

石化企业文化建设与管理咨询报告（ 2007）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《石化企业文化建设与管理咨询报告（2007）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/E9716189R1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石化企业文化建设与管理咨询报告（2007）内容介绍：

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】企业文化研究课题组

【报告提示】

在全球经济日趋一体化的今天,企业不仅仅是一种经济组织,更应是一个团结协作的学习型组织。创建学习型企业文化已成为现代企业有效管理不可或缺的组成部分。在我国,传统的国有企业正处于多样的、剧变的环境中,现有文化与剧变环境以及多种不同文化之间必然会发生冲突。如果能够成功地重塑企业文化,就可以形成一股合力去适应剧变的环境,推动企业的发展。而国有企业改革至今,难度最大的就是具有高度计划性的大型国有企业的改革。针对这类企业,研究如何使其更新观念,主动接受新思想、新理论、新方法,使企业员工由改革的阻力变成动力,对于国企改革的顺利实施将具有重要意义。因此,本报告以华北石化公司为主要研究对象,构建学习型企业文化“瓶”模式,结合层次分析的方法,重点分析学习型企业文化推广的运行效率,从而预测企业文化的推广时机,并及时推广、形成学习型企业文化,实现构筑新型企业文化的目标,为处于变革期中的同类企业提供有意义的帮助。同时,希望本报告的研究也能为其他具有相似特点的企业进行企业文化变革提供有意义的借鉴。

绪言

上部：综述篇 2～

第1章：企业文化策划概述 2～

第1节：企业文化策划的内涵与构成要素 2～

第2节：企业文化策划的内容体系 5～

第2章：我国企业文化策划分析 16～

第1节：企业文化策划的必要性 16～

第2节：国内企业文化策划现状与特点 19～

第3节：企业文化策划的环境分析 24～

第3章：企业文化策划的操作流程与方法 30～

第1节：企业文化策划的定位与创意阶段 30～

第2节：企业文化策划的调研与诊断阶段 36～

第3节：企业文化策划的设计与规划阶段 40～

第4节：企业文化策划的实施与传播阶段 43～

第5节：企业文化策划的跟踪与测评阶段

第4章：企业文化策划的应用分析 47 ~

第1节：企业文化策划工程的导入

第2节：企业文化策划工程的目标

第3节：企业文化策划工程的原则

第4节：企业文化策划工程的方法与步骤

第5节：企业文化策划工程的实施重点

第6节：企业文化策划工程的评估与调整

中部：行业篇 53 ~

第1章：石化企业文化概述 53 ~

第1节：企业文化概述 53 ~

1.企业文化的内涵

2.企业文化的结构54 ~

3.企业的功能及作用58 ~

第2节：石化企业文化的涵义及特征 61 ~

1.石化企业文化的涵义

2.石化企业文化的特征

第3节：石化企业文化的构成 63 ~

1.石化的物质文化

2.石化的技术文化

3.石化的精神文化

第4节：石化企业文化的作用

第2章：石化企业文化生命周期分析 67 ~

第1节：石化企业文化的结构67 ~

第2节：石化企业的创业期文化

第3节：石化企业的成长期文化71 ~

第4节：石化企业的成熟期文化

第5节：石化企业的衰落期文化

第3章：中国石化行业企业文化的现状分析 76 ~

第1节：石化的涵义

第2节：中国石化行业发展现状概述77 ~

第3节：中国石化行业企业文化建设的现状 80 ~

- 1.中国石化行业企业文化的研究现状
- 2.中国石化行业企业文化建设中的误区及原因81 ~
- 第4章：中外企业文化比较分析 86 ~
 - 第1节：中外企业精神文化比较分析
 - 第2节：中外企业制度文化比较分析
 - 第3节：中外企业服务文化比较分析
- 第5章：中国石化行业企业文化建设的对策研究 89 ~
 - 第1节：石化企业物质文化建设的对策89 ~
 - 第2节：石化企业技术文化的建设的对策93 ~
 - 第3节：石化企业精神文化的建设的对策99 ~
 - 第4节：通过思想政治教育工作完善石化企业文化
- 下部：公司篇 103 ~
 - 第1章：华北石化公司企业文化的调查与评价 103 ~
 - 第1节：企业文化的调查103 ~
 - 第2节：企业文化的综合评价 108 ~
 - 1.文化评价结果
 - 2.文化评价总结109 ~
 - 第2章：华北石化公司企业文化的分析与诊断 111 ~
 - 第1节：文化成因分析111 ~
 - 第2节：文化诊断 117 ~
 - 1.价值理念剖析117 ~
 - 2.制度层的诊断
 - 3.物质层的诊断
 - 第3节：文化主要问题总结122 ~
 - 第3章：华北石化公司企业文化建设方案设计 125 ~
 - 第1节：理念的提炼125 ~
 - 第2节：制度层设计和物质层设计130 ~
 - 第3节：建设大纲133 ~
 - 第4章：方案的实施与控制 137 ~
 - 第1节：实施保障
 - 第2节：实施的关键问题和方法138 ~
 - 第3节：实施计划144 ~

结论

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/E9716189R1.html>