

中国商业银行汽车消费信贷业务发展 研究报告（2009）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国商业银行汽车消费信贷业务发展研究报告（2009）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/F198477RGF.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国商业银行汽车消费信贷业务发展研究报告（2009）内容介绍：

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】金融发展研究课题组

【报告提示】本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

1.前言

1.1本报告的研究动机

1.2相关研究综述

1.3数据来源

1.4有关指标/术语解释

1.5研究方法

2.本报告研究的支撑理论

2.1信用理论

2.1.1信用理论的基本内容

2.1.2消费信用的理论应用

2.2预期收入理论

2.3信息不对称理论

2.4有效需求理论

3.中国商业银行汽车消费信贷业务发展分析

3.1中国商业银行汽车消费信贷业务发展现状分析

3.2中国商业银行汽车消费信贷业务发展趋势分析

3.3中国商业银行汽车消费信贷市场环境分析

3.3.1国家汽车消费信贷政策

3.3.2中国经济环境分析

3.3.3中国汽车销售(汽车销售市场分析)市场环境分析

3.4中国商业银行汽车消费信贷业务发展存在的问题

3.4.1个人信用信息体问题

3.4.2法律法规配套问题

- 3.4.3信贷对象确定问题
- 3.4.4风险管理问题
- 3.4.5信贷操作模式问题
- 3.4.6营销意识和服务能力问题
- 4.国外汽车消费信贷业务发展经验借鉴
- 4.1国外汽车消费信贷业务发展状况
 - 4.1.1国外从事汽车消费信贷业务的服务主体
 - 4.1.2国外汽车消费信贷业务发展历史
 - 4.1.3国外汽车消费信贷业务发展现状
 - 4.1.4国外汽车消费信贷服务模式
 - 4.1.5国外汽车消费信贷法律法规
- 4.2国外汽车消费信贷业务发展给我国的启示
 - 4.2.1法律制度方面
 - 4.2.2信用体系方面
 - 4.2.3服务模式及服务能力方面
- 5.中国商业银行汽车消费信贷发展对策
 - 5.1中国商业银行汽车消费信贷业务发展目标
 - 5.2促进中国商业银行汽车消费信贷业务发展的对策
 - 5.2.1完善中国个人信用体系和征信信息系统
 - 5.2.2完善汽车消费信贷法律体系
 - 5.2.3从政府部门和商业银行两方面解决信贷客户确定问题
 - 5.2.4大力发展汽车消费信贷“直客式”操作模式
 - 5.2.5进一步健全商业银行风险管理制度
 - 5.2.6提高商业银行汽车消费信贷业务的服务水平和营销意识
- 6.结论

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/F198477RGF.html>