

# 2016-2022年中国创意市场 深度评估及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国创意市场深度评估及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/E17161YYLS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

2015年中国文化创意产业增加值有望达到18000亿元，占GDP的比重将超过5%，尤其在北上广深等一线城市，文化产业更将成为经济发展的支撑力量。

中国文化创意产业园区起步于20世纪90年代，从2007年开始，园区建设呈现出爆发式增长的态势，2008-2012年期间，全国共建成各类园区1122座，年均增速42.2%。据不完全统计，截至2015年第一季度，全国文化产业园区数量已超过2000家，各类文化创意产业项目多达500余家，其中国家文化产业示范基地336家、国家级文化产业示范园区10家，分布于全国各地。

从园区的整体布局来看，全国已初步形成六大文化创意产业集群：以北京为首的首都创意产业集群，以上海为主辐射南京、杭州、苏州等地的长三角创意产业集群，以广州、深圳为中心的珠三角创意产业集群，以昆明、大理、丽水为主的滇海创意产业集群，以西安、重庆、成都为首的川陕创意产业集群及以长沙为核心的中部创意产业集群。

特别是近年来，在“一带一路”、“新城镇化”、“互联网+”、建设新支柱产业等政策的推动下，文化创意产业园发展迎来了又一个高峰，但在此过程中，园区项目盲目投资、重复建设、盈利困难等现象也屡有发生。

本创意产业园行业研究报告共十章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国创意产业园行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国创意产业园行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国创意产业园行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国创意产业园行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

第一章中国创意产业园投资要点分析 1

第一节创意产业园的相关概述	1
一、创意产业园定义及内涵	1
二、创意产业园的主要类型	1
三、创意产业园特征与条件	2
四、创意产业园区聚集动力	3
第二节创意产业园区产业链构建	3
一、“钻石模型”与创意产业园的要素	3
二、创意产业园区产业链打造	5
(1) 形成多种产业链形态	5
(2) 单个产业链打造	6
(3) 产业链组合的三种模式	7
第三节创意产业园核心竞争力分析	8
一、创意产业园服务环境能力	8
二、创意产业园经济效益创造力	9
三、创意产业园管理创新能力	9
四、创意产业园社会影响力	9
第四节创意产业园的SWOT分析	9
一、创意产业园优势分析	9
二、创意产业园劣势分析	10
三、创意产业园机会分析	11
四、创意产业园威胁分析	11
第五节创意产业园对创意城市的影响	13
一、对政府和财政支持的影响	13
二、对艺术成就和传统技艺的影响	14
三、对文化创意氛围的影响	15
四、对现有产业的影响	15
五、对相关基础设施的影响	15
六、对国际形象及前景的影响	16
七、对教育和培训活动的影响	16
八、对公众关注的影响	17
九、对知识共享的影响	17

第二章2015年中国创意产业园发展市场环境分析	19
第一节创意产业园区建设的政策环境	19
一、《国家文化产业示范基地评选命名管理办法》	19
二、《国家级文化产业示范园区管理办法（试行）》	21
三、2009-2013年中国土地政策分析	24
四、文化创意产业“十二五”发展规划解析	26
第二节国内宏观经济环境分析	28
一、GDP历史变动轨迹分析	28
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	29
三、2015年中国宏观经济发展预测分析	32
第三节创意产业园区建设的金融环境	34
一、国内信贷环境运行分析	34
二、国内融资结构转变趋势	36
三、利率市场化改革前瞻	40
四、央行信贷收缩政策影响	41
五、央行货币政策前瞻	42
第四节创意产业园区建设的用地环境	48
一、国内批准建设用地规模	48

严守耕地保护红线，推进土地综合整治，完成全国耕地质量等级评定成果更新，努力夯实国家粮食安全和生态保护基础。主动参与宏观调控，保障重大基础设施和民生用地，加强重点城市地价监测，土地市场总体平稳运行。

截至2013年底，全国共有农用地64616.84万公顷，其中耕地13516.34万公顷（20.27亿亩），林地25325.39万公顷，牧草地21951.39万公顷；建设用地3745.64万公顷，其中城镇村及工矿用地3060.73万公顷。

2013年，全国因建设占用、灾毁、生态退耕、农业结构调整等原因减少耕地面积35.47万公顷，通过土地整治、农业结构调整等增加耕地面积35.96万公顷，年内净增加耕地面积0.49万公顷。

2014年，中央累计下达土地整治资金245.90亿元，共验收土地整治项目14834个，土地整治总规模达301.15万公顷。通过土地整治新增耕地25.56万公顷。

第二次全国土地调查的耕地质量等别成果显示，全国耕地平均质量等别为9.96等，总体偏低。优等地面积为385.24万公顷，占全国耕地评定总面积的2.9%；高等地面积为3586.22万公顷，占全国耕地评定总面积的26.5%；中等地面积为7149.32万公顷，占全国耕地评定总面积的52.9%

；低等地面积为2386.47万公顷，占全国耕地评定总面积的17.7%。

2014年，共批准建设用地40.38万公顷，同比下降24.4%，其中，批准占用耕地16.08万公顷。批准单独选址和城镇村建设用地分别为14.11万公顷和26.27万公顷，同比分别下降24.7%和24.3%。报国务院批准用地中，核减不合理用地0.43万公顷，其中耕地0.18万公顷。

二、国内建设用地供应情况	52
三、国内建设用地出让情况	53
四、重点城市土地价格分析	54
五、重点城市土地抵押情况	54

### 第三章2014年中国文化创意产业发展状况分析 56

#### 第一节文化创意产业的界定及分类 56

一、国外文化创意产业相关概念的界定及分类	56
二、国内文化创意产业相关概念的界定及分类	57
三、文化创意产业概念及外延的全新界定	59

#### 第二节文化创意产业的特性分析 60

一、强调创意为王和人才为本	60
二、高收益性和高风险性并存	60
三、高度的知识产权保护依赖性	61
四、部分行业具有抗经济萧条特性	61

#### 第三节文化创意产业的功能分析 62

一、文化创意产业的经济功能	62
二、文化创意产业的文化和社会功能	62
三、文化创意产业的意识形态功能	63

#### 第四节中国文化创意产业发展历程 63

一、文化产业酝酿形成阶段	63
二、文化产业快速发展阶段	63
三、文化创意产业酝酿形成阶段	64

#### 第五节我国文化创意产业发展现状 64

一、文化产业政策框架初步建立	64
二、全国文化产业全面发展	65
三、各地文化创意产业展现状	71

四、文化创意活动日益丰富	74
第六节中国文化创意产业发展中存在的问题	76
一、产业自身方面存在的问题	76
二、市场发展环境方面的问题	77
三、政府支持引导方面的问题	78
第七节中国文化创意产业发展趋势及前景分析	79
一、中国文化创意产业发展趋势分析	79
二、中国文化创意产业发展前景预测	80
第四章国际创意产业园建设及运营经验借鉴	81
第一节国际创意产业园区发展概况	81
一、国际创意产业园区发展历程	81
二、国际创意产业园区投资现状	83
三、国际创意产业园区发展模式	83
(1) 以文化为核心的发展模式	83
(2) 以科技为核心的发展模式	85
(3) 以城市为核心的发展模式	87
(4) 以产业链为核心的发展模式	88
第二节主要发达创意产业园区发展借鉴	90
一、美国创意产业园区发展借鉴	90
二、英国创意产业园区发展借鉴	92
三、加拿大创意产业园区发展借鉴	98
四、韩国创意产业园区发展借鉴	99
第三节国外创意产业园区建设及运营典型案例	99
一、美国硅谷	99
二、美国纽约苏荷区	104
三、日产技术中心	106
四、首尔数字媒体城	107
五、澳洲昆士兰CIP	109
六、德国慕尼黑宝马中心	110
七、东京杉并动画产业中心	111

## 第五章2013年中国创意产业园建设及运营管理分析 113

### 第一节中国创意产业园运营现状分析 113

#### 一、中国创意产业园发展历程 113

#### 二、中国创意产业园发展规模 114

2015年中国文化创意产业增加值有望达到18000亿元，占GDP的比重将超过5%，尤其在北上广深等一线城市，文化产业更将成为经济发展的支撑力量。

中国文化创意产业园区起步于20世纪90年代，从2007年开始，园区建设呈现出爆发式增长的态势，2008-2012年期间，全国共建成各类园区1122座，年均增速42.2%。据不完全统计，截至2015年第一季度，全国文化产业园区数量已超过2000家，各类文化创意产业项目多达500余家，其中国家文化产业示范基地336家、国家级文化产业示范园区10家，分布于全国各地。

从园区的整体布局来看，全国已初步形成六大文化创意产业集群：以北京为首的首都创意产业集群，以上海为主辐射南京、杭州、苏州等地的长三角创意产业集群，以广州、深圳为中心的珠三角创意产业集群，以昆明、大理、丽水为主的滇海创意产业集群，以西安、重庆、成都为首的川陕创意产业集群及以长沙为核心的中部创意产业集群。

特别是近年来，在“一带一路”、“新城镇化”、“互联网+”、建设新支柱产业等政策的推动下，文化创意产业园发展迎来了又一个高峰，但在此过程中，园区项目盲目投资、重复建设、盈利困难等现象也屡有发生。

我国文化创意产业园区从20世纪90年代起步，到2002年，共建成各类园区48座。2003年以后，园区建设步入发展阶段，从2003至2005年，共建成各类园区85座，超过了以前13年的总量。2006年，我国园区建设井喷，一年建成各类园区107座，2007年以后，园区建设步入快速发展通道，2008年至2012年，共建成各类园区1122座，年均增速42.2%。2013年我国文化创意产业园总量达到2406座，2014年我国文化创意产业园数量达到2570座，我国文化创意产业园数量规模趋势。

#### 三、中国创意产业园经营效益 117

### 第二节创意产业园建设及运营关联群体分析 118

#### 一、地方政府 118

#### 二、地产开发商 119

#### 三、行业协会 119

#### 四、大学及科研机构 120

#### 五、园区内企业 120

### 第三节创意产业园投资影响因素分析 121



一、政策因素分析	121
二、资源因素分析	121
三、成本因素分析	123
四、环境因素分析	123
第四节创意产业园建设规划及布局	124
一、创意产业园规划原则	124
(1) 依托现有资源原则	124
(2) 先进文化传播原则	124
(3) 效益原则	124
(4) 科学柔性管理原则	124
(5) 创新原则	124
二、创意产业园规划模型	125
三、宏观层面的规划与布局	126
(1) 区位选择	126
(2) 发展目标	128
(3) 产业定位	128
(4) 功能定位	129
(5) 发展规模	129
四、微观层面的规划与布局	129
(1) 功能设置与布局	129
(2) 创意环境的营造	130
(3) 交通组织	132
(4) 园区景观	132
第五节创意产业园区运作机制分析	132
一、创意产业园区开发模式分析	132
(1) 自发集聚模式	132
(2) 政府主导模式	133
(3) 地产开发商主导模式	134
(4) 政府和开发商合作模式	135
(5) 龙头企业行为模式	135
二、创意产业园区管理体制分析	135
三、创意产业园区盈利模式分析	139

第六节创意产业园服务平台建设分析	142
一、金融服务平台建设	142
二、技术研发平台建设	142
三、电子信息平台建设	142
四、展示交易平台建设	143
五、人力资源平台建设	143
六、政府服务平台建设	143
第七节创意产业园区运营成功的关键要素	143
一、园区主导产业定位	143
二、市场需求预测	144
三、园区运作模式	144
四、构建完整的产业链	144
五、政府对园区建设的支持力度	145
第六章2016-2022年中国创意产业园细分市场投资机会分析	146
第一节产业型创意产业园投资及运营分析	146
一、产业型创意产业园发展特征分析	146
二、产业型创意产业园发展模式分析	146
三、产业型创意产业园投资现状分析	146
四、产业型创意产业园投资风险分析	147
五、产业型创意产业园投资前景分析	147
第二节艺术型创意产业园投资及运营分析	147
一、艺术型创意产业园发展特征分析	147
二、艺术型创意产业园发展模式分析	147
三、艺术型创意产业园投资现状分析	148
四、艺术型创意产业园投资风险分析	149
五、艺术型创意产业园投资前景分析	149
第三节休闲娱乐型创意产业园投资及运营分析	150
一、休闲娱乐型创意产业园发展特征分析	150
二、休闲娱乐型创意产业园发展模式分析	150
三、休闲娱乐型创意产业园投资现状分析	150
四、休闲娱乐型创意产业园投资风险分析	150

五、休闲娱乐型创意产业园投资前景分析	151
第四节混合型创意产业园投资及运营分析	151
一、混合型创意产业园发展特征分析	151
二、混合型创意产业园发展模式分析	151
三、混合型创意产业园投资现状分析	151
四、混合型创意产业园投资风险分析	152
五、混合型创意产业园投资前景分析	152
第五节地方特色创意产业园投资及运营分析	152
一、地方特色创意产业园发展特征分析	152
二、地方特色创意产业园发展模式分析	152
三、地方特色创意产业园投资现状分析	153
四、地方特色创意产业园投资风险分析	153
五、地方特色创意产业园投资前景分析	153
第七章2016-2022年中国重点区域创意产业园投资机会分析	154
第一节重点城市群创意产业发展特色及规划	154
一、首都创意产业集群	154
二、长三角创意产业集群	154
三、珠三角创意产业集群	155
四、滇海创意产业集群	155
五、川陕创意产业集群	155
六、中部创意产业集群	156
第二节北京创意产业园区投资机会分析	156
一、北京文化创意产业发展规模分析	156
二、北京创意产业园发展规划及布局	159
三、北京创意产业园区建设现状分析	162
四、北京创意产业园区投资风险分析	165
五、北京创意产业园区发展机遇分析	166
第三节上海创意产业园区投资机会分析	166
一、上海文化创意产业发展规模分析	166
二、上海创意产业园发展规划及布局	171
三、上海创意产业园区建设现状分析	177

四、上海创意产业园区投资风险分析	179
五、上海创意产业园区发展机遇分析	180
第四节天津创意产业园区投资机会分析	181
一、天津文化创意产业发展规模分析	181
二、天津创意产业园发展规划及布局	182
三、天津创意产业园区建设现状分析	189
四、天津创意产业园区投资风险分析	191
五、天津创意产业园区发展机遇分析	192
第五节杭州创意产业园区投资机会分析	194
一、杭州文化创意产业发展规模分析	194
二、杭州创意产业园发展规划及布局	196
三、杭州创意产业园区建设现状分析	199
四、杭州创意产业园区投资风险分析	203
五、杭州创意产业园区发展机遇分析	205
第六节南京创意产业园区投资机会分析	205
一、南京文化创意产业发展规模分析	205
二、南京创意产业园发展规划及布局	208
三、南京创意产业园区建设现状分析	210
四、南京创意产业园区投资风险分析	210
五、南京创意产业园区发展机遇分析	212
第七节深圳创意产业园区投资机会分析	214
一、深圳文化创意产业发展规模分析	214
二、深圳创意产业园发展规划及布局	214
三、深圳创意产业园区建设现状分析	217
四、深圳创意产业园区投资风险分析	219
五、深圳创意产业园区发展机遇分析	220
第八节广州创意产业园区投资机会分析	221
一、广州文化创意产业发展规模分析	221
二、广州创意产业园发展规划及布局	222
三、广州创意产业园区建设现状分析	224
四、广州创意产业园区投资风险分析	227
五、广州创意产业园区发展机遇分析	228

第九节昆明创意产业园区投资机会分析	229
一、昆明文化创意产业发展规模分析	229
二、昆明创意产业园发展规划及布局	230
三、昆明创意产业园区建设现状分析	231
四、昆明创意产业园区投资风险分析	232
五、昆明创意产业园区发展机遇分析	232
第十节青岛创意产业园投资机会分析	235
一、青岛文化创意产业发展规模分析	235
二、青岛创意产业园发展规划及布局	237
三、青岛创意产业园区建设现状分析	238
四、青岛创意产业园区投资风险分析	240
五、青岛创意产业园区发展机遇分析	242
第十一节重庆创意产业园投资机会分析	243
一、重庆文化创意产业发展规模分析	243
二、重庆创意产业园发展规划及布局	244
三、重庆创意产业园区建设现状分析	248
四、重庆创意产业园区投资风险分析	249
五、重庆创意产业园区发展机遇分析	251
第十二节成都创意产业园投资机会分析	253
一、成都文化创意产业发展规模分析	253
二、成都创意产业园发展规划及布局	254
三、成都创意产业园区建设现状分析	257
四、成都创意产业园区投资风险分析	259
五、成都创意产业园区发展机遇分析	259
第十三节西安创意产业园投资机会分析	261
一、西安文化创意产业发展规模分析	261
二、西安创意产业园发展规划及布局	263
三、西安创意产业园区建设现状分析	265
四、西安创意产业园区投资风险分析	266
五、西安创意产业园区发展机遇分析	266
第十四节长沙创意产业园投资机会分析	267
一、长沙文化创意产业发展规模分析	267

二、长沙创意产业园发展规划及布局	268
三、长沙创意产业园区建设现状分析	269
四、长沙创意产业园区投资风险分析	281
五、长沙创意产业园区发展机遇分析	282

## 第八章2015中国典型创意产业园运营管理分析 284

### 第一节北京798艺术区 284

一、北京798艺术区的基本概况	284
二、北京798艺术区的发展定位	284
三、北京798艺术区的发展模式	285
四、北京798艺术区的辐射能力	292
五、北京798艺术区的优惠政策	295
六、北京798艺术区的平台服务	295
七、北京798艺术区的入驻企业	295
八、北京798艺术区的核心优势	296

### 第二节上海M50创意园 297

一、上海M50创意园的基本概况	297
二、上海M50创意园的发展定位	297
三、上海M50创意园的发展模式	297
四、上海M50创意园的辐射能力	299
五、上海M50创意园的优惠政策	299
六、上海M50创意园的平台服务	299
七、上海M50创意园的入驻企业	300
八、上海M50创意园的核心优势	300

### 第三节北京尚8创意产业园 301

一、北京尚8创意产业园的基本概况	301
二、北京尚8创意产业园的发展定位	301
三、北京尚8创意产业园的发展模式	302
四、北京尚8创意产业园的辐射能力	302
五、北京尚8创意产业园的平台服务	302
六、北京尚8创意产业园的入驻企业	303
七、北京尚8创意产业园的核心优势	303

第四节成都东区音乐公园	304
一、成都东区音乐公园的基本概况	304
二、成都东区音乐公园的发展定位	304
三、成都东区音乐公园的发展模式	306
四、成都东区音乐公园的辐射能力	307
五、成都东区音乐公园的平台服务	307
六、成都东区音乐公园的入驻企业	310
七、成都东区音乐公园的核心优势	310
第五节青岛创意100产业园	312
一、青岛创意100产业园的基本概况	312
二、青岛创意100产业园的发展定位	314
三、青岛创意100产业园的发展模式	314
四、青岛创意100产业园的辐射能力	315
五、青岛创意100产业园的优惠政策	315
六、青岛创意100产业园的平台服务	316
七、青岛创意100产业园的入驻企业	316
八、青岛创意100产业园的核心优势	316
第九章2015年中国创意产业园投融资与招商分析	318
第一节创意产业园投资分析	318
一、创意产业园投资特征分析	318
二、创意产业园投资风险提示	319
(1) 市场风险	319
(2) 经营风险	319
(3) 政策风险	320
(4) 人才技术风险	320
(5) 功能定位风险	320
(6) 招商引资风险	320
(7) 土地产权风险	321
三、创意产业园投资现状及展望	321
第二节创意产业园融资分析	323
一、创意产业园融资需求分析	323

二、创意产业园融资模式分析	323
三、创意产业园融资存在的问题	324
四、创意产业园融资方式建议	324
第三节创意产业园招商策略分析	324
一、功能定位策略	324
二、资源整合策略	325
三、准确出击策略	325
四、渠道拓展策略	325
五、广告推广策略	325
第四节创意产业园成功招商的关键因素	326
一、市场情况调研	326
二、园区的功能定位	327
三、完善的营销推广方案	327
四、精密的招商执行方案	328
五、招商团队的组建	329
六、招商政策的执行	330
七、招商策略调整	331
第十章2016-2022年中国创意产业园发展趋势与前景分析	333
第一节创意产业园建设及运营存在的问题	333
一、园区定位不明确	333
二、园区管理不完善	333
三、园区建设模式雷同	333
四、园区企业入驻率低	333
五、园区商业比例过高	334
六、产业园区的集聚效应不明显	334
七、园区创意人才缺乏	334
八、园区服务平台不完善	334
第二节创意产业园建设及运营对策建议（ZYCSM）	335
一、正确选择园区产业导向	335
二、构筑园区内完整的产业链	335
三、加强园区的运营管理	335



四、明确政府职责，加强扶持与监督力度	336
五、园区建设充分发挥孵化器作用	336
六、商业配比适宜园区发展需求	337
七、加强园区内中介机构的作用	337
八、加强高端创意人才的培育	337
九、完善园区服务平台	338
第三节创意产业园发展趋势与前景分析	338
一、创意产业园发展的驱动力分析	338
二、创意产业园发展趋势预测	338
三、创意产业园发展前景预测	341

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/E17161YYLS.html>