

2016-2022年中国西餐市场 供需与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国西餐市场供需与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/E17161YZ4S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年我国餐饮百强企业营业收入1919亿元，同比增长9%，比上年加快3.3个百分点，其中团膳发展最为显眼，营业收入同比增速最快，高达33.2%。

作为竞争程度较高的行业，餐饮产业集中化程度并不高，且呈现下降趋势。2014年，餐饮百强企业营业收入仅占全国餐饮收入的6.9%，比重较2013年降低0.6个百分点。从餐饮五百强门店来看，2014年总营收同比增长8%，但是也有1/3的门店处于负增长状态。

2013年，餐饮百强企业营业收入1911.1亿元，同比增长5.7%，增速比2012年大幅下降10.8个百分点，更是首次低于全国餐饮收入9.0%的平均水平。

2014年餐饮业整体发展稳步回升。餐饮百强企业营收1919亿元，同比增长9%，比2013年加快了3.3个百分点。餐饮五百强门店总营收相比上年也实现了8%的增长。

2004-2014年中国餐饮行业百强企业营收总额及占餐饮行业比重分析

年份	餐饮行业百强企业营收总额：亿元	占餐饮业比重：%
2004年	536.86	7.2%
2005年	681.23	7.7%
2006年	817.74	7.9%
2007年	998.38	8.1%
2008年	1019.08	6.6%
2009年	1249.73	6.9%
2010年	1395.84	7.9%
2011年	1586.52	7.7%
2012年	1850.56	7.9%
2013年	1911.1	7.5%
2014年	1919.0	6.9%

资料来源：中国烹饪协会

中国西餐是受殖民地时期的遗留文化和生活习惯影响，帝国主义列强和商人进入中国，带来了西餐文化，也给中国留下了部分西餐传统。西餐进入中国，以它快速与丰富的特点，得到了迅速的发展。而让大多数中国人接受西餐的功劳，还要归于麦当劳和肯德基，麦当劳和肯德基用他们自己特有的现代经营方式和理念很快在中国推广了西方饮食文化方式。因为麦当劳和肯德基产品最基本的东西还是西餐最基础的东西，而中国消费者普遍接受了它。经过数十年的发展，我国的西餐已经呈现出多样化的发展，国外的流行业态也都能很快的进入到中国来。可以说，西餐业在中国得到了十分快速的发展。

据监测，2014年中国西餐行业市场营业额为1147.09亿元，同比增长15.02%。2012-2013年中国西餐行业市场营业额分别为824.5亿元和997.3亿元，分别增长22.2%和20.96%。随着西餐行业的本土化发展，其服务领域也逐渐表现出多元化、多层次化。一种是以低层消费为主体的低消费领域，如肯德基、麦当劳等；一种是以中薪阶级为服务主体的中层次消费领域，如中、大型西餐厅；一种是以奢侈消费为主要服务领域的高端层次消费，如大型品牌西餐厅，私人会所等。为了适应我国多层次的薪资结构，随着西餐行业本土化发展，其服务领域的多元化发展是必然趋势。而且这种对于服务主体的分类和专业化，将随着西餐业在我国的发展越发明显。

本西餐行业研究报告共十八章是智研数据研究中心的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国西餐行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国西餐行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国西餐行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国西餐行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分西餐产业环境透视

第一章 西餐行业概述

第一节 餐饮业的介绍

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

三、餐饮消费的六种类型

四、餐饮业的经济地位和作用

第二节 西餐业的概述

一、西餐的定义

二、西餐简单分类

1、法式菜肴

2、英式菜肴

3、意式菜肴

4、美式菜肴

5、俄式菜肴

6、德式菜肴

7、其他菜系

三、西餐业的特点

四、西餐的经营形式

- 1、自助式分派菜服务方式
- 2、美式分派菜服务方式
- 3、英式分派菜服务方式
- 4、国际式分派菜服务方式

第三节 西餐的其他概念

一、西餐起源

二、我国西餐发展历程

三、现代西餐企业概述

四、西餐的作用与地位

五、西餐产业化的内涵

六、西餐业的发展规律

- 1、西餐业发展迅速、灵活多样、紧跟时代。
- 2、文化包装创造了重要的附加值。
- 3、品牌树立完整，颇具吸引力。
- 4、标准化、规范化，代表了现代的经营理念。
- 5、卫生、安全吸引了高层次的消费。
- 6、本土化成为重要的卖点。

七、西餐的健康问题

八、西餐的概念

第二章 2013-2014年国际西餐行业发展现状分析

第一节 2013-2014年国际西餐行业概况

一、国际西餐行业发展历程

二、国际西餐行业技术发展现状及趋势

第二节 2013-2014年国际西餐的发展状况

一、国际西餐开进机场分析

- 1、西餐主导机场餐饮
- 2、高中低档全面开花

二、国际西餐全天候餐厅成为新宠

- 1、白天卖西餐晚上卖酒水

2、留学背景催生西餐酒吧

3、酒吧更加专业化

三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节 2013-2014年国际西餐的发展策略

一、国际西餐本土化发展

1、西餐本土化发展的原因

2、中国西餐市场与本土化结合后的情况

3、西餐本土化发展存在的问题

4、西餐本土化发展

二、美式西餐的中国市场战略

第四节 2013年主要国家西餐行业发展借鉴

一、美国

二、英国

三、日本

第三章 2013-2014年中国西餐行业发展现状分析

第一节 2013-2014年中国西餐行业整体发展概况

一、2013-2014年餐饮业利润情况

二、餐饮业经营陷入困境

三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量

1、餐饮服务质量的的特点

2、餐饮服务质量的的重要性的分析

3、餐饮市场竞争要求提高服务质量的对策

4、饭店改善服务质量提高餐饮竞争力

5、我国餐饮行业餐饮具卫生质量现状

6、目前存在问题的原因分析

第二节 我国西餐业市场发展的状况

一、我国西餐业起步和发展速度

二、我国西餐业经营主体

三、我国西餐业经营方式分析

四、我国西餐业服务领域分析

第三节 2013-2014年我国西餐业市场发展分析

- 一、2008年奥运会对西餐业市场发展的影响
- 二、2013-2014年西餐市场价格情况
- 三、2013-2014年西餐价格分析
- 四、2013-2014年西餐业成本问题分析
- 五、2013-2014年休闲西餐产业发展潜力分析

第四节 中国西餐业市场形势分析

- 一、2013-2014年中国西餐业的市场发展态势
- 二、西餐品牌以集群形式发展态势
 - 1、互联网兴起新时代，线上预订火爆
 - 2、连锁品牌加速升级，风格推陈出新

三、联合采购中的保密问题

第五节 2013-2014年中国西餐行业市场消费者调查分析

- 一、消费者对国际西餐的偏好程度分析
- 二、消费者对国际西餐就餐形式的选择
- 三、消费者到国际西餐店消费的周期
- 四、消费者中去国际西餐店消费的金额
- 五、写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度
- 六、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素
- 七、消费者对不同价格的午饭接受情况
- 八、消费者最喜欢的西餐食品
- 九、消费者选择西餐的决定因素

第二部分 西餐行业深度分析

第四章 我国西餐市场发展分析

第一节 西餐市场标准化分析

- 一、西餐产业化、标准化情况
- 二、西餐标准化问题及其影响
- 三、西餐市场标准化发展策略

第二节 西餐市场发展状况

- 一、2012-2014年西餐市场发展情况
- 二、西餐发展的有利因素
- 三、西餐发展制约因素

四、西餐在我国的发展

第三节 西餐发展前景和机遇

一、西餐长期发展前景分析

二、2015-2018年西餐市场发展前景

三、西餐发展的新机遇

第四节 2012-2014年中国地区特色快餐食品的发展形式

一、云南的过桥米线

二、新疆的烤羊肉串

三、北京的烤鸭

四、河南的烩面

五、福建的沙县小吃

六、陕西的凉皮肉夹馍

七、兰州的牛肉拉面

第五章 2014年中国西餐细分市场发展现状分析

第一节 国际西餐

一、国际西餐的经营特点

二、国际西餐在中国市场的目标消费群体

三、国际西餐在中国市场的主要业态现状

四、2014年中国国际西餐市场规模分析

五、2014年中国国际西餐市场的竞争分析

六、国际西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析

第二节 中式西餐

一、中式西餐的经营特点

二、中式西餐在中国市场的目标消费群体

三、中式西餐在中国市场的主要业态现状

四、2014年中国中式西餐市场规模分析

五、2014年中国中式西餐市场的竞争分析

六、中式西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析

第三节 日式西餐

一、日式西餐的经营特点

二、日式西餐在中国市场的目标消费群体

- 三、日式西餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2014年中国日式西餐市场规模分析
- 五、2014年中国日式西餐市场的竞争分析
- 六、日式西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析

第四节 韩式西餐

- 一、韩式西餐的经营特点
- 二、韩式西餐在中国市场的目标消费群体
- 三、韩式西餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2014年中国韩式西餐市场规模分析
- 五、2014年中国韩式西餐市场的竞争分析
- 六、韩式西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析

第五节 伊斯兰式西餐

- 一、伊斯兰式西餐的经营特点
- 二、伊斯兰式西餐在中国市场的目标消费群体
- 三、伊斯兰式西餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2014年中国伊斯兰式西餐市场规模分析
- 五、2014年中国伊斯兰式西餐市场的竞争分析
- 六、伊斯兰式西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析

第六节 城市网络西餐

- 一、城市网络西餐的经营特点
- 二、城市网络西餐在中国市场的目标消费群体
- 三、城市网络西餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2014年中国城市网络西餐市场规模分析
- 五、2014年中国城市网络西餐市场的竞争分析
- 六、城市网络西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析

第三部分 西餐产业全景调研

第六章 我国西餐行业区域市场分析

第一节 北京市

- 一、西餐行业现状
- 二、西餐市场格局
- 三、西餐消费者分析

四、西餐行业发展趋势

第二节 上海市

一、西餐行业现状

二、西餐市场格局

三、西餐消费者分析

四、西餐行业发展趋势

第三节 广州市

一、西餐行业现状

二、西餐市场格局

三、西餐消费者分析

四、西餐行业发展趋势

第四节 深圳市

一、西餐行业现状

二、西餐市场格局

三、西餐消费者分析

四、西餐行业发展趋势

第五节 成都市

一、西餐行业现状

二、西餐市场格局

三、西餐消费者分析

四、西餐行业发展趋势

第七章 2012-2014年西餐业的经营管理

第一节 西餐业经营管理概况

一、西餐经营自身模式建立的探索

二、西餐业的员工管理方案探析

三、西餐经营的关键准备

第二节 西餐业的选址模式剖析

一、西餐选址中应当考虑的因素

二、西餐选址应遵循的基本原则

三、西餐选址的模式及方法运用

1、商业区选址

2、办公区选址

3、社区选址

第三节 西餐经营的商圈分析

一、商圈的一般性原则

二、餐饮业商圈的特殊性

三、肯德基商圈策略的借鉴

四、西餐企业扩张过程中商圈情况分析

五、商圈内西餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

第四节 西餐业顾客关系管理研究

一、顾客关系管理概念

二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素

三、顾客需求信息的管理

1、顾客需求信息的获取

2、顾客需求信息的分类与分析

3、顾客需求信息的共享

四、顾客关系管理的对策建议

1、采取顾客类型细分策略

2、建立完善的消费者满意度评价体系

第五节 西餐企业外卖服务模式案例分析

一、麦当劳麦乐送业务供应链流程解析

1、一个汉堡的外送流程

2、整合与外包

3、一次只送一个订单

二、嘉和一品外卖业务供应链流程解析

1、一碗粥的2公里

2、2分钟出餐的秘密

3、供应链优化的不仅是速度

三、西餐企业外卖服务面临的难点及挑战

第八章 2013-2014年西餐信息化分析

第一节 西餐业的信息化

一、西餐企业实施信息化的原则

- 二、西餐企业信息化平台的选择
- 三、信息化对西餐企业的利益回报
- 四、发展西餐信息化的软件与技术
- 五、影响西餐企业信息系统建设因素
- 六、西餐信息化管理的三大趋势

第二节 2013-2014年西餐信息化分析

- 一、西餐信息化的模式
- 二、西餐传统方式制约信息化发展
- 三、西餐企业的信息化管理
- 四、西餐信息化解决方案
- 五、西餐信息化建议

第三节 西餐企业信息技术的运用分析

- 一、西餐业信息化技术应用概述
- 二、信息网络技术对西餐业的必要性
- 三、先进信息技术运用促进现代化西餐业发展
- 四、信息技术应用于西餐业的策略

第四节 西餐信息化集团管理

- 一、集团连锁信息化的目标
- 二、远程查询子系统
- 三、连锁管理子系统
- 四、集团管理方案的实施

第九章 西餐行业竞争分析

第一节 西餐业竞争分析

- 一、中国西餐业竞争格局
- 二、2014年西餐企业竞争优势分析
- 三、西餐行业中国际竞争现状
- 四、2014年外企早餐市场竞争动态
- 五、2014年中外企业奥运西餐市场竞争分析

第二节 2014年西餐竞争分析

第三节 2013-2014年中国西餐行业竞争分析及预测

- 一、2013-2014年集中度分析及预测

二、2013-2014年SWOT分析及预测

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

三、2013-2014年进入退出状况分析及预测

四、2013-2014年生命周期分析及预测

第十章 西餐企业竞争策略分析

第一节 西餐市场竞争策略分析

一、2013年西餐市场增长潜力分析

二、2013年西餐主要潜力品种分析

三、现有西餐竞争策略分析

四、西餐潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 西餐企业竞争策略分析

一、欧债危机对西餐行业竞争格局的影响

二、欧债危机后西餐行业竞争格局的变化

三、2015-2020年我国西餐市场竞争趋势

四、2015-2020年西餐行业竞争格局展望

五、2015-2020年西餐行业竞争策略分析

六、2015-2020年西餐企业竞争策略分析

第四部分 西餐产业竞争格局

第十一章 西餐重点企业竞争分析

第一节 肯德基

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 麦当劳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 百胜

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 名典

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 上岛

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 真锅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 两岸

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 西堤岛

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 星巴克

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 莫劳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十一节 塞纳左岸

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十二节 卡莎主题西餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十三节 香必客

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十四节 雨花西餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十五节 伯顿西餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十六节 安妮意大利西餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十七节 WAGAS

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十八节 蓝蛙

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十九节 新元素

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二十节 祖母的厨房

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二十一节 萨莉亚

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五部分 西餐行业发展前景展望

第十二章 西餐业发展趋势分析

第一节 我国西餐业的发展预测

一、2014年西餐业的发展走势

二、2015年西餐业消费发展预测

三、2015年西餐业的机遇发展预测

四、2015-2020年中国西餐业发展预测

第二节 我国西餐行业发展趋势分析

一、我国西餐业发展的趋势及对策

二、2015年我国西餐行业市场规模预测

三、2015-2020年西餐食品行业发展趋势

第三节 2015-2020年西餐市场发展趋势分析

一、西餐国内西餐市场竞争趋势

二、西餐标准化发展趋势

三、西餐产业化进程趋势

四、西餐市场发展趋势

五、西餐企业联合发展趋势

第十三章 西餐行业发展预测

第一节 2015-2020年西餐市场趋势分析

一、2013-2014年西餐市场趋势总结

二、2015-2020年西餐发展趋势分析

三、2015-2020年西餐市场发展空间

四、2015-2020年西餐产业政策趋向

五、2015-2020年西餐价格走势分析

第二节 2015-2020年西餐市场预测

一、2015-2020年西餐市场结构预测

二、2015-2020年西餐市场需求前景

三、2015-2020年西餐市场价格预测

四、2015-2020年西餐行业集中度预测

第十四章 西餐行业投资现状分析

第一节 2014年西餐行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分地区投资分析
- 五、2014年外商投资情况

第二节 2015年西餐行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分地区投资分析
- 五、2015年外商投资情况

第十五章 西餐行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年西餐行业政策环境
- 二、2014年国内宏观政策对其影响
- 三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2014年社会环境发展分析
 - 1、2014年中国人口环境
 - 2、2014年中国教育环境
 - 3、2014年中国文化发展环境
 - 4、2014年中国城镇化建设

三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第十六章 西餐行业投资机会与风险

第一节 西餐行业投资效益分析

- 一、2013-2014年西餐行业投资状况分析
- 二、2015-2020年西餐行业投资效益分析
- 三、2015-2020年西餐行业投资趋势预测
- 四、2015-2020年西餐行业的投资方向
- 五、2015-2020年西餐行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响西餐行业发展的主要因素

- 一、2015-2020年影响西餐行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2020年影响西餐行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2020年影响西餐行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2020年我国西餐行业发展面临的挑战分析
- 五、2015-2020年我国西餐行业发展面临的机遇分析

第三节 西餐行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年西餐行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年西餐行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年西餐行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年西餐同业竞争风险及控制策略
- 五、2015-2020年西餐行业其他风险及控制策略

第六部分 西餐行业发展战略建议

第十七章 西餐行业投资战略研究

第一节 西餐行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对西餐品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、西餐实施品牌战略的意义
- 三、西餐企业品牌的现状分析
- 四、西餐企业的品牌战略
- 五、西餐品牌战略管理的策略

第三节 西餐行业投资战略研究

- 一、2014年西餐行业投资战略
- 二、2015-2020年西餐行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

第十八章 西餐业发展策略分析ZY(CSM)

第一节 西餐行业发展策略

- 一、市场定位和本质特征的坚持策略
- 二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略
- 三、开拓创新策略
- 四、连锁扩张策略分析
- 五、规模效益策略分析
- 六、人才策略分析

第二节 西餐行业中小企业发展战略

- 一、企业的战略规划
- 二、市场竞争策略
- 三、战略实施程度

第三节 西餐发展策略

- 一、产品开发策略
- 二、连锁经营策略
- 三、促销策略
- 四、西餐企业发展壮大策略

图表目录：

图表：2012-2014年中国西餐价格变化指数

图表：2012-2014年中国西餐行业成本指数

图表：2013-2014年消费者西餐偏好钻石图

图表：2013-2014年消费者西餐就餐形式选择钻石图

图表：2013-2014年消费者西餐消费周期钻石图

图表：2013-2014年消费者西餐单次消费金额钻石图

图表：2013-2014年消费者更换订餐公司周期钻石图

图表：2013-2014年消费者订餐评价因素钻石图

图表：2013-2014年消费者订餐价格接受区间钻石图

图表：2013-2014年消费者西餐喜爱偏好

图表：2013-2014年消费者进行西餐消费的影响因素钻石图

图表：2012-2014年中国西餐行业营业额

图表：2015-2018年中国西餐营业额预测

图表：2014年中国国际西餐消费群体钻石图

图表：2012-2014年中国国际西餐市场规模

图表：2012-2014年中国国际西餐竞争个体数量

图表：中国国际西餐市场竞争SWOT分析

图表：2014年中国中式西餐消费群体钻石图

图表：2012-2014年中国中式西餐市场规模

图表：2012-2014年中国中式西餐竞争个体数量

图表：中国中式西餐市场竞争SWOT分析

图表：2014年中国日式西餐消费群体钻石图

图表：2012-2014年中国日式西餐市场规模

图表：2012-2014年中国日式西餐竞争个体数量

图表：中国日式西餐市场竞争SWOT分析

图表：2014年中国韩式西餐消费群体钻石图

图表：2012-2014年中国韩式西餐市场规模

图表：2012-2014年中国韩式西餐竞争个体数量

图表：中国韩式西餐市场竞争SWOT分析

图表：2014年中国伊斯兰式西餐消费群体钻石图

图表：2012-2014年中国伊斯兰式西餐市场规模

图表：2012-2014年中国伊斯兰式西餐竞争个体数量

图表：中国伊斯兰式西餐市场竞争SWOT分析

图表：2014年中国城市网络西餐消费群体钻石图

图表：2012-2014年中国城市网络西餐市场规模

图表：2012-2014年中国城市网络西餐竞争个体数量

图表：中国城市网络西餐市场竞争SWOT分析

图表：西餐信息化业务流程图

图表：行业生命周期图

图表：产品生命周期特征与策略

图表：2013-2014年麦当劳资产负债表

图表：2013-2014年麦当劳综合损益表

图表：2013-2014年麦当劳现金流量表

图表：2012-2014年百胜公司主要财务指标分析

图表：2012-2014年百胜公司盈利指标分析

图表：2012-2014年百胜公司财务比率分析

图表：2012-2014年百胜公司流动性指标分析

图表：2012-2014年百胜公司每股指标分析

图表：2012-2014年百胜公司地区收入分析

图表：2012-2014年百胜公司资产负债表分析

图表：2012-2014年百胜公司利润表分析

图表：2012-2014年百胜公司现金流量表分析

图表：星巴克SWOT矩阵分析

图表：2013-2014年星巴克资产负债表

图表：2013-2014年星巴克综合损益表

图表：2013-2014年星巴克现金流量表

图表：2013-2014年西餐行业投资规模分析

图表：2013-2014年西餐行业投资增速分析

图表：2014年西餐行业地区投资分析

图表：2014年西餐行业外商投资情况

图表：2013-2014年规模以上国内生产总值增速

图表：2014年各月份其他指标环比数据表

图表：2013-2014年规模以上工业增加值增速

图表：2014年固定资产投资到位资金情况

图表：2013-2014年社会消费品零售总额名义增速

图表：2013-2014年居民消费价格总额名义增速

图表：历年中国大学毕业生数量

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/E17161YZ4S.html>