

2011中国护肤品市场趋势观察研究预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011中国护肤品市场趋势观察研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/F198477BKF.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011中国护肤品市场趋势观察研究预测报告 内容介绍：

《2011中国护肤品市场分析

三、全球天然护肤品需求量

第二节 主要国家护肤品市场

一、韩国护肤品市场调研市场

二、法国护肤品市场调研市场

三、俄罗斯护肤品市场

四、日本护肤品市场

五、泰国护肤品市场调研市场

第三章 中国护肤品发展分析

第二节 金融危机对化妆品市场的影响

一、金融危机带给化妆品业的机遇

二、金融危机对化妆品品牌的影响

三、金融危机下化妆品的发展趋势

第三节 2010年化妆品进出口分析

一、2010年化妆品出口数据分析

二、2010年化妆品进口数据分析

三、2010年中国化妆品降税情况

四、2010年东盟国家化妆品降税情况

第三部分 市场营销

第十章 护肤品市场发展趋势

四、2011年世界天然化妆品市场销售额预测

第六节 2011-2015年化妆品的发展趋势

图表目录

图表：护肤品基质原料的分类

图表：表面活性剂的分类表

图表：2010年-季度国内生产总值

图表：2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2010年居民消费价格指数涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上涨跌幅度

图表：2010年末国家外汇储备

图表：2010年税收收入及其增长速度

图表：2010年粮食产量及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年-月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年-月中国PPI发展情况

图表：2010年-月中国PPI和CPI走势图

图表：2010年各种价格上涨幅度

图表：2010年居民消费价格分类指数分析

图表：2010年居民消费价格分类指数分析

图表：化妆品“十一五”制、修订标准项目

图表：2010年世界化妆品市场所占比例

图表：2010年全球各类产品零售额增长情况

图表：2010年十大公司占据全球市场%以上的市场份额

图表：我国护肤品包装分类及技术指标一览表

图表：化妆品包装市场按地区细目分类

图表：全球化妆品包装产品分布图表

图表：2010年中国化妆品(化妆品市场分析)市场规模预测

图表：2010年精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2010年精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2010年精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2010年季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2010年精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2010年精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2010年6月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2010年精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2010年精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2010年十大男士护肤品品牌

图表：2010年十大男士洗面奶品牌

图表：2010年中国十大护肤品品牌

图表：消费者对不同国家的护肤化妆品的好感度分析

图表：美国消费者对护肤化妆品的好感度分析

图表：中国大陆消费者对护肤化妆品的好感度分析

图表：法国消费者对护肤化妆品的好感度分析

图表：日本消费者对护肤化妆品的好感度分析

图表：韩国消费者对护肤化妆品的好感度分析

图表：不同品牌化妆品形象比较分析

图表：高校护肤品牌态度调研被调查的样本2010年龄分布图

图表：高校护肤品牌态度调研主要涉及个护肤品品牌

图表：高校学生护肤品购买周期

图表：高校学生护肤品注重的功效调查

图表：高校学生护肤品购买影响因素

图表：高校学生护肤品购买价格

图表：高校学生护肤品购买价格

图表：高校学生护肤品品牌未提示第一提及率

图表：高校学生护肤品品牌未提示累计提及率

图表：高校学生护肤品品牌未提示加权提及率

图表：高校学生护肤品品牌提示后累计提及率

图表：高校学生护肤品品牌喜爱度

图表：高校学生护肤品品牌渗透率

图表：高校学生护肤品男生品牌预购率

图表：高校学生护肤品女生品牌预购率

图表：高校学生心目中护肤品品牌国际化大公司

图表：高校学生心目中护肤品品牌生产工艺先进公司

图表：高校学生心目中护肤品品牌极富创新精神企业

图表：高校学生心目中护肤品产品祛痘、祛皱效果好品牌

图表：高校学生心目中护肤品产品控油、补水效果好品牌

图表：高校学生心目中护肤品产品美白、防晒效果好品牌

图表：高校学生心目中护肤品包装设计最吸引人品牌

图表：高校学生心目中护肤品产品性价比最高品牌

图表：高校学生心目中护肤品产品售后服务最好品牌

图表：高校学生护肤品产品促销活动最让人心动的品牌调查

图表：高校学生护肤品产品消费者最新潮时尚的品牌调查

图表：高校学生护肤品产品消费者最自信的品牌调查

图表：高校学生护肤品产品消费者最实用至上的品牌调查

图表：高校学生护肤品产品消费者最接近大学生气质的品牌调查

图表：消费者对当前美容院开展的美容服务的总体评价

图表：消费者对当前化妆品使用效果的总体评价

图表：消费者对当前美容服务最不满意的方面

图表：消费者认为当前化妆品市场存在的最主要问题

图表：消费者看待名人代言的美容化妆品广告态度

图表：消费者选购化妆品时首先想要知道的信息

图表：消费者对整顿和规范美容化妆品市场的首要问题的看法

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/F198477BKF.html>