

2010-2015年中国护肤品行业研究及投资战略预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国护肤品行业研究及投资战略预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/F198477EPF.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010-2015年中国护肤品行业研究及投资战略预测报告 内容介绍：

报告目录

图表目录

第一章 护肤品行业发展概述

第一节 护肤品的定义及分类

一、定义

二、分类

第二节 护肤品的使用类型及成分分析

一、使用类型

二、成分分析

三、发展历史

第三节 护肤品原料发展与趋势

一、护肤品原料的分类

二、2009年护肤品原料市场发展分析

三、护肤品原料研发新突破

四、护肤品原料开发的新动向

五、未来护肤品原料聚合物展望

第二章 世界护肤品市场发展分析

第一节 国外护肤品市场分析

三、全球天然护肤品需求分析

第二节 部分国家和地区护肤品市场概况

一、拉美护肤品市场概况

二、欧洲护肤品市场概况

三、韩国护肤品市场调研市场概况

四、法国护肤品市场调研市场概况

五、俄罗斯护肤品市场现状分析

六、2009年泰国护肤品销售情况

七、2009年泰国男性化妆品市场调研市场增长

第三节 国外护肤品市场发展趋势

四、2010年世界天然化妆品市场销售额预测

第三章中国护肤品发展分析

第二节金融危机对化妆品市场的影响

- 一、金融危机带给化妆品业的机遇
- 二、金融危机对化妆品品牌的影响
- 三、金融危机下化妆品的发展趋势
- 四、金融危机下品牌化妆品企业应对策略
- 五、金融危机对化妆品海外代购的影响
- 六、2009年化妆品突围金融危机策略

第三节2009-2010年化妆品进出口分析

- 一、2009年化妆品出口数据分析
- 二、2009年化妆品进口数据分析
- 三、2009-2010年中国化妆品降税情况
- 四、2009-2010年东盟国家化妆品降税情况

第四节2010-2015年化妆品的发展趋势

- 一、2010年化妆品市场前景预测
- 二、2010年化妆品及容器需求预测
- 三、2010年化妆品渠道定位趋势
- 四、2010-2015年中国化妆品行业发展环境分析

第一节2009-2012年行业发展宏观经济环境

- 一、2009年国民经济发展情况
- 二、2009年中国工业市场发展趋势分析

图表 5：2010年世界天然化妆品市场销售额预测 亿美元

图表 6：高档护肤品发展阶段分析

图表 7：2009年护肤品热点话题总结分析

图表 8：2005-2010年4月化妆品出口数据分析

图表 9：2005-2010年4月化妆品进口数据分析

图表 10：2010-2015年中国化妆品行业平面广告投放产品类型分类

图表 23：2009.1-2009.5中国化妆品行业平面广告投放产品类型对比分析

图表 24：护肤品与美容手术的比较分析

图表 25：2005-2009年索芙特股份有限公司主营业务收入统计 亿元

图表 26：2007-2009年公司财务数据统计

- 图表 27：2007-2009年公司财务数据分析
- 图表 28：2005-2009年上海郑明明化妆品有限公司营业收入统计 亿元
- 图表 29：2005-2009年上海郑明明化妆品有限公司销售费用率分析
- 图表 30：2009年上海郑明明化妆品有限公司成本费用结构
- 图表 31：2005-2009年天津郁美净集团有限公司主营业收入统计 亿元
- 图表 32：2005-2009年天津郁美净集团有限公司销售费用率分析
- 图表 33：2009年天津郁美净集团有限公司成本费用结构
- 图表 34：2005-2009年广州采诗化妆品有限公司主营业收入统计 亿元
- 图表 35：2005-2009年广州市采诗化妆品有限公司销售费用率分析
- 图表 36：2009年广州市采诗化妆品有限公司成本费用结构
- 图表 37：2006-2009年我国国民生产总值统计分析（亿元）
- 图表 38：2005年-2009年工业增加值统计
- 图表 39：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 40：2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 亿元
- 图表 41：2006-2009年中国国城镇居民收入统计分析（元）
- 图表 42：2006-2009年中国农村居民收入统计分析（元）
- 图表 43：2005-2009年社会消费品零售总额 亿元
- 图表 44：2006-2009年中国固定资产投资统计分析（万亿）
- 图表 45：化妆品“十一五”制、修订标准项目

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/F198477EPF.html>