

兰石国民油井公司核心竞争力研究报告 (2007)

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《兰石国民油井公司核心竞争力研究报告（2007）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/F0984775SZ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

兰石国民油井公司核心竞争力研究报告（2007）内容介绍：

【报告优势】根据客户要求增加指定内容

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】企业竞争力研究课题组

【报告提示】

企业核心竞争力理论指出核心竞争力是企业持续竞争优势之源,对于我国企业有较强的实践指导意义,企业只有致力于提升内部管理,加强核心竞争力的培育,才能在长期的竞争中立于不败之地. 兰石国民油井公司发展的现状 10 ~

1.我国石油产业的市场供求现状10 ~

2.我国石油产业的竞争现状 15 ~

第2节：石油产业的行业生产经营特征 22 ~

1.当前中国石油行业的生产经营特征 22 ~

2.世界石油产业的行业生产经营特征 26 ~

第3节：石油产业的发展趋势 29 ~

1.石油产业的市场发展趋势29 ~

2.石油产业的技术发展趋势 32 ~

3.我国石油产业的行业发展趋势

第3章：石油企业的核心竞争力评价 37 ~

第1节：企业核心竞争力的评价指标体系 37 ~

1.石油企业核心竞争力评价指标体系建立的原则

2.石油企业核心竞争力评价指标体系结构

3.石油企业核心竞争力评价指标分析39 ~

第2节：石油企业核心竞争力的综合评价模型 48 ~

1.指标权重的确定 48 ~

2.评价指标的标准化

3.综合评价模型

4.使用评价体系的程序

第4章：兰石国民油井公司核心竞争力分析 57 ~

第1节：兰石国民油井公司基本情况 57 ~

- 1.兰石国民油井公司的综合实力概况
- 2.兰石国民油井公司的发展状况58 ~
- 第2节：评价指标数据的收集和整理 62 ~
- 第3节：具体评价过程 66 ~
- 1.层次分析法确定权重过程66 ~
- 2.评价结果
- 第4节：评价结果分析 76 ~
- 1.兰石国民油井公司核心技术能力评价
- 2.兰石国民油井公司核心市场调研市场能力评价 77 ~
- 3.兰石国民油井公司核心管理能力评价
- 4.兰石国民油井公司核心员工能力评价
- 第5章：提升兰石国民油井公司核心竞争力的策略 82 ~
- 第1节：提升技术研发能力获取核心技术优势
- 第2节：提升市场营销能力和品牌影响力 83 ~
- 1.提升兰石国民油井公司的市场营销能力83 ~
- 2.提升兰石国民油井公司的品牌影响力 86 ~
- 第3节：制定并适时调整公司发展战略
- 第4节：实施现代企业制度完善激励与约束机制 90 ~
- 1.加速实施现代企业制度90 ~
- 2.完善产权激励与约束机制 94 ~
- 第5节：强化低成本优势树立高端品牌形象 97 ~
- 1.进一步实施成本领先战略强化低成本优势 97 ~
- 2.采用营销策略树立高端品牌形象
- 第6节：加速开拓国际市场完善风险防御体系 101 ~
- 1.加速开拓国际市场的进程的策略101 ~
- 2.规避贸易风险以完善风险防御体系
- 第7节：打造支撑核心竞争力的企业文化 105 ~
- 1.打造企业文化的必要性
- 2.打造支撑核心竞争力的企业文化策略 106 ~
- 第8节：加强培训打造高素质员工队伍 109 ~
- 1.加强员工培训的必要性109 ~
- 2.培训的目的、原则和方法 112 ~

结论

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/F0984775SZ.html>