

# 2008年中国护肤品市场研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008年中国护肤品市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/F198477BHF.html>

报告价格：纸质版：6000元 纸质 + 电子版：7000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008年中国护肤品市场研究报告 内容介绍：

在中国宏观经济快速发展的环境下，化妆品及美容行业在中国得到迅速发展，近年来一直保持着快速增长，预计2008年中国化妆品市场发展分析

第一节 国外护肤品市场概述

第二节 国外护肤品市场趋势分析

第三节 国内外化妆品行业发展趋势及对策分析

第一节 中国护肤品市场份额

图表 2005-2006年我国化妆品制造工业总销售额

图表 2006年我国化妆品产品结构比例图

图表 2003-2006年我国规模以上化妆品制造行业产值完成情况

图表 2003-2006年我国规模以上化妆品制造行业主要经济指标

图表 2003-2006年中国化妆品市场各地区所占份额

图表 用户对护肤品的检索比例

图表 市场占有率前30名的护肤品品牌

图表 23种防晒化妆品效果比较

图表 防晒系列护肤品在不同年龄女性消费者中的渗透率

图表 不同身份的人使用防晒系列护肤品比例

图表 防晒系列护肤品的渗透率前五位的城市排名

图表 世界护体用品市场近年零售额

图表 全球护体用品的零售增长额及增长率

图表 近年全球各地护体用品零售额

图表 儿童护肤品的品牌对比

图表 儿童护肤品从品牌三度对比（品牌三度中，10分为最高分，0分为最低分）

图表 品牌价值与消费者关系

图表 化妆品品牌知名度与品牌忠诚度对比

图表 消费者对当前美容院开展美容服务的总体评价

图表 消费者对当前化妆品使用效果的总体评价

图表 消费者对名人代言的美容化妆品广告的态度评价

图表 不同文化程度消费者对医疗美容的认识

图表 消费者选购化妆品首先想要知道的信息

图表 消费者注意化妆品外包装上的内容标注情况

图表 消费者对外包装上辨别真假“原装进口化妆品”认识情况

图表 上海和北京化妆品市场对比分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/F198477BHF.html>