

# 2016-2022年中国乳制品行业前景研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国乳制品行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/E17161YY2S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

据国家统计局数据：截至2014年我国乳制品行业规模以上企业数量达到631家，当中100家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为22.7亿元。

2014年我国乳制品行业规模总资产达到2321.23亿元，较上年同期增长12.9%。行业年度总产值为3391.03亿元，较上年同期增长17.1%。行业销售收入为3297.73亿元，较上年同期增长16.5%。2014年行业利润总额为225.32亿元，较上年同期增长25.1%。

从乳品人均消费量来看，我国的消费水平远低于其它国家。目前乳品人均消费量较高的国家澳大利亚，人均消费量为110千克/人，是我国乳品人均消费量的5倍多。同为亚洲国家日本乳品人均消费量达到40千克/人，是我国乳品人均消费量的近2倍。因此我国乳品人均消费量增长空间很大。

从当前我国乳制品市场增长缓慢的原因来看，不外乎这两个方面：一方面是受接连不断的乳制品安全负面报道的影响，消费者信心还未得到完全恢复；另一方面是乳制品零售价格居高不下，市场奶类商品价格上涨导致需求下降，在2014-2015年度所谓的“奶荒”的影响下，乳品企业基本不再生产利润微薄的袋装白奶，加大了高端液态奶的生产比例，这种只瞄准高端，把牛奶当做奢侈品来做，而没有考虑牛奶是大众化的消费品和普通老百姓都消费得起的日常营养品，做了小部分富裕人群的市场，而忽视了60%以上的大众消费市场，必然影响我国乳制品消费量的进一步增加。

受益于牛奶饮料化趋势，城镇人均乳品消费量将向同时期的日韩水平看齐，预计将达到40kg左右，而农村收入人均收入突破1000美元后，乳品消费量将向同时期的城镇看齐，预计将达到25kg左右。2014年我国城镇人口权重约为54.77%，据测算，在转型发展时期，我国人均乳品消费量将达到30kg，有超过50%的增长空间。

本乳制品行业研究报告共七章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国乳制品行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究数据研究中心报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国乳制品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国乳制品行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国乳制品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章乳制品行业发展概况31

### 第一节乳制品定义及分类31

一、乳制品的定义31

二、乳制品的分类31

三、乳制品的特性32

### 第二节乳制品行业地位及发展周期33

一、中国乳制品行业发展周期分析33

二、乳制品行业在国民经济的地位33

三、中国乳制品业在世界的经济地位34

## 第二章中国乳制品行业产业链发展情况分析36

### 第一节中国乳制品行业产业链发展情况36

一、中国乳制品产业链发展情况36

二、乳制品行业产业链发展优势36

### 第二节中国乳制品行业上游产业分析37

一、农产品价格波动情况37

二、中国奶牛的饲养情况38

（一）中国奶牛养殖规模38

（二）中国奶源分布情况38

（三）奶牛养殖市场形势40

三、饲料行业的发展情况41

四、上游产业的影响分析41

### 第三节中国乳制品行业下游产业分析42

一、中国居民收入水平42

二、中国居民消费支出43

三、下游产业的影响分析43

#### 第四节中国乳制品产业链危机及对策44

一、中国乳制品产业链存在的危机44

二、中国乳制品产业链的危机根源45

三、应对乳制品产业链危机的对策46

#### 第三章中国乳制品行业发展宏观环境分析49

##### 第一节2012年中国宏观经济发展环境分析49

一、2012年中国GDP增长情况分析49

二、2012年工业经济发展形势分析50

三、2012年全社会固定资产投资分析53

四、2012年社会消费品零售总额分析56

五、2012年对外贸易的发展形势分析57

##### 第二节乳制品行业发展政策环境分析60

一、中国乳制品行业监管体制60

二、乳制品行业相关法律法规61

三、乳制品行业主要产业政策61

四、《乳制品工业产业政策》分析63

##### 第三节乳制品行业发展社会环境分析64

一、中国人口发展环境分析64

二、中国居民饮食习惯分析67

三、中国居民消费观念分析71

四、中国城镇化率发展情况72

#### 第四章中国乳制品行业发展现状分析74

##### 第一节中国乳制品行业运行情况74

一、2011年中国乳制品行业运行情况74

二、2012年中国乳制品行业运行情况75

##### 第二节中国乳制品市场发展分析76

一、中国奶业发展的特征分析76

二、中国乳制品消费特性分析77

三、中国乳制品市场发展形势79

##### 第三节中国乳制品企业发展分析80

- 一、中国乳品企业专利申请量统计80
- 二、许可证重审政策对企业的影响81
- 三、乳制品企业项目投资计划分析82
- 第四节中国乳制品行业发展问题及对策84
  - 一、中国乳制品行业质量问题概况84
  - 二、中国乳制品行业面临问题分析84
    - (一) 行业的监管问题84
    - (二) 消费者信心问题85
    - (三) 原材料价格问题85
    - (四) 行业盈利模式问题86
  - 三、乳制品企业竞争力面临的挑战86
    - (一) 产品开发能力的挑战86
    - (二) 渠道管控能力的挑战87
    - (三) 奶源保障能力的挑战87
    - (四) 品牌传播能力的挑战88
  - 四、中国乳制品行业发展对策分析88
- 第五节中国乳制品市场发展动态分析90
  - 一、澳优进军羊奶粉市场90
  - 二、雀巢美赞臣奶粉提价91
  - 三、牦牛奶企业获战略投资91
  - 四、乳品企业推出多款高端乳品91
  - 五、新西兰乳品企业瞄准中国市场92
  - 六、富平建设国内最大羊乳制品加工基地92

## 第五章中国乳制品市场发展结构分析94

### 第一节中国乳制品组织的市场特点94

- 一、中国乳制品行业的产业市场94
- 二、中国乳制品行业中间商市场95
- 三、中国乳制品行业的政府市场96
- 四、中国乳制品行业的团体市场96

### 第二节中国乳制品行业结构分析97

- 一、中国乳制品的消费结构分析97

- 二、基于市场的乳制品产品类别98
- 三、区域型乳品企业的产品结构99
- 四、国内外乳制品市场结构分析100
- 第三节乳制品分类市场发展分析102
  - 一、牛乳制品市场发展分析102
    - (一) 功能性牛奶种类及开发102
    - (二) 水牛乳加工利用的情况104
  - 二、羊乳制品市场发展分析104
    - (一) 中国羊奶市场发展概况104
    - (二) 羊奶成中国新消费热点106
    - (三) 知名羊奶品牌市场扩大107
    - (四) 羊奶行业竞争态势分析108
    - (五) 羊奶粉发展前景及思路108
  - 三、牦牛乳制品市场发展分析110
    - (一) 中国牦牛奶市场发展情况110
    - (二) 牦牛奶开发的机遇与挑战111

## 第六章中国乳制品行业市场供需形势分析112

- 第一节中国乳制品市场供给分析112
- 第二节中国乳制品市场需求分析113
  - 一、乳制品市场需求总量及速率分析113
  - 二、乳制品市场需求结构的变化分析113
- 第三节乳制品行业市场供需平衡分析113

## 第七章中国乳制品行业经济运行分析115

- 第一节中国乳制品行业发展概述115
  - 一、2011年中国乳制品行业发展概述115
  - 二、2012年中国乳制品行业发展概述118
- 第二节中国乳制品行业经济运行状况120
  - 一、乳制品行业企业数量分析120
  - 二、乳制品行业资产规模分析123
  - 三、乳制品行业产值规模分析127

四、乳制品行业销售收入分析	129
五、乳制品行业利润总额分析	132
第三节中国乳制品行业结构特征分析	136
一、乳制品企业经济类型分析	136
(一) 国有乳制品企业经济指标分析	136
(二) 集体乳制品企业经济指标分析	137
(三) 股份制乳制品企业的经济指标	138
(四) 股份合作乳制品企业经济指标	140
(五) 私营乳制品企业经济指标分析	141
(六) 外资乳制品企业经济指标分析	142
二、乳制品企业规模结构分析	143
(一) 大型乳制品企业经济指标分析	143
(二) 中型乳制品企业经济指标分析	144
(三) 小型乳制品企业经济指标分析	146
三、乳制品行业区域结构分析	147
(一) 东北地区乳制品行业发展分析	147
(二) 华北地区乳制品行业发展分析	148
(三) 华东地区乳制品行业发展分析	149
(四) 华中地区乳制品行业发展分析	150
(五) 华南地区乳制品行业发展分析	151
(六) 西南地区乳制品行业发展分析	152
(七) 西北地区乳制品行业发展分析	153
第四节中国乳制品行业运营效益分析	154
一、乳制品行业盈利能力分析	154
二、乳制品行业的毛利率分析	158
三、乳制品行业运营能力分析	160
四、乳制品行业偿债能力分析	165
五、乳制品行业成长能力分析	167
第五节乳制品行业成本费用分析	168
一、乳制品行业销售成本分析	168
二、乳制品行业销售费用分析	169
三、乳制品行业管理费用分析	170



#### 四、乳制品行业财务费用分析170

### 第八章中国乳制品行业细分市场运行情况分析172

#### 第一节中国液体奶市场运行情况172

一、中国液态奶市场发展概况172

二、中国液态奶市场特征分析172

三、中国液态奶生产现状分析174

四、中国液态奶品类市场格局175

五、市场集中度及品牌的发展176

#### 第二节中国酸奶市场运行情况177

一、中国酸奶市场发展概况177

二、酸奶细分市场发展分析178

三、中国酸奶市场特征分析179

四、酸奶市场增长因素分析181

五、市场集中度及品牌发展182

#### 第三节中国奶粉市场运行情况182

一、中国奶粉市场发展概况182

二、中国农村奶粉市场分析184

三、奶粉市场竞争热点分析185

(一) 洋奶粉占优国产品牌欲崛起185

(二) 配方奶粉成为市场竞争热点185

(三) 婴幼儿奶粉市场潜力被看好185

(四) 奶粉向多元化方向发展186

四、国内奶粉企业品牌战略186

五、市场集中度及品牌发展187

#### 第四节中国奶酪市场运行情况187

一、中国奶酪市场发展概况187

二、中国奶酪市场特征分析188

三、中国奶酪市场消费现状189

四、市场集中度及品牌发展190

### 第九章中国婴幼儿奶粉市场运行情况分析191

## 第一节中国婴幼儿奶粉行业发展现状分析191

一、中国婴幼儿食品市场规模分析191

二、中国婴幼儿配方奶粉零售量192

三、中国婴幼儿配方奶粉零售规模192

四、中国婴幼儿奶粉的进出口分析193

五、中国婴幼儿奶粉代购发展分析193

## 第二节中国婴幼儿奶粉细分市场分析194

一、中国婴幼儿配方奶粉市场结构194

二、中国标准婴儿配方奶粉零售规模195

三、中国幼儿配方奶粉零售规模分析195

四、中国后续配方婴儿奶粉零售规模196

## 第三节中国婴幼儿奶粉市场竞争分析196

一、中国婴幼儿奶粉企业竞争分析196

二、中国婴幼儿奶粉品牌竞争格局198

三、中国奶粉市场竞争日益激烈199

四、高端婴幼儿奶粉市场竞争情况199

五、中端婴幼儿奶粉市场竞争情况200

## 第四节中国婴儿配方奶粉市场调研201

一、中国婴儿配方奶粉用户喂哺方式201

二、消费者对配方奶粉营养成分了解情况201

三、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况202

四、消费者正在使用的婴儿配方奶粉品牌202

五、消费者选用婴儿配方奶粉品牌的原因202

六、消费者对婴儿配方奶粉作用关注情况203

七、消费者购买婴儿配方奶粉的途径调查204

八、消费者了解婴儿配方奶粉的渠道调查204

九、消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况205

## 第十章中国乳制品行业市场竞争分析206

### 第一节中国乳制品市场竞争状况206

一、中国乳制品产量集中度分析206

二、中国液体乳产量集中度分析207

三、中国乳品市场竞争焦点分析207

四、中国乳品市场竞争现状分析211

第二节乳制品企业竞争格局分析212

一、现有的竞争者分析212

二、潜在的进入者分析213

三、供方议价能力分析213

四、买方议价能力分析214

五、替代品的威胁分析214

第三节中国乳制品行业竞争战略走向214

一、从价格战逐步向价值战转变214

二、从注重战术向关注战略转变215

三、从渠道到消费者的争夺转变216

四、从产品宣传到营养教育转变217

五、从市场到价值链的建设转变218

六、从大众营销到体验营销转变218

第四节乳制品企业发展战略分析219

一、开拓市场扩大乳制品消费219

二、加大科技投入提高品质220

三、调整产品结构开发新产品221

四、实施品牌战略走集团化道路221

第五节乳制品企业核心竞争力提升策略222

一、产品开发能力222

二、渠道管控能力222

三、品牌传播能力223

四、奶源保障能力223

第十一章中国乳制品行业进出口状况分析224

第一节酸奶进出口概况224

一、酸奶进口分析224

(一) 酸奶进口情况分析224

(二) 分国家进口情况分析225

(三) 分地区进口情况分析226

(四) 酸奶进口价格的情况	227
二、酸奶出口分析	228
(一) 酸奶出口情况分析	228
(二) 分国家出口情况分析	229
(三) 分地区出口情况分析	230
(四) 酸奶出口价格的情况	230
第二节 乳清进出口概况	231
一、乳清进口分析	231
(一) 乳清进口情况分析	231
(二) 分国家进口情况分析	232
(三) 分地区进口情况分析	234
(四) 乳清进口价格的情况	235
二、乳清出口分析	236
第三节 黄油进出口概况	236
一、黄油进口分析	236
(一) 黄油进口情况分析	236
(二) 分国家进口情况分析	238
(三) 分地区进口情况分析	239
(四) 黄油进口价格的情况	240
二、黄油出口分析	241
(一) 黄油出口情况分析	241
(二) 分国家出口情况分析	242
(三) 分地区出口情况分析	243
(四) 黄油出口价格的情况	244
第四节 乳酪进出口概况	245
一、乳酪进口分析	245
(一) 乳酪进口情况分析	245
(二) 分国家进口情况分析	246
(三) 分地区进口情况分析	247
(四) 乳酪进口价格的情况	249
二、乳酪出口分析	249
(一) 乳酪出口情况分析	249

- . (二) 分国家出口情况分析250
- (三) 分地区出口情况分析250
- (四) 乳酪出口价格的情况251

## 第十二章中国乳制品行业区域市场发展分析253

### 第一节内蒙古乳制品市场发展分析253

- 一、内蒙古乳制品生产规模分析253
- 二、内蒙古乳制品行业发展概述254
- 三、内蒙古乳制品行业消费环境255
- 四、内蒙古乳制品在行业中地位256
- 五、内蒙古奶源基地建设情况257
- 六、内蒙古乳制品行业发展趋势258

### 第二节河北省乳制品市场发展分析259

- 一、河北省乳制品生产规模分析259
- 二、河北省乳制品行业发展概述259
- 三、河北省乳制品行业消费环境261
- 四、河北省乳制品在行业中地位262
- 五、河北省奶源基地的建设情况262
- 六、河北省乳制品行业发展路径263

### 第三节黑龙江乳制品市场发展分析264

- 一、黑龙江乳制品生产规模分析264
- 二、黑龙江乳制品行业发展概述265
- 三、黑龙江乳制品行业消费环境266
- 四、黑龙江乳制品在行业中地位268
- 五、黑龙江奶源基地建设情况268
- 六、黑龙江乳制品行业发展规划268

### 第四节陕西省乳制品市场发展分析272

- 一、陕西省乳制品生产规模分析272
- 二、陕西省乳制品行业发展概述272
- 三、陕西省乳制品行业消费环境274
- 四、陕西省乳制品在行业中地位275
- 五、陕西省奶源基地建设情况276

六、陕西省乳制品行业发展动态	276
第五节四川省乳制品市场发展分析	276
一、四川省乳制品生产规模分析	276
二、四川省乳制品行业发展概述	277
三、四川省乳制品行业消费环境	278
四、四川省乳制品在行业中地位	280
五、四川省奶源基地建设情况	280
六、四川省乳制品行业发展趋势	281
第六节广东省乳制品市场发展分析	282
一、广东省乳制品生产规模分析	282
二、广东省乳制品行业发展概述	282
三、广东省乳制品行业消费环境	284
四、广东省乳制品在行业中地位	285
五、广东省奶源基地建设情况	286
六、广东省乳制品行业发展动态	286
第七节山西省乳制品市场发展分析	287
一、山西省乳制品生产规模分析	287
二、山西省乳制品行业发展概述	288
三、山西省乳制品行业消费环境	289
四、山西省乳制品在行业中地位	291
五、山西省奶源基地建设情况	291
六、山西省乳制品行业发展趋势	291
第八节山东省乳制品市场发展分析	292
一、山东省乳制品生产规模分析	292
二、山东省乳制品行业发展概述	293
三、山东省乳制品行业消费环境	294
四、山东省乳制品在行业中地位	295
五、山东省奶源基地建设情况	295
六、山东省乳制品行业发展动态	296
第九节河南省乳制品市场发展分析	296
一、河南省乳制品生产规模分析	296
二、河南省乳制品行业发展概述	297

- 三、河南省乳制品行业消费环境299
- 四、河南省乳制品在行业中地位300
- 五、河南省奶源基地建设情况300
- 六、河南省乳制品行业发展动态301
- 第十节辽宁省乳制品市场发展分析302
  - 一、辽宁省乳制品生产规模分析302
  - 二、辽宁省乳制品行业发展概述302
  - 三、辽宁省乳制品行业消费环境304
  - 四、辽宁省乳制品在行业中地位305
  - 五、辽宁省奶源基地建设情况305
  - 六、辽宁省乳制品行业发展动态306
- 第十一节江苏省乳制品市场发展分析307
  - 一、江苏省乳制品生产规模分析307
  - 二、江苏省乳制品行业发展概述308
  - 三、江苏省乳制品行业消费环境309
  - 四、江苏省乳制品在行业中地位311
  - 五、江苏省奶源基地建设情况311
  - 六、江苏省乳制品行业发展态势311
- 第十二节北京市乳制品市场发展分析312
  - 一、北京市乳制品生产规模分析312
  - 二、北京市乳制品行业发展概述313
  - 三、北京市乳制品行业消费环境314
  - 四、北京市乳制品在行业中地位316
  - 五、北京市奶源基地建设情况316
  - 六、北京市乳制品行业发展动态316
- 第十三节湖北省乳制品市场发展分析317
  - 一、湖北省乳制品生产规模分析317
  - 二、湖北省乳制品行业发展概述317
  - 三、湖北省乳制品行业消费环境319
  - 四、湖北省乳制品在行业中地位320
  - 五、湖北省奶源基地建设情况320
  - 六、湖北省乳制品行业发展动态321

#### 第十四节安徽省乳制品市场发展分析321

- 一、安徽省乳制品生产规模分析321
- 二、安徽省乳制品行业发展概述322
- 三、安徽省乳制品行业消费环境324
- 四、安徽省乳制品在行业中地位325
- 五、安徽省乳制品行业发展动态325

#### 第十五节浙江省乳制品市场发展分析326

- 一、浙江省乳制品生产规模分析326
- 二、浙江省乳制品行业发展概述327
- 三、浙江省乳制品行业消费环境328
- 四、浙江省乳制品在行业中地位330
- 五、浙江省奶源基地建设情况330
- 六、浙江省乳制品行业发展动态331

#### 第十六节云南省乳制品市场发展分析331

- 一、云南省乳制品生产规模分析331
- 二、云南省乳制品行业发展概述332
- 三、云南省乳制品行业消费环境334
- 四、云南省乳制品在行业中地位335
- 五、云南省奶源基地建设情况335
- 六、云南省乳制品行业发展动态337

#### 第十七节上海市乳制品市场发展分析337

- 一、上海市乳制品生产规模分析337
- 二、上海市乳制品行业发展概述338
- 三、上海市乳制品行业消费环境339
- 四、上海市乳制品在行业中地位341
- 五、上海市乳制品行业发展动态341

### 第十三章中国乳制品企业兼并重组与投融资分析343

#### 第一节中国乳制品企业投资兼并与重组分析343

- 一、中国乳制品行业兼并重组概况343
- 二、乳制品企业兼并重组相关政策343
- 三、乳制品企业并购整合风险剖析344



#### 四、乳制品行业并购重组对策建议346

#### 第二节中国乳制品企业融资渠道与选择348

##### 一、乳制品企业融资方法与渠道简析348

##### 二、利用股权融资谋划企业发展机遇350

##### 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道354

##### 四、运用债权融资配置自身资本结构355

##### 五、关注民间资本和外资的投资动向356

#### 第三节中国乳制品企业资本市场运作建议357

##### 一、乳制品企业兼并及收购建议357

##### 二、乳制品企业融资方式选择建议359

##### 三、乳制品企业海外资本市场运作建议360

#### 第十四章国外乳制品领先企业分析362

#### 第一节瑞典雀巢公司362

##### 一、企业基本情况362

##### 二、企业发展历程363

##### 三、公司经营状况364

##### 四、企业经营策略365

##### 五、企业最新动态366

#### 第二节美国美赞臣公司366

##### 一、美赞臣公司简介366

##### 二、企业经济指标分析366

##### 三、企业运营指标分析367

##### 四、企业发展优势分析367

##### 五、企业中国分公司介绍368

#### 第三节澳优乳业股份有限公司368

##### 一、企业基本情况368

##### 二、企业主要产品介绍369

##### 三、企业经济指标分析370

##### 四、企业盈利能力分析371

##### 五、企业偿债能力分析371

##### 六、企业运营能力分析371

七、企业成本费用分析372

八、企业发展情况分析372

第四节美国惠氏公司373

一、企业基本情况373

二、企业发展历程374

三、企业品牌分析375

四、企业经营策略375

五、企业最新动态376

第五节法国达能集团376

一、企业基本情况376

二、企业发展历程377

三、企业经营情况378

四、企业经营策略378

五、企业最新动态379

第十五章国内乳制品重点企业分析380

第一节内蒙古伊利实业集团股份有限公司380

一、企业基本情况380

二、企业经营情况分析380

三、企业经济指标分析382

四、企业盈利能力分析382

五、企业偿债能力分析383

六、企业运营能力分析383

七、企业成本费用分析384

第二节内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司384

一、企业基本情况384

二、企业经营情况分析385

三、企业经济指标分析386

四、企业盈利能力分析387

五、企业偿债能力分析387

六、企业运营能力分析387

七、企业成本费用分析388

## 八、企业生产情况分析388

### 第三节光明乳业股份有限公司389

#### 一、企业基本情况389

#### 二、企业经营情况分析390

#### 三、企业经济指标分析391

#### 四、企业盈利能力分析391

#### 五、企业偿债能力分析391

#### 六、企业运营能力分析392

#### 七、企业成本费用分析392

### 第四节北京三元食品股份有限公司393

#### 一、企业基本情况393

#### 二、企业经营情况分析394

#### 三、企业经济指标分析395

#### 四、企业盈利能力分析395

#### 五、企业偿债能力分析396

#### 六、企业运营能力分析396

#### 七、企业成本费用分析396

### 第五节维维集团股份有限公司397

#### 一、企业基本情况397

#### 二、企业经营情况分析398

#### 三、企业经济指标分析400

#### 四、企业盈利能力分析401

#### 五、企业偿债能力分析401

#### 六、企业运营能力分析402

#### 七、企业成本费用分析402

### 第六节黑龙江省完达山乳业股份有限公司403

#### 一、企业基本情况403

#### 二、企业主要经济指标404

#### 三、企业偿债能力分析404

#### 四、企业盈利能力分析405

#### 五、企业运营能力分析405

#### 六、企业发展优势分析406

## 七、企业发展情况分析409

### 第七节广东雅士利集团有限公司409

#### 一、企业基本简介409

#### 二、企业经营情况分析410

#### 三、企业经济指标分析410

#### 四、企业盈利能力分析411

#### 五、企业偿债能力分析411

#### 六、企业运营能力分析412

#### 七、企业成本费用分析412

### 第八节浙江贝因美科工贸股份有限公司413

#### 一、企业基本情况413

#### 二、企业经营情况分析413

#### 三、企业经济指标分析414

#### 四、企业盈利能力分析415

#### 五、企业偿债能力分析415

#### 六、企业运营能力分析416

#### 七、企业成本费用分析416

### 第九节美赞臣营养品（中国）有限公司417

#### 一、企业基本情况417

#### 二、企业主要经济指标417

#### 三、企业偿债能力分析417

#### 四、企业盈利能力分析418

#### 五、企业运营能力分析418

### 第十节上海惠氏营养品有限公司419

#### 一、企业基本情况419

#### 二、企业主要经济指标419

#### 三、企业偿债能力分析420

#### 四、企业盈利能力分析421

#### 五、企业运营能力分析421

### 第十一节广州市合生元生物制品有限公司422

#### 一、企业基本情况422

#### 二、企业经营情况分析422

三、企业经济指标分析423

四、企业盈利能力分析423

五、企业偿债能力分析424

六、企业运营能力分析424

第十二节哈尔滨太子乳品工业有限公司424

一、企业基本情况424

二、企业主要经济指标425

三、企业偿债能力分析426

四、企业盈利能力分析426

五、企业运营能力分析427

第十三节黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司428

一、企业基本情况428

二、企业主要经济指标428

三、企业偿债能力分析429

四、企业盈利能力分析430

五、企业运营能力分析430

第十四节青海小西牛生物乳业有限公司431

一、企业基本情况431

二、企业主要经济指标432

三、企业偿债能力分析432

四、企业盈利能力分析433

五、企业运营能力分析433

第十五节乐百氏(广东)食品饮料有限公司433

一、公司基本情况433

二、企业主要经济指标434

三、企业偿债能力分析435

四、企业盈利能力分析435

五、企业运营能力分析436

第十六节大连三寰乳业有限公司436

一、公司基本情况436

二、企业主要经济指标437

三、企业偿债能力分析438

四、企业盈利能力分析438

五、企业运营能力分析439

第十七节成都乃奇乐乳业有限公司439

一、公司基本情况439

二、企业主要经济指标440

三、企业偿债能力分析440

四、企业盈利能力分析441

五、企业运营能力分析441

第十八节北京双娃乳业有限公司442

一、公司基本情况442

二、企业主要经济指标442

三、企业偿债能力分析443

四、企业盈利能力分析443

五、企业运营能力分析444

第十九节株洲太子奶生物科技发展有限公司444

一、公司基本情况444

二、企业主要经济指标445

三、企业偿债能力分析446

四、企业盈利能力分析446

五、企业运营能力分析446

第二十节均瑶集团乳业股份有限公司447

一、公司基本情况447

二、企业主要经济指标447

三、企业偿债能力分析448

四、企业盈利能力分析449

五、企业运营能力分析449

第二十一节重庆市天友乳业股份有限公司450

一、公司基本情况450

二、企业主要经济指标451

三、企业偿债能力分析452

四、企业盈利能力分析452

五、企业运营能力分析453

## 第二十二节施恩(广州)婴幼儿营养品有限公司453

- 一、公司基本情况453
- 二、企业主要经济指标454
- 三、企业偿债能力分析455
- 四、企业盈利能力分析455
- 五、企业运营能力分析455

## 第十六章智研数据研究中心关于中国乳制品行业前景预测分析457

### 第一节2016-2022年中国乳制品行业发展前景展望457

- 一、高品质乳制品市场空间广阔457
- 二、乳制品的消费市场空间广阔458
- 三、规模化养殖启动乳制品新发展459

### 第二节2016-2022年中国乳制品行业发展趋势分析460

- 一、中国乳制品行业发展总体趋势460
- 二、乳制品行业细分市场发展趋势461
  - (一) 酸奶市场发展趋势分析461
  - (二) 奶粉市场发展趋势分析462
  - (三) 奶酪市场发展趋势分析462
  - (四) 液态奶市场发展趋势分析463

### 第三节2016-2022年中国乳制品市场供需水平预测463

- 一、中国乳制品市场供给预测463
- 二、中国乳制品供给结构分析464
- 三、中国乳制品市场需求预测465
- 四、中国乳制品需求结构分析465

## 第十七章2016-2022年中国乳制品行业市场投资机会及风险分析466

### 第一节2016-2022年中国乳制品行业投资环境分析466

- 一、中国迎来城市化加快的浪潮466
- 二、“十二五”食品工业发展规划466
- 三、《中国奶业发展规划》分析467

### 第二节2016-2022年中国乳制品行业投资机会分析469

- 一、乳制品行业区域投资潜力分析469

- 二、农村乳制品市场投资潜力分析469
- 三、高端乳制品市场投资机会分析470
- 四、中国酸奶市场的投资机会分析471
- 五、婴幼儿奶粉市场投资机会分析472
- 第三节2016-2022年中国乳制品行业投资风险分析473

- 一、宏观经济风险473
- 二、行业政策风险473
- 三、食品安全风险473
- 四、市场竞争风险474
- 五、原料成本风险474
- 六、产品价格风险474
- 七、市场供需风险474

#### 第四节中国乳制品行业投资策略分析475

### 第十八章中国乳制品企业投融资及IPO上市策略指导476

#### 第一节乳制品企业境内IPO上市目的及条件476

- 一、乳制品企业境内上市主要目的476
- 二、乳制品企业上市需满足的条件477
  - (一) 企业境内主板IPO主要条件477
  - (二) 企业境内中小板IPO主要条件478
  - (三) 企业境内创业板IPO主要条件479
- 三、企业改制上市中的关键问题480

#### 第二节乳制品企业IPO上市的相关准备481

- 一、企业该不该上市481
- 二、企业应何时上市481
- 三、企业应何地上市482
- 四、企业上市前准备482
  - (一) 企业上市前综合评估482
  - (二) 企业的内部规范重组482
  - (三) 选择并配合中介机构483
  - (四) 应如何选择中介机构483

#### 第三节乳制品企业IPO上市的规划实施 (ZYCSM) 483



- 一、上市费用规划和团队组建483
- 二、尽职调查及问题解决方案487
- 三、改制重组需关注重点问题490
- 四、企业上市辅导及注意事项493
- 五、上市申报材料制作及要求495
- 六、网上路演推介及询价发行497
- 第四节企业IPO上市审核工作流程498
- 一、企业IPO上市基本审核流程498
- 二、企业IPO上市具体审核环节499
- 三、与发行审核流程相关的事项502

图表目录：

- 图表1乳制品主要分类30
- 图表2世界鲜乳产量变化趋势图33
- 图表3世界主要国家鲜乳产量统计33
- 图表4乳制品产业链图35
- 图表52001-2012年中国农产品价格趋势图37
- 图表62007-2012年中国奶牛存栏数变化趋势图37
- 图表72006-2012年饲料行业工业总产值40
- 图表82006-2012年城镇居民人均可支配收入增长趋势图41
- 图表92006-2012年农村居民人均纯收入增长趋势图41
- 图表102006-2012年城镇居民人均消费性支出增长趋势图42
- 图表112006-2012年农村居民人均消费性支出增长趋势图42
- 图表122006-2012年中国国内生产总值及增长变化趋势图49
- 图表132006-2012年中国人均国内生产总值变化趋势图49
- 图表142006-2012年中国全部工业增加值及增长速度趋势图50
- 图表152012年规模以上工业企业实现利润及其增长速度50
- 图表162012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度53
- 图表172006-2012年中国全社会固定资产投资增长趋势图54
- 图表182012年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图55
- 图表192006-2012年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图56
- 图表202012年中国货物进出口总额及其增长速度57

图表212006-2012年中国进出口总额增长趋势图59

图表222012年中国人口数量及其构成情况64

图表232004-2012年中国人口数量变化趋势图64

图表242012年末中国各年龄段人口比重64

图表25中国各年龄段人口比重变化情况65

图表262005-2015年中国城镇化率变化趋势图72

图表27牛乳制品产品结构103

图表281996-2012年中国山羊存栏数统计104

图表292006-2012年中国山羊存栏数变化趋势图104

图表302003-2012年中国乳制品产量统计111

图表312007-2012年中国乳制品产量变化趋势图111

图表322011年中国乳制品行业经济指标统计114

图表332011年中国乳制品行业前五省区企业数量排名115

图表342011年中国乳制品行业前五省区资产总计排名116

图表352011年中国乳制品行业前五省区销售收入排名116

图表362011年中国乳制品行业前五省区利润总额排名116

图表372012年中国乳制品行业经济指标统计117

图表382012年中国乳制品行业前五省区企业数量排名118

图表392012年中国乳制品行业前五省区资产总计排名118

图表402012年中国乳制品行业前五省区销售收入排名119

图表412012年中国乳制品行业前五省区利润总额排名119

图表422007-2012年中国乳制品企业数量增长趋势图120

图表432012年中国各省区乳制品企业数量比较120

图表442011-2012年中国不同规模乳制品企业数量统计121

图表452012年中国不同规模乳制品企业数量所占份额121

图表462011-2012年中国不同所有制乳制品企业数量统计122

图表472012年中国不同所有制乳制品企业数量所占份额122

图表482007-2012年中国乳制品行业资产总额统计123

图表492007-2012年中国乳制品行业资产增长趋势图123

图表502012年中国各省区乳制品行业资产总额比较123

图表512011-2012年中国不同规模乳制品企业资产总额统计124

图表522012年中国不同规模乳制品企业资产总额所占份额125

图表532011-2012年中国不同所有制乳制品企业资产总额统计125

图表542012年中国不同所有制乳制品企业资产总额所占份额126

图表552006-2012年中国乳制品行业工业总产值变化趋势图126

图表562007-2012年中国乳制品行业产成品统计127

图表572012年中国主要省区乳制品行业产成品比较127

图表582007-2012年中国乳制品行业销售收入统计128

图表592007-2012年中国乳制品行业销售收入增长趋势图128

图表602012年中国各省区乳制品行业销售收入比较129

图表612011-2012年中国不同规模乳制品企业销售收入统计130

图表622012年中国不同规模乳制品企业销售收入所占份额130

图表632011-2012年中国不同所有制乳制品企业销售收入统计131

图表642012年中国不同所有制乳制品企业销售收入所占份额131

图表652007-2012年中国乳制品行业利润总额统计131

图表662007-2012年中国乳制品行业利润增长趋势图132

图表672012年中国各省区乳制品行业利润总额比较132

图表682011-2012年中国不同规模乳制品企业利润总额统计133

图表692012年中国不同规模乳制品企业利润总额所占份额134

图表702011-2012年中国不同所有制乳制品企业利润总额统计134

图表712012年中国不同所有制乳制品企业利润总额所占份额135

图表722011-2012年中国国有乳制品企业经济指标统计135

图表732011-2012年中国集体乳制品企业经济指标统计136

图表742011-2012年中国股份制乳制品企业经济指标统计138

图表752011-2012年中国股份合作乳制品企业经济指标统计139

图表762011-2012年中国私营乳制品企业经济指标统计140

图表772011-2012年中国外商和港澳台投资乳制品企业经济指标统计141

图表782011-2012年中国大型乳制品企业经济指标统计142

图表792011-2012年中国中型乳制品企业经济指标统计144

图表802011-2012年中国小型乳制品企业经济指标统计145

图表812009-2012年东北地区乳制品行业主要经济指标146

图表822009-2012年东北地区乳制品行业资产及负债情况146

图表832009-2012年东北地区乳制品行业收入及利润情况146

图表842009-2012年东北地区乳制品行业盈利能力情况147

图表852009-2012年华北地区乳制品行业主要经济指标147  
图表862009-2012年华北地区乳制品行业资产及负债情况147  
图表872009-2012年华北地区乳制品行业收入及利润情况147  
图表882009-2012年华北地区乳制品行业盈利能力情况148  
图表892009-2012年华东地区乳制品行业主要经济指标148  
图表902009-2012年华东地区乳制品行业资产及负债情况148  
图表912009-2012年华东地区乳制品行业收入及利润情况148  
图表922009-2012年华东地区乳制品行业盈利能力情况149  
图表932009-2012年华中地区乳制品行业主要经济指标149  
图表942009-2012年华中地区乳制品行业资产及负债情况149  
图表952009-2012年华中地区乳制品行业收入及利润情况149  
图表962009-2012年华中地区乳制品行业盈利能力情况150  
图表972009-2012年华南地区乳制品行业主要经济指标150  
图表982009-2012年华南地区乳制品行业资产及负债情况150  
图表992009-2012年华南地区乳制品行业收入及利润情况150  
图表1002009-2012年华南地区乳制品行业盈利能力情况151  
图表1012009-2012年西南地区乳制品行业主要经济指标151  
图表1022009-2012年西南地区乳制品行业资产及负债情况151  
图表1032009-2012年西南地区乳制品行业收入及利润情况151  
图表1042009-2012年西南地区乳制品行业盈利能力情况152  
图表1052009-2012年西北地区乳制品行业主要经济指标152  
图表1062009-2012年西北地区乳制品行业资产及负债情况152  
图表1072009-2012年西北地区乳制品行业收入及利润情况152  
图表1082009-2012年西北地区乳制品行业盈利能力情况153  
图表1092007-2012年中国乳制品行业成本费用利润率情况153  
图表1102012年中国各省区乳制品企业成本费用利润率比较153  
图表1112007-2012年中国乳制品行业销售利润率情况155  
图表1122012年中国各省区乳制品企业销售利润率比较155  
图表1132007-2012年中国乳制品行业总资产利润率情况156  
图表1142012年中国各省区乳制品企业总资产利润率比较156  
图表1152007-2012年中国乳制品行业毛利率情况158  
图表1162011-2012年中国不同规模乳制品企业销售毛利率比较158

图表1172011-2012年中国不同性质乳制品企业销售毛利率比较158

图表1182012年中国各省区乳制品企业销售毛利率比较158

图表1192007-2012年中国乳制品行业应收账款周转率情况160

图表1202012年中国各省区乳制品企业应收账款周转率比较160

图表1212007-2012年中国乳制品行业流动资产周转率情况161

图表1222012年中国各省区乳制品企业流动资产周转率比较161

图表1232007-2012年中国乳制品企业行业总资产周转率情况163

图表1242012年中国各省区乳制品企业总资产周转率比较163

图表1252007-2012年中国乳制品行业资产负债率情况164

图表1262011-2012年中国不同规模乳制品企业偿债能力比较165

图表1272011-2012年中国不同性质乳制品企业偿债能力比较165

图表1282012年中国各省区乳制品企业偿债能力比较165

图表1292007-2012年中国乳制品行业成长能力指标统计166

图表1302007-2012年中国乳制品行业收入和资产增长趋势图167

图表1312007-2012年中国乳制品行业销售成本统计167

图表1322007-2012年中国乳制品行业销售成本趋势图168

图表1332007-2012年中国乳制品行业销售费用统计168

图表1342007-2012年中国乳制品行业销售费用趋势图168

图表1352007-2012年中国乳制品行业管理费用统计169

图表1362007-2012年中国乳制品行业管理费用趋势图169

图表1372007-2012年中国乳制品行业财务费用统计170

图表1382007-2012年中国乳制品行业财务费用趋势图170

图表1392003-2012年中国液体乳产量统计173

图表1402007-2012年中国液体乳产量变化趋势图174

图表1412006-2012年中国奶粉产量增长趋势图182

图表1422006-2012年中国婴幼儿食品零售规模及增长趋势190

图表1432012年婴幼儿食品零售额中婴幼儿奶粉占比190

图表1442006-2012年中国婴幼儿配方奶粉零售量及增长趋势191

图表1452006-2012年中国婴幼儿配方奶粉零售规模及增长趋势191

图表1462005-2012年中国婴幼儿奶粉进口量值表192

图表1472005-2012年中国婴幼儿奶粉出口量值表192

图表1482012年中国婴幼儿配方奶粉市场结构194

图表1492006-2012年中国标准婴儿配方奶粉零售规模趋势图194

图表1502006-2012年中国幼儿配方奶粉零售规模趋势图195

图表1512006-2012年中国后续配方奶粉零售规模趋势图195

图表152中国婴幼儿奶粉主要生产厂家的市场份额统计196

图表153中国婴幼儿奶粉主要生产厂家的竞争格局196

图表154中国婴幼儿奶粉主要品牌市场占有率197

图表155中国婴幼儿奶粉主要品牌竞争格局198

图表156消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况201

图表157消费者选用品牌的因素分析202

图表158消费者对婴儿配方奶粉作用关注情况203

图表159消费者购买婴儿配方奶粉的途径分析203

图表160消费者对婴儿配方奶粉的了解途径204

图表161消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况204

图表1622011年中国乳制品前四省区主要份额205

图表1632012年中国乳制品前四省区主要份额205

图表1642011年中国液体乳前四省区主要份额206

图表1652012年中国液体乳前四省区主要份额206

图表1662006-2012年中国酸奶进口统计223

图表1672007-2012年中国酸奶进口数量增长趋势图223

图表1682007-2012年中国酸奶进口金额增长趋势图224

图表1692012年中国酸奶进口来源地情况224

图表1702012年中国酸奶进口来源地结构分布图225

图表1712012年中国酸奶进口分省市统计225

图表1722012年中国酸奶进口分省市结构图226

图表1732007-2012年中国酸奶进口价格情况226

图表1742006-2012年中国酸奶出口统计227

图表1752007-2012年中国酸奶出口数量增长趋势图227

图表1762007-2012年中国酸奶出口金额增长趋势图228

图表1772012年中国酸奶出口流向情228

图表1782012年中国酸奶出口流向结构分布图229

图表1792007-2012年中国酸奶出口价格情况230

图表1802006-2012年中国乳清及改性乳清进口统计230

图表1812007-2012年中国乳清及改性乳清进口数量增长趋势图231

图表1822007-2012年中国乳清及改性乳清进口金额增长趋势图231

图表1832012年中国乳清及改性乳清进口来源地情况231

图表1842012年中国乳清及改性乳清进口来源地结构分布图232

图表1852012年中国乳清及改性乳清进口分省市统计233

图表1862012年中国乳清及改性乳清进口分省市结构图234

图表1872007-2012年中国乳清及改性乳清进口价格情况234

图表1882006-2012年中国乳清及改性乳清出口统计235

图表1892012年中国乳清及改性乳清出口流向情况235

图表1902006-2012年中国黄油进口统计236

图表1912007-2012年中国黄油进口数量增长趋势图236

图表1922007-2012年中国黄油进口金额增长趋势图236

图表1932012年中国黄油进口来源地情况237

图表1942012年中国黄油进口来源地结构分布图238

图表1952012年中国黄油进口分省市统计238

图表1962012年中国黄油进口分省市结构图239

图表1972007-2012年中国黄油进口价格情况239

图表1982006-2012年中国黄油出口统计240

图表1992007-2012年中国黄油出口数量增长趋势图240

图表2002007-2012年中国黄油出口金额增长趋势图241

图表2012012年中国黄油出口流向情况241

图表2022012年中国黄油出口流向结构分布图242

图表2032012年中国黄油出口分省市统计242

图表2042012年中国黄油出口分省市结构图243

图表2052007-2012年中国黄油出口价格情况243

图表2062006-2012年中国乳酪及凝乳进口统计244

图表2072007-2012年中国乳酪及凝乳进口数量增长趋势图244

图表2082007-2012年中国乳酪及凝乳进口金额增长趋势图245

图表2092012年中国乳酪及凝乳进口来源地情况245

图表2102012年中国乳酪进口来源地结构分布图246

图表2112012年中国乳酪及凝乳进口分省市统计247

图表2122012年中国乳酪及凝乳进口分省市结构图247

图表2132007-2012年中国乳酪及凝乳进口价格情况248

图表2142006-2012年中国乳酪及凝乳出口统计248

图表2152012年中国乳酪及凝乳出口流向情况249

图表2162012年中国乳酪及凝乳出口流向结构分布图249

图表2172012年中国乳酪及凝乳出口分省市统计250

图表2182012年中国乳酪及凝乳出口分省市结构图250

图表2192006-2012年中国乳酪及凝乳出口价格情况251

图表2202008-2012年内蒙古乳制品产量变化趋势图252

图表2212008-2012年内蒙古液体乳产量变化趋势图252

图表2222012年内蒙古乳制品行业经济指标统计253

图表2232006-2012年内蒙古城镇居民家庭可支配收入增长情况统计254

图表2242006-2012年内蒙古农牧民人均纯收入增长情况统计255

图表225内蒙古城镇各收入等级居民人均购买乳制品情况255

图表2262009-2012年内蒙古乳制品行业在全国的份额变化趋势255

图表2272008-2012年河北省乳制品产量变化趋势图258

图表2282008-2012年河北省液体乳产量变化趋势图258

图表2292012年河北省乳制品行业经济指标统计259

图表2302006-2012年河北省城乡居民收入增长情况统计260

图表231河北省城镇各收入等级居民人均购买乳制品情况260

图表2322009-2012年河北省乳制品行业在全国的份额变化趋势261

图表2332008-2012年黑龙江乳制品产量变化趋势图263

图表2342008-2012年黑龙江液体乳产量变化趋势图264

图表2352012年黑龙江省乳制品行业经济指标统计264

图表2362006-2012年黑龙江城镇居民家庭可支配收入增长情况266

图表2372006-2012年黑龙江农村居民人均纯收入增长情况266

图表238黑龙江省城镇各收入等级居民人均购买乳制品情况266

图表2392009-2012年黑龙江省乳制品行业在全国的份额变化趋势267

图表2402008-2012年陕西省乳制品产量变化趋势图271

图表2412008-2012年陕西省液体乳产量变化趋势图271

图表2422012年陕西省乳制品行业经济指标统计272

图表2432007-2012年陕西省城镇居民人均可支配收入情况273

图表2442007-2012年陕西省农村居民人均纯收入情况274



图表245陕西省城镇居民家庭人均购买鲜乳品数量统计274

图表246陕西省城镇各收入等级居民人均购买乳制品情况274

图表2472009-2012年陕西省乳制品行业在全国的份额变化趋势275

图表2482008-2012年四川省乳制品产量变化趋势图276

图表2492008-2012年四川省液体乳产量变化趋势图276

图表2502012年四川省乳制品行业经济指标统计277

图表2512006-2012年四川省城镇居民家庭可支配收入增长趋势图278

图表2522006-2012年四川省农村居民人均纯收入增长趋势图278

图表253四川省城镇各收入等级居民人均购买奶及奶制品情况279

图表2542009-2012年四川省乳制品行业在全国的份额变化趋势279

图表2552008-2012年广东省乳制品产量变化趋势图281

图表2562008-2012年广东省液体乳产量变化趋势图281

图表2572012年广东省乳制品行业经济指标统计282

图表2582006-2012年广东省农村居民人均纯收入及其增长速度283

图表2592006-2012年广东省城镇居民人均纯收入及其增长速度284

图表260广东省城镇各收入等级居民人均购买乳制品情况284

图表2612009-2012年广东省乳制品行业在全国的份额变化趋势284

图表2622008-2012年山西省乳制品产量变化趋势图286

图表2632008-2012年山西省液体乳产量变化趋势图287

图表2642012年山西省乳制品行业经济指标统计287

图表2652007-2012年山西省城镇居民人均可支配收入及其增长速度289

图表2662007-2012年山西省农村居民人均纯收入及其增长速度289

图表267山西省城镇各类职业居民人均购买乳制品情况289

图表2682009-2012年山西省乳制品行业在全国的份额变化趋势290

图表2692008-2012年山东省乳制品产量变化趋势图291

图表2702008-2012年山东省液体乳产量变化趋势图291

图表2712012年山东省乳制品行业经济指标统计292

图表2722006-2012年山东省城镇居民人均可支配收入及增长速度293

图表2732006-2012年山东省农村居民人均纯收入及增长速度294

图表274山东省城镇居民家庭人均购买糕点和奶及奶制品情况统计294

图表2752009-2012年山东省乳制品行业在全国的份额变化趋势294

图表2762008-2012年河南省乳制品产量变化趋势图296

图表2772008-2012年河南省液体乳产量变化趋势图296

图表2782012年河南省乳制品行业经济指标统计297

图表2792006-2012年河南省城镇居民家庭可支配收入增长情况298

图表2802006-2012年河南省农村居民人均纯收入增长情况298

图表281河南省城镇各收入等级居民人均购买乳制品情况299

图表2822009-2012年河南省乳制品行业在全国的份额变化趋势299

图表2832008-2012年辽宁省乳制品产量变化趋势图301

图表2842008-2012年辽宁省液体乳产量变化趋势图301

图表2852012年辽宁省乳制品行业经济指标统计302

图表2862006-2012年辽宁省城镇居民家庭可支配收入增长情况统计303

图表2872006-2012年辽宁省农村居民人均纯收入增长情况统计303

图表288辽宁省城镇各收入等级居民人均购买乳制品情况304

图表2892009-2012年辽宁省乳制品行业在全国的份额变化趋势304

图表2902008-2012年江苏省乳制品产量变化趋势图306

图表2912008-2012年江苏省液体乳产量变化趋势图307

图表2922012年江苏省乳制品行业经济指标统计307

图表2932006-2012年江苏省城镇居民家庭可支配收入增长情况309

图表2942006-2012年江苏省农村居民人均纯收入增长情况309

图表295江苏省城镇各收入等级居民人均购买乳制品情况309

图表2962009-2012年江苏省乳制品行业在全国的份额变化趋势310

图表2972008-2012年北京市乳制品产量变化趋势图311

图表2982008-2012年北京市液体乳产量变化趋势图312

图表2992012年北京市乳制品行业经济指标统计312

图表3002006-2012年北京市城镇居民家庭可支配收入统计314

图表3012006-2012年北京市农村居民人均纯收入统计314

图表302北京市城镇各收入等级居民人均购买糕点及奶制品情况314

图表3032009-2012年北京市乳制品行业在全国的份额变化趋势315

图表3042008-2012年湖北省乳制品产量变化趋势图316

图表3052008-2012年湖北省液体乳产量变化趋势图316

图表3062012年湖北省乳制品行业经济指标统计317

图表3072006-2012年湖北省城镇居民家庭可支配收入增长情况318

图表3082006-2012年湖北省农村居民人均纯收入增长情况318

图表309湖北省城镇各收入等级居民人均购买糕点及奶制品情况319

图表3102009-2012年湖北省乳制品行业在全国的份额变化趋势319

图表3112008-2012年安徽省乳制品产量变化趋势图321

图表3122008-2012年安徽省液体乳产量变化趋势图321

图表3132012年安徽省乳制品行业经济指标统计322

图表3142007-2012年安徽省城镇居民人均可支配收入及其增长速度323

图表3152007-2012年安徽省农村居民人均纯收入及其增长速度323

图表316安徽省城镇各收入等级居民人均购买糕点及奶制品情况324

图表3172009-2012年安徽省乳制品行业在全国的份额变化趋势324

图表3182008-2012年浙江省乳制品产量变化趋势图325

图表3192008-2012年浙江省液体乳产量变化趋势图326

图表3202012年浙江省乳制品行业经济指标统计326

图表3212006-2012年浙江省城镇居民人均可支配收入及实际增长速度328

图表3222006-2012年浙江省农村居民人均纯收入及实际增长速度328

图表323浙江省城镇各收入等级居民人均购买乳制品情况328

图表3242009-2012年浙江省乳制品行业在全国的份额变化趋势329

图表3252008-2012年云南省乳制品产量变化趋势图331

图表3262008-2012年云南省液体乳产量变化趋势图331

图表3272012年云南省乳制品行业经济指标统计332

图表3282006-2012年云南省城镇居民人均可支配收入增长情况333

图表3292006-2012年云南省农村居民人均纯收入增长情况333

图表330云南省城镇各收入等级居民人均购买糕点及奶制品情况334

图表3312009-2012年云南省乳制品行业在全国的份额变化趋势334

图表3322008-2012年上海市乳制品产量变化趋势图336

图表3332008-2012年上海市液体乳产量变化趋势图337

图表3342012年上海市乳制品行业经济指标统计337

图表3352006-2012年上海市城镇居民家庭可支配收入增长情况339

图表3362006-2012年上海市农村居民人均纯收入增长情况339

图表3372009-2012年上海市城镇居民家庭人均购买鲜乳品数量统计339

图表338上海市城镇各收入等级居民人均购买糕点及奶制品情况339

图表3392009-2012年上海市乳制品行业在全国的份额变化趋势340

图表340企业融资方式与渠道分类348

图表341风险投资和私募股权的主要区别351

图表342创投及私募股权投资基金运作程序352

图表343雀巢公司在华生产基地361

图表3442012年雀巢公司分产品情况表363

图表3452009-2012年美国美赞臣公司主要经营指标统计366

图表3462009-2012年美国美赞臣公司主要经营指标统计366

图表347澳优乳业婴幼儿奶粉产品简介368

图表3482008-2012年澳优乳业股份有限公司收入与利润统计369

图表3492008-2012年澳优乳业股份有限公司资产与负债统计370

图表3502008-2012年澳优乳业股份有限公司盈利能力情况370

图表3512008-2012年澳优乳业股份有限公司偿债能力情况370

图表3522008-2012年澳优乳业股份有限公司运营能力情况371

图表3532008-2012年澳优乳业股份有限公司成本费用统计371

图表3542010-2012年法国达能集团主要经济指标统计377

图表3552012年内蒙古伊利实业集团股份有限公司分产品情况表380

图表3562012年内蒙古伊利实业集团股份有限公司业务结构情况380

图表3572012年内蒙古伊利实业集团股份有限公司分地区情况表381

图表3582009-2012年内蒙古伊利实业集团股份有限公司收入与利润统计381

图表3592009-2012年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产与负债统计381

图表3602009-2012年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力情况382

图表3612009-2012年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力情况382

图表3622009-2012年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力情况382

图表3632009-2012年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成本费用统计383

图表3642012年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成本费用结构图383

图表365内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司生产基地位置图384

图表3662012年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司分产品情况表385

图表3672012年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司业务结构情况385

图表3682009-2012年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司收入与利润统计385

图表3692009-2012年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司资产与负债统计386

图表3702009-2012年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司盈利能力情况386

图表3712009-2012年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司偿债能力情况386

图表3722009-2012年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司运营能力情况387

图表3732009-2012年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司成本费用统计387

图表3742012年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司成本费用结构图387

图表3752012年光明乳业股份有限公司分产品情况表389

图表3762012年光明乳业股份有限公司业务结构情况389

图表3772012年光明乳业股份有限公司分地区情况表389

图表3782009-2012年光明乳业股份有限公司收入与利润统计390

图表3792009-2012年光明乳业股份有限公司资产与负债统计390

图表3802009-2012年光明乳业股份有限公司盈利能力情况390

图表3812009-2012年光明乳业股份有限公司偿债能力情况391

图表3822009-2012年光明乳业股份有限公司运营能力情况391

图表3832009-2012年光明乳业股份有限公司成本费用统计391

图表3842012年光明乳业股份有限公司成本费用结构图392

图表3852012年北京三元食品股份有限公司分产品情况表393

图表3862012年北京三元食品股份有限公司业务结构情况393

图表3872012年北京三元食品股份有限公司分地区情况表394

图表3882009-2012年北京三元食品股份有限公司收入与利润统计394

图表3892009-2012年北京三元食品股份有限公司资产与负债统计394

图表3902009-2012年北京三元食品股份有限公司盈利能力情况395

图表3912009-2012年北京三元食品股份有限公司偿债能力情况395

图表3922009-2012年北京三元食品股份有限公司运营能力情况395

图表3932009-2012年北京三元食品股份有限公司成本费用统计396

图表3942012年北京三元食品股份有限公司成本费用结构图396

图表3952012年维维集团股份有限公司分产品情况表398

图表3962012年维维集团股份有限公司业务结构情况399

图表3972012年维维集团股份有限公司分地区情况表399

图表3982009-2012年维维集团股份有限公司收入与利润统计400

图表3992009-2012年维维集团股份有限公司资产与负债统计400

图表4002009-2012年维维集团股份有限公司盈利能力情况400

图表4012009-2012年维维集团股份有限公司偿债能力情况401

图表4022009-2012年维维集团股份有限公司运营能力情况401

图表4032009-2012年维维集团股份有限公司成本费用统计401

图表4042012年维维集团股份有限公司成本费用结构图402

图表405黑龙江省完达山乳业股份有限公司资产及负债统计403

图表406黑龙江省完达山乳业股份有限公司收入及利润统计403

图表407黑龙江省完达山乳业股份有限公司偿债能力统计404

图表408黑龙江省完达山乳业股份有限公司盈利能力统计404

图表409黑龙江省完达山乳业股份有限公司运营能力统计405

图表4102012年广东雅士利集团有限公司分行业情况表409

图表4112012年广东雅士利集团有限公司业务结构情况409

图表4122009-2012年广东雅士利集团有限公司收入与利润统计410

图表4132009-2012年广东雅士利集团有限公司资产与负债统计410

图表4142009-2012年广东雅士利集团有限公司盈利能力情况410

图表4152009-2012年广东雅士利集团有限公司偿债能力情况411

图表4162009-2012年广东雅士利集团有限公司运营能力情况411

图表4172009-2012年广东雅士利集团有限公司成本费用统计411

图表4182012年广东雅士利集团有限公司成本费用结构图412

图表4192012年浙江贝因美科工贸股份有限公司分产品情况表413

图表4202012年浙江贝因美科工贸股份有限公司业务结构情况413

图表4212012年浙江贝因美科工贸股份有限公司分地区情况表413

图表4222009-2012年浙江贝因美科工贸股份有限公司收入与利润统计414

图表4232009-2012年浙江贝因美科工贸股份有限公司资产与负债统计414

图表4242009-2012年浙江贝因美科工贸股份有限公司盈利能力情况414

图表4252009-2012年浙江贝因美科工贸股份有限公司偿债能力情况415

图表4262009-2012年浙江贝因美科工贸股份有限公司运营能力情况415

图表4272009-2012年浙江贝因美科工贸股份有限公司成本费用统计415

图表428美赞臣营养品（中国）有限公司资产及负债统计416

图表429美赞臣营养品（中国）有限公司收入及利润统计416

图表430美赞臣营养品（中国）有限公司偿债能力统计417

图表431美赞臣营养品（中国）有限公司盈利能力统计417

图表432美赞臣营养品（中国）有限公司运营能力统计417

图表433上海惠氏营养品有限公司资产及负债统计419

图表434上海惠氏营养品有限公司收入及利润统计419

图表435上海惠氏营养品有限公司偿债能力统计420

图表436上海惠氏营养品有限公司盈利能力统计420

图表437上海惠氏营养品有限公司运营能力统计421

图表4382012年广州市合生元生物制品有限公司分行业情况表422

图表4392009-2012年广州市合生元生物制品有限公司收入与利润统计422

图表4402009-2012年广州市合生元生物制品有限公司资产与负债统计422

图表4412009-2012年广州市合生元生物制品有限公司盈利能力情况423

图表4422009-2012年广州市合生元生物制品有限公司偿债能力情况423

图表4432009-2012年广州市合生元生物制品有限公司运营能力情况423

图表444哈尔滨太子乳品工业有限公司资产及负债统计424

图表445哈尔滨太子乳品工业有限公司收入及利润统计425

图表446哈尔滨太子乳品工业有限公司偿债能力统计425

图表447哈尔滨太子乳品工业有限公司盈利能力统计426

图表448哈尔滨太子乳品工业有限公司运营能力统计426

图表449黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司资产及负债统计428

图表450黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司收入及利润统计428

图表451黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司偿债能力统计428

图表452黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司盈利能力统计429

图表453黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司运营能力统计429

图表454青海小西牛生物乳业有限公司资产及负债统计431

图表455青海小西牛生物乳业有限公司收入及利润统计431

图表456青海小西牛生物乳业有限公司偿债能力统计431

图表457青海小西牛生物乳业有限公司盈利能力统计432

图表458青海小西牛生物乳业有限公司运营能力统计432

图表459乐百氏(广东)食品饮料有限公司资产及负债统计433

图表460乐百氏(广东)食品饮料有限公司收入及利润统计434

图表461乐百氏(广东)食品饮料有限公司偿债能力统计434

图表462乐百氏(广东)食品饮料有限公司盈利能力统计434

图表463乐百氏(广东)食品饮料有限公司运营能力统计435

图表464大连三寰乳业有限公司资产及负债统计436

图表465大连三寰乳业有限公司收入及利润统计437

图表466大连三寰乳业有限公司偿债能力统计437

图表467大连三寰乳业有限公司盈利能力统计438

图表468大连三寰乳业有限公司运营能力统计438

图表469成都乃奇乐乳业有限公司资产及负债统计439  
图表470成都乃奇乐乳业有限公司收入及利润统计439  
图表471成都乃奇乐乳业有限公司偿债能力统计440  
图表472成都乃奇乐乳业有限公司盈利能力统计440  
图表473成都乃奇乐乳业有限公司运营能力统计440  
图表474北京双娃乳业有限公司资产及负债统计441  
图表475北京双娃乳业有限公司收入及利润统计442  
图表476北京双娃乳业有限公司偿债能力统计442  
图表477北京双娃乳业有限公司盈利能力统计443  
图表478北京双娃乳业有限公司运营能力统计443  
图表479株洲太子奶生物科技发展有限公司资产及负债统计444  
图表480株洲太子奶生物科技发展有限公司收入及利润统计444  
图表481株洲太子奶生物科技发展有限公司偿债能力统计445  
图表482株洲太子奶生物科技发展有限公司盈利能力统计445  
图表483株洲太子奶生物科技发展有限公司运营能力统计446  
图表484均瑶集团乳业股份有限公司资产及负债统计447  
图表485均瑶集团乳业股份有限公司收入及利润统计447  
图表486均瑶集团乳业股份有限公司偿债能力统计448  
图表487均瑶集团乳业股份有限公司盈利能力统计448  
图表488均瑶集团乳业股份有限公司运营能力统计449  
图表489重庆市天友乳业股份有限公司资产及负债统计450  
图表490重庆市天友乳业股份有限公司收入及利润统计450  
图表491重庆市天友乳业股份有限公司偿债能力统计451  
图表492重庆市天友乳业股份有限公司盈利能力统计451  
图表493重庆市天友乳业股份有限公司运营能力统计452  
图表494施恩(广州)婴幼儿营养品有限公司资产及负债统计453  
图表495施恩(广州)婴幼儿营养品有限公司收入及利润统计453  
图表496施恩(广州)婴幼儿营养品有限公司偿债能力统计454  
图表497施恩(广州)婴幼儿营养品有限公司盈利能力统计454  
图表498施恩(广州)婴幼儿营养品有限公司运营能力统计455  
图表499奶业纵向产业链各环节投入和利润比458  
图表5002016-2022年中国乳制品生产规模预测趋势图463



图表5012016-2022年中国乳制品市场需求规模预测趋势图464

图表502中国奶粉消费人群比例471

图表503企业IPO上市网上路演的主要事项496

图表504企业IPO上市基本审核流程图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/E17161YY2S.html>