

2009-2012年中国音像制品 行业运行态势及投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国音像制品行业运行态势及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/F198477JVF.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]音像制品[/b]行业运行态势及投资前景咨询报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 2008-2009年中国音像制品发展外部环境分析[/b]

第一节2008-2009年中国文化产业的发展

- 一、中国文化产业发展的总体态势
- 二、中国文化产业存在的问题分析
- 三、制约文化产业可持续发展的主要问题
- 四、中国文化产业的发展建议与方向

第二节2008-2009年中国无线音乐的发展分析

- 一、全球无线音乐业务发展透析
- 二、中国无线音乐市场的特征
- 二、日本单曲唱片市场概况
- 三、美国唱片销量分析

第三节2009-2012年世界音像制品产业发展趋势分析

[b]第三章2008-2009年中国音像制品产业运行环境分析[/b]

第一节2008-2009年中国音像制品产业政策分析

- 一、《音像制品管理条例》
- 二、《音像制品出版管理规定》
- 三、《音像制品批发、零售、出租管理办法》
- 四、《音像制品内容审查办法》
- 五、《音像制品进口管理办法》
- 六、《国产音像制品出口专项资金管理办法》
- 七、《音像制品条码实施细则》
- 八、地方政策法规

第二节2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、工业发展形势分析

第三节2008-2009年中国音像制品产业社会环境分析

[b]第四章 2008-2009年中国音像制品产业发展形势分析[/b]

第一节2008-2009年中国音像制品产业的发展分析

一、中国音像制品发展的国际环境

二、中国音像业发展回顾

三、中国对音像制品实行优惠税率政策

第二节 2008-2009年音像制品产业面临的问题分析

一、国内音像文化制品难以打开美国主流市场调研市场

二、中国音像制品产业面临的危机

三、音像制品业发展的五大瓶颈

第三节 2008-2009年中国音像制品产业发展对策分析

一、中国音像制品业发展策略

二、音像制品应加强原创与提高质量

三、音像出版社产业化发展的五种对策

[b]第五章 2008-2009年中国音像制品发展的相关概述

一、多媒体电子出版物的介绍

二、电子出版物与传统出版物相比之优势

三、电子出版物整体发展环境综述

第二节 2008-2009年中国电子出版物的发展概况

一、国外电子出版物的现状

二、中国电子出版物的发展概况

三、全息电子出版物的发展

第三节 2008-2009年中国电子出版物发展的问题

一、中国电子出版物产业发展的难题

二、国内电子出版物发展艰难

第四节 2009-2012年中国音像制品产业投资策略

一、音像产业需向资本市场发展

二、中国音像制品产业应积极发展原创音乐

[b]图表名称：部分[/b]

图表 2003-2005年中国无线音乐部分业务的年综合增长情况

图表 1994-2002中国音像业年发行总金额

图表 2001年音像各载体市场份额

图表 2002年音像各载体市场份额

图表 2003-2005年中国音像制品发行情况

图表 2005年中国音像制品发行情况

图表 2005年几种音像制品增长情况

图表 2004年部分发达国家CD所占市场份额

图表 2004年中国音频节目不同类别音像制品所占比重

图表 2004年中国视频节目不同类别音像制品所占比重

图表 1994年-2003中国音像业年发行品种和数量

图表 1994年-2003中国音像业年发行总金额

图表 2002年音像业发行数量、金额国际比较

图表 2007年全国光盘复制品产量数据

图表 2007年重点省市光盘复制品产量数据

图表 2008年全国光盘复制品产量数据

图表 2008年重点省市光盘复制品产量数据

图表 2009年1-5月全国光盘复制品产量数据

图表 2009年1-5月重点省市光盘复制品产量数据

图表 全国光盘复制品产量增长性分析

图表 1997-2003年盒带发行品种数量统计（1999年以后包括其中引进品种数量）

图表 1997年-2003年CD发行品种数量统计（1999年以后包括其中引进品种数量）

图表 1997年-2003年录像带发行品种数量统计

图表 1997年-2003年VCD发行品种数量统计（1999年以后包括其中引进品种数量）

图表 1997年-2003年DVD发行品种数量统计（包括其中引进品种数量）

图表 1997年-2003年电子出版物发行品种数量统计

图表 2000年-2003年音像制品平均价格

图表 2002年世界部份国家和地区唱片人均购买力

图表 1997年-2003年中国人均购买音像制品统计

图表 2002-2004年中国音像商务网国产音像制品向海外销售情况

图表 2002-2004年卓越网国产音像制品向海外销售增长情况

图表 2006年1-11月份中国传统音像制品销售情况

图表 2003-2006年1-11月中国向各音像出版发行单位发放音像制品防伪标识数量

图表 2003-2005年中国移动音乐市场中所占的比重

图表 2005-2006广东省音像制品出口情况

图表 2006年7-9月广东省音像制品销售量与上年同比增长率

图表 2006年中国非法光盘生产线分布情况

图表 2006年广东省已投产光盘复制企业情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/F198477JVF.html>