

# 2015-2020年中国皮鞋市场 深度研究与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国皮鞋市场深度研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/E17161YZPS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

前言：中国制鞋集群以廉价的制鞋原材料、可靠的产品质量，大批量的标准订单为特征。在中低档鞋的市场上，巴西、墨西哥、印度、印尼、泰国、越南等国是中国的主要竞争对手。巴西制鞋集群主攻不需特殊创新设计的中档产品，印度制鞋集群主攻中小批量的皮鞋订单，意大利和西班牙制鞋集群以创新设计、高质量的小批量时尚产品为主。

随着消费者越来越注重生活品味，品牌和质量成为企业获得竞争优势的重要因素。2012年、2013年和2014年女皮鞋市场前十大品牌销售额的市场份额分别为41.22%、48.52%和49.60%；按销售量的市场份额分别为40.76%、44.14%和47.16%，这充分说明女皮鞋市场已出现品牌集中趋势。同时前十品牌的中高档女皮鞋所占比例较高。

传统的皮鞋生产企业竞争激烈，行业准入门槛较低，中小企业多而散，属于完全竞争市场。随着我国经济的发展和居民生活水平的逐步提高，对于温饱型、普及型产品的需求已经饱和。拥有较高影响力的自有品牌、千家以上网点的营销网络以及紧跟潮流和时尚的研发设计水平等综合优势的鞋企市场竞争力会逐步提高，市场份额会不断扩大。

中国皮鞋行业主要上市公司的毛利率水平情况		公司简称	毛利率	2014年度	2013年度																			
2012年度	百丽（鞋类）	68.51%	68.74%	67.50%	达芙妮	55.41%	55.89%	59.16%	千百度	63.39%	62.05%	63.30%	奥康	35.49%	40.01%	37.16%	星期六	51.44%	48.10%	46.75%	哈森股份	46.98%	45.82%	42.93%

本皮鞋行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。皮鞋行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了皮鞋行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国皮鞋行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国皮鞋行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极

大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 皮鞋行业概述

### 1.1 皮鞋行业定义

### 1.2 皮鞋产品分类

#### 1.2.1 按性别分

#### 1.2.2 按款式分

#### 1.2.3 按季节分

#### 1.2.4 按工艺分

### 1.3 国际鞋码标准

### 1.4 皮鞋发展历程简介

### 1.5 皮鞋行业发展特点分析

#### 1.5.1 行业技术特点

#### 1.5.2 行业消费特点

#### 1.5.3 行业运营特点

### 1.6 皮鞋行业的投资特性

## 第二章 2014年皮鞋行业发展状况分析

### 2.1 全球皮鞋行业发展现状分析

#### 2.1.1 全球皮鞋行业发展概述

#### 2.1.2 全球知名皮鞋品牌分析

#### 2.1.3 全球皮鞋行业市场竞争格局分析

#### 2.1.4 全球皮鞋产品供需情况分析

### 2.2 全球重点国家及区域皮鞋行业发展状况分析

### 2.3 中国皮鞋行业发展状况分析

#### 2.3.1 中国皮鞋行业发展概况

#### 2.3.2 中国皮鞋行业发展特点

#### 2.3.3 中国皮鞋行业发展影响因素分析

#### 2.3.4 2013年皮鞋行业主要经济指标分析

#### 2.3.5 2013年皮鞋行业经营情况分析

##### 2.3.5.1 皮鞋行业经营效益分析

- 2.3.5.2 皮鞋行业盈利能力分析
- 2.3.5.3 皮鞋行业运营能力分析
- 2.3.5.4 皮鞋行业偿债能力分析
- 2.3.5.5 皮鞋行业发展能力分析

### 第三章 2014年中国皮鞋市场状况分析

- 3.1 中国皮鞋市场发展特征分析
  - 3.1.1 女鞋市场发展特征
  - 3.1.2 男鞋市场发展特征
  - 3.1.3 高端皮鞋市场发展特征
  - 3.1.4 中低端皮鞋市场发展特征
- 3.2 中国皮鞋行业供需状况分析
  - 3.2.1 2014年全国皮鞋行业供给情况分析
    - 3.2.1.1 全国皮鞋行业总产值分析
    - 3.2.1.2 全国皮鞋行业产品结构分析
  - 3.2.2 2014年各地区皮鞋行业供给情况分析
  - 3.2.3 2014年全国皮鞋行业需求情况分析
  - 3.2.4 2014年各地区皮鞋行业需求情况分析
  - 3.2.5 2014年全国皮鞋行业产销率分析
- 3.3 行业总体市场竞争状况分析
  - 3.3.1 中国皮鞋行业竞争格局分析
  - 3.3.2 中国皮鞋行业集中度分析
    - 3.3.2.1 行业销售集中度分析
    - 3.3.2.3 行业利润集中度分析
  - 3.3.3 中国皮鞋行业市场规模分析
  - 3.3.4 皮鞋行业市场竞争结构分析及预测
    - 3.3.4.1 供应商分析及预测
    - 3.3.4.2 购买者分析及预测
    - 3.3.4.3 渠道竞争分析及预测
    - 3.3.4.4 潜在竞争者分析及预测
- 3.4 行业不同经济类型企业特征分析
  - 3.4.1 不同经济类型企业特征情况

### 3.4.2 行业经济类型集中度分析

## 第四章2014年中国皮鞋行业发展环境分析

### 4.1 行业政策环境分析

#### 4.1.1 行业相关政策动向

##### 4.1.1.1 皮鞋行业标准

##### 4.1.1.2 行业十二五规划

##### 4.1.1.3 零售业政策

#### 4.1.2 行业发展规划

#### 4.1.3 对行业的影响

### 4.2 行业经济环境分析

#### 4.2.1 国际宏观经济环境分析

#### 4.2.2 国内宏观经济环境分析

### 4.3 行业消费环境分析

#### 4.3.1 行业消费特征分析

##### 4.3.1.1 消费者购买要素

###### 4.3.1.1.1 价格因素

###### 4.3.1.1.2 品牌因素

###### 4.3.1.1.3 风格特点

###### 4.3.1.1.4 材质因素

###### 4.3.1.1.5 尺寸因素

##### 4.3.1.2 消费者主要购买渠道

##### 4.3.1.3 消费者购买方式

##### 4.3.1.4 消费者预期

#### 4.3.2 行业消费趋势分析

### 4.4 行业贸易环境分析

#### 4.4.1 行业贸易环境发展现状

#### 4.4.2 行业贸易环境发展趋势

### 4.5 行业社会环境分析

#### 4.5.1 行业发展与社会经济的协调

#### 4.5.2 行业发展面临的社会审美标准问题

## 第五章2014年中国皮鞋行业原料市场分析

### 5.1 原皮

#### 5.1.1 原皮供需状况

#### 5.1.2 原皮价格走势

### 5.2 皮革

#### 5.2.1 皮革供需状况

#### 5.2.2 皮革价格走势

### 5.3 橡胶

#### 5.3.1 橡胶市场发展概况

#### 5.3.2 橡胶供需状况

#### 5.3.3 橡胶价格走势

### 5.4 粘胶

#### 5.4.1 国内外粘胶行业总体发展状况

#### 5.4.2 中国粘胶市场供需情况分析

#### 5.4.3 棉花价格走势

### 5.5 五金

#### 5.5.1 国内外五金行业总体发展状况

#### 5.5.2 五金行业重要生产企业分析

#### 5.5.3 影响五金市场价格变化的主要因素

### 5.6 其他辅料

## 第六章2014年中国皮鞋行业主要细分市场分析

### 6.1 女鞋类行业发展状况及市场分析

#### 6.1.1 女鞋类行业发展历程及现状

#### 6.1.2 女鞋类行业市场分析

##### 6.1.2.1 2014年女鞋类市场产值

##### 6.1.2.2 2014年女鞋类供需情况

##### 6.1.2.3 女鞋类市场竞争格局

##### 6.1.2.4 女鞋类市场产品结构

#### 6.1.3 女鞋类生产企业分析

#### 6.1.4 女鞋类消费特点分析

#### 6.1.5 女鞋类行业发展存在的问题

## 6.2 男鞋类行业发展状况及市场分析

### 6.2.1 男鞋类行业发展历程及现状

### 6.2.2 男鞋类市场分析

#### 6.2.2.1 2013年男鞋类市场产值

#### 6.2.2.2 2013年男鞋类供需情况

### 6.2.3 男鞋类市场竞争格局

### 6.2.4 男鞋类生产企业分析

### 6.2.5 男鞋类消费特点分析

### 6.2.6 男鞋类行业发展存在的问题

## 6.3 高端皮鞋类行业发展状况及市场分析

### 6.3.1 高端皮鞋类行业发展历程及现状

### 6.3.2 高端皮鞋类市场分析

#### 6.3.2.1 2014年高端皮鞋类市场产值

#### 6.3.2.2 2014年高端皮鞋类供需情况

### 6.3.3 高端皮鞋类市场竞争格局

### 6.3.4 高端皮鞋类生产企业分析

### 6.3.5 高端皮鞋类消费特点分析

### 6.3.6 高端皮鞋类行业发展存在的问题

## 6.4 中低端皮鞋类行业发展状况及市场分析

### 6.4.1 中低端皮鞋类行业发展历程及现状

### 6.4.2 中低端皮鞋类市场分析

#### 6.4.2.1 2014年中低端皮鞋类市场产值

#### 6.4.2.2 2014年中低端皮鞋类供需情况

### 6.4.3 中低端皮鞋类市场竞争格局

### 6.4.4 中低端皮鞋类生产企业分析

### 6.4.5 中低端皮鞋类消费特点分析

### 6.4.6 中低端皮鞋类行业发展存在的问题

## 第七章2014年中国皮鞋行业重点区域市场分析

### 7.1 行业总体区域结构特征分析

#### 7.1.1 行业区域结构总体特征

#### 7.1.2 行业区域集中度分析



- 7.1.3 行业区域分布特点分析
- 7.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 7.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 7.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 7.2 浙江皮鞋行业发展分析及预测
- 7.3 广东皮鞋行业发展分析及预测
- 7.4 福建皮鞋行业发展分析及预测
- 7.5 河南皮鞋行业发展分析及预测
- 7.6 重庆皮鞋行业发展分析及预测
- 7.7 安徽皮鞋行业发展分析及预测
- 7.8 江苏皮鞋行业发展分析及预测

## 第八章 皮鞋行业进出口市场分析

- 8.1 皮鞋行业进出口状况综述
- 8.2 2014年皮鞋行业出口市场分析
  - 8.2.1 行业出口整体情况
  - 8.2.2 行业出口产品结构
- 8.3 2014年皮鞋行业进口市场分析
  - 8.3.1 行业进口整体情况
  - 8.3.2 行业进口产品结构
- 8.4 皮鞋行业进出口前景及建议
  - 8.4.1 皮鞋行业出口前景及建议
  - 8.4.2 皮鞋行业进口前景及建议

## 第九章 皮鞋行业市场销售渠道与营销模式分析

- 9.1 皮鞋行业销售渠道分析
  - 9.1.1 销售渠道发展概况
  - 9.1.2 皮鞋行业经营模式
    - 9.1.2.1 直营模式
    - 9.1.2.2 加盟模式
    - 9.1.2.3 批发模式
    - 9.1.2.4 经销商模式

- 9.1.3 皮鞋零售渠道分析
  - 9.1.3.1 百货商场
  - 9.1.3.2 品牌专卖店
  - 9.1.3.3 批发市场
  - 9.1.3.4 网络销售
- 9.1.4 皮鞋行业网购与电商发展分析
  - 9.1.4.1 服装电商发展现状分析
  - 9.1.4.2 服装网购规模分析
  - 9.1.4.3 皮鞋网络品牌发展分析
  - 9.1.4.4 皮鞋网购消费特点分析
  - 9.1.4.5 皮鞋网购发展趋势分析
- 9.2 皮鞋行业营销模式分析
  - 9.2.1 品牌营销
  - 9.2.2 价格营销
  - 9.2.3 渠道营销
  - 9.2.4 促销手段

## 第十章 2014年中国皮鞋行业主要外资品牌分析

- 10.1 Gucci
  - 10.1.1 企业简介
  - 10.1.2 2012-2014年企业经营业绩分析
- 10.2 华伦天奴
  - 10.2.1 企业简介
  - 10.2.2 2012-2014年企业经营业绩分析
- 10.3 芬迪
  - 10.3.1 企业简介
  - 10.3.2 2012-2014年企业经营业绩分析
- 10.4 骆驼
  - 10.4.1 企业简介
  - 10.4.2 2012-2014年企业经营业绩分析
- 10.5 花花公子
  - 10.5.1 企业简介

## 10.5.2 2012-2014年企业经营业绩分析

### 第十一章 中国皮鞋行业重点企业经营状况分析

#### 11.1 皮鞋企业发展总体状况分析

##### 11.1.1 皮鞋行业企业规模

##### 11.1.2 皮鞋行业销售收入状况

##### 11.1.3 皮鞋行业利润总额状况

#### 11.2 皮鞋行业领先企业个案分析

##### 11.2.1 百丽

###### 11.2.1.1 企业发展简况

###### 11.2.1.2 主要经济指标分析

###### 11.2.1.3 企业偿债能力分析

###### 11.2.1.4 企业运营能力分析

###### 11.2.1.5 企业盈利能力分析

###### 11.2.1.6 企业发展能力分析

##### 11.2.2 红蜻蜓

###### 11.2.2.1 企业发展简况分析

###### 11.2.2.2 主要经济指标分析

###### 11.2.2.3 企业偿债能力分析

###### 11.2.2.4 企业运营能力分析

###### 11.2.2.5 企业盈利能力分析

###### 11.2.2.6 企业发展能力分析

##### 11.2.3 奥康

###### 11.2.3.1 企业发展简况分析

###### 11.2.3.2 主要经济指标分析

###### 11.2.3.3 企业偿债能力分析

###### 11.2.3.4 企业运营能力分析

###### 11.2.3.5 企业盈利能力分析

###### 11.2.3.6 企业发展能力分析

###### 11.2.3.7 企业产品结构及产品动向

###### 11.2.3.8 企业销售渠道与网络

##### 11.2.4 森达

11.2.4.1 企业发展简况分析

11.2.4.2 主要经济指标分析

11.2.4.3 企业偿债能力分析

11.2.4.4 企业运营能力分析

11.2.4.5 企业盈利能力分析

11.2.4.6 企业发展能力分析

11.2.5 星期六

11.2.5.1 企业发展简况分析

11.2.5.2 主要经济指标分析

11.2.5.3 企业偿债能力分析

11.2.5.4 企业运营能力分析

11.2.5.5 企业盈利能力分析

11.2.5.6 企业发展能力分析

## 第十二章 2015-2020年中国皮鞋行业发展前景与趋势分析

12.1 2015-2020年中国皮鞋行业发展前景概述

12.1.1 中国皮鞋行业SWOT分析

12.1.1.1 中国皮鞋行业优势分析

12.1.1.2 中国皮鞋行业劣势分析

12.1.1.3 中国皮鞋行业机会分析

12.1.1.4 中国皮鞋行业威胁分析

12.1.2 皮鞋行业市场前景分析

12.2 2015-2020年中国皮鞋行业发展趋势分析

12.2.1 中国皮鞋行业市场供给发展趋势

12.2.2 中国皮鞋行业市场需求发展趋势

12.2.3 中国皮鞋行业竞争格局发展趋势

12.2.4 中国皮鞋行业品牌集中度发展趋势

12.2.5 中国皮鞋行业进出口贸易发展趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/E17161YZPS.html>