

# 2008-2009年中国化妆品制 造产品进出口贸易形势分析及前景展望报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国化妆品制造产品进出口贸易形势分析及前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/F198477BMF.html>

报告价格：纸质版：8500元 电子版：9000元 纸质+电子版：9500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008-2009年中国化妆品制造产品进出口贸易形势分析及前景展望报告 内容介绍：

该报告为独家首创化妆品制造产品进出口贸易形势分析及前景展望报告，此报告为个性化定制服务报告，如果该报告目录中所列举的内容没有完全满足您的需求，我们将根据不同类型及不同行业企业提出的具体要求，重新修订报告目录，并在此目录的基础上重新完善行业数据及分析内容，为企业准确详细了解行业运行状况及同业竞争者产品进出口战略方向提供全程服务。

报告摘要：

随着世界经济高速发展，全球环境问题日益严重，生态危机和环境污染困扰着全球。这使得环境保护与国际贸易之间的关系越来越密切。世贸组织（WTO）已将贸易和环境保护问题联系起来，并开始着手制定一系列规则。以共同解决这类问题。中国加入WTO后，必须全面履行成员国的义务，包括WTO对环境与贸易问题的义务。在与国际市场全面接轨的过程中，如何适应WTO多边贸易体制有关贸易与环境问题达成的协议，如何面对全球经济发展绿色化的趋势，如何冲破西方发达国家日趋严格的环境技术壁垒，使中国国际贸易加速发展，是我国加入WTO后必须面对也亟待解决的问题。

我们分析认为，环境壁垒对国际经贸的影响主要体现在两方面：一方面，它制约了许多严重污染环境、破坏生态平衡的产品的生产、贸易，相关国际市场将逐渐萎缩；另一方面，它又促进了有利于生态环保的产业和产品的发展及贸易，绿色产业、绿色市场的蓬勃兴起，国际贸易商品结构向绿色化方向迈进。因各国经济基础、环保形势、技术水平、程度的不同，绿色壁垒对于发达国家和发展中国家的贸易影响有所不同，发展中国家的对外贸易受到较大制约，发达国家在这方面具有明显的优势，他们掌握着先进的环保技术，拥有发达的环保产业，因而，对进口商品的环保要求较高，表现在环境技术标准的制定依据、环境技术指标、检测与评价方法都较为严格和苛刻，这就对发展中国家的出口贸易构成了一种限制性较强的“绿色屏障”。

中国作为发展中国家，化妆品制造产品出口同样面临上述问题的影响。发达国家所设置的绿色壁垒对中国外贸(外贸出口数据)出口总量、出口市场范围、出口增长速度、出口成本、出口效益等已产生较大冲击，其对我国化妆品制造产品外贸出口的负面影响已远超过“反倾销”。受有关臭氧层保护公约规定的限制，我国已有约50多亿美元的出口产品被禁止生产和销售；我国多年来重经济增长速度、粗放式的经营模式在短期内难以有实质性改变。受消费者对绿色、环保产品的需求及收入水平、国民素质、经济技术发展水平所限，我国绿色、

环保市场规模狭小、开发难度较大，绿色、环保产业的发展步履艰难。因而，我国目前尚难以有效利用绿色壁垒对绿色产品贸易所提供的发展机遇。

我们分析认为，由于受全球金融危机和经济萧条的影响，至少在短期内我国化妆品制造产品外贸出口所受环境壁垒的负面影响并不会削弱，反而会更突出、更严重。因此，在这种形势下，如何向国际环境标准靠拢、提高中国化妆品制造产品(化妆品制造产品出口数据)出口的环境竞争力、设法达到进口国对中国化妆品制造产品(化妆品制造产品出口数据)出口商品的环保要求，是金融危机大环境下改善我国出口贸易环境的关键所在。

## 第一章 中国化妆品制造产业概况分析

### 第一节 产业发展概况

#### 一、近期产业发展情况综述

#### 二、国内产品进出口发展趋势

### 第二节 产品国际贸易状况

#### 一、代表性国家产品进出口分析

#### 二、国内外产品进出口模式对比

#### 三、全球经济环境对产品进出口的影响

### 第三节 进出口环境

#### 一、国内产品进出口政策分析

#### 二、出口目标地区相关政策分析

#### 三、国内宏观经济环境分析

### 第四节 国内产业发展对产品进出口的影响

### 第五节 国内外进出口(外进出口市场考察)市场的SWOT分析

## 第二章 2007-2010年中国化妆品制造产品进(化妆品制造产品进出口数据)出口市场分析

### 第一节 我国当前化妆品制造产品进出口政策

#### 一、化妆品制造产品进口政策分析

#### 二、化妆品制造产品出口政策分析

### 第二节 国内企业化妆品制造产品进出口量分类统计

#### 一、2006-2008年化妆品制造产品进出口数量及金额变化分析

#### 二、2006-2008年化妆品制造产品进出口产销国分类统计分析

#### 三、按化妆品制造产品进出口海关关区分类分析

##### 1、2006-2008年化妆品制造产品进出口海关关区分类统计分析

##### 2、2006-2008年各海关关区每月进出口数量及金额变化分析

##### 3、2006-2008年化妆品制造产品贸易方式分类分析

#### 4、2006-2008年化妆品制造产品进出口价格及趋势分析

##### 第三节 2009-2010年化妆品制造产品进出口市场预测

#### 第三章 2006-2008年化妆品制造出口量分类统计与价格分析

##### 第一节 2006-2008年化妆品制造产品各月出口及趋势分析

##### 第二节 2006-2008年化妆品制造产品出口目的国分类分析

###### 一、2006-2008年化妆品制造产品出口目的国分类统计分析

###### 二、2006-2008年化妆品制造产品出口到全球每月出口数量变化分析

###### 三、2006-2008年化妆品制造产品出口到全球每月出口金额变化分析

##### 第三节 按省市与海关口岸分类分析

###### 一、2006-2008年化妆品制造产品出口省市与海关口岸分类统计分析

###### 二、2006-2008年化妆品制造产品各出口省市每月出口数量变化分析

###### 三、2006-2008年化妆品制造产品各海关关口每月出口数量变化分析

##### 第四节 省市、海关口岸国别平衡表

###### 一、2006-2008年化妆品制造产品省市量值国别平衡表

###### 二、2006-2008年化妆品制造产品海关口岸量值国别平衡表

##### 第五节 2006-2008年化妆品制造产品出口量按贸易方式分类分析

##### 第六节 2006-2008年化妆品制造产品出口价格与产品档次分析

##### 第七节 2009-2010年化妆品制造产品出口量及价格预测

#### 第四章 2006-2008年化妆品制造进口量分类统计与价格分析

##### 第一节 2006-2008年化妆品制造产品各月进口及趋势分析

##### 第二节 化妆品制造产品进口来源国分类分析

###### 一、2006-2008年化妆品制造产品进口来源国分类统计分析

###### 二、2006-2008年化妆品制造产品从全球进口每月进口数量变化分析

###### 三、2006-2008年化妆品制造产品从全球进口每月进口金额变化分析

##### 第三节 按省市与海关口岸分类分析

###### 一、2006-2008年化妆品制造产品进口省市与海关口岸分类统计分析

###### 二、2006-2008年化妆品制造产品各进口省市每月进口数量变化分析

###### 三、2006-2008年化妆品制造产品各海关关口每月进口数量变化分析

##### 第四节 省市、海关口岸国别平衡表

###### 一、2006-2008年化妆品制造产品省市量值国别平衡表

###### 二、2006-2008年化妆品制造产品海关口岸量值国别平衡表

##### 第五节 2006-2008年化妆品制造产品进口量按贸易方式分类分析

第六节 2006-2008年化妆品制造产品进口价格与产品档次分析

第七节 2009-2010年化妆品制造产品进口形势与价格预测

第五章 2006-2008年化妆品制造产品进口企业进口分析

第一节 2006-2008年化妆品制造产品进口企业分类分析

一、2006-2008年化妆品制造产品进口企业分类分析

二、2006-2008年化妆品制造产品各进口企业每月进口数量变化分析

三、2006-2008年化妆品制造产品各进口企业每月进口金额变化分析

第二节 2006-2008年化妆品制造产品进口企业量值国别平衡表

第三节 2006-2008年化妆品制造产品重点进口企业每月进口量与价格、全球进口国别、进口贸易方式及其在全国各港口进口量与进口结构分析

一、重点企业之一

二、重点企业之二

三、重点企业之三

第四节 2006-2008年进口量按企业性质分类分析

第五节 2006-2008年中国进口数据

第六章 2006-2008年出口企业出口分析

第一节 2006-2008年化妆品制造产品按出口企业分类分析

一、2006-2008年化妆品制造产品按出口企业分类分析

二、2006-2008年化妆品制造产品各出口企业每月出口数量变化分析

三、2006-2008年化妆品制造产品各出口企业每月出口金额变化分析

第二节 2006-2008年化妆品制造产品出口企业量值国别平衡表

第三节 2006-2008年化妆品制造产品重点出口企业每月出口量与价格、全球出口国别、出口贸易方式及其在全国各港口出口量与出口结构分析

一、重点企业之一

二、重点企业之二

三、重点企业之三

第四节 2006-2008年出口量按企业性质分类分析

第五节 2006-2008年中国出口数据

第七章 2006-2008年化妆品制造进口量与上年对比分析

第一节 2006-2008年化妆品制造产品与上年产品各月进口对比分析

第二节 2006-2008年化妆品制造产品与上年中国从全球各国(从全球各国进口数据)进口对比分析

一、化妆品制造产品进口来源国进口结构比例分析

二、化妆品制造产品国别同比增长分析

第三节 2006-2008年化妆品制造产品与上年省市、海关口岸进口对比分析

一、化妆品制造产品省市与海关口岸进口结构比例分析

二、化妆品制造产品省市与海关口岸同比增长分析

第四节 2006-2008年化妆品制造产品与上年进口贸易方式对比分析

第五节 2009-2010年化妆品制造产品进口量预测分析

第八章 2006-2008年化妆品制造出口量与上年对比分析

第一节 2006-2008年化妆品制造产品与上年产品各月出口对比分析

第二节 2006-2008年化妆品制造产品与上年中国出口到各(出口到各出口数据)出口目的国出口对比分析

一、化妆品制造产品出口目的国出口结构比例分析

二、化妆品制造产品国别同比增长分析

第三节 2006-2008年化妆品制造产品与上年省市、海关口岸出口对比分析

一、化妆品制造产品省市与海关口岸出口结构比例分析

二、化妆品制造产品省市与海关口岸同比增长分析

第四节 2006-2008年化妆品制造产品与上年出口贸易方式对比分析

第五节 2009-2010年化妆品制造产品出口量预测分析

第九章 2006-2008年商品出口企业与上年出口对比分析

第一节 2006-2008年与上年各出口企业出口量及出口结构比例对比分析

第二节 化妆品制造产品出口企业品牌同比增长分析

第三节 2006-2008年化妆品制造产品与上年各出口类型企业出口对比分析

第四节 化妆品制造产品各出口类型企业出口同比增长分析

第五节 2006-2008年化妆品制造产品与上年出口数据

一、2006-2008年化妆品制造产品中国出口数据

二、2006-2008年中国出口数据

第六节 2009-2010年化妆品制造产品出口预测分析

第十章 2006-2008年化妆品制造产品进口企业与上年进口对比分析

第一节 2006-2008年化妆品制造产品与上年各进口企业进口量及进口结构比例对比分析

第二节 化妆品制造产品进口企业品牌同比增长分析

第三节 2006-2008年化妆品制造产品与上年各进口类型企业进口对比分析

第四节 化妆品制造产品各进口类型企业进口同比增长分析

## 第五节 2006-2008年化妆品制造产品与上年进口数据

一、2006-2008年中国化妆品制造产品(化妆品制造产品进口数据)进口数据

二、2006-2008年中国化妆品制造产品(化妆品制造产品进口数据)进口数据

## 第六节 2009-2010年化妆品制造产品进口预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/F198477BMF.html>