

# 2008-2009年世界手机产业 发展研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年世界手机产业发展研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/F1984775ZF.html>

报告价格：纸质版：13000元 电子版：15000元 纸质+电子版：16000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008-2009年世界手机产业发展研究年度报告 内容介绍：

2008年，受全球金融危机以及消费者换机周期延长等原因的影响，手机产业发展势头有所放缓，销量增长率同比降低，但是，市场也不乏亮点。随着3G网络的发展，3G手机市场增长速度加快。

从竞争格局来看，2008年，市场竞争愈加激烈，手机平均价格继续下滑，进一步压低了低成本国家和地区手机制造业的利润。从产业链来看，手机制造商采用的上游芯片种类正逐渐从定制芯片向通用芯片转移，而操作系统、应用软件等环节对手机竞争力的影响加大，进入市场的新兴供应商凭借这方面的优势抢占了诺基亚等前五大传统手机供应商的部分市场份额；从技术发展状况看，手机上网、收发邮件、GPS导航、手机地图等功能和服务内容集成度将进一步提高；从消费角度看，消费者关注点正逐渐从手机外形向手机内容转变，市场需求的变化给手机产业提供了重整的机遇。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2008-2009年世界手机产业发展研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握世界手机产业发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。

深入、翔实的产业研究数据。基于重点国家、重点厂商、重点产品的深度研究，从产业规模、产品结构、产业转移、市场竞争、技术现状等多个角度刻画手机产业发展状况。

？ 精炼主要企业2008年竞争表现，从经营业绩、发展策略等多个维度总结全球主要企业成败得失、评点市场领先要素。

？ 科学、完整的未来发展预测。建立在各重点市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

### 一、2008年全球手机产业概述

市场销量及增长率

2008年全球各手机厂商供货量统计

2004-2008年全球GSM手机用户数量及增长率

2003-2008年全球3G总用户数量及增长率

2008年美国手机销售量及用户规模

2008年中国10大本土手机厂商销售规模

图目录

2003—2008年全球手机出货量及增长率

2008年全球各手机厂商供货量百分比

2008年全球手机各制式用户分布

2008年全球主要地区和国家手机用户数量及增长

2008年全球手机各制式用户分布

2002-2008年世界手机市场平均销售价格及变化率

2005-2008年中国电视手机销量规模与增长

2009-2011年中国TD—SCDMA用户数预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/F1984775ZF.html>