

2007年中国润滑油市场调查报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国润滑油市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/F0984775WZ.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：6000元 纸质+电子版：6500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年中国润滑油市场调查报告 内容介绍：

第一章 产业概述及发展环境分析

第一节 润滑油产品概述

- 一、润滑油定义及分类
- 二、主要常用润滑油简介

第二节 中国润滑油产业环境分析

- 一、宏观经济分析
- 二、石油能源经济分析
- 三、2006年世界石油走势分析

第二章 国外润滑油行业现状

- 一、美国润滑油行业考察行业现状
- 二、欧洲润滑油行业现状
- 三、亚太地区其它国家润滑油行业现状

第二节 世界润滑油基础油的发展

- 一、润滑油的发展趋势及对基础油的要求
- 二、伊拉克战火烧俏基础油市
- 三、高油价成为市场未来长期走势

第三节 国外内燃机油发展趋势

第二节 齿轮油市场

- 一、齿轮油市场发展状况
- 二、齿轮油需求结构及预测
- 三、齿轮油研究进展和方向
- 四、车用齿轮油的发展趋势

第三节 液压油市场

- 一、液压油市场发展状况
- 二、液压油研究现状与发展趋势

第四节 自动传动液（ATF）市场

- 一、中国自动传动液（ATF）市场发展状况
- 二、汽车自动传动液研究现状与发展趋势

第五节 润滑脂市场

- 一、润滑脂行业整体发展状况
- 二、入世后我国润滑脂业的利与弊
- 三、润滑脂行业的应对策略

第六节 中国车用润滑油发展现状

- 四、国内润滑油添加剂结构组成的变化
- 五、润滑油添加剂市场动态

第六章 润滑油产品营销分析

第一节 润滑油全球市场一体化营销

- 一、润滑油市场销售策略的思路
- 二、高档润滑油是未来竞争的主战场
- 三、品牌间的竞争将日趋激烈

第二节 润滑油营销管理—组织扁平化

- 一、润滑油营销的过程分析与组织设计
- 二、如何实现润滑油营销的扁平化管理

第三节 润滑油营销利器—品牌营销

- 一、润滑油市场品牌现状
- 二、润滑油品牌整合“元年”
- 三、润滑油市场品牌调查分析
- 四、国产润滑油有望五年内击败洋品牌
- 五、润滑油品牌规划与市场推广
- 六、润滑油广告与品牌推广

第四节 新型营销方式—电子商务

- 一、树立网络营销观念
- 二、根据市场状况，确定网络营销目标
- 三、充分利用“概念直销”的营销模式
- 四、企业网站存在的问题及对策

第五节 成功营销案例—昆仑润滑油安徽市场营销

- 一、壳牌长期占据安徽市场
- 二、以终端调研起步，寻找壳牌最薄弱的防线
- 三、倾力打造终端，全方位进攻壳牌
- 四、服务性经营商战略决胜竞争对手

五、目标聚焦于营销传播提升品牌价值

第七章 润滑油行业的投资分析

第一节 中国润滑油市场发展趋势

二、中国石化行业未来发展大趋势

第二节 世界炼油石化业面临的挑战和机遇

第三节 润滑油产品的发展趋势

一、环境友好润滑剂

二、天然气合成润滑油技术的开发

三、纳米润滑油上市

四、加氢技术生产润滑油基础油

五、醇类燃料发动机用润滑油

第四节 润滑油企业发展战略分析

一、基础油质量和改进结构

二、加快技术进步和设备更新

三、加快升级换代和新产品的开发

四、实施积极的营销战略

五、继续实施名牌战略

六、调整管理模式适应新的发展形势

第五节 润滑油标准的发展方向

图标目录

国产齿轮与API对照表

润滑脂按组成和用途分类

世界石油储量分布

世界各地石油消费分布

油价波动对全球经济体GDP的影响

有关部门对中国石油需求预测

柴油机油主流产品质量等级及粘度等级

亚太区汽油机油质量及市场分额

亚太区柴油机油质量及市场份额

2006年全国润滑油产品产销分析

2006年全国润滑油生产情况

2006年我国润滑油主要企业产量

2006年全国润滑油产量

2006年两大公司润滑油产量

2006年全国润滑油产量（分省市）

2006年全国润滑油产量（分企业）

2006年全国润滑油产量（分省市）

2006年润滑油产量

2006年我国润滑脂分境内收货地进口量

2006年我国润滑油分境内收货地进口量

2006年我国润滑油基础油分国别/地区进口量

2006年我国润滑油分境内收货地进口量

2006年我国润滑油基础油分国别/地区进口量

2006年全国润滑油脂进口量（分省市）

2006年全国润滑油脂进口量（分国家和地区）

2006年润滑油进口量

2006年全国润滑油脂进出口量

2006年我国润滑油分境内发货地出口量

2006年我国润滑脂分境内发货地出口量

2006年全国润滑油脂出口量（分省市）

2006年全国润滑油出口量

2006年润滑油出口量

中国内燃机油需求结构及预测

2006年我国民用车辆齿轮油需求预测

齿轮油需求变化趋势

以往齿轮油和变速箱用油典型性能

未来齿轮油和变速箱用油典型性能

中国液压油需求结构

低锌油和无灰油对各类规格的适应性

2006年我国民用车辆的内燃机油需求

2006年我国民用车辆齿轮油需求

中国石化、中国石油天然气股份有限公司润滑油基础油主要生产厂

2006年我国进口基础油地区分布比例图

N32新机械油、废机械油、再生机械油的主要理化指标对照

不同规模的乙烯生产装置加工成本和投资费用比较

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/F0984775WZ.html>