

家用电脑调查分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《家用电脑调查分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaof1984775LF.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用电脑调查分析报告 内容介绍：

本报告通过对全国50个大中城市的18岁以上人群进行的随机抽样调查，形式包括电子邮件、发放问卷、电话等，有效样本数千个。家用电脑消费行为调查报告提供了不同地区、不同人口统计特征消费者的购买行为分析，揭示家用电脑的渗透率和保有率，产品更换周期，不同品牌消费者满意度，不同品牌产品的销售潜力预测，消费者购买家用电脑关注因素等大量信息，是家用电脑企业开拓市场、增进销售的有效工具。

1 调查报告的目的

2 调查报告的意义

3 调查报告的对象和调查方法

3.1 调查对象

3.1.1 调查样本在不同城市的分布

3.1.2 调查样本的人口年龄统计分布

3.2 调查方法

4 数据分析

4.1 不同特征消费者家庭拥有家用电脑情况

4.1.1 不同学历消费者家庭已购家用电脑数量

4.1.2 不同人口数消费者家庭已购家用电脑数量

4.1.3 不同收入水平消费者家庭已购家用电脑数量

4.1.4 不同学历消费者新近购买家用电脑品牌汇总

4.1.5 不同收入消费者新近购买家用电脑品牌汇总

4.2 消费者家庭现用家用电脑分析

4.2.1 现有家用电脑类型

4.2.2 新近购买电脑类型

4.2.3 新近购买电脑品牌

4.2.4 新近购买电脑时间

4.2.5 不同年份购买台式机与笔记本的购买率比较

4.2.6 家用电脑购买场所

4.2.7 使用人年龄特征

4.2.8 电脑用途及历史变迁

4.2.9不同特征消费者电脑用途比较

4.2.10家用电脑品牌满意度

4.2.11消费者对家用电脑不满意的原因

4.2.12故障率

5 结论

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaof1984775LF.html>