

# 2015-2020年中国海上风力 发电市场全景调查与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国海上风力发电市场全景调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/E17161YZJS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

海上风电价格的出台，将为海上风电产业的长远规划和可持续发展传递出“良好信号”，有利于吸引有实力的相关制造企业和开发商投身海上风电，推动绿色环保的海上风电早日扮演起“替代能源”的重要角色，更好地为雾霾治理攻坚战出力。海上风电产业是可再生资源的“标杆产业”。积极发展海上风电，不仅事关替代性绿色能源的成长，还可带动一大批相关产业发展，潜在意义巨大。

本海上风力发电行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。海上风力发电行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了海上风力发电行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国海上风力发电做了重点企业经营状况分析，并分析了中国海上风力发电发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场行情。

### 报告目录：

#### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 海上风力发电行业发展综述

#### 第一节 海上风力发电定义及地位

##### 一、海上风力发电定义

##### 二、海上风力发电应用分类

##### 三、海上风力发电发展的意义

##### 四、海上风力发电的战略地位

#### 第二节 海上风力发电优点分析

#### 第三节 海上风力发电发展的必要性分析

##### 一、实施可持续发展战略的需求

- 二、能源消费结构调整的需要
- 三、环境保护的需要
- 四、解决缺电问题和确保供电安全的需要

## 第二章 海上风力发电行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 海上风力发电行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、海上风力发电行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
  - 1、国际宏观经济形势分析
  - 2、国内宏观经济形势分析
  - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、海上风力发电产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、海上风力发电产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、海上风力发电技术分析
- 二、海上风力发电技术发展水平
- 三、海上风力发电技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际海上风力发电行业发展分析

### 第一节 全球海上风力发电市场总体情况分析

- 一、全球海上风力发电行业的发展特点
- 二、全球海上风力发电市场结构

- 三、全球海上风力发电行业发展分析
- 四、全球海上风力发电行业竞争格局
- 五、全球海上风力发电市场区域分布
- 六、国际重点海上风力发电企业运营分析

## 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、英国
- 二、丹麦
- 三、瑞典
- 四、美国

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国海上风力发电行业运行现状分析

#### 第一节 中国海上风力发电行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

#### 第二节 我国海上风力发电行业发展状况分析

- 一、我国海上风力发电行业发展阶段
- 二、我国海上风力发电行业发展总体概况
- 三、我国海上风力发电行业发展特点分析
- 四、我国海上风力发电行业商业模式分析

#### 第三节 海上风力发电市场发展分析

- 一、海上风力发电适用领域分析
- 二、海上风力发电项目建设情况
- 三、海上风力发电发展的影响因素

#### 第四节 中国海上风力发电行业经济性分析

- 一、海上风力发电经济效益分析
- 二、海上风力发电环境效益分析
- 三、对不同群体带来的利益分析
  - 1、对用户带来的利益分析
  - 2、对电力公司带来的利益分析

### 3、对国家带来的利益分析

## 第五章 中国海上风力发电并网对配电网的影响

### 第一节 海上风力发电并网对配电网的影响

#### 一、海上风力发电对配电网运行的影响

- 1、对损耗的影响
- 2、对电压的影响
- 3、对电能质量的影响
- 4、对系统保护的影响
- 5、对可靠性的影响
- 6、对故障电流的影响

#### 二、海上风力发电对配电网规划的影响

- 1、增加不确定性因素
- 2、产生配电网双向潮流
- 3、增大问题求解难度
- 4、增加运营管理难度
- 5、降低供电设施利用率

### 第二节 提高海上风力发电并网可靠性的策略

#### 一、直流微电网研究

- 1、直流微网概念
- 2、直流微网的控制策略

#### 二、交流微电网研究

## 第六章 中国海上风力发电设备市场现状与前景

### 第一节 海上风力发电设备产量分析

### 第二节 海上风力发电设备需求分析

### 第三节 海上风力发电设备市场竞争

### 第四节 海上风力发电设备技术进展

### 第五节 海上风力发电设备发展前景分析

## 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 海上风力发电行业重点地区市场分析

## 第一节 行业总体区域结构特征及变化

### 一、行业区域结构总体特征

### 二、行业区域集中度分析

### 三、行业区域分布特点分析

### 四、行业企业数的区域分布分析

## 第二节 海上风力发电重点应用领域发展分析

## 第八章 2014-2015年海上风力发电行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、海上风力发电行业竞争结构分析

#### 二、海上风力发电行业企业间竞争格局分析

#### 三、海上风力发电行业集中度分析

#### 四、海上风力发电行业SWOT分析

### 第二节 海上风力发电行业竞争格局分析

#### 一、国内外海上风力发电竞争分析

#### 二、我国海上风力发电市场竞争分析

#### 三、国内主要海上风力发电企业动向

#### 四、国内海上风力发电企业拟在建项目分析

### 第三节 海上风力发电行业并购重组分析

#### 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

#### 二、本土企业投资兼并与重组分析

#### 三、行业投资兼并与重组趋势分析

### 第四节 海上风力发电市场竞争策略分析

## 第九章 海上风力发电行业领先企业经营形势分析

### 第一节 华锐风电

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业战略分析

### 第二节 金风科技

#### 一、企业概况

- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析
- 第三节 泰胜风能
  - 一、企业概况
  - 二、企业经营分析
  - 三、企业竞争力分析
  - 四、企业战略分析
- 第四节 天顺风能
  - 一、企业概况
  - 二、企业经营分析
  - 三、企业竞争力分析
  - 四、企业战略分析
- 第五节 大金重工
  - 一、企业概况
  - 二、企业经营分析
  - 三、企业竞争力分析
  - 四、企业战略分析
- 第六节 湘电股份
  - 一、企业概况
  - 二、企业经营分析
  - 三、企业竞争力分析
  - 四、企业战略分析
- 第七节 上海电气
  - 一、企业概况
  - 二、企业经营分析
  - 三、企业竞争力分析
  - 四、企业战略分析

#### 第四部分 发展前景展望

#### 第十章 2015-2020年海上风力发电行业前景及趋势预测

##### 第一节 中国海上风力发电行业发展障碍和瓶颈



- 一、成本的障碍和瓶颈
- 二、能源政策方面的障碍和瓶颈
- 三、并网方面的障碍和瓶颈
- 四、体制方面的障碍和瓶颈
- 五、行政许可的障碍和瓶颈
- 六、融资方面的障碍和瓶颈
- 七、电力市场及计量方面的障碍和瓶颈
- 八、其他问题的障碍和瓶颈

## 第二节 2015-2020年海上风力发电市场发展前景

- 一、2015-2020年海上风力发电市场发展潜力
- 二、2015-2020年海上风力发电市场前景展望
  - 1、海上风力发电发展空间预测
  - 2、海上风力发电未来发展重点
  - 3、海上风力发电未来潜在市场
- 三、2015-2020年海上风力发电细分行业发展前景分析

## 第三节 2015-2020年海上风力发电市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年海上风力发电行业发展趋势
- 二、2015-2020年海上风力发电市场规模预测
  - 1、海上风力发电行业市场容量预测
  - 2、海上风力发电行业销售收入预测
  - 3、海上风力发电行业资产预测
  - 4、海上风力发电行业企业数量预测
  - 5、海上风力发电行业人员规模预测
  - 6、海上风力发电行业节省资源预测
- 三、2015-2020年海上风力发电行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

## 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十一章 2015-2020年海上风力发电行业投融资分析

### 第一节 海上风力发电投资模式分析

#### 一、海上风力发电投资模式设计原则

#### 二、海上风力发电投资主体分析

#### 三、海上风力发电投建阶段模式

##### 1、投建阶段主要工作分析

##### 2、投建阶段主要市场主体分析

##### 3、海上风力发电投建模式分析

#### 四、海上风力发电运维阶段模式

##### 1、运维阶段主要工作分析

##### 2、运维阶段主要市场主体分析

##### 3、海上风力发电运维模式分析

### 第二节 海上风力发电投资发展策略分析

#### 一、海上风力发电投资发展路径

#### 二、海上风力发电市场发展策略

##### 1、目标市场的选取

##### 2、目标市场的定位

### 第三节 中国海上风力发电项目风险分析

#### 一、项目政策风险分析

#### 二、项目技术风险分析

#### 三、项目市场风险分析

##### 1、我国电力市场开放程度较低

##### 2、原材料价格波动风险

##### 3、市场供需风险

### 第四节 中国海上风力发电项目融资分析

#### 一、项目融资的基本模式

##### 1、节能减排技改项目融资模式

##### 2、CDM项下融资模式

##### 3、ECM（节能服务商）融资模式

#### 二、项目融资的基本渠道

## 第十二章 研究结论及发展建议

### 第一节 海上风力发电行业研究结论及建议

### 第二节 海上风力发电行业研究结论及建议

### 第三节 海上风力发电行业发展建议（ZY LQ）

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：2015年国民经济情况

图表：2015年第一产业增加值情况

图表：2015年第二产业增加值情况

图表：2015年第三产业增加值情况

图表：海上风力发电的应用领域按市场分类

图表：海上风力发电的应用领域按产品分类

图表：2015年世界海上风力发电企业排名

图表：海上风力发电产业链图

图表：我国海上风力发电产业链各产业生命周期分析

图表：2015年中国海上风力发电市场分布

图表：2015年中国海上风力发电市场规模

图表：2013-2015年海上风力发电重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国海上风力发电行业销售情况分析

图表：2013-2015年中国海上风力发电行业利润情况分析

图表：2013-2015年中国海上风力发电行业资产情况分析

图表：2013-2015年中国海上风力发电发展能力分析

图表：2013-2015年中国海上风力发电竞争力分析

图表：2015-2020年中国海上风力发电成本费用预测

图表：2015-2020年中国海上风力发电利润总额预测

图表：2015-2020年中国海上风力发电产业企业单位数预测

图表：2015-2020年中国海上风力发电产业总资产预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/E17161YZJS.html>