

2015-2020年中国彩票市场 调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国彩票市场调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/E17161YZ1S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

随着中国改革开放的逐步深入，彩票逐渐成为国家以社会公益事业为目的筹集资金的形式。中国彩票已经走过了20余年的历史，福利彩票和体育彩票已经成为中国最重要的两大彩票。经过二十多年的艰苦努力，中国彩票已开始走向成熟，彩票的品种不断增加、技术不断革新、销售网点逐步专业、彩民群体日趋成熟。

2013年，全国共销售彩票3093.25亿元，同比增加478.01亿元，增长18.3%。其中，福利彩票机构销售1765.28亿元，同比增加254.96亿元，增长16.9%；体育彩票机构销售1327.97亿元，同比增加223.05亿元，增长20.2%。

2014年，全国共销售彩票3823.78亿元，同比增加730.53亿元，增长23.6%。其中，福利彩票机构销售2059.68亿元，同比增加294.4亿元，增长16.7%；体育彩票机构销售1764.10亿元，同比增加436.13亿元，增长32.8%。

彩票作为财政融资的一种独特方式，实现了资金的由小变大，积少成多，现已被世界上一百多个国家采用，彩票业成为全球性产业。彩票业在一些国家被称为“软财政”、“准税收”，在财政融资、筹集资金方面发挥着相当重要的作用。国家通过彩票筹集社会闲散资金，不仅缓解了财政压力，支持了中国各种福利、慈善事业的发展，而且彩票业的发展还会带动相关产业的发展，缓解就业压力，提高税收收入，间接带动经济的增长。

中国有着13亿人口的巨大消费市场，国民经济发展十分迅速，人民的生活水平和消费水平也在不断提高，同时居民的存款资源也相当丰富，这些都为中国彩票业的发展奠定了坚实的物质基础，中国彩票市场的潜力还远未发掘出来。2012年3月《彩票公益金管理办法》新标出台，彩票行业将走向更规范化的发展，未来彩市必将赢得更大的发展空间。

本彩票行业研究报告共八章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。彩票行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了彩票行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国彩票做了重点企业经营状况分析，并分析了中国彩票发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 彩票相关概述

1.1 彩票定义及分类

1.1.1 彩票的定义

1.1.2 彩票的类型

1.1.3 彩票的市场划分

1.2 彩票的特点及功能价值

1.2.1 彩票的主要特点

1.2.2 彩票的主要功能

1.2.3 彩票的四大价值

1.3 彩票的发展历史

1.3.1 彩票的起源

1.3.2 亚洲彩票的产生与发展

1.3.3 抽彩活动的历史

1.4 中国彩票文化分析

1.4.1 中国彩票文化简述

1.4.2 中国彩票文化悄然形成

1.4.3 中国彩票热推动彩票文化发展

第二章 2012-2015年国际彩票行业发展分析

2.1 2012-2015年国际彩票行业发展状况分析

2.1.1 世界彩票行业的发展

2.1.2 世界彩票行业发展特点

2.1.3 全球彩票销量分析

2.2 2012-2015年世界主要国家彩票业分析

2.2.1 美国彩票业

2.2.2 意大利的彩票业

- 2.2.3 西班牙的彩票业
- 2.2.4 法国的彩票业
- 2.2.5 英国彩票业
- 2.2.6 日本的彩票业
- 2.2.7 澳大利亚彩票业
- 2.2.8 奥地利彩票业
- 2.3 国际彩票组织及专业彩票公司简介
- 2.3.1 世界彩票协会
- 2.3.2 前国家彩票组织国际协会
- 2.3.3 前国际足球和乐透型彩票组织协会
- 2.3.4 世界主要博彩公司

第三章 2012-2015年中国彩票行业发展分析

- 3.1 中国彩票行业发展状况
- 3.1.1 中国彩票行业发展历史
- 3.1.2 中国彩票行业的发展现状
- 3.1.3 中国彩票行业的社会责任分析
- 3.2 2012-2015年中国彩票销售状况分析
- 3.2.1 2012年中国彩票业销售状况
- 3.2.2 2013年中国彩票业销售状况
- 3.2.3 2014年中国彩票业销售状况
- 3.2.4 2015年中国彩票业销售状况
- 3.3 2012-2015年中国彩票行业垄断竞争分析
- 3.3.1 中国彩票行业的双寡头垄断竞争
- 3.3.2 中国彩票行业的恶性垄断竞争分析
- 3.3.3 规范彩票行业市场竞争的政策建议
- 3.4 2012-2015年中国彩票公益金发展分析
- 3.4.1 彩票公益金简介
- 3.4.2 2012年中国彩票公益金统计状况
- 3.4.3 2013年中国彩票公益金发展分析
- 3.4.4 2014年中国彩票公益金支出状况
- 3.4.5 2015年中国彩票公益金支出状况

- 3.5 中国彩票行业发展存在的问题与对策建议
 - 3.5.1 中国彩票行业存在的问题
 - 3.5.2 规范彩票行业发展的措施
 - 3.5.3 中国彩票行业发展新思路
 - 3.5.4 推动中国“彩票经济”健康发展的政策建议
 - 3.5.5 中国私彩整治对策
 - 3.5.6 科学宣传国家彩票的建议
 - 3.5.7 我国应加快城市彩票市场开发

第四章 2012-2015年中国体育彩票发展分析

- 4.1 中国体育彩票概述
 - 4.1.1 体育彩票的特征分析
 - 4.1.2 中国体育彩票的组织管理体系
 - 4.1.3 中国体育彩票的种类与发行额度
 - 4.1.4 中国体育彩票资金的构成与分配
 - 4.1.5 中国体育彩票资金用途
- 4.2 体育彩票在中国体育事业中的作用
 - 4.2.1 体育彩票在体育经济中的地位和作用
 - 4.2.2 体育彩票为体育事业筹集资金
 - 4.2.3 体育彩票在体育产业中起到支柱型地位
 - 4.2.4 体育彩票推动体育事业发展
- 4.3 2012-2015年中国体育彩票发展状况分析
 - 4.3.1 中国体育彩票发展历程
 - 4.3.2 中国体育彩票发展现状
 - 4.3.3 中国对体育彩票性质的认识现状
 - 4.3.4 中国体育彩票的政府管制及立法
 - 4.3.5 中国体育彩票与社会发展的关系
- 4.4 2012-2015年中国体育彩票销量分析
 - 4.4.1 2012年我国体育彩票销量状况
 - 4.4.2 2013年我国体育彩票销量状况
 - 4.4.3 2014年我国体育彩票销量状况
 - 4.4.4 2015年我国体育彩票销量状况

- 4.5 2012-2015年体育彩票市场发展新动态
 - 4.5.1 超级大乐透调整规则应对市场变化
 - 4.5.2 “竞彩”为体育彩票市场注入新活力
 - 4.5.3 中国体彩推出新款即开彩票“财神到”;
 - 4.5.4 海南将探索发展竞猜型体育彩票和大型国际赛事即开彩票
- 4.6 中国体育彩票行业发展对策建议
 - 4.6.1 中国体育彩票业可持续发展的对策分析
 - 4.6.2 中国体育彩票业健康发展的建议
 - 4.6.3 促进中国体育彩票进一步发展对策
 - 4.6.4 中国体彩事业发展四项建议

第五章 2012-2015年其他类型彩票发展分析

- 5.1 即开型彩票
 - 5.1.1 中国即开型福利彩票蓬勃发展
 - 5.1.2 我国即开型彩票全面复苏
 - 5.1.3 即开型彩票热销的主要因素
- 5.2 乐透型彩票
 - 5.2.1 2012年我国乐透型彩票销售态势
 - 5.2.2 2013年我国乐透型彩票销售状况
 - 5.2.3 2014年我国乐透型彩票销售状况
 - 5.2.4 2015年我国乐透型彩票销售状况
- 5.3 电脑传统型彩票
 - 5.3.1 电脑传统型彩票
 - 5.3.2 电脑传统型中国福利彩票
 - 5.3.3 电脑传统型中国体育彩票
- 5.4 中国网络彩票的发展状况
 - 5.4.1 中国网络彩票发展状况
 - 5.4.2 国家禁止利用互联网发行销售彩票
 - 5.4.3 中国网络彩票停售的影响
 - 5.4.4 中国网络彩票销售的管理建议
- 5.5 中国手机彩票业务的发展状况
 - 5.5.1 中国手机彩票业务的现状

- 5.5.2 中国手机彩票业务的收益
- 5.5.3 中国手机彩票业务的挑战
- 5.5.4 中国手机彩票业务发展对策

第六章 2012-2015年中国彩票行业的体制分析

- 6.1 中外彩票业管理体制比较
 - 6.1.1 国外主要国家彩票业管理体制
 - 6.1.2 中国彩票业管理体制
 - 6.1.3 国内外彩票业管理体制异同
- 6.2 中国彩票行业的发行体制分析
 - 6.2.1 中国福利彩票发行管理体制
 - 6.2.2 中国体育彩票的发行管理体制
 - 6.2.3 中国彩票发行体制亟待改革
 - 6.2.4 中国彩票发行将走向企业化
- 6.3 中国彩票市场的监管体制分析
 - 6.3.1 彩票监管的目的内容及作用
 - 6.3.2 彩票监管的分工和形式
 - 6.3.3 彩票市场政府监管体制的国际比较
 - 6.3.4 中国彩票监管机制有待改革
 - 6.3.5 中国彩票发行需要科学监管
 - 6.3.6 中国彩票监管体制改革的目标模式
- 6.4 中国彩票业管理体制的问题分析
 - 6.4.1 中国彩票业管理体制存在的问题及其原因分析
 - 6.4.2 彩票发行和销售体制不适应彩票市场的发展
 - 6.4.3 完善中国彩票业管理体制应注意的问题
- 6.5 中国彩票业管理体制的对策分析
 - 6.5.1 完善中国彩票业管理体制的对策
 - 6.5.2 改革中国彩票市场监管体制的政策建议
 - 6.5.3 和谐社会视角下加强中国彩票业监管的对策
 - 6.5.4 和谐社会理念下的彩票业规制改革

第七章 2012-2015年中国彩票行业的立法分析

- 7.1 彩票立法的相关理论分析
 - 7.1.1 彩票的法律分析
 - 7.1.2 彩票立法的重要性
 - 7.1.3 中国彩票立法问题的制度面成因
 - 7.1.4 立法是彩票业的发展出路
- 7.2 中国彩票行业立法现状及内容解读
 - 7.2.1 中国彩票立法历程概述
 - 7.2.2 中国彩票业政策法规日趋完善
 - 7.2.3 我国《彩票管理条例》颁布及其法规解读
 - 7.2.4 我国《彩票公益管理办法》新标出台
- 7.3 彩票行业立法的建议与设想
 - 7.3.1 中国彩票法制定应注意的问题
 - 7.3.2 彩票立法规范建议
 - 7.3.3 构建中国彩票法律制度的初步设想
 - 7.3.4 彩票法基本原则及相关制度的构建

第八章 彩票行业投资分析及未来前景趋势分析

- 8.1 彩票行业投资分析
 - 8.1.1 投资机遇分析
 - 8.1.2 投资彩票业的可行性分析
 - 8.1.3 网络彩票投资热潮一触即发
 - 8.1.4 投资彩票投注站的建议
 - 8.1.5 国际投资者与中国博彩业
- 8.2 彩票行业的发展前景及趋势预测（ZY LQ）
 - 8.2.1 我国彩票市场前景乐观
 - 8.2.2 我国彩票发展潜力巨大
 - 8.2.3 中国彩票市场的发展方向
 - 8.2.4 即开彩票发展趋势和广阔前景
 - 8.2.5 2015-2020年中国彩票行业预测分析

附录：

附录一：彩票管理条例

附录二：彩票发行与销售管理暂行规定

附录三：体育彩票公益金管理暂行办法

附录四：民政部本级福利彩票公益金使用管理暂行办法

附录五：彩票机构利用互联网销售彩票的有关问题

图表目录：

图表：全球彩票销量比例

图表：中国体彩和中国福彩所占市场份额

图表：中国彩票各玩法销售额

图表：中国彩票各玩法所占市场份额

图表：2013年彩票销售量与上年同期比较图

图表：2013年乐透数字型、即开型、竞猜型和视频型彩票市场份额图

图表：2013年全国彩票销售情况表

图表：2013年全国各类型彩票销售情况表

图表：2013年全国各地区彩票销售情况表

图表：2014年彩票销售量与上年同期比较图

图表：2014年乐透数字型、即开型、竞猜型和视频型彩票市场份额图

图表：2014年全国彩票销售情况表

图表：2014年全国各类型彩票销售情况表

图表：2014年全国各地区彩票销售情况表

图表：2015年全国彩票销售情况表

图表：2015年全国各类型彩票销售情况表

图表：2015年全国各地区彩票销售情况表

图表：中国福利彩票各玩法所占市场份额

图表：中国体育彩票各玩法所占市场份额

图表：中国体育彩票年度销售额统计

图表：中国体育彩票历年公益金收入

图表：中国体育彩票与中国福利彩票的销售额对比

图表：大乐透各月销量统计

图表：大乐透各月销量走势图

图表：大乐透500万及以上大奖分布

图表：中国彩票资金收入分配图

图表：全国彩票公益金分配比例

图表：中国网络彩票行业市场投资事件

图表：世界即开型彩票销量占彩票总销量比例

图表：世界彩票种类占比趋势图

图表：刮刮乐销售占全国福彩总销量比

图表：体彩即开票占体彩总销量比

图表：福彩刮刮乐销售增长趋势

图表：2015-2020年中国彩票市场销售预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/E17161YZ1S.html>