

2007年中国网络游戏市场调查报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国网络游戏市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/F19847708F.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年中国网络游戏市场调查报告 内容介绍：

第一章 网络游戏的概况

一、网络游戏的定义与分类

(一) 网络游戏的定义

(二) 网络游戏的分类

二、网络游戏的发展进程

(一) 前网络时代

(二) 网络时代

(三) 提升网络价值时代

三、网络游戏的价值链构成

(一) 整体互联网环境下网络游戏的位置

(二) 网络游戏在增值服务下的内在价值

四、国外网络游戏的发展现状

(一) 高速发展

(二) 具有比较好的社会发展环境

(三) 具有比较完整的产业价值链

(四) 专业水平不断提高

(五) 开始对宽带网络进行尝试

(六) 移动终端的使用

(七) 网络游戏平台的大投入

(八) 公司大型化

(九) 已实现足够的营业收入

(十) 注重公司品牌的建设

(十一) 网络游戏产品的系列化建设

五、全球网络游戏发展概况

(一) 世界网络游戏市场发展概况

(二) 韩国网络游戏市场调研市场发展概况

(三) 美国网络游戏市场调研市场概况

(四) 台湾网络游戏市场概况

第二章 中国网络游戏的发展现状

一、中国网络游戏的主要参与者

- (一) 专门的游戏公司
- (二) 门户网站下开设游戏栏目
- (三) 以ISP的身份开设的游戏栏目
- (四) 网络游戏代理公司
- (五) 海外的游戏公司在大陆开设的游戏站点
- (六) 宽带网络游戏公司

二、目前网络游戏的主要商业模式

- (一) 主要的运营模式
- (二) 主要的收入模式

三、国内网络游戏商业模式

- (一) 网络游戏产业链
- (二) 网络游戏运营商四大梯队
- (三) 商业模式

四、国外网络游戏公司与产品进入国内的状况

五、中国网络游戏的主要特点

六、网络游戏对中国互联网产业的贡献

- (一) 促进多媒体的广泛使用
- (二) 促进经营模式多元化
- (三) 提高了自主研发的意识

第三章 网络游戏产业链剖析

一、网络游戏产业链介绍

二、网络游戏开发

三、网络游戏推广

四、网络游戏销售

- (一) 销售方式及现状
- (二) 网络游戏销售主体
- (三) 网络游戏的销售趋势

五、典型行销渠道

- (一) 通路商分析
- (二) 网吧

(三) 区域运营商

六、电信运营商

第四章 中国网络游戏发展及预测

二、中国网络游戏的用户发展及预测

三、中国网络游戏的市场规模预测

四、中国网络游戏的发展阶段分析

五、中国网络游戏的市场预期分析

六、网络游戏不同发展阶段核心竞争力资源评估

七、影响中国网络游戏发展预测

中国付费网络游戏用户规模

中国网络游戏(网络游戏市场分析)市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/F19847708F.html>