断成熟，培训采购越来越理性 57

二、消费者关注高级管理培训的针对性和培训效果 57

三、消费者需要精品课程 57

四、消费者对高级培训内容的需求在增加 58

五、消费者需要形式多样化的培训 58

六、市场的需求在不断扩大 58

## 第四章 2014年中国管理培训细分行业发展状况研究 59

### 第一节 管理基础技能培训 59

#### 一、市场规模分析 59

#### 二、竞争格局分析 59

#### 三、发展趋势分析 60

#### 四、主体企业分析 61

### 第二节 管理认证培训 62

### 第三节 MBA考前培训 65

### 第四节 企业大学 65

## 第五章 2014年中国管理培训行业细分区域市场发展状况研究 68

### 第一节 东北地区管理培训市场发展状况研究 68

#### 一、市场规模分析 68

#### 二、竞争格局分析 68

#### 三、发展趋势分析 68

#### 四、区域标杆企业 68

### 第二节 华北地区管理培训市场发展状况研究 69

### 第三节 华东地区管理培训市场发展状况研究 71

### 第四节 华中地区管理培训市场发展状况研究 72

### 第五节 华南地区管理培训市场发展状况研究 74

### 第六节 西部地区管理培训市场发展状况研究 75

### 第七节 中国管理培训行业各区域市场发展状况对比研究 76

## 第六章 2014年中国管理培训行业市场竞争状况分析 78

### 第一节 2014年中国管理培训行业市场竞争现状分析 78

#### 一、研发型、市场型、导入型、跟随型竞争格局分析 78

#### 二、市场竞争激烈、运营模式雷同、培训产品单一 78

#### 三、业内机构合作性加强 79

#### 四、中小培训机构逐渐退出市场，行业领头企业脱颖而出 79

#### 五、从单兵作战到团队经营，再到企业化运作 80

### 第二节 2014年中国管理培训行业境外培训机构竞争优势分析 81

#### 一、丰富的办学经验 81

二、雄厚的师资力量 81

三、超前的培训理念 82

第三节 2014年中国管理培训行业竞争格局现状分析 82

一、现有竞争者之间的竞争分析 82

二、替代品竞争情况分析 83

三、客户情况分析 84

四、供应商情况分析 88

五、潜在的进入者 88

第七章 中国管理培训行业并购重组特征与案例研究 90

第一节 中国管理培训行业并购重组特征研究 90

一、投资政策解读 90

二、投资规模分析 90

三、投资特点分析 90

四、投资区域及回报分析 90

五、投资趋势分析 90

第二节 清华科技园创投投资盛景网联案例研究（1000万人民币） 91

一、投资方背景研究 91

二、融资方背景研究 92

三、案例动因与过程研究 93

四、投融资价值与发展战略研究 93

第八章 中国管理培训行业国际主体企业综合竞争力研究 95

第一节 企顾司 95

一、企业整体概况 95

二、业务范围分析 96

三、教学内容分析 96

四、师资力量分析 98

五、市场策略分析 98

六、综合竞争力分析 98

第二节 AMA（中国） 99

第三节 理实PMT（理实国际管理培训有限公司） 107

## 第九章 中国管理培训行业国内主体企业综合竞争力研究 111

### 第一节 影响力教育训练集团 111

#### 一、企业整体概况 111

#### 二、业务范围分析 112

#### 三、教学内容分析 112

#### 四、师资力量分析 113

#### 五、市场策略分析 114

#### 六、发展战略分析 114

#### 八、综合竞争力分析（SWOT分析法） 114

### 第二节 百思德企业管理咨询有限公司 115

### 第三节 盛景网联培训集团 117

### 第四节 广州众行管理顾问有限公司 121

### 第五节 上海慧泉国际 124

### 第六节 时代光华 126

### 第七节 中华培训网 127

### 第八节 摩托罗拉企业大学 130

## 第十章 2015-2020年中国管理培训行业发展趋势预测分析 133

### 第一节 2015-2020年中国培训行业发展趋势预测分析 133

#### 一、培训机构品牌化 133

#### 二、培训项目综合化 134

#### 三、培训课程个性化 134

#### 四、培训范围国际化 135

#### 五、培训模式多元化 136

#### 六、培训手段多样化 138

#### 七、培训服务增值化 138

### 第二节 2015-2020年中国管理培训行业发展规模预测分析 140

#### 一、国外培训机构将更大规模、更深入地开拓中国管理培训市场 140

#### 二、未来发展空间巨大，市场规模将高速增长 140

### 第三节 2015-2020年中国管理培训行业供求格局预测分析 140

#### 一、管理培训向咨询顾问式方向发展 140

二、产品多元化，需求个性化，要求专业化 141

第四节 2015-2020年中国管理培训行业竞争格局预测分析 141

一、未来高端管理培训呈增长趋势 141

二、未来管理培训业态显“大综合，小专科”发展趋势 142

第五节 2015-2020年中国管理培训市场消费者需求趋势分析 142

第十一章 中国管理培训行业市场投资及发展建议 143

第一节 中国管理培训行业市场投资SWOT分析 143

第二节 中国管理培训行业战略咨询建议 143

一、打造管理培训企业的品牌 143

二、创造价格优势的竞争力 144

三、培训市场细分化（个性化），打造个性竞争力 145

四、加强合作，构建政产学研一体化运行机制 146

图表目录：

图表 1 2008-2014年国内生产总值 9

图表 2 2008-2014年居民消费者价格涨跌幅度 10

图表 3 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 11

图表 4 2008-2014年年末国家外汇储备 12

图表 5 2008-2014年财政收入 13

图表 6 2008-2014年粮食产量 13

图表 7 2008-2014年工业增加值 15

图表 8 2014年主要工业产品产量及其增长速度 15

图表 9 2014年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 17

图表 10 2008-2014年建筑业增加值 18

图表 11 2008-2014年社会固定资产投资 18

图表 12 2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 19

图表 13 2014年固定资产投资新增主要生产能力 21

图表 14 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况 21

图表 15 2008-2014年社会消费品零售总额 22

图表 16 2014年货物进出口总额及其增长速度 23

图表 17 2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 24



图表 18	2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度	25
图表 19	2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	26
图表 20	2008-2014年货物进出口总额	26
图表 21	2014年分行业外商直接投资及其增长速度	27
图表 22	2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	28
图表 23	2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	29
图表 24	2008-2014年年末电话用户数	30
图表 25	2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度	31
图表 26	2008-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额	32
图表 27	2008-2014年农村居民人均纯收入	33
图表 28	2008-2014年城镇居民人均可支配收入	34
图表 29	2014年人口数及其构成	34
图表 30	2008-2014年普通高等教育、中等职业教育及普及通高中招生人数	35
图表 31	2015-2020年中国管理培训行业市场规模统计与预测	43
图表 32	中国管理培训行业消费者人口年龄结构统计	50
图表 33	中国管理培训行业消费者人口收入统计	51
图表 34	中国管理培训行业消费者人口集中统计	52
图表 35	中国管理培训行业消费者地理变量分析	53
图表 36	中国管理培训行业消费者心理变量统计分析	54
图表 37	中国管理培训行业消费者行为变量分析	55
图表 38	消费者对管理培训的认识渠道	56
图表 39	2015-2020年管理基础技能培训市场规模统计与预测	59
图表 40	管理基础技能培训市场集中度分析	60
图表 41	2014年管理基础技能培训市场培训人群集中度示意图	60
图表 42	君远组织机构图	61
图表 43	2015-2020年管理认证培训市场规模统计与预测	62
图表 44	管理认证培训市场集中度分析	63
图表 45	2014年管理认证培训市场培训人群集中度示意图	63
图表 46	2015-2020年MBA考前培训市场规模统计与预测	65
图表 47	企业大学特征	67
图表 48	2015-2020年东北地区管理培训市场规模统计与预测	68
图表 49	2015-2020年华北地区管理培训市场规模统计与预测	69

图表 50 2015-2020年华东地区管理培训市场规模统计与预测 71

图表 51 2015-2020年华中地区管理培训市场规模统计与预测 72

图表 52 2015-2020年华南地区管理培训市场规模统计与预测 74

图表 53 2015-2020年西部地区管理培训市场规模统计与预测 75

图表 54 中国管理培训行业各细分区域市场状况指标比较 76

图表 55 各类型培训机构市场构成 78

图表 56 企顾司业务范围 96

图表 57 企顾司（中国）企业管理培训内训业务流程 96

图表 58 企顾司（中国）在线培训课程分析 97

图表 60 AMA核心价值 101

图表 61 AMA（中国）主要合作伙伴概况 102

图表 62 AMA（中国）公开课优势 103

图表 63 AMA（中国）内训服务有以下优势 103

图表 64 美国管理协会(中国)领导力模型 104

图表 65 AMA（中国）教学内容分析 105

图表 66 理实PMT流程化服务策略 108

图表 67 理实提供的功能咨询 109

图表 68 理实PMT优势分析 109

图表 69 影响力教育训练集团6大类业务介绍 112

图表 70 影响力教育训练集团部分客户分类 113

图表 71 影响力教育训练集团师资分类占比 113

图表 72 影响力教育训练集团综合竞争力SWOT分析 114

图表 73 百思德企业管理咨询有限公司部分客户名单 115

图表 74 百思德人力资源培训咨询整合业务综述 116

图表 75 盛景网联培训集团教学内容分析 119

图表 76 盛景网联培训集团教学优势分析 120

图表 77 盛景网联培训集团师资力量分析 121

图表 78 众行管理顾问有限公司管理分公司机构 123

图表 79 众行管理顾问有限公司管理业务伙伴 123

图表 80 慧泉国际特点 125

图表 81 慧泉国际组织结构图 125

图表 82 时代光华合作伙伴 126

图表 83 时代光华战略联盟 127

图表 84 中华培训网组织结构图 128

图表 85 中华培训网部分客户 128

图表 86 摩托罗拉大学五大学院 131

图表 87 中国管理培训行业市场投资SWOT分析 143

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/E17161YX4S.html>